



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

010103

BROCHURE DEI CORSI



Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Altre attività

-

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LF319
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

PROGRAMMA

Gli studenti oltre agli insegnamenti, potranno acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Rientrano tra queste attività ("Altre attività" presente nel piano carriera): il Servizio civile nazionale (svolto in ambiti pertinenti al profilo professionale in uscita), le certificazioni di lingua straniera, informatica (ECDL), attività formative svolte presso Enti o istituzioni con relativa certificazione e in ogni caso tutte le attività coerenti con il profilo in uscita.

REGOLE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

1. Possono presentare la domanda solo gli studenti:

-iscritti al terzo anno

-che abbiano inserito in piano carriera la voce "altre attività"

2. Le richieste di riconoscimento "Altre attività" verranno prese in considerazione dalla commissione solo se:

- complete di tutta la documentazione indicata di seguito

-inoltrate con anticipo di almeno 2 mesi rispetto alle finestre di consegna dei documenti per la laurea

3. i documenti da presentare TASSATIVAMENTE - pena esclusione dalla valutazione sono i seguenti:

-modulo richiesta

-attestazione dell'attività svolta (attestazione su carta intestata dell'ente predisposto dall' ente presso cui si è svolto il servizio civile, l'attività formativa, l'esperienza professionale..)

-Relazione redatta a cura dello studente (contenente indicazione di obiettivi, attività , competenze acquisite). La relazione è richiesta nel caso di riconoscimento di attività lavorativa congruente con il corso e servizio civile. Non è richiesta nel caso di corso di formazione.

I documenti sopra descritti devono essere inoltrati tramite l' apposito form on line.

TEMPI

Gli studenti che devono laurearsi e dunque avere il piano carriera completato entro la consegna della domanda di laurea, devono consegnare tutta la documentazione in modo tale che venga visionata con anticipo di almeno due mesi rispetto alla finestra di consegna della documentazione per la laurea.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=as0f

Analisi del testo letterario contemporaneo

Contemporary italiana literature: textual analysis

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0280
Docente:	Massimiliano Tortora (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, massimiliano.tortora@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli argomenti trattati nell'insegnamento sono finalizzati a garantire l'acquisizione di competenze più approfondite in relazione all'analisi e alla comprensione delle opere letterarie come parte del percorso formativo in Scienze della Comunicazione, con riferimento specifico alla capacità di analizzare i testi letterari mettendone in rilievo la peculiarità dei codici e dei paradigmi culturali in cui essi si formano e con cui dialogano, che segnano una frattura rispetto al passato.

English

Topics covered in the course are designed to ensure the acquisition of more accurate skills in relationship with the analysis and understanding of literary works as part of the training course in Communication Sciences, with specific reference to the ability to analyze literary texts, putting in relief the peculiarities of codes and cultural paradigms within which they were formed and with which they dialogue, marking a break with the past.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito strumenti teorici e metodologici per riflettere sulla contemporaneità letteraria e affrontare con sufficiente autonomia l'analisi e il commento di testi poetici legati all'ermetismo e al suo superamento. In particolare ci si aspetta che lo studente abbia a) maturato una competenza attiva delle principali questioni teoriche relative alla narrativa degli anni Trenta; b) una capacità di riflettere sulle singole opere ponendosi gli interrogativi adeguati per analizzarle e collocarle nel contesto generale a cui appartengono; c) adeguate capacità di comprensione e rielaborazione critica degli argomenti trattati, e di comunicazione di tali conoscenze in modo appropriato; d) capacità di elaborare un giudizio critico autonomo e di applicare ad altri testi i protocolli di analisi appresi nel corso delle lezioni.

English

At the end of the course students will have acquired theoretical and methodological tools to reflect on contemporary literary and sufficient autonomy to analyse and comment poetic texts related to "ermetismo" and its decline. In particular, the student is expected to have gained: a) an active competence in the main theoretical issues concerning Italian fiction of Thirties; b) an ability to reflect on poems and collections of poetry raising the appropriate questions to analyze and place them in the overall context to which they belong; c) an adequate understanding and critical revision of the topics covered, and an ability to communicate this knowledge appropriately; d) the ability to develop a self-critical judgment and apply protocols learned in the course to other texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lettura di testi in classe (o a distanza nel caso di emergenza sanitaria), con materiale integrato

English

Reading of texts in class (or by video in the event of a health emergency), and other material (video and/or power point) on the page of the course

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità previste saranno verificate con:

a) una relazione scritta; più nello specifico il commento (10/15.000 battute) di un testo di Sereni o di un altro poeta affrontato in classe, da consegnare al docente 5 giorni prima dell'appello;

b) una prova orale (circa 20/30 minuti).

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà: 1) capacità di esposizione, ricorrendo ad una terminologia pertinente; 2) di aver compreso le questioni affrontate nel corso e saprà applicarle in modo autonomo - mostrando di aver saputo assimilare e rielaborare i contenuti del corso - alla riflessione sulle opere proposte.

Possono essere previste prove scritte in itinere (esoneri) per i frequentanti.

English

Knowledge and skill acquisition will be verified with:

a) a written report; more specifically the comment (10 / 15,000 lines) of a Sereni's poem or of another poet addressed in class. The paper must be delivered to the teacher 5 days before the exam;

b) an oral presentation (20/30 minutes).

The preparation will be considered adequate if the student demonstrates: 1) adequate communicative skills, using the required terminology; 2) that he has understood the general issues and can apply them in a concrete and autonomous way to the reading of the proposed texts, showing that he has been able to assimilate and re-elaborate the contents of the course.

Written class homework (esoneri) may be provided for attending students.

PROGRAMMA

Italiano

Sereni e la poesia italiana degli anni Sessanta.

Saranno commentati i testi de *Gli strumenti umani* e in misura minore di altri autori italiani degli anni Sessanta.

English

Sereni and the Italian poetry of the Sixties.

The texts of *Strumenti umani* and to a lesser extent than other Italian authors of the Sixties will be commented.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

BIBLIOGRAFIA PRIMARIA

- Vittorio Sereni, *Gli strumenti umani*, a cura di Chiara Fenoglio, il Saggiatore, Milano 2018

[disponibile anche ebook]

- Antologia di testi poetici italiani degli anni Sessanta, a cura del docente (disponibile nel materiale didattico)

BIBLIOGRAFIA CRITICA

- Chiara Fenoglio, *Introduzione a Vittorio Sereni, Gli strumenti umani*, a cura di Chiara Fenoglio, il Saggiatore, Milano 2018

- Edoardo Esposito, *Lettura della poesia di Vittorio Sereni*, Mimesis, Milano, pp. 73-149 (disponibile nel materiale didattico: 01 esposito *Lettura della poesia di vs*)

- Alfredo Luzi, Introduzione a Sereni, Laterza, Roma-Bari 1990, pp. 81-118 (disponibile nel materiale didattico: 02 Luzi Introduzione a Sereni)

- Guido Mazzoni, Forma e solitudine. Un'idea della poesia contemporanea, Marcos y Marcos, Milano 2002, pp. 156-180 (disponibile nel materiale didattico: 03 Mazzoni Forma e solitudine)

English

POEMS

- Vittorio Sereni, Gli strumenti umani, a cura di Chiara Fenoglio, il Saggiatore, Milano 2018 [also ebook]

- Antologia di testi poetici italiani degli anni Sessanta, a cura del docente (disponibile nel materiale didattico)

CRITICAL ESSAYS

- Chiara Fenoglio, Introduzione a Vittorio Sereni, Gli strumenti umani, a cura di Chiara Fenoglio, il Saggiatore, Milano 2018

- Edoardo Esposito, Lettura della poesia di Vittorio Sereni, Mimesis, Milano, pp. 73-149 (disponibile nel materiale didattico: 01 Esposito Lettura della poesia)

- Alfredo Luzi, Introduzione a Sereni, Laterza, Roma-Bari 1990, pp. 81-118 (disponibile nel materiale didattico: 02 Luzi, Introduzione a Sereni)

- Guido Mazzoni, Forma e solitudine. Un'idea della poesia contemporanea, Marcos y Marcos, Milano 2002, pp. 156-180 (disponibile nel materiale didattico: 03 Mazzoni, Forma e solitudine)

Critical essays will be uploaded on the course page before the beginning of the lessons

tudenti.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità mista, con diretta streaming (senza registrazione).

English

The way in which the teaching activities are carried out may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the mixed mode is guaranteed, with live streaming (without registration).

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=t205

Animazione teatrale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0585
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=etn8

Antropologia dei media (A-L)

Media Anthropolgy

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0327
Docente:	Erika Grasso (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, erika.grasso@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L"

OBIETTIVI FORMATIVI

[L'insegnamento impartisce conoscenze di base in campo antropologico, fornendo un'introduzione generale allo studio della diversità socio-culturale e delle sue rappresentazioni mediatiche. Gli studenti acquisiranno i principali strumenti concettuali necessari all'analisi antropologica - cultura, etnicità, sistemi di sussistenza, sistemi politici, parentela, religione, comunicazione, globalizzazione, migrazioni - e allo studio antropologico dei media. Si analizzeranno i processi di produzione mediatica, la produzione di significato e della soggettività nelle pratiche di ricezione, l'analisi delle rappresentazioni in diversi contesti culturali.]

[The course aims to build a basic knowledge of the anthropological field, and offers a general introduction to the study of socio-cultural diversity and its media representation. Students will acquire the conceptual tools necessary for the anthropological analysis - culture, ethnicity, subsistence systems, political systems, kinship, religion, communication, globalization, migrations - and to the anthropological study of media. We will analyse media production processes and interpretations of media messages in various cultural contexts.]

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

[Acquisizione di conoscenze etnologiche di base relative ai principali ambiti tematici affrontati dalla disciplina: cultura, etnicità, sistemi di sussistenza, sistemi politici, famiglia, parentela, religione, comunicazione, globalizzazione, migrazioni; acquisizione di conoscenze specifiche nell'ambito dell'antropologia dei media attraverso l'analisi di casi etnografici.]

[Acquisition of basic ethnological knowledge about the most important topics developed in the

discipline: culture, ethnicity, subsistence systems, political systems, family, kinship, religion, communication, globalization, migration; acquisition of specific knowledge in the field of the anthropology of media through the analysis of ethnographic cases.]

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

[L'insegnamento prevede 36 ore di lezioni, durante le quali verranno presentati alcuni film, e vari prodotti multimediali. Sono inoltre previsti alcuni interventi seminariali]

[The course consists of 36 hours of lectures. During lectures, some ethnographic documentaries will be shown together with other multimedia products. Seminar meetings are also planned.]

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

[La valutazione avverrà sulla base di un esame scritto relativo al programma svolto a lezione e ai testi di riferimento. Verranno valutate le competenze analitiche ed espositive acquisite dagli studenti, nonché la loro capacità di formulare connessioni e collegamenti trasversali attraverso i materiali bibliografici e audiovisivi proposti.]

Da definire.

[Evaluation will be assessed through a written examination based on the program developed during the lessons and on the reference texts. Clarity and appropriateness of exposition together with critical ability to assess connections through bibliographical and audio-visual materials will be evaluated.]

Da definire.

PROGRAMMA

[Descrizione dei principali strumenti concettuali dell'antropologia culturale (cultura, etnia, sistemi di sussistenza, forme di organizzazione politica, parentela, genere, religione, globalizzazione, migrazioni); introduzione all'antropologia dei media attraverso l'analisi di tecnologie specifiche nei relativi contesti di produzione, diffusione e ricezione.]

[Main conceptual tools of cultural anthropology (culture, ethnicity, subsistence systems, forms of political organization, kinship, gender, religion, globalization, migration); introduction to media anthropology through analysis of specific technologies in their contexts of production, dissemination, and reception.]

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Un volume a scelta tra i seguenti:

Bargna I. (a cura di). 2018. Mediascapes. Pratiche dell'immagine e antropologia culturale, Roma, Meltemi

Biscaldi A., Matera V. (a cura di), 2019, Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale, Roma, Carocci

Giovanna Santanera, Camerun digitale. Produzione video e disuguaglianza sociale a Douala, Meltemi

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o9lx

Antropologia dei media (M-Z)

Media Anthropology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0327
Docente:	Prof.ssa Elisabetta Dall'Ò (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, elisabetta.dallo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoetnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento impartisce conoscenze di base in campo antropologico, fornendo un'introduzione generale allo studio della diversità socio-culturale e delle sue rappresentazioni mediatiche.

Gli studenti acquisiranno i principali strumenti concettuali necessari all'analisi antropologica - cultura, etnicità, sistemi di sussistenza, sistemi politici, parentela, religione, comunicazione, globalizzazione, migrazioni - e allo studio antropologico dei media.

Si analizzeranno i processi di produzione mediatica, la produzione di significato e della soggettività nelle pratiche di ricezione, l'analisi delle rappresentazioni in diversi contesti culturali.

English

The course aims to build a basic knowledge of the anthropological field, and offers a general introduction to the study of socio-cultural diversity and its media representation.

Students will acquire the conceptual tools necessary for the anthropological analysis - culture, ethnicity, subsistence systems, political systems, kinship, religion, communication, globalization, migrations - and to the anthropological study of media.

We will analyse media production processes and interpretations of media messages in various cultural contexts.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Acquisizione di conoscenze etnologiche di base relative ai principali ambiti tematici affrontati dalla disciplina: cultura, etnicità, sistemi di sussistenza, sistemi politici, famiglia, parentela, religione, comunicazione, globalizzazione, migrazioni; acquisizione di conoscenze specifiche nell'ambito dell'antropologia dei media attraverso l'analisi di casi etnografici.

English

Acquisition of basic ethnological knowledge about the most important topics developed in the discipline: culture, ethnicity, subsistence systems, political systems, family, kinship, religion, communication, globalization, migration; acquisition of specific knowledge in the field of the anthropology of media through the analysis of ethnographic cases.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento prevede 36 ore di lezioni, durante le quali verranno presentati alcuni film, e vari prodotti multimediali. Sono inoltre previsti alcuni interventi seminariali.

English

The course consists of 36 hours of lectures. During lectures, some ethnographic documentaries will be shown together with other multimedia products. A number of seminar meetings are also planned

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La valutazione avverrà sulla base di un esame scritto relativo al programma svolto a lezione e ai testi di riferimento. Verranno valutate le competenze analitiche ed espositive acquisite dagli studenti, nonché la loro capacità di formulare connessioni e collegamenti trasversali attraverso i materiali bibliografici e audiovisivi proposti.

Testi consigliati e bibliografia

Obbligatorio:

Ugo Fabietti, Elementi di Antropologia culturale, Mondadori, 2015 (DISPONIBILE IN EBOOK).

Un testo a scelta tra i seguenti per i frequentanti, due testi a scelta per i non frequentanti:

Bargna I. (a cura di). 2018. Mediascapes. Pratiche dell'immagine e antropologia culturale, Roma: Meltemi

Biscaldi A., Matera V. (a cura di), 2019, Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale, Roma, Carocci

Santanera G. 2020. Camerun digitale. Produzione video e disuguaglianza sociale a Douala, Roma: Meltemi, (DISPONIBILE IN EBOOK).

English

Evaluation will be assessed through a written examination based on the program developed during the lessons and on the reference texts. Clarity and appropriateness of exposition together with critical ability to assess connections through bibliographical and audio-visual materials will be evaluated

PROGRAMMA

Italiano

Descrizione dei principali strumenti concettuali dell'antropologia culturale (cultura, etnia, sistemi di sussistenza, forme di organizzazione politica, parentela, genere, religione, globalizzazione, migrazioni); introduzione all'antropologia dei media attraverso l'analisi di tecnologie specifiche nei relativi contesti di produzione, diffusione e ricezione.

English

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=opdk

Audiovisione e media

Audiovision and media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0600
Docente:	Andrea Valle (Titolare del corso)
Contatti docente:	andrea.valle@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di sviluppare competenze analitiche sull'analisi del suono nei testi audiovisivi. In particolare, lo studente dovrà sviluppare un lessico analitico appropriato che dovrà guidarlo nell'avvicinare testi audiovisivi (filmici e multimediali).

English

The course aims at developing analytical skills concerning the analysis of sound in audiovisual texts. In particular, the student will have to develop an appropriate analytical vocabulary which will have to guide her/him in approaching audiovisual texts (film, and more generally multimedia).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente dovrà essere in grado di confrontarsi con la dimensione sonora nei testi mediati attraverso esercitazioni. In particolare, dovrà essere in grado di descrivere i materiali sonori e le loro funzioni semiotiche e percettive all'interno dell'enunciazione audiovisiva.

English

The student must be able to deal with the audio in media texts through exercises. In particular, s/he will have to be able to describe the sound materials and their semiotic and perceptive functions within the audiovisual enunciation.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

In aula.

English

In class.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

I risultati saranno accertati attraverso una relazione che consisterà in un'analisi di un testo audiovisivo.

English

The results will be assessed through a report which will consist of an analysis of an audiovisual text.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso si propone di analizzare alcuni aspetti della percezione del sonoro in relazione ai testi audiovisivi. Dopo una introduzione dedicata alle possibilità di descrizione della materia sonora, ci si concentrerà su alcune strategie del sound design: le considerazioni sviluppate nella prima parte verranno così poste in relazione all'insieme complessivo delle strategie testuali a partire da un insieme di esempi cinematografici e non solo.

English

The course aims at analyzing some aspects of the perception of sound in relation to audiovisual texts. After an introduction concerning the possibilities of the description of sound material per se, we will focus on some strategies of sound design: the considerations developed in the first part will be verified by referring to textual strategies emerging from a set of examples including films and multimedia.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Valle, A., Trappola sonora. Sull'udibile in *The Conversation* di F. F. Coppola, Trento, UNI-Service 2006.

Disponibile:

https://www.academia.edu/7585575/Trappola_sonora._Sull_udibile_in_The_Conversations_di_Francis_Ford_Coppola

Tre saggi tra:

L. Canova, A. Valle, Esordio dell'orrore. Sull'udibile in alcuni horror talkies della Universal, *Suono/immagine/genere*, a c. di Ilario Meandri e Andrea Valle, Torino, Kaplan, 2011, pp. 65-80

A. Valle, C'era (ancora) una volta il West. Note a partire dal suono in una sequenza celeberrima, *La Valle dell'Eden*, Anno XII-XIII, nn. 25-26, luglio 2010-giugno 2011, pp. 101-113

A. Valle, "A Strong Wind Indeed". Notes on Ingmar Bergman's *Vargtimmen*, *North-West Passage*, 8/2011 ■ pp. 143-156

A. Valle, "Sull'udibile al cinema. Due microanalisi da *Alien* e *Matrix*", *La Valle dell'Eden*, 32/2017 ■ pp. 93-113

NOTA: i saggi sono disponibili su *academia* e su *iris.unito*

English

Valle, A., Trappola sonora. Sull'udibile in *The Conversation* di F. F. Coppola, Trento, UNI-Service 2006.

Disponibile:

https://www.academia.edu/7585575/Trappola_sonora._Sull_udibile_in_The_Conversations_di_Francis_Ford_Coppola

Tre essays among:

L. Canova, A. Valle, Esordio dell'orrore. Sull'udibile in alcuni horror talkies della Universal, *Suono/immagine/genere*, a c. di Ilario Meandri e Andrea Valle, Torino, Kaplan, 2011, pp. 65-80

A. Valle, C'era (ancora) una volta il West. Note a partire dal suono in una sequenza celeberrima, *La Valle dell'Eden*, Anno XII-XIII, nn. 25-26, luglio 2010-giugno 2011, pp. 101-113

A. Valle, "A Strong Wind Indeed". Notes on Ingmar Bergman's Vargtimmen, North-West Passage, 8/2011 ■ pp. 143-156

A. Valle, "Sull'udibile al cinema. Due microanalisi da Alien e Matrix", La Valle dell'Eden, 32/2017 ■ pp. 93-113

NOTE: essays are available on academia and iris.unito.

NOTA

Italiano

Le lezioni verranno altresì diffuse in streaming e registrate.

English

Lesson will be available on streaming and recorded.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2vzm

Bibliografia musicale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0463
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xhfy

Bioetica

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0309
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/03 - filosofia morale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Bioetica \(FIL0309\)](#)

Corso di laurea in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9x5y

Capire i media (A-L)

Understanding media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0304
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=v4jn

Capire i media (M-Z)

Understanding media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0304
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3pnl

Cinema e comunicazione audiovisiva (A-L)

Cinema and Audiovisual Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0326
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L". Non saranno autorizzate richieste di spostamento di corso tra Cinema e comunicazione audiovisiva A-L e Cinema e comunicazione audiovisiva M-Z

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Attraverso numerosi esempi, i prodotti audiovisivi saranno studiati assumendo tre prospettive complementari: 1) il testo come territorio culturale di significazione e rappresentazione; 2) il testo come prodotto di apparati tecnico-tecnologici e di soggetti economico-industriali; 3) il testo come luogo di uno scambio comunicativo che chiama in causa diversi tipi di pubblico.

L'obiettivo fondamentale è fornire allo studente un insieme integrato di strumenti teorici, tecnici e storiografici che gli consentano di orientarsi nella comprensione, nell'analisi e nell'interpretazione dei linguaggi audiovisivi (in particolare del linguaggio cinematografico).

English

Films are analyzed from three perspectives: 1) Signification and representation; 2) technique and technology; 3) communication and audience.

The objective is to provide theoretical, technical and historiographic tools for the comprehension, analysis and interpretation of audiovisual languages (in particular, cinematographic language).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le fondamentali nozioni e conoscenze di base in materia di linguaggi audiovisivi, dimostrando di saperle utilizzare per la descrizione e l'analisi di testi filmici. Applicando conoscenze e capacità di comprensione acquisite con questo insegnamento lo studente dovrà quindi essere in grado di:

- usare con consapevolezza e appropriatezza una corretta terminologia tecnica
- applicare correttamente, in autonomia, le metodologie propedeutiche di analisi presentate a lezione
- contestualizzare l'analisi dei testi audiovisivi, anche e soprattutto di quelli contemporanei, in una corretta e fondamentale prospettiva storica
- esporre con chiarezza i contenuti acquisiti di una nuova disciplina

English

At the end of the course, the student must be able to:

- use correct technical terminology
- apply the analytical methodologies presented in the lectures
- contextualize the analysis of audiovisual texts in a historical perspective
- clearly present the contents acquired in this new discipline

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni in presenza della durata di 72 ore complessive (12 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati. Le lezioni non saranno registrate ma sulla piattaforma Moodle saranno gradualmente messe a disposizione video-lezioni sugli stessi argomenti delle lezioni in presenza. Sempre sulla piattaforma Moodle saranno rese disponibili le slide delle lezioni del corso.

English

Face-to-face lessons (12 CFU), using Powerpoint presentations and projections of audiovisual materials. Discussion led by the teacher on the materials presented. The lessons will not be recorded but on the Moodle platform other video lessons of the teacher will gradually be made available on the same topics as the face-to-face lessons. The slides of the lessons of the course will also be made available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le lezioni del corso si dividono in due parti (si veda la sezione "Programma"). Alla conclusione del corso è prevista una verifica scritta. La prova consiste in una serie di 33 domande a risposta chiusa, su Moodle. Ogni domanda varrà un punto e chi supererà i 30 punti totalizzerà 30 e lode.

Gli studenti che superano la prova scritta e accettano la valutazione corrispondente, sono esonerati dall'esame orale. Gli studenti sono liberi di non accettare il voto degli scritti e di sostenere quindi l'esame orale.

Gli studenti che non superano la prova scritta dovranno obbligatoriamente sostenere l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione orale nell'ambito del cinema e della comunicazione audiovisiva.

English

The course lectures are divided into two parts (see "Programme" section). The course includes a written final test, at the end of the course. The written tests consist in a series of 33 closed and open questions.

The results of the test will be expressed in thirtieths.

The students who pass the test and accept their score are exempted from the oral exam. The students who, instead, not passed will face an oral exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Ricevimento: il docente riceve a distanza su appuntamento. Gli studenti potranno contattare il docente via mail e concordare un appuntamento via Skype o Webex.

Il corso su Moodle: su Moodle non saranno caricare le registrazioni delle lezioni in presenza ma altre videolezioni sugli stessi argomenti

Il corso su Facebook: <https://www.facebook.com/groups/602323894468726> gruppo aperto a tutti gli iscritti al corso, frequentanti e non frequentanti. Informazioni, link, immagini, testi, discussioni, approfondimenti

English

PROGRAMMA

Italiano

Parte prima: introduzione agli elementi costitutivi del linguaggio e della rappresentazione audiovisiva e un'analisi dei processi tecnici e organizzativi legati alla realizzazione di un film, dalla fase ideativa, alla ripresa, alla postproduzione (36 ore, prime sei settimane del corso)

Parte seconda: introduzione alle principali trasformazioni storiche dei linguaggi audiovisivi (intese come parte di una più generale storia della comunicazione novecentesca) dalla nascita del cinema sino alla contemporaneità (cinema muto europeo; neorealismo; cinema della modernità; nuovo cinema degli anni Sessanta; New Hollywood; cinema postmoderno), attraverso l'analisi approfondita di una selezione di testi particolarmente rappresentativi dal punto di vista socio-culturale e/o estetico-stilistico (36 ore, ultime sei settimane del corso)

English

The contents of the course are divided into two parts:

Part one: introduction to the elements of audiovisual language (36 hours)

Part two: introduction to the history of cinema (36 hours)

For the texts included in the exam syllabus see the section "Recommended texts and bibliography"

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Programma d'esame :

1) Appunti delle lezioni

2) G. Alonge, Il cinema. Tecnica e linguaggio, Kaplan, 2012

Il libro può essere ordinato in formato ebook presso il sito dell'editore

Kaplan http://www.edizionikaplan.com/book.php?id=139open_in_newopen_in_new

3) F. Vitella, Il montaggio nella storia del cinema. Tecniche, forme, funzioni, Marsilio, 2009 (il volume è acquistabile anche in formato ebook)

4) Letture integrative fornite dal docente in formato pdf e disponibili sulla piattaforma Moodle del corso

5) Visione OBBLIGATORIA dei seguenti film:

Il gabinetto del dottor Caligari (R. Wiene, 1920) **

La corazzata Potemkin (S. M. Eisenstein, 1926)

La passione di Giovanna d'Arco (C. T. Dreyer, 1928) **

Tempi moderni (C. Chaplin 1936)

Susanna! (H. Hawks 1938) **

La regola del gioco (J. Renoir, 1939) **

Quarto potere (O. Welles, 1941) **

Sentieri selvaggi (J. Ford 1956) **

Roma città aperta (R. Rossellini, 1945) **

Il posto delle fragole (I. Bergman, 1957)

La donna che visse due volte (A. Hitchcock, 1959) **

Fino all'ultimo respiro (J.L. Godard, 1960) **

Il coltello nell'acqua (R. Polanski, 1962) **

Il laureato (M. Nichols, 1967)

MASH (R. Altman, 1970) **

Velluto blu (D. Lynch, 1986) **

I titoli affiancati da un doppio asterisco saranno visionabili anche su grande schermo, presso il cinema Massimo, in occasione della retrospettiva "Histoire(s) du cinéma" (fine settembre 2020- inizio gennaio 2021), promossa dalle cattedre di storia del cinema del Dams e di Scienze della Comunicazione in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema.

Ecco il calendario delle proiezioni, per gli orari precisi (18 O 18.30) consultare il sito del Museo del Cinema:

MER 29/09: Susanna

LUN 11/10 (sera): Sentieri selvaggi

MER 06/10: Il gabinetto del dottor Caligari

MER 13/10: La donna che visse due volte

MER 20/10: La passione di Giovanna d'Arco

MER 27/10: La regola del gioco

MER 03/11: Quarto potere

MER 10/11: Roma città aperta

MER 17/11: Fino all'ultimo respiro

MER 24/11: Il coltello nell'acqua

MER 15/12: Il laureato Alonge –

MER 12/01: MASH

MER 19/01: Velluto blu

English

Texts to be presented at the exam by attending students:

1) Lecture notes

3) One text chosen from the following:

6) Compulsory viewing of the following films (for both parts of the course):

Il gabinetto del dottor Caligari (R. Wiene, 1920) **

La corazzata Potemkin (S. M. Eisenstein, 1926)

La passione di Giovanna d'Arco (C. T. Dreyer, 1928) **

Tempi moderni (C. Chaplin 1936)

Susanna! (H. Hawks 1938) **

La regola del gioco (J. Renoir, 1939) **

Quarto potere (O. Welles, 1941) **

Sentieri selvaggi (J. Ford 1956) **

Roma città aperta (R. Rossellini, 1945) **

Il posto delle fragole (I. Bergman, 1957)

La donna che visse due volte (A. Hitchcock, 1959) **

Fino all'ultimo respiro (J.L. Godard, 1960) **

Il coltello nell'acqua (R. Polanski, 1962) **

Il laureato (M. Nichols, 1967)

MASH (R. Altman, 1970) **

Velluto blu (D. Lynch, 1986) **

NOTA

Italiano

Il corso si svolgerà interamente in presenza, con diretta streaming. Le lezioni non saranno registrate ma il docente caricherà via via sulla piattaforma Moodle video-lezioni sostitutive.

English

The course will take place entirely in person, with live streaming. The lessons will not be recorded but the teacher will gradually upload replacement video-lessons to the Moodle platform.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m9pl

Cinema e comunicazione audiovisiva (M-Z)

Cinema and Audiovisual Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0326
Docente:	Bruno Surace (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, b.surace@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto a studentesse/i con iniziale della lettera della cognome "M-Z". Non saranno autorizzate richieste di spostamento di corso tra Cinema e comunicazione audiovisiva A-L e Cinema e comunicazione audiovisiva M-Z.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio cinematografico, delle serie televisive e della comunicazione audiovisiva contemporanea fuori e dentro il web. Programma d'esame saranno dunque i fondamenti del cosiddetto linguaggio del cinema, i principi della film philosophy, lo studio del rapporto film-spettatore, e i principali snodi entro cui si articola la storia del cinema.

English

The course aims to transmit knowledge, skills and abilities central to the analysis, interpretation, and understanding of the language of cinema, television series and contemporary audiovisual communication outside and inside the web. The exam program will therefore include the foundations of the so-called language of cinema, the principles of film philosophy, the study of the film-viewer relationship, and the main junctions within which the history of cinema is articulated.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente:

- a) sarà in grado di analizzare in autonomia un film o un testo audiovisivo, a partire da molteplici prospettive (tecniche, narrative, sociosemiotiche, filosofiche);
- b) saprà orientarsi nella complessa mappa della storia del cinema;
- c) avrà acquisito le basi teoriche propedeutiche a impieghi produttivi nel settore audiovisivo;
- d) si sarà confrontato con nuove forme di letteratura e più in generale con una disciplina articolata e composita, di fondamentale rilevanza nella società contemporanea.

English

At the end of the course the student:

- a) will be able to independently analyze a film or an audiovisual text, starting from multiple perspectives (technical, narrative, sociosemiotic, philosophical);
- b) will know how to navigate the complex map of the history of cinema;
- c) will have acquired the theoretical bases preparatory to productive uses in the audiovisual sector;
- d) will have been introduced to new forms of literature and more generally to an articulated and composite discipline, of fundamental importance in contemporary society.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni in presenza della durata di 72 ore complessive (12 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati.

Le registrazioni delle lezioni e le slide del docente saranno messe a disposizione sulla piattaforma Moodle del corso.

A disposizione della classe il gruppo Telegram accessibile a questo link:

https://t.me/joinchat/coZ_WwpPHrk3ZGY0 - Verrà utilizzato per condividere materiale e news.

English

In-person lessons lasting 72 hours overall (12 CFU), using Powerpoint presentations and projections of audiovisual materials. Discussion led by the lecturer on the materials presented.

The recordings of the lessons and the lecturer's slides will be made available on the course's Moodle platform.

The Telegram group accessible at this link is available to the class:
https://t.me/joinchat/coZ_WwpPHrk3ZGY0 - It will be used to share material and news.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Alla conclusione del corso è prevista una verifica scritta. La prova consiste in una serie di 33 domande a risposta chiusa, su Moodle. Ogni domanda varrà un punto e chi supererà i 30 punti totalizzerà 30 e lode.

Le studentesse/Gli studenti che superano la prova scritta e accettano la valutazione corrispondente, sono esonerati dall'esame orale. Le studentesse/Gli studenti sono liberi di non accettare il voto degli scritti e di sostenere quindi l'esame orale.

Le studentesse/Gli studenti che non superano la prova scritta dovranno obbligatoriamente sostenere l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che la studentessa/lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione orale nell'ambito del cinema e della comunicazione audiovisiva.

English

At the end of the course there is will be a written exam, consisting of a series of 33 multiple-choice questions on Moodle. Each question is worth one point and whoever exceeds 30 points will score 30 cum laude.

Students who pass the written test and accept the corresponding evaluation are exempted from the oral exam. Students may choose not to accept the written score and therefore take the oral exam.

Students who do not pass the written test must necessarily take the oral exam.

The oral exam aims to verify that the student has improved their knowledge, skills, critical sensitivity, independent judgment, and oral expression skills in the field of cinema and audiovisual communication.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Ricevimento: il docente riceve su appuntamento. I ricevimenti saranno a distanza, via Skype o Webex, o in presenza, in dipendenza delle specifiche date e dell'effettiva reperibilità del docente a Palazzo Nuovo. La richiesta per fissare l'appuntamento va fatta mediante mail all'indirizzo istituzionale del docente.

Il corso su Moodle: registrazione delle lezioni, prove in itinere, materiali didattici integrativi.

Il corso su Telegram: gruppo aperto a tutti gli iscritti al corso, frequentanti e non frequentanti. Informazioni, link, immagini, testi, discussioni, approfondimenti

English

Reception: the lecturer receives by appointment. Depending on the specific dates and the lecturer's availability, the sessions will take place either remotely via Skype or WebEx, or in person at Palazzo Nuovo. Requests for appointments must be made by e-mail to the lecturer's institutional address.

The course on Moodle: recording of lessons, ongoing tests, supplementary teaching materials.

The course on Telegram: group open to all those enrolled in the course, attending and non-attending. Information, links, images, texts, discussions, insights.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma si articolerà secondo le seguenti direttrici:

- Parte strutturale: elementi della grammatica del cinema, delle serie tv, della comunicazione audiovisiva nei media digitali; elementi di film philosophy e studio rapporto spettatore-film; storia

del cinema dalle origini a oggi.

- Moduli monografici: il docente provvederà alcuni moduli monografici, che costituiranno a tutti gli effetti esempi applicativi delle tecniche di analisi e delle questioni via via spiegate alla classe.
- Lezioni-seminario con ospiti / visione collettiva e commento di testi audiovisivi:
- 05/11 - Gabriele Marino - Lezione sul videoclip
- 03/12 - Gianmarco Thierry Giuliana - Lezione sul videogioco a tema "The Matrix"
- 14/01 - Martina Federico - Trailer e film
- 20/01 - Cristina Voto

English

The program will be organized according to the following guidelines:

Structural part: elements of the grammar of cinema, TV series, audiovisual communication in digital media; elements of film philosophy and study of the viewer-film relationship; history of cinema from its origins to today.

Monographic modules: the lecturer will provide some monographic modules, which will constitute to all intents and purposes application examples of the application of the techniques of analysis and of the issues gradually explained to the class.

Seminar lessons with guests / collective viewing and commentary of audiovisual texts:

05/11 - Gabriele Marino - Lesson on the videoclip

03/12 - Gianmarco Thierry Giuliana - Lesson on "The Matrix" themed videogame

20/01 - Cristina Voto

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il programma d'esame consiste innanzitutto nello studio degli appunti delle lezioni. Tutto quanto verrà detto a lezione, anche oltre il contenuto stesso delle slide, ivi comprese eventuali lezioni-seminario con ospiti, sarà potenziale oggetto d'esame.

Inoltre vanno letti e studiati, a titolo d'integrazione, i due libri sopra indicati.

Verranno fornite inoltre, nel corso delle lezioni, letture integrative, che saranno rese disponibili sulla piattaforma Moodle del corso.

Richiesta è inoltre la visione obbligatoria dei seguenti film:

Viaggio nella Luna (G. Méliès, 1902)

Cabiria (G. Pastrone, 1914)

Destino (F. Lang, 1921)

La passione di Giovanna d'Arco (C. Dreyer, 1928) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 20/10

Susanna! (H. Hawks, 1938) – Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 29/09 - BMG

La regola del gioco (J. Renoir, 1932) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 27/10

Quarto potere (O. Welles, 1941) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 03/11 - BMG

Roma città aperta (R. Rossellini, 1945) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 10/11 - BMG

Sentieri selvaggi (J. Ford, 1956) – Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 11/10 - BMG

Nazarín (L. Buñuel, 1958)

La donna che visse due volte (A. Hitchcock, 1958) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 13/10 - BMG

Fino all'ultimo respiro (J.L. Godard, 1960) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 17/11 - BMG

La fontana della vergine (I. Bergman, 1960) - BMG

Il coltello nell'acqua (R. Polanski, 1962) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 24/11 - BMG

Il laureato (M. Nichols, 1967) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 15/12 - BMG

M*A*S*H (R. Altman, 1970) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 12/01 - BMG

La conversazione (F.F. Coppola, 1974) - BMG

Velluto blu (D. Lynch, 1986) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 19/01 - BMG

Full Metal Jacket (S. Kubrick 1987) - BMG

Essere John Malkovich (S. Jonze, 1999) - BMG

Iron Man (J. Favreau, 2008) - BMG

La favorita (Y. Lanthimos 2018) - BMG

Più la visione completa dei film di uno dei due seguenti percorsi, a scelta secondo i propri interessi:

Percorso 1 – Horror pleni

Lo studente di Praga (S. Rye, 1913)

Il gabinetto del dottor Caligari (R. Wiene, 1920)

Freaks (Tod Browning, 1932) - BMG

La maschera della morte rossa (R. Corman, 1964)

The Shining (S. Kubrick, 1980) - BMG

La casa (S. Raimi, 1981) - BMG

La mosca (D. Cronenberg, 1986) - BMG

Scream (W. Craven, 1996) - BMG

Il sesto senso (M.N. Shyamalan, 1999) - BMG

Quella casa nel bosco (D. Goddard, 2011)

Noi (J. Peele, 2019)

Midsommar (A. Aster, 2019) - BMG

A Classic Horror Story (R. De Feo e P. Strippoli, 2021)

Percorso 2 – Naturalis Historia

Fire! (J. Williamson, 1901)

Gli ultimi giorni di Pompei (E. Rodolfi, 1913)

Fantasia (W. Disney, 1940) - BMG

Rashomon (A. Kurosawa, 1950) - BMG

La selva dei dannati (L. Buñuel, 1956) - BMG

La decima vittima (E. Petri, 1965) - BMG
Picnic ad Hanging Rock (P. Weir, 1975) - BMG
Brazil (T. Gilliam, 1985) - BMG
Waterworld (K. Reynolds, 1995) - BMG
Starship Troopers (P. Verhoeven 1997)
Grizzly Man (W. Herzog, 2005) - BMG
The Road (J. Hillcoat, 2009) - BMG
Okja (B. Joon-ho, 2017)

LEGENDA:

BMG = DISPONIBILE PER LA VISIONE, IN DVD O VHS, PRESSO LA BIBLIOMEDIATECA MARIO GROMO

STUDENTESSE E STUDENTI CHE AVESSERO PROBLEMI NEL REPERIMENTO DI ALCUNI FILM POSSONO CONTATTARE IL DOCENTE PER CONCORDARE UNA SOSTITUZIONE.

English

The exam program consists first of all in the study of the lecture notes. Everything that will be said in class, even beyond the content of the slides and including any lectures/seminars with guests, will be a potential subject of examination.

Furthermore, the two books indicated above must be read and studied, by way of integration.

Additional readings will also be provided during the lessons, which will be made available on the course's Moodle platform.

The compulsory viewing of the following films is also required:

Viaggio nella Luna (G. Méliès, 1902)
Cabiria (G. Pastrone, 1914)
Destino (F. Lang, 1921)
La passione di Giovanna d'Arco (C. Dreyer, 1928) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 20/10
Susanna! (H. Hawks, 1938) – Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 29/09 - BMG
La regola del gioco (J. Renoir, 1932) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 27/10
Quarto potere (O. Welles, 1941) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 03/11 - BMG
Roma città aperta (R. Rossellini, 1945) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 10/11 - BMG
Sentieri selvaggi (J. Ford, 1956) – Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 11/10 - BMG
Nazarín (L. Buñuel, 1958)
La donna che visse due volte (A. Hitchcock, 1958) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 13/10 - BMG

Fino all'ultimo respiro (J.L. Godard, 1960) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 17/11 - BMG

La fontana della vergine (I. Bergman, 1960) - BMG

Il coltello nell'acqua (R. Polanski, 1962) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 24/11 - BMG

Il laureato (M. Nichols, 1967) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 15/12 - BMG

M*A*S*H (R. Altman, 1970) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 12/01 - BMG

La conversazione (F.F. Coppola, 1974) - BMG

Velluto blu (D. Lynch, 1986) - Il film verrà proiettato al Cinema Massimo in data 19/01 - BMG

Full Metal Jacket (S. Kubrick 1987) - BMG

Essere John Malkovich (S. Jonze, 1999) - BMG

Iron Man (J. Favreau, 2008) - BMG

La favorita (Y. Lanthimos 2018) - BMG

The complete viewing of the films of one of the following two cinematographic itineraries, to be chosen according to your interests:

Path 1 – Horror pleni

Lo studente di Praga (S. Rye, 1913)

Il gabinetto del dottor Caligari (R. Wiene, 1920)

Freaks (Tod Browning, 1932) - BMG

La maschera della morte rossa (R. Corman, 1964)

The Shining (S. Kubrick, 1980) - BMG

La casa (S. Raimi, 1981) - BMG

La mosca (D. Cronenberg, 1986) - BMG

Scream (W. Craven, 1996) - BMG

Il sesto senso (M.N. Shyamalan, 1999) - BMG

Quella casa nel bosco (D. Goddard, 2011)

Noi (J. Peele, 2019)

Midsommar (A. Aster, 2019) - BMG

A Classic Horror Story (R. De Feo e P. Strippoli, 2021)

Path 2 – Naturalis Historia

Fire! (J. Williamson, 1901)

Gli ultimi giorni di Pompei (E. Rodolfi, 1913)

Fantasia (W. Disney, 1940) - BMG

Rashomon (A. Kurosawa, 1950) - BMG

La selva dei dannati (L. Buñuel, 1956) - BMG

La decima vittima (E. Petri, 1965) - BMG

Picnic ad Hanging Rock (P. Weir, 1975) - BMG

Brazil (T. Gilliam, 1985) - BMG

Waterworld (K. Reynolds, 1995) - BMG

Starship Troopers (P. Verhoeven 1997)

Grizzly Man (W. Herzog, 2005) - BMG

The Road (J. Hillcoat, 2009) - BMG

Okja (B. Joon-ho, 2017)

NOTA

Italiano

Il corso si svolgerà interamente in presenza, le lezioni saranno messe a disposizione sulla piattaforma Moodle.

English

The course will take place entirely in person, and the lessons will be made available on the Moodle platform.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g1pe

Classici della filosofia II (M-FIL/05)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0307
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Classici della filosofia II \(M-FIL/05\) \(FIL0307\)](#)

Corso di laurea in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cfyp

Comunicazione letteraria

Litterary Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0504
Docente:	Chiara Fenoglio (Titolare del corso)
Contatti docente:	chiara.fenoglio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenza liceale della letteratura italiana

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende fornire gli strumenti per leggere un testo letterario secondo una prospettiva storica, tematica e di genere. Lo studente saprà compiere una lettura ponderata dei testi oggetto dell'insegnamento, applicando l'opportuna metodologia critica, inquadrandolo storicamente, distinguendolo dalle forme della comunicazione e dell'informazione.

English

The course aims to provide the tools for reading a literary text. Students will be able to read the literary texts discussed during classes through the application of the appropriate methodology for such a reading. They will also be able to set literary texts in their historical context, to identify the genre to which they belong distinguishing it from the forms of communication and information.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento contribuisce agli obiettivi generali del Corso di Studi approfondendo le specificità del linguaggio letterario rispetto a quello della comunicazione. Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze di base su alcuni concetti generali della letteratura, sul funzionamento delle istituzioni letterarie, sui rapporti tra testo e contesto e sulle dinamiche della comunicazione letteraria. Conoscerà e saprà utilizzare le principali metodologie per l'analisi del testo letterario, nelle sue componenti retoriche, formali, stilistiche, tematiche e ideologiche.

English

The teaching contributes to the general objectives of the course of study by deepening the specificities of literary language with respect to that of communication. At the end of the course, the student will have acquired basic skills on some general concepts of literature, on the relationships between text and context and on the dynamics of literary communication. He will be able to perform an interpretive reading of the set texts by carrying out an appropriate critical analysis, by discussing their historical context, their genre, their issues.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento prevede 72 ore di didattica suddivise in lezioni di 2 ore, durante le quali gli studenti saranno sollecitati a intervenire e a discutere le questioni affrontate. Si prevede che il corso sia erogato in modalità mista con parte delle lezioni e dei materiali on line e alcune attività in presenza. La modalità di erogazione potrà subire cambiamenti in relazione alle disposizioni di ateneo e alla normativa vigente. Sarà garantito lo streaming.

English

The course covers 72 hours, divided in 2 hours lessons. Students will be encouraged to attend and to discuss the issues addressed. The course is expected to be delivered in a mixed mode, with some lessons and some e-learning activities joined with live lectures. The teaching method may undergo

changes in relation to the university measures and current legislation. Streaming will be assured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame si svolgerà in forma scritta e la prova prevederà domande aperte relative all'intero programma qui indicato. Si verificherà la capacità degli studenti e studentesse di orientarsi negli studi letterari, di distinguere le principali questioni metodologiche e critiche ad essi connessi, di commentare campioni testuali scelti tra i testi in programma. Gli studenti e studentesse dovranno dimostrare di saper esporre con chiarezza e proprietà gli argomenti, adoperando il linguaggio specifico degli studi letterari.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante le lezioni e presenti nel programma; saranno oggetto di valutazione:

la competenza testuale: la conoscenza dei testi e la comprensione delle strategie discorsive;
la competenza terminologica, sintattica e morfologica: l'acquisizione e la capacità di utilizzare attivamente ed efficacemente i concetti-termini appresi; la capacità di restituire i concetti appresi con proprietà ed efficacia espressiva;
la competenza ermeneutica e metodologica: la capacità di argomentare i nessi comparativi tra testi e tra testo e contesto storico-culturale; la capacità di storicizzare e di attualizzare le tematiche presenti nei testi; la capacità di padroneggiare la bibliografia di riferimento;
Particolarmente apprezzata sarà la facoltà di istituire nessi tra il quadro teorico di riferimento e i singoli testi, sia letterari che saggistici.

La valutazione finale sarà espressa in trentesimi.

English

Assessment of student learning is through written test (an open-ended one) and grades are given on the basis of a 30-point scale. The exam will assess the students' capability of reformulating knowledge, of identifying and organizing the main subject matters, and of using literary language to clearly and correctly expound upon topics discussed during the course. Some questions will relate to the commentary of a passage to assess the students' proficiency in understanding and interpreting a literary text.

The topics examined will reflect those covered during the lessons and present in the program: Textual competence, Lessical competence, Hermeneutical competence will be subject to evaluation. Particularly appreciated will be the faculty to establish links between the theoretical frame of reference and the single texts, both literary and essayistic.

The examination is intended to check the critical and interpretive skills of the student, the ability to

analyze a literary text, to distinguish it from the language of communication.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Qualora il ricevimento in presenza degli studenti non fosse possibile, saranno attivate delle forme di colloqui a distanza (via mail, skype, etc.).

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento è diviso in due parti, corrispondenti ai due emisemestri.

- Prima parte: "Il testo letterario. Istruzioni per l'uso". Durante questa prima parte verranno presentate le principali metodologie di avvicinamento al testo letterario, in un percorso critico incentrato sull'analisi del testo, sulle forme dell'intertestualità, sulle differenze di genere.
- Seconda parte: "Leopardi, un intellettuale tra solitudine e mondo". A partire dalla lettura delle opere leopardiane, si studieranno i rapporti tra l'intellettuale e la nascita della moderna società di massa come andava configurandosi a inizio Ottocento. Ne emerge il profilo di un autore che intende presentarsi come moralizzatore dei costumi del suo tempo.

English

The course includes two modules: the first is a general and introductory study to help the student acquire an understanding of the way a literary text can be read, with particular attention to the topic of the course. The second module aims to analyze Leopardi's poetry and prose, in relation with mass-media society and contemporary world.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Per la preparazione generale, lo studente potrà fare riferimento a:

- Il testo letterario. Generi forme questioni, a cura di E. Russo, Roma, Carocci, 2020 (con particolare riferimento ai capp. 6-8, 15-17, 19-23, 25-29)

Per la parte monografica, lo studente dovrà dimostrare una conoscenza approfondita di:

- G. Leopardi, *Canti*, a cura di F. Gavazzoni, Milano, Bur, 1998 (ebook disponibile).
- G. Leopardi, *Operette con Pensieri*, a cura di Benucci, Firenze, Edimedia 2017 (ebook disponibile).
- A. Musi, *Storia della solitudine. Da Aristotele ai social network*, Vicenza, Neri Pozza, 2021 (ebook disponibile).

disponibile).

- C. Fenoglio, Leopardi moralista, Venezia, Marsilio, 2020 (ebook disponibile)
- Materiali critici forniti dalla docente e caricati sulla piattaforma Moodle.

English

First part:

- Il testo letterario. Generi forme questioni, a cura di E. Russo, Roma, Carocci, 2020 (chap. 6-8, 15-17, 19-23, 25-29)

Second part:

- G. Leopardi, Canti, a cura di F. Gavazzeni, Milano, BUR, 1998 (ebook available).
- G. Leopardi, Operette con Pensieri, a cura di Benucci, Firenze, Edimedia 2017 (ebook available).
- A. Musi, Storia della solitudine. Da Aristotele ai social network, Vicenza, Neri Pozza, 2021 (ebook available).
- C. Fenoglio, Leopardi moralista, Venezia, Marsilio, 2020 (ebook available)
- Other analytical texts provided by the teacher.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico e sarà garantito lo streaming. Si raccomanda a tutti gli studenti/esse di effettuare la registrazione al corso (sia su moodle che su campusnet) in modo da poter ricevere informazioni tempestive.

English

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, the remote mode is ensured for the entire academic year. It is recommended that all students register for the course so that they can receive all the necessary information from the teacher.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z40q

Comunicazione pubblica

Institutional communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0112
Docente:	Prof. Pier Carlo Sommo (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, piercarlo.sommo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso intende fornire agli studenti la conoscenza di base per l'utilizzo di metodologie e strumenti per operare nel mondo della comunicazione rivolta dalle istituzioni ai cittadini, con particolare attenzione:

- a) alla comunicazione nel campo socio-sanitario
- b) all'utilizzo degli strumenti social in rapporto con gli strumenti classici
- c) alla comunicazione di crisi ed emergenza nel settore pubblico, analizzando l'impatto sul pubblico, con particolare attenzione alla crisi COVID 19
- d) le criticità della comunicazione pubblica.

English

The course aims to provide students with the basic knowledge for using methodologies and tools to operate in the world of communication addressed by institutions to citizens, with particular attention to:

- a) communication in the socio-health field
- b) the use of social tools in relation to classic tools
- c) crisis and emergency communication in the public sector, analyzing the impact on the public, with particular attention to the COVID 19 crisis
- d) the criticalities of public communication.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare una buona padronanza delle metodologie della comunicazione nelle principali tipologie di enti pubblici compresa l'attenzione ai social media. Ci si attende inoltre che essi dispongano di capacità di utilizzo delle conoscenze acquisite per applicarle all'analisi di casi concreti, a partire da quelli esaminati durante il corso, compresa la capacità di semplificare la stesura di testi indirizzati all'utenza.

English

At the end of the course, students will have to demonstrate a good command of communication methodologies in the main types of public bodies including attention to social media. They are also expected to have the ability to use the knowledge acquired to apply them to the analysis of concrete cases, starting with those examined during the course, including the ability to simplify the drafting of texts addressed to users.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

A causa del perdurare dell'emergenza COVID 19, il corso si svolgerà con le seguenti modalità:

La didattica in presenza con diretta streaming.

La lezione registrata sarà disponibile nella piattaforma Moodle

Saranno a disposizione degli studenti dispense integrative in formato .pdf

Nel corso delle lezioni saranno visionati di materiali audiovisivi tra cui quelli di testimonial provenienti da ambiti professionali pubblici

English

Due to the persistence of the COVID 19 emergency, the course will take place in the following ways.

Teaching in presence with live streaming.

The recorded lesson will be available on the Moodle platform

Supplementary handouts in .pdf format will be available to students

During the lessons, audiovisual materials will be viewed, including those of testimonials from public professional fields

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Verifica dell'apprendimento degli studenti.

E' prevista una verifica scritta on line al termine del corso che esonera dagli orali.

La prova consiste in una serie di 31 domande a risposta chiusa. I risultati della prova saranno

espressi in trentesimi.

Valutato che a causa dell'emergenza COVID 19 si utilizza la modalità di frequenza on line non vi è differenza tra studenti frequentanti e non.

English

Verification of student learning.

There is an on-line written test at the end of the course which exempts from oral examinations.

The test consists of a series of 31 closed-ended questions. The test results will be expressed out of thirty.

Assessed that due to the COVID 19 emergency the online attendance method is used, there is no difference between attending and non-attending students.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso intende introdurre gli studenti allo studio delle applicazioni pratiche della comunicazione tra cittadini e istituzioni. A tal fine si ripercorrerà brevemente la storia della comunicazione e la realtà odierna e le prospettive future (importante lo sviluppo dei social media con connesse problematiche e possibilità) all'interno del contesto nazionale italiano. In particolare ci si concentrerà sugli attori, gli ambiti, le funzioni e gli obiettivi che la comunicazione pubblica persegue, nonché sugli strumenti disponibili a ciascuno degli attori coinvolti e sulle loro specificità. Particolare attenzione verrà dedicata all'analisi di casi pratici che consentono di valorizzare la dimensione organizzativa dei processi di comunicazione veicolati dalle istituzioni.

English

The course intends to introduce students to the study of the practical applications of communication between citizens and institutions. To this end, the history of communication and today's reality and future prospects will be briefly reviewed (the development of social media with related problems and possibilities is important) within the Italian national context. In particular, we will focus on the actors, areas, functions and objectives that public communication pursues, as well as on the tools available to each of the actors involved and on their specificities. Particular attention will be devoted to the analysis of practical cases that allow to enhance the organizational dimension of the communication processes conveyed by the institutions.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=sjhy

Comunicazione visiva

VISUAL DESIGN

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	K0276
Docente:	Silvia Ines Amici (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, amici@ars-media.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ICAR/17 - disegno
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del corso è la conoscenza dei concetti, le categorie di analisi e le teorie più rilevanti della comunicazione visiva contemporanea. In particolare il corso intende sviluppare la capacità di lettura e costruzione dell'immagine in tutte le sue dimensioni, focalizzando l'attenzione sui principi della percezione visiva, la teoria del colore, i font tipografici, l'utilizzo di forme, simboli e icone, il ricorso a figure retoriche.

Il corso intende fornire inoltre gli strumenti metodologici applicati alla progettazione di artefatti visivi nell'ambito della pubblicità, del branding, del marketing e della promozione culturale.

English

Da definire.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Competenze generali

Capacità di lettura critica della comunicazione visiva contemporanea
Capacità di applicare le conoscenze e gli strumenti di analisi acquisiti in contesti professionali affini al proprio campo di studio.

Competenze specifiche

Comprensione dei presupposti della comunicazione visiva
Comprensione delle differenti dimensioni dell'immagine
Comprensione dei concetti e delle teorie relativi all'analisi dell'immagine in tutte le sue dimensioni
Applicazione dei concetti all'analisi di progetti di comunicazione visiva
Applicazione dei concetti all'ideazione di progetti di comunicazione visiva in ambito pubblicitario, museale, legato al branding
Capacità di applicare conoscenze e strumenti metodologici in ambito pratico
Creatività
Lavoro autonomo e in gruppo
Capacità di critica e auto-critica

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Le lezioni si svilupperanno a distanza attraverso:

- Classi magistrali (contenuti teorici e analisi di casi pratici) registrate e rese disponibili tramite il sito web del corso. Ogni lezione presenta una video-lezione e la possibilità di effettuare il download delle slide e della bibliografia relative all'argomento trattato.
- Confronto diretto tramite la piattaforma Webex (da calendarizzare).
- Interventi di esperti invitati
- Lavoro e presentazioni di gruppo
- Lavoro individuale
- Letture
- Pagina Facebook del corso finalizzata alla condivisione delle esercitazioni.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento verrà effettuata attraverso:

lo sviluppo di un progetto di comunicazione visiva (da realizzare in gruppo)
sessioni di tutoria e revisione degli esercizi
esame orale finale

Gli studenti non frequentanti dovranno prepararsi sui seguenti testi:

Arnheim, A., Arte e percezione Visiva, Feltrinelli, 2017 (ultima edizione) - Capitoli 1, 2 e 3

Baroni, D., Manuale del design grafico, Longanesi, 2015

Falcinelli, R., Cromorama, Einaudi, 2017 – Parte Terza: Artefatti

Mirzoeff, N., Come vedere il mondo, Johan & Levi Editors, 2017

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Il corso prevede l'organizzazione di tre incontri su piattaforma Webex allo scopo di favorire il confronto sui temi trattati nelle lezioni.

Sono inoltre previste letture di approfondimento e interviste a professionisti del settore.

PROGRAMMA

Lezione 01: Introduzione alla comunicazione visiva

La comunicazione visiva nel mondo contemporaneo

Funzioni dell'immagine

Bibliografia

Mirzoeff, N., Come vedere il mondo, Johan & Levi Editors, 2017

Lezione 02: La scienza delle immagini

Iconologia, cultura visuale ed estetica dei media

Bibliografia

Mitchel, W.J.T., Scienza delle immagini, Johan & Levi Editors, 2018

Lezione 03: Fisiologia della visione

Aspetti fisici, chimici e neurologici

Bibliografia

Aumont, J., L'immagine, Lindau, 2007 - Capitolo 1, La parte dell'occhio

Lezione 04: La percezione visiva

Principi della percezione visiva

Le illusioni ottiche

Bibliografia

Arnheim, A., *Arte e percezione Visiva*, Feltrinelli, 2017 (ultima edizione) - Capitolo Primo: Equilibrio e Capitolo Secondo: Configurazione

Lezione 05: Teoria del colore

Il colore, attributi fisici e culturali

Grammatica del colore

Valore simbolico nella comunicazione contemporanea (cinema, tv, design)

Bibliografia

Falcinelli, R., *Cromorama*, Einaudi, 2017

Lezione 06: I font tipografici

I font tipografici, storia e caratteristiche distintive delle principali famiglie

Tipo, tipografia, carattere

Morfologia del carattere

Il lettering come immagine

Bibliografia

Baroni, D., *Il Manuale del design grafico*, Longanesi, 2015

Lezione 07: Teoria dell'armonia

Le proporzioni auree. Il rettangolo aureo.

La griglia grafica.

Bibliografia

Baroni, D., Il Manuale del design grafico, Longanesi, 2015

Joly, M., Introduzione all'analisi dell'immagine, Lindau, 1994 - Parte Terza e Quarta

Lezione 08: Branding e identità visiva

Brand Vision e Brand Identity: il sistema concettuale e visivo della marca

Fasi del progetto di branding

Bibliografia

Floch, JM., Identità visive, Franco Angeli, 2016

Rolle, L. Semiotica in pratica. Franco Angeli, 2014. Capitolo 3: La prospettiva semiotica sulla marca

Lezione 09: Naming e logo

Tipologie di logo

Le declinazioni del logo nei supporti di comunicazione print e digital

Bibliografia

Dispensa del corso

Lezione 10: La comunicazione visiva nella pubblicità

Essere creativi, diventare creativi

Gli stili e linguaggi della pubblicità

La comunicazione di pubblica utilità

Bibliografia

Ferraresi, M., Pubblicità, teorie e tecniche. Carrocci, 2017

Testa, A., La Pubblicità, Il Mulino, 2015

Lezione 11: Le figure retoriche visive nella pubblicità

Il visual story-telling

La street art

Il guerrilla marketing

Bibliografia

Ferraresi, M., Pubblicità, teorie e tecniche. Carrocci, 2017

Lezione 12: La comunicazione visiva nei percorsi espositivi

Gli spazi espositivi (mostre e musei)

Identità visuale dello spazio museale

L'immagine interattiva, l'immagine immersiva

Bibliografia

Dispensa del corso

Lezione 13: La post-fotografia

Le funzioni dell'immagine nell'era digitale

Bibliografia

Fontcuberta, J., La furia delle immagini, Einaudi, 2018

Manovich, L., Instagram and contemporary image, Creative Commons License, 2015

Lezione 14: Interviste

Testi consigliati e bibliografia

Baroni, D., Il Manuale del design grafico, Longanesi, 2015

Falcinelli, R., Cromorama, Einaudi, 2017 - Parte Terza: Artefatti

Ferraresi, M., Pubblicità, teorie e tecniche. Carrocci, 2017

Floch, JM., Identità visive, Franco Angeli, 2016

Fontcuberta, J., La furia delle immagini, Einaudi, 2018

Garfield, S., Sei proprio il mio typo, Tea libri, 2015

Joly, M., Introduzione all'analisi dell'immagine, Lindau, 1994 - Parte Terza e Quarta

Kinross, R., Tipografia moderna, Stampa alternativa e graffiti - Nuovi equilibri, 2005

Manovich, L., Instagram and contemporary image, Creative Commons License, 2015

Mitchel, W.J.T., Scienza delle immagini, Johan & Levi Editors, 2018

Mirzoeff, N., Come vedere il mondo, Johan & Levi Editors, 2017

Rolle, L. Semiotica in pratica. Franco Angeli, 2014. Capitolo 3: La prospettiva semiotica sulla marca

Testa, A., La Pubblicità, Il Mulino, 2015

English

Da definire.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Il corso si svilupperà nel secondo semestre, tra giovedì 24 febbraio e venerdì 1° aprile.

Le lezioni si terranno il giovedì e il venerdì nell'orario 14-17

English

Da definire.

Coreografia e drammaturgia della danza

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0612
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=961d

Critica cinematografica

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0599
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wkdh

Critica teatrale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0362
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7dpk

Culture del teatro

Theatres' Cultures

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0927
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessuno.

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rcml

Dialettologia italiana A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET1057
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Dialettologia italiana A \(LET1057\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dbcs

Dialettologia romanza

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0381
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Dialettologia romanza \(STU0381\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hv81

Diritto dell'informazione e della comunicazione

Information and communication rights

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0534 (LF873)
Docente:	Salvo Dell'arte (Titolare del corso)
Contatti docente:	salvo.dellarte@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

E' richiesta la conoscenza della lingua italiana.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle norme giuridiche che regolano il diritto industriale per quanto è di interesse con l'informazione e la comunicazione di impresa al fine di acquisire la necessaria consapevolezza per essere futuri operatori del mercato competenti. Le discipline verranno affrontate con approccio pratico e con l'ausilio di proiezioni dei casi più significativi e con la partecipazione di testimonials della comunicazione e dell'informazione che presenteranno i loro case history come materiale per una discussione aperta.

English

The course aims to provide students with knowledge of the legal rules governing industrial law as it is of interest with information and business communication in order to acquire the necessary awareness to be future market operators competent. The disciplines will be addressed with a practical approach and with the help of projections of the most significant cases and with the participation of testimonials of communication and information that will present their case histories as material for an open discussion.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente dovrà dimostrare una approfondita conoscenza del lessico specialistico capacità di utilizzo delle conoscenze acquisite per applicarle all'analisi di casi concreti a

partire dai casi presentati e discussi in aula con il docente.

English

At the end of the course the student will have to demonstrate a profound knowledge of the specialized lexicon ability to use the acquired knowledge to apply them to the analysis of concrete cases starting from the cases presented and discussed in the classroom with the teacher.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si articola in 36 ore di didattica frontale, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Le lezioni si svolgono in aula con l'ausilio di proiezioni di slide. Le lezioni saranno trasmesse in diretta streaming.

Il corso si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle norme giuridiche che regolano l'informazione e la comunicazione di impresa al fine di acquisire la necessaria consapevolezza per essere futuri operatori del mercato competenti. Le suddette conoscenze e capacità potranno essere conseguite dallo studente partecipando alle lezioni del corso durante il quale saranno proiettate ogni volta diapositive e numerosi filmati illustranti concretamente i casi in esame sollecitando lo studente a esercitare una riflessione critica sui casi di volta in volta esaminati. Si consiglia pertanto la frequenza del corso.

English

The course consists of 36 hours of frontal teaching, which provide a strong interactive component between teacher and students. The lessons are held in the classroom with the help of slide projections. Streaming will be applied.

The course aims to provide students with knowledge of the legal rules governing information and business communication in order to acquire the necessary awareness to be future competent market operators. The aforementioned knowledge and skills can be obtained by the student participating in the lessons of the course during which slides and numerous videos will be projected each time concretely illustrating the cases under consideration urging the student to exercise a critical reflection on the cases examined from time to time. It is therefore recommended to attend the course.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica del raggiungimento dei risultati raggiunti dallo studente avverrà attraverso una prova d'esame orale.

English

The verification of the achievement of the results achieved by the student will be through an oral exam.

PROGRAMMA

Italiano

S. DELL'ARTE, Diritto della Comunicazione e dell'Informazione, UTET Giuridica, 2020

Per gli studenti del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione: l'intero testo ad eccezione della Parte Quinta (I contratti).

Per gli studenti del Corso di Laurea in DAMS: l'intero testo ad eccezione dei capitoli: IV (La cronaca) - V (La critica) - VI (La satira) - VII (La professione giornalistica e ordinamento)

Il programma è il medesimo per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

English

S. DELL'ARTE, Diritto della Comunicazione e dell'Informazione, UTET Giuridica, 2020

For students of the Degree Programme in Communication Sciences: the entire text except for Part Five (I contratti).

For students of the Degree Course in DAMS: the entire text with the exception of the chapters: IV (La cronaca) - V (La critica) - VI (La satira) - VII (La professione giornalistica e ordinamento)

The program is the same for attending and non-attending students.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jtah

Diritto della proprietà intellettuale

Intellectual Property Law

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0349
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z500

Drammaturgia della performance intermediale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0601
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Drammaturgia della Performance Intermediale \(STU0601\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nh1f

Economia dell'impresa

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0667
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3v7u

Economia dell'impresa e dell'industria

ECONOMICS OF THE FIRM AND THE INDUSTRY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=176a

Economia dell'impresa e dell'industria e marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0347
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Moduli didattici:

Economia dell'impresa e dell'industria
Marketing

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=je14

Economia dell'impresa e dell'industria

ECONOMICS OF THE FIRM AND THE INDUSTRY

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=176a

Marketing

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gw9z

Economia dell'impresa II

Business Economics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0538
Docente:	Giandomenico Piluso (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, giandomenico.piluso@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento concorre alla formazione in Scienze della comunicazione fornendo nozioni e strumenti che consentano la comprensione del funzionamento dei mercati e dei comportamenti degli attori economici (imprese e consumatori), con una particolare attenzione ai settori della comunicazione e dell'informazione, dell'arte e della cultura. L'insegnamento offre l'opportunità di acquisire conoscenze che permettono di sviluppare competenze e capacità che potranno essere utilmente impiegate in contesti e per scopi differenti.

English

The class contributes to the BA in Communication Sciences by presenting the basic knowledge and toolkit of industrial economics that allow students to understand how markets work and economic actors (firms and consumers) behave by paying particular attention to the communication and information sectors, arts and culture. The class provides the opportunity to acquire knowledge with the goal of making students able to develop their competencies and capabilities as useful skills in different contexts and for different purposes.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

L'insegnamento offre l'opportunità di acquisire una comprensione di base del funzionamento dei mercati e dei comportamenti degli attori economici, anche con riferimento ai mercati dei media, dell'arte e della cultura. Ciò dovrebbe permettere agli studenti del corso di laurea in Scienze della comunicazione di comprendere quali siano le esigenze di comunicazione delle imprese e quali le modalità e le finalità delle attività di comunicazione delle imprese.

L'insegnamento permetterà di completare la formazione del corso di Scienze della comunicazione acquisendo conoscenze fondamentali per comprendere il funzionamento dei mercati e dei comportamenti degli attori economici così da applicare le competenze associate in differenti contesti, sia professionali sia accademici.

Conoscenza e comprensione

Al termine del corso si deve possedere una buona conoscenza e comprensione

- delle preferenze dei consumatori, della funzione delle imprese e dei concetti di concorrenza e efficienza;
- dei rapporti tra strategia e organizzazione in contesti caratterizzati da turbolenza;
- della natura e degli obiettivi delle imprese, anche in relazione ai rapporti tra principale e agente e alle misure (e manipolazioni) della performance aziendale;
- delle strategie di integrazione e diversificazione;
- delle strategie di crescita (orizzontale e verticale) e degli incentivi all'innovazione;
- dei mercati e delle imprese nei settori dei media e dell'arte;
- delle teorie dell'economia della creatività;
- delle industrie e delle politiche culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite dovrebbero consentire di applicare a una varietà di contesti professionali le capacità di comprensione dei comportamenti e delle strategie delle imprese così da analizzarne dinamiche evolutive, definire scenari e compiere scelte coerenti, in particolare nei settori dei media e della comunicazione d'impresa.

Autonomia di giudizio

L'insegnamento favorisce un'analisi critica dei processi evolutivi delle imprese in relazione a una pluralità di fattori, economici e non economici, così da consentire l'acquisizione di una sicura autonomia di giudizio con cui raccogliere e analizzare elementi e dati rilevanti sui comportamenti e sulle strategie delle imprese.

Abilità comunicativa

Al termine del corso è attesa l'acquisizione e la capacità d'uso di metodi, terminologia e concetti propri delle discipline manageriali tali da consentire un'efficace comunicazione di informazioni e idee sia all'interno delle imprese sia nella comunicazione d'impresa.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento è inteso a favorire l'acquisizione di capacità di apprendimento che permettano sia di adattare gli strumenti acquisiti a vari contesti professionali, sia di intraprendere studi di livello superiore.

English

The class aims at equipping students with basic knowledge and tools helping to understand why firms exist by acquiring an understanding of the way markets work and economic actors behave, with a focus on the communication and information sectors, arts and culture.

The class should complete the BA in Communication Science by offering fundamental knowledge to understand the nature and behaviour of firms and to use related competencies in different professional and academic contexts.

Knowledge and understanding

At the end of the course students are expected to be familiar with:

- the microeconomic concepts of consumers' preferences and firms' function, competition and efficiency;
- the relationships between strategies and organisations in turbulent environments;
- the nature of the firm, the principal-agent model, different measures of performance;
- the strategies of diversification and integration;
- the growth strategies (horizontal and vertical) and incentives to innovation;
- the markets and firms in the media sectors as well as in the arts and cultural industry;
- the theories of the economics of creativity;
- the cultural industries and cultural policies.

Applying knowledge and understanding

The knowledge acquired should allow to apply to a variety of professional and academic contexts the ability to understand strategies and behaviour of enterprises so as to analyse dynamics and defining scenarios, particularly in the arts and media industries.

Making judgements

The class aims at making students familiar with the need for a critical assessment of evolutionary processes of firms so as to encourage independent analysis and judgements when gathering relevant information and data on strategies and behaviour of enterprises.

Communication skills

Students are expected to acquire and properly use methods, concepts and terminology of microeconomics and managerial disciplines so as to effectively communicate information and ideas both within firms and in corporate communication.

Learning skills

The class aims at favouring the acquisition of learning skills by allowing students to adapt their knowledge and competencies to a range of professional environments as well as to progress to further academic levels.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali.

English

Lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento sarà compiuta mediante una prova scritta di 90 minuti consistente in una batteria di 11 domande a risposta multipla e di due domande a risposta aperta.

Il voto finale sarà la somma dei punteggi parziali assegnati alle singole risposte (rispettivamente, per un massimo di 11 punti per le domande a risposta multipla e di 10 ciascuna per le due domande a risposta aperta).

La valutazione della prova terrà conto: i) della coerenza della risposta alla domanda; ii) del livello delle conoscenze e comprensione; iii) delle capacità di analisi e argomentazione; iv) dell'assenza o della presenza di errori concettuali; v) della correttezza e chiarezza dell'esposizione; vi) dell'uso di

esempi e casi puntuali e pertinenti.

English

Exams: assessments will be conducted through a 90-minute written examination consisting of a battery of 11 multiple-choice questions and two open response questions.

The overall mark will be the sum of the relative scores received for the four questions (respectively, a maximum of 11 points for the multiple-choice questions and of 10 each for the open response questions).

The assessment will consider: i) the consistency of the answer with the question; ii) the degree of knowledge and understanding of topics dealt with; iii) the ability of analysis and argumentation; iv) absence or presence of conceptual errors; v) clarity and linguistic adequacy; vi) the use of specific and appropriate examples and cases.

PROGRAMMA

Italiano

Dopo aver fornito alcuni elementi di microeconomia (consumatore, imprese, concorrenza, efficienza), il corso considera le preferenze dei consumatori, la funzione delle imprese e i concetti di concorrenza ed efficienza; i rapporti tra strategia e organizzazione in contesti caratterizzati da turbolenza; la natura e gli obiettivi delle imprese, anche in relazione ai rapporti tra principale e agente e alle misure (e manipolazioni) della performance; le strategie di integrazione e diversificazione; le strategie di crescita (orizzontale e verticale) e gli incentivi all'innovazione; i mercati e le imprese nei settori dei media e dell'arte; le teorie dell'economia della creatività; le industrie e le politiche culturali.

English

After introducing basic microeconomics (consumers, firms, market competition, market failures, and regulation), the class considers the relationships between strategies and organisations in turbulent environments; the nature of the firm, the principal-agent model, different measures of performance; the strategies of diversification and integration; the growth strategies (horizontal and

vertical) and the incentives to innovation; the markets and firms in the media and arts industry; the theories of the economics of creativity; the cultural industries and policies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

John Roberts, L'impresa moderna, Bologna, il Mulino, 2006.

Il testo di Roberts verrà integrato da capitoli tratti da:

Luis Cabral, Economia industriale, Roma, Carocci, 2018 [1, 2, 3 e 4];

English

John Roberts, The Modern Firm, New York and Oxford, Oxford University Press, 2004.

Further readings from:

Luis Cabral, Introduction to Industrial Economics, Cambridge (Mass.), MIT Press, 2018 [1, 2, 3 and 4];

NOTA

Italiano

Nel caso di un eventuale protrarsi della situazione emergenziale, alle studentesse e agli studenti che non potranno frequentare le lezioni in presenza sarà assicurata la possibilità di fruire delle lezioni in diretta streaming, con deposito dei files audio/video nella piattaforma Moodle, insieme al materiale didattico predisposto dal docente.

English

In case of a persistence of the emergency restrictions due to the current pandemic, students unable to attend lectures in-person may access live-streamed lectures, with audio/video recordings available on the Moodle platform along with teaching materials provided by the teacher.

International students will be able to sit the exam in English or French.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6kjs

Economia delle imprese e dei mercati

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0705
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lh6c

Economia e gestione delle imprese

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0502
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=er6z

Economia e gestione delle imprese A (A-K)

Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7bur

Economia e gestione delle imprese B (L-Z)

Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2wge

Economia e gestione delle imprese e dell'innovazione

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0704
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wn7k

Elementi di linguaggio retorico (on-line)

Basic Rhetoric

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0672
Docente:	Andrea Balbo (Titolare del corso)
Contatti docente:	+390110913629, andrea.balbo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

6 CFU 36 ore

Il corso mira a fornire l'impianto teorico e la conoscenza degli elementi base retorici per l'analisi del linguaggio letterario e comunicativo, nonché una sintesi di storia della retorica.

English

The course aims to provide the theoretical framework and knowledge of the basic rhetorical elements for the analysis of literary and communicative language, as well as a synthesis of the history of rhetoric.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento, studenti e studentesse dovranno dimostrare le seguenti conoscenze e capacità:

a. conoscere la storia della retorica nelle sue linee fondamentali dall'antichità a oggi;

b. conoscere gli elementi fondamentali dell'analisi retorica di un testo;

- c. analizzare consapevolmente un testo e valutare la propria capacità di interpretarne la valenza retorico-argomentativa;
- d. esprimersi in modo scientificamente corretto a riguardo degli argomenti della disciplina;
- e. perfezionare le capacità di apprendimento della lingua italiana e acquisire lessico tecnico latino, greco e inglese.

English

At the end of the course, students will have the following knowledge and skills:

- a. knowledge of the history of rhetoric in its fundamental lines from antiquity to today;
- b. knowledge of the fundamental elements of the rhetorical analysis of a text;
- c. competent analysis of a text with active recognizing of ability to interpret its rhetorical-argumentative value;
- d. ability to express themselves in a scientifically correct language regarding the topics of the discipline;
- is. knowledge of perfect Italian language and acquisition of Latin, Greek and English technical vocabulary.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento sarà tenuto a distanza e si svolgerà attraverso la registrazione di una serie di video e di materiali commentati che saranno messi a disposizione sul sito.

English

The course will be held at a distance and will take place through the recording of a series of videos and commented materials that will be made available on the site.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame del corso si svolgerà nella forma di quiz Moodle e comprenderà le parti seguenti:

- a. Domande sulla storia della retorica
- b. Domande su lessico e parti tecniche della disciplina
- c. Domande sulle analisi dei discorsi presentate nel corso
- d. Analisi di un breve discorso nuovo

English

The course exam will take the form of a Moodle quiz and will include the following parts:

- a. Questions on the history of rhetoric
- b. Questions on the vocabulary and technical parts of the discipline
- c. Questions about speech analysis presented in the course
- d. Analysis of a short new speech

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Per mantenere un contatto maggiore, il docente propone la fruizione libera e attiva di un seminario di retorica che si svolgerà a distanza sulla stanza Webex del titolare del corso (<https://unito.webex.com/meet/andrea.balbo>) a partire dalla seconda metà di settembre 2021, con durata annuale e cadenza quindicinale, in orario preserale (indicativamente dalle 18 alle 19,30). Il seminario verterà soprattutto, ma non esclusivamente, sull'analisi dei discorsi e costituirà l'occasione di un proficuo allenamento e confronto tra pari. Il seminario non determinerà riduzioni della materia d'esame.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso, in lingua italiana, si propone di fornire agli studenti le nozioni di base della retorica come arte dell'espressione orale, della persuasione e della analisi del testo scritto. Dopo una parte teorica generale che comprenderà anche una serie di lezioni sulla storia della disciplina e sul suo lessico tecnico, sui vari tipi di discorso e di figure, sulla differenza fra retorica e argomentazione e sulla sua importanza nella storia del pensiero umano, saranno proposti diversi esempi di analisi di discorsi

scritti e orali che possano applicare le nozioni teoriche apprese.

English

The course - held in Italian - aims to provide students with the basic notions of rhetoric as an art of oral expression, persuasion and analysis of the written text. After a general theoretical part that will also include a series of lessons on the history of the discipline and its technical lexicon, on the various types of speech and figures, on the difference between rhetoric and argumentation and on its importance in the history of human thought, the teacher will propose several examples of analysis of written and oral discourses that can apply the theoretical notions learned.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

A. Balbo, Storia della retorica classica, Roma, Carocci (disponibile dal secondo semestre 2021)

F. Piazza, Linguaggio, persuasione e verità. La retorica nel Novecento, Roma, Carocci, 2020

Materiali didattici forniti dal docente e caricati sul sito.

English

A. Balbo, Storia della retorica classica, Roma, Carocci (available from the second semester of 2021)

F. Piazza, Linguaggio, persuasione e verità. La retorica nel Novecento, Roma, Carocci, 2020

Didactic materials provided by the teacher and uploaded on the site.

NOTA

Italiano

Le lezioni sono aperte agli studenti e alle studentesse di tutti i corsi di laurea.

Il docente sarà disponibile per un ricevimento con gli studenti ogni settimana.

English

The lessons are open to students of all degree courses.

The teacher will be available for speaking with the students every week.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=c01n

Estetica

Aesthetics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0310
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Estetica \(FIL0310\)](#)

Corso di laurea in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7rs2

Estetica B (A-L)

Aesthetics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5188
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qqt

Estetica B (M-Z)

Aesthetics B (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5188
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=knt8

Estetica C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LF744
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dudn

Estetica contemporanea

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0306
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yrgt

Estetica dell'immagine e dei media (A-L)

Aesthetics of Picture and Media (A-L)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0637
Docente:	Federico Vercellone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39.0116708223, federico.vercellone@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Insegnamento riservato agli studenti con lettera del cognome dalla A alla L.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di fornire alcuni elementi essenziali del dibattito contemporaneo sull'estetica dei media e della teoria dell'immagine nelle sue articolazioni.

English

The course aims at providing the basis of the contemporary debate about media aesthetics and picture theory

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente dovrà mostrare di orientarsi adeguatamente su alcuni temi e problemi fondamentali

dell'estetica moderna e dei visual studies.

English

The student will be required to show proper mastery of specific themes and crucial issues of modern aesthetics and visual studies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali

English

Frontal lessons

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale.

Saranno formulate due domande per ciascuno dei due testi scelti dallo studente

English

Oral exam: two questions for each of the books chosen by the student

PROGRAMMA

Italiano

Il corso si concentrerà sul concetto di immagine e il suo ruolo nell'ambito dell'estetica moderna, a partire dalla sua nascita con Baumgarten fino agli sviluppi dei visual studies contemporanei. Agli studenti sarà richiesto di portare:

Due a testa dei seguenti testi:

W.J.T. Mitchell, *Pictorial Turn. Saggi di Cultura Visuale*, Raffaello Cortina, Milano 2017.

C. Simonigh, *Il sistema audiovisivo. Tra estetica e complessità*, Meltemi, Sesto San Giovanni (MI) 2020.

E. Morin, *Il cinema o l'uomo immaginario*, Raffaello Cortina, Milano 2016.

F. Vercellone, *Archetipo Cieco. Variazioni sull'individuo moderno*, Rosenberg & Sellier 2020.

English

The course will focus on the concept of image and its role in the field of modern aesthetics, from its birth with Baumgarten until the recent developments of contemporary visual studies.

W.J.T. Mitchell, *Picture Theory*. University of Chicago Press, Chicago 1994.

C. Simonigh, *Il sistema audiovisivo. Tra estetica e complessità*, Meltemi, Sesto San Giovanni (MI) 2020.

E. Morin, *Il cinema o l'uomo immaginario*, Raffaello Cortina, Milano 2016.

F. Vercellone, *Archetipo Cieco. Variazioni sull'individuo moderno*, Rosenberg & Sellier 2020.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Ai testi in programma si consiglia di aggiungere il *Manuale di Storia dell'Estetica Moderna e Contemporanea* (Vercellone, Bertinetto, Garelli)

English

Suggested: Manuale di Storia dell'Estetica Moderna e Contemporanea (Vercellone, Bertinetto, Garelli)

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Le lezioni saranno registrate e condivise su Moodle

English

Teaching activities may vary according to the limitations imposed by the COVID19 emergency. The course will be recorded and available on Moodle.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9td7

Estetica dell'immagine e dei media (M-Z)

Image and Media Aesthetics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0637
Docente:	Carlo Serra (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, carlo.serra@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Insegnamento riservato agli studenti con lettera del cognome dalla M alla Z.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli studenti che seguiranno il corso rileggeranno la teoria dei media attraverso la mediazione della filosofia, approfondendo criticamente il significato del medium. Sul piano applicativo questo implica un comprensione più profonda degli strumenti cui vengono esposti, e un accrescersi delle capacità di giudizio, attraverso il confronto fra letture filosofiche della medialità. Attraverso discussioni a tema, potranno comprendere meglio il contorno dei testi che dovranno leggere, affrontare lo spinoso tema del genere nella rappresentazione mediatica, e rileggere di prima mano testi filosofici di discreta complessità.

Conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente:

- avrà compreso la funzione dei mezzi di comunicazione di massa all'interno della dimensione della fruizione

tecnologica delle opere d'arte;

- saprà analizzare il rapporto fra contenuti e modi della narrazione, nelle forme specifiche di uso della radio e della

fotografia, fino ad arrivare all'interno della riflessione filosofica connessa alle varie scale di definizione del media,

nonché avrà la capacità di analizzare casi concreti, con una sezione dedicata alla dimensione fruitiva di forme

specifiche, come danza e canzone.

Da definire.

English

Da definire.

Students who will follow the course will reread media theory through the mediation of philosophy, critically examining the meaning of the medium. On the applicative level this implies a deeper understanding of the instruments to which they are exposed, and an increase in judgement, through the comparison between philosophical readings of the medium. Through thematic discussions, they will be able to better understand the outline of the texts they will have to read, address the thorny issue of gender in media representation, and reread first-hand philosophical texts of discreet complexity.

Knowledge and understanding

At the end of the course the student:

- will have understood the function of the mass media within the dimension of fruition artwork technology;
- will be able to analyze the relationship between content and modes of narration, in the specific forms of use of the radio and the photography, up to the philosophical reflection connected to the various scales of definition of the media, and will also have the ability to analyze concrete cases, with a section dedicated to the fruitive dimension of forms specifics, like dance and song.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente:

- sarà in grado di comprendere le forme di interazione fra medium ed oggetto estetico, in particolare per quanto attiene la dimensione narrativa della musica e della fotografia.

Durante l'esame verranno proposte alcune esemplificazioni relative al rapporto media e forma del racconto, che il

candidato dovrà spiegare nel passaggio da un medium ad un altro.

Autonomia di giudizio Al termine del corso lo studente:

- avrà acquisito la capacità di saper leggere la traccia che il passaggio da un medium ad un altro impone alla rielaborazione di un prodotto artistico, e saperne individuare le forme caratteristiche.

Abilità comunicative

Al termine del corso lo studente:

- saprà spiegare le ricadute del passaggio da un medium ad un altro rispetto ad un percorso narrativo.

Da definire.

English

At the end of the course the student:

- will have acquired the ability to read the trace that the passage from one medium to another imposes on the student.

reworking of an artistic product, and know how to identify the characteristic shapes.

Communication skills

At the end of the course the student:

- will be able to explain the effects of passing from one medium to another with respect to a narrative path.

Da definire.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni in forma frontale, con discussione dei testi in aula, ricorrendo a strumentazione mediologica e a didattica tradizionale, in forma mista.

La lezione consisterà principalmente nella lettura di testi relativi all'estetica dei media, con un confronto continuo fra autore e modello storico - mediale di riferimento. L'argomento del Corso impone naturalmente discussioni circoscritte, e continua messa a punto di tipo dialogico delle conoscenze acquisite dagli studenti.

Da definire.

English

Lectures in frontal form, with discussion of the texts in the classroom, using mediaological instrumentation and traditional didactics, in mixed form.

The lesson will mainly consist in the reading of texts related to media aesthetics, with a continuous comparison between author and historical-media model of reference. The topic of the Course naturally requires limited discussions, and continuous dialogical fine-tuning of the knowledge acquired by the students

Da definire.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Prova orale della durata di 20/30 minuti durante la quale lo studente sarà chiamato a rispondere domande sulla parte generale e su quella monografica.

English

Oral test lasting 20/30 minutes during which the student will be asked to answer questions on the general and monographic part.

Da definire.

PROGRAMMA

Italiano

Da definire.

La prima metà del corso sarà dedicata ad un ricognizione del pensiero filosofico su media e percezione: Husserl, McLuhan , Balász verranno utilizzati come fonti di riferimento. La seconda parte, dedicata al tema della percezione sarà basata de Il secolo dei media di Peppino Ortoleva.

Definizione di Medium

Dall'evoluzione del libro alla nascita dei linguaggi figurati.

Il passaggio, e il ritorno, dalla lettura alla visione e alle forme di ascolto del testo.

Parte monografica

La teoria dell'espressione somatica in Balász

La conversione fra Media in McLuhan

Il secolo dei Media

ARGOMENTI:

Sguardo

Colpo d'occhio

Percezione

Mezzo

Montaggio

Gesto

English

The first half of the course will be dedicated to a reconnaissance of philosophical thought in the media and perception: Husserl, BalaszMcLuhan will be used as reference sources. The second part, dedicated to the theme of expressiveness will be based on the reading of Bachtin and The Century of Media by Peppino Ortoleva.

Lectures in frontal form, with discussion of the texts in the classroom, using mediaological instrumentation and traditional didactics, in mixed form.

The lesson will mainly consist in the reading of texts related to media aesthetics, with a continuous comparison between author and historical-media model of reference. The topic of the Course naturally requires limited discussions, and continuous dialogical fine-tuning of the knowledge acquired by the students

Da definire.

General part

Definition of Medium

From the evolution of the book to the birth of figurative languages.

The passage, and the return, from reading to vision and forms of listening to the text.

Monographic part

The theory of somatic expression in Balász.

The conversion between Media and McLuhan.

The Media Century.

Topics

Look
Glance

Perception

Medium

Gesture

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3kvx

Estetica moderna

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0305
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jdxt

Filosofia del linguaggio

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0399
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=14gu

Filosofia della cultura

Philosophy of Culture

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0163
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 (STU0537)
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e8i9

Filosofia della mente

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0273
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Filosofia della mente \(LET0273\)](#)

Corso di laurea in Filosofia

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yxg9

Filosofia della religione

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0330
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/03 - filosofia morale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl, ma disponibile tra i crediti liberi.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x3et

Filosofia della scienza

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5097
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/02 - logica e filosofia della scienza
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl, ma disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=oqww

Fondamenti di linguistica storica mod. 2

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0989
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl, ma disponibile tra i crediti liberi.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5tbz

Forme e generi dello spettacolo radiotelevisivo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0455
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Forme e generi dello spettacolo radio-televisivo \(STU0455\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gwim

Geografia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5163
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-GGR/01 - geografia
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl, ma disponibile tra i crediti liberi.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g9ip

Geografia linguistica

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0277
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

L'insegnamento potrà essere selezionato tra i crediti liberi.

MUTUATO DA

[Geografia linguistica \(STU0277\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=Oodm

Glottologia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0356
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022, ma potrà essere selezionato tra i crediti liberi.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0m31

Grammatica italiana

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2524
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

L'insegnamento potrà essere selezionato tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Grammatica italiana \(S2524\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yn4o

Il mondo contemporaneo e le sue trasformazioni

The Contemporary World and its Transformation

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0339
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=btp9

Informatica e pensiero computazionale per le scienze umane e sociali (on-line)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	INF0191
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ING-INF/01 - elettronica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0oly

Informatica generale

Information Technology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0343
Docente:	Dott. Massimo Chiappi (Titolare del corso)
Contatti docente:	massimo.chiappi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

- » Conoscere e comprendere il ruolo dell'informazione ed il valore della conoscenza nelle attività di gestione e di ricerca, e i cambiamenti intervenuti nei processi di elaborazione e comunicazione a seguito dell'introduzione delle tecnologie dell'informazione in ogni ramo del sapere.
- » Conoscere e comprendere la struttura ed i principali componenti di un computer e le sue differenti forme operative.
- » Identificare e formalizzare i modelli ed i codici che governano i processi di elaborazione dati e le diverse applicazioni operative.
- » Affrontare la disciplina informatica come linguaggio e metodo di interpretazione della realtà e descrizione dei processi e fenomeni che in essa avvengono (con particolare riguardo a quelli inerenti il proprio campo di studio e azione).
- » Saper individuare e utilizzare i diversi tools orientati alla comunicazione mediata scegliendoli con appropriatezza.

English

- » To know and understand the Information role and the knowledge value in management and research activities, understanding which changes occurred in the elaboration and communication processes due to the introduction of Information Technologies in every knowledge branch.
- » To know and understand structure and main components of a Personal Computer and its different operational forms.
- » To identify and formalize models and codes governing data elaboration processes and its different operational applications.
- » To face computer science both as a language and as a method to interpretate reality and to describe processes and phenomenon that occurs in it (with particular attention to fields concerning

its own field of action and study).

» To be able to identify and use the proper tools aimed to the mediated communication by choosing them appropriately.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

» Conoscere e comprendere il ruolo dell'informazione ed il valore della conoscenza nelle attività di gestione e di ricerca, e i cambiamenti intervenuti nei processi di elaborazione e comunicazione a seguito dell'introduzione delle tecnologie dell'informazione in ogni ramo del sapere.

» Conoscere e comprendere la struttura ed i principali componenti di un computer e le sue differenti forme operative.

» Identificare e formalizzare i modelli ed i codici che governano i processi di elaborazione dati e le diverse applicazioni operative.

» Affrontare la disciplina informatica come linguaggio e metodo di interpretazione della realtà e descrizione dei processi e fenomeni che in essa avvengono (con particolare riguardo a quelli inerenti il proprio campo di studio e azione).

» Saper individuare e utilizzare i diversi tools orientati alla comunicazione mediata scegliendoli con appropriatezza

English

» To know and understand the Information role and the knowledge value in management and research activities, understanding which changes occurred in the elaboration and communication processes due to the introduction of Information Technologies in every knowledge branch.

» To know and understand structure and main components of a Personal Computer and its different operational forms.

» To identify and formalize models and codes governing data elaboration processes and its different operational applications.

» To face computer science both as a language and as a method to interpretate reality and to describe processes and phenomenon that occurs in it (with particular attention to fields concerning its own field of action and study).

» To be able to identify and use the proper tools aimed to the mediated communication by choosing them appropriately.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento è strutturato in 36 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche, esercitazioni nel laboratorio di informatica ed esercizi d'esame. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula ed in modo collettivo che propongono quesiti volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati. Allo stesso modo alcune esercizi proposti dal docente permettono di verificare l'applicazione pratica degli argomenti visti a livello teorico

English

The Teaching is structured in 36 hours of frontal teaching, divided into lessons of 3 hours according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons, exercises in the computer lab and exam exercises. During the course some students are asked to take part in the assessment of the learning to be carried out in the classroom and in a collective way, proposing questions aimed at verifying the comprehension of the topics covered. In the same way, some exercises proposed by the teacher allow to verify the practical application of the topics seen at the theoretical level.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Durante il corso: prove in itinere di simulazione d'esame

All'esame, prova scritta e/o orale di varia tipologia:

- Domande a risposta multipla
- Domande a risposta libera
- Affermazioni da valutare con V/F

English

During the course: tests and exam simulations

At the exam: written and/or oral test, which can regard one of the following typologies:

- Multiple choice questions
- open questions
- Statements to evaluate as True or False

PROGRAMMA

Italiano

Alfabetizzazione informatica ed ESPERIENZE PERSONALI

- IMPARARE ad IMPARARE: informatica cognitiva
- il mondo elettronico e La virtualità del dato
- La rete e Le Reti
- L'informazione ed i suoi supporti

DATI, INFORMAZIONI e CONOSCENZE.

- La programmazione ed i suoi linguaggi

ALGORITMI e PROCEDURE

- Pensare in modo algoritmico: astrazione e generalizzazione

Configurazione e gestione delle diverse risorse (Hardware e Software dei computer) e soluzione di problemi riguardanti la sicurezza dei dati ed il rispetto della privacy.

- Esplorare l'interfaccia tra uomo e computer

Identità, autenticazione e protezione dei dati personali

- Organizzazione dei dati e dispositivi di interazione, memorizzazione, conservazione, trasmissione
- Installazione e aggiornamento di periferiche, applicazioni e programmi Antivirus

Strumenti di produttività individuale

- Lavorare con dati testuali e migliorare La produttività nella Gestione personale e condivisa di documenti (Preparazione e Gestione di documenti in WORD)

- Lavorare con tabelle e migliorare La produttività nella Gestione personale e condivisa di fogli di calcolo e simulazione (disegno e Gestione di tabelle e fogli di calcolo in EXCEL)

- strumenti open source (Cenni)

La ricerca di informazioni (bibliografia, manuali, glossari) in rete

- strategie e strumenti di ricerca on line (Cenni)

- il pensiero critico

- Trovare informazioni di interesse: ricerca di dati e documenti su Web inerenti Lo specifico ambito

Professionale

Strategie e strumenti di collaborazione on line: lavorare in gruppo

- Criticità e vantaggi degli strumenti disponibili

- Inviare e ricevere messaggi, richiedere/dare conferma della ricezione, allegare documenti

La didattica in remoto

- Principi di base

English

Computer literacy and PERSONAL EXPERIENCES

- LEARN to LEARN: cognitive computing
- the electronic world and data virtuality
- the Network and the Networks

- Informations and its physical media

DATA, INFORMATIONS, KNOWLEDGE

- Programming and its languages

ALGORITHMS AND PROCEDURES

- how to think algorithmically: abstraction and generalization

Configuring and handling different resources (Computer Hardware and Software) and finding solutions to data security and privacy problems.

- Exploring the interface between Human and computer

- Identify, authenticate and protect personal data

- Organizing data and devices for interaction, memorization, storage and transfer.

- Install and update new peripherals, application and Antivirus applications

Individual productivity tools

- Working with text data and improve productivity in private and shared document managing (preparing and handling WORD data files)
- Working with tables and improve productivity in managing personal and shared spreadsheets and simulation data files (design and handle tables and spreadsheets with EXCEL)
- open source tools (Brief Notes)

The research for informations (bibliography, manuals, glossaries) through the net

- strategies and tools to perform online researches (Brief Notes)
- Critical thinking
- Finding interesting Informations: researching datas and documents on the Web regarding the specific professional fields (Brief Notes)

Strategies and tools to perform online collaboration: group work

- Criticalities and advantages of the tools actually at disposal
- Sending and receiving messages, requiring/giving receipt confirms, attaching documents.

Remote teaching

- basic principles

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

La didattica sarà in presenza, con diretta streaming e con registrazione

E' obbligatorio iscriversi al corso per poter essere invitati alle riunioni webex

Lezione del 21/1, lezione erogata in modalità on-line

Collegamento riunione:

<https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=m67e346769debbcc7d7a0f3ceaa9c1eff>

Numero riunione:

2734 542 1484

Password:

infor

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bqe8

Interazione tra media e strategie comunicative

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0539
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=19h7

Introduzione al linguaggio retorico

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0624
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Elementi di linguaggio retorico \(on-line\) \(STU0672\)](#)

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fs59

Introduzione all'antropologia culturale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0103
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demotnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento sdoppiato a seconda della lettera iniziale del cognome.

MUTUATO DA

[INTRODUZIONE ALL'ANTROPOLOGIA CULTURALE - A-L \(CPS0103\)](#)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

[INTRODUZIONE ALL'ANTROPOLOGIA CULTURALE - M-Z \(CPS0103\)](#)

Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nifw

Introduzione basi dati e sistemi informativi

Introduction to databses and information systems

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0084
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lask

Introduzione basi dati e sistemi informativi e web design

Introduction to databases and to web design

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0346
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessuno

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=l5pt

Istituzioni di sociologia

Sociology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0310
Docente:	Moreno Mancosu (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, moreno.mancosu@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento offre agli studenti e alle studentesse strumenti di conoscenza per approfondire gli elementi base del pensiero sociologico, in modo da sviluppare competenze analitiche e critiche in questo campo da spendere nella ricerca accademica, istituzionale e privata.

Obiettivo generale dell'insegnamento è quello di fornire conoscenze teoriche avanzate utili a formare competenze nel campo della teoria e della ricerca sociologica e dei loro concetti fondamentali.

English

The course offers to the students the tools to deepen the basic elements of sociological thinking, in order to develop analytical and critical skills in this field - which can be spent in academic, institutional and private enterprise research.

The general aim of the teaching is to provide advanced theoretical concepts in the field of sociological theory and research.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenze e capacità di restituzione

Al termine delle lezioni studenti e studentesse verranno messi in condizione di padroneggiare il lessico dell'analisi sociologica e gli strumenti teorici e metodologici di base per lo studio delle società contemporanee e del mutamento sociale.

Autonomia di giudizio

Tutti gli studenti e le studentesse saranno portati a conoscere i concetti e i metodi della ricerca sociologica per utilizzarli nella propria attività professionale.

Abilità comunicative

Tutti gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare di saper padroneggiare

- la capacità di restituire in forma scritta e/o orale le nozioni apprese
- la capacità di stabilire legami tra gli argomenti
- un linguaggio tecnico appropriato.

English

At the end of the course, students will master the lexicon of sociological analysis and the basic theoretical and methodological tools for the study of contemporary societies and social change.

All students will be led to know the concepts and methods of sociological research and to use them in their professional activity.

All students will have to demonstrate that they can master

- the ability to return in written/oral form the notions learned
- the ability to establish links between topics
- appropriate technical language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali in presenza. In caso dovesse rendersi necessaria la didattica a distanza, le lezioni saranno a distanza con registrazione e rilasciate sulla pagina Moodle del corso.

English

In-presence classes. In case distance learning will be necessary, the lessons will be registered and released on the Moodle page of the course.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Tutti gli studenti e le studentesse dovranno sostenere una prova scritta che sarà differente per chi partecipa attivamente al corso.

Scopo dell'esame scritto è di verificare la preparazione rispetto alle nozioni apprese. La prova scritta

verterà su domande chiuse e aperte.

Le modalità potranno subire modifiche nel caso la situazione di emergenza Covid obbligasse a cambiamenti.

English

All students will have to take a written test.

The purpose of the written exam is to verify the preparation with respect to the notions learned. The written test will focus on closed and open questions.

The ways in which the test will be held may undergo modifications whenever the Covid emergency situation might require changes.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento coprirà 6 argomenti principali

- "Introduzione alla ricerca e al pensiero sociologico": verranno definiti nelle prime lezioni il campo di studi, i suoi oggetti, i paradigmi e gli strumenti di ricerca e offerti strumenti di riallineamento.
- "Dizionario minimo": verrà illustrato il gergo di base della ricerca sociologica, con particolare riferimento ai concetti relativi allo studio delle reti sociali.

3) "Il concetto di cultura": verranno illustrati i concetti di norme e valori, e il ruolo del linguaggio e della comunicazione nella società.

4) "Stratificazione e mobilità sociale": verranno illustrati i concetti di classe sociale e le teorie classiche e moderne della stratificazione sociale

5) "Sociologia economica": verranno illustrati i concetti di base della sociologia economica e dell'istruzione

6) "Sociologia politica": verranno illustrati i principali concetti dello studio sociologico della politica (con particolare riferimento alla comunicazione e al comportamento politico)

English

The course will cover 6 main topics

- "Introduction to sociological research and thought": during the first lessons the field of studies, its objects, paradigms and research tools will be defined (and realignment tools offered).

- "Minimum dictionary": the basic jargon of sociological research will be illustrated, with particular reference to the concepts relating to the study of social networks.

3) "The concept of culture": the concepts of norms and values and the role of language and communication in society will be presented.

4) "Stratification and social mobility": the concepts of social class and the classic and modern theories of social stratification will be illustrated

5) "Economic sociology": the basic concepts of economic sociology and education will be presented

6) "Political sociology": the main concepts of the sociological study of politics will be illustrated (with particular reference to communication and political behavior)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Programma frequentanti

La valutazione delle competenze teoriche e metodologiche acquisite verrà operata su:

- Bagnasco, A., Barbagli, M., Cavalli, A. (2004) Elementi di Sociologia. Bologna. Il Mulino (versione ebook non disponibile) (Capitoli 1, 2, 3, 4, 7, 11, 12, 14)

- indicazioni di lettura fornite a lezione

- appunti presi a lezione

Programma studenti non frequentanti:

- Bagnasco, A., Barbagli, M., Cavalli, A. (2004) Elementi di Sociologia. Bologna. Il Mulino. (versione ebook non disponibile)

Programma studenti del precedente corso (12 crediti)

- Bagnasco, A., Barbagli, M., Cavalli, A. (2004) Elementi di Sociologia. Bologna. Il Mulino. (versione ebook non disponibile)

- Un testo a scelta tra

- Weber, M. (1991) L'etica protestante e lo spirito del capitalismo. Milano. Bur.

- Durkheim, E. (2007) Il suicidio. Studio di sociologia. Milano. Bur.

- Berger, P.L., Luckmann, T. (1997) La realtà come costruzione sociale. Bologna. Il Mulino.

- Goldthorpe, J. (2006) Sulla sociologia. Bologna. Il Mulino

English

Textbook for foreign students:

Goldthorpe, J. (1985). *An Introduction to Sociology* (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

NOTA

Italiano

L'insegnamento è di 36 ore.

Il programma d'esame resta valido per l'anno accademico in corso.

Eventuali variazioni debbono essere giustificate ed approvate dal docente.

Le persone con bisogni particolari possono contattare la docente per avere un programma e modalità alternative.

English

The course is 36-hour long.

The program remains valid for the current academic year.

Any changes must be justified and approved by the instructor.

People with special needs can contact the instructor for an alternative program and exam mode.

Although not mandatory, attendance is recommended.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=flgx

Laboratori vari I

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

PROGRAMMA

Le informazioni sui singoli laboratori (contenuti, orari, ecc) saranno progressivamente aggiornate. Non appena saranno disponibili le informazioni complete saranno aperte le iscrizioni e ne sarà data comunicazione anche attraverso la pubblicazione di un avviso tra gli "Avvisi in primo piano".

Riconoscimento dei crediti:

1) per i laboratori con indicazione "Canale A, B, C, D, E, F" la registrazione sarà effettuata direttamente dal docente titolare.

NB: non sarà necessario iscriversi agli appelli d'esame. I singoli docenti titolari dei laboratori iscriveranno direttamente gli studenti che supereranno con profitto le prove previste dal laboratorio in modo da poter attribuire i relativi crediti formativi.

2) per gli altri laboratori da 3 cfu il riconoscimento sarà effettuato d'ufficio, sulla base degli elenchi degli iscritti trasmessi dai docenti responsabili dell'attività (compariranno nel libretto on-line a condizione di aver maturato almeno 6 cfu, dopo aver seguito con profitto almeno due laboratori da 3 cfu ciascuno). Occorre solo attendere il formale riconoscimento da parte della Commissione pratiche studenti e l'aggiornamento delle carriere da parte della segreteria studenti.

Rimane invece l'obbligo di presentare domanda di riconoscimento dei crediti per tutti coloro che hanno seguito laboratori nell'a.a. 2012-2013 o in anni accademici precedenti.

I Laboratori sono riservati agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire i laboratori sarà necessario registrarsi nella pagina specifica effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso". La registrazione risulterà attiva non appena saranno definiti orario, luogo di svolgimento e numero di posti disponibili (sarà pubblicato anche un avviso in primo piano).

Moduli didattici:

- Laboratori vari I (canale A)-Parlare in pubblico
- Laboratori vari I (canale B)- Modern marketing
- Laboratori vari I (canale C)-Corporate storytelling
- Laboratori vari I (canale E)-Game design
- Laboratori vari I (canale F)-Produzione di eventi musicali / Capire e fare i videogiochi
- Laboratori vari I- Comunicare il cinema. Progettare il suono del film muto
- Laboratori vari I- Digital disconnection
- Laboratori vari I- Filologia della complessità: vero, falso, fake

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=zows

Laboratori vari I (canale A)-Parlare in pubblico

-Public Speaking

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Marta Pettolino (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, marta.pettolino@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

PREREQUISITI

Nessuna indicazione

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Comunicare in pubblico è prima di tutto mostrare se stessi. Mostrare anche le proprie vulnerabilità e dichiarare apertamente: "Così è se vi pare".

Spostare le paure di apparire e del giudizio degli altri accanto e non davanti, come troppo spesso accade, permette di esprimere al meglio le proprie idee, di coinvolgere e di valorizzare il proprio carisma e consolidare la propria leadership.

Tecniche e strategie per accettare le proprie emozioni e giovare nel saperle indirizzare e potenziare, senza essere più sopraffatto.

Regole, metodi e stili per organizzare la struttura del discorso, sia esso orale o scritto.

Linguaggio, quali parole scegliere.

Come imparare a raccontare storie coinvolgenti per persuadere.

Come cambiare i pensieri, tuoi e quelli degli altri, attraverso il corpo.

Come usare la voce, il ritmo e i silenzi per rinvigorire il messaggio.

Come cambiare stile con i diversi tipi di pubblico e di performance: dai colloqui di lavoro, a riunioni aziendali, a platee più ampie.

L'approccio è operativo e concreto: faremo esercizi pratici su discorsi preparati e anche su quelli estemporanei.

Sei pronto a scoprirti?

English

Da definire.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine delle lezioni lo studente avrà imparato a "leggere" un discorso su diversi piani, semantico, lessicale, strutturale, empatico e dinamico.

Avrà imparato ad organizzare i pensieri e le cose da dire, migliorato la propria sicurezza di esposizione e avrà acquisito tecniche di presentazione e scrittura di slide e di materiale di supporto.

English

Da definire.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni saranno in presenza e la frequenza obbligatoria.
Le lezioni saranno di carattere pratico.

English

Da definire.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

È prevista una prova pratica di un discorso preparato su un argomento a scelta dallo studente, della durata dai 3 ai 5 minuti. Saranno valutati:

- i miglioramenti espressi durante il percorso;
- l'esposizione: comunicazione verbale, paraverbale e non verbale;
- il materiale di supporto

La prova sarà espressa in una valutazione e non in un voto.

English

Da definire.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

PROGRAMMA

Italiano

Tecniche e strategie per interpretare le emozioni e dirigerle potenziando la performance.

Regole, metodi e stili per organizzare la struttura del discorso, sia esso orale o scritto.

Linguaggio: quali parole scegliere.

Tecniche di persuasione.

Comunicazione non verabile

Come cambiare i pensieri e le emozioni attraverso il corpo.

Come usare la voce, il ritmo e i silenzi per rinvigorire il messaggio.

Come cambiare stile con i diversi tipi di pubblico e di performance: dai colloqui di lavoro, a riunioni aziendali, a platee più ampie.

Come studiare i materiali che possono supportare efficacemente il discorso

English

Da definire.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 30

English

Da definire

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n0uo

Laboratori vari I (canale B)- Modern marketing

"Methods, Technologies and Metrics for Modern Marketing"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Prof. Norberto Didier (Titolare del corso)
Contatti docente:	norberto.didier@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso, di tipo laboratoriale, si propone di fornire agli studenti la conoscenza dello stato dell'arte delle discipline di Marketing moderno, e ciò con riferimento sia agli approcci diretti ai clienti finali (di tipo business e consumer) sia al trade, con l'obiettivo di trasferire la consapevolezza e la capacità di impiego pratico delle metodologie operative e delle soluzioni tecnologiche più diffuse da applicare in azienda per migliorare risultati economici e market share, gestire le interazioni con i clienti attraverso molteplici touch point ed ottimizzare brand perception e customer experience.

La trattazione sarà connotata da un taglio applicativo e si focalizzerà anche sulla dimostrazione di casi concreti di applicazione di tecnologie avanzate di Marketing e sullo studio delle metriche utili per misurare le performance generate; sarà inoltre arricchita da testimonianze di manager di aziende leader nei modelli di Go-To-Market e nell'innovazione, di processo e/o tecnologica, in ambito Marketing.

English

The course is designed as laboratory and aims to provide students with knowledge of the state of the art of modern marketing disciplines, and this with reference to both direct approaches to end customers (business and consumer) and to trade, with the objective of transferring the awareness and practical use of operating methods and the most widespread technological solutions to be applied in the company to improve economic results and market share, manage interactions with customers through multiple touch points and optimize brand perception and customer experience.

The discussion will be characterized by an applicative spin and will also focus on the demonstration of concrete cases of application of advanced Marketing technologies and on the study of useful metrics to measure Marketing performance; it will also be enriched by testimonials from managers of leading companies in Go-To-Market models and in process and/or technological innovation in the Marketing field.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza delle metodologie più importanti di Marketing moderno, delle piattaforme tecnologiche più diffuse e delle metriche di misurazione più rilevanti per il controllo delle attività e delle campagne.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di sfruttare le abilità acquisite per raccogliere, analizzare ed interpretare dati, studiare problemi e scenari, sostenere argomentazioni, affrontare agilmente situazioni di una certa complessità e proporre soluzioni concrete. In particolare, capacità di concepire, anche in contesti lavorativi ed interdisciplinari e con un minimo grado di originalità, un piano di Marketing a livello strategico, un connesso piano di Go-To-Market operativo (nel quale integrare, come fattori abilitanti, opportune opzioni tecnologiche in termini di piattaforme, canali e software specialistici di Marketing) e un "cruscotto" di metriche da utilizzare per il monitoraggio delle performance e la programmazione dinamica e reattiva.

Autonomia di giudizio: capacità di condurre, con rigore metodologico e logico, l'analisi di situazioni concrete e di formulare schemi di soluzione fondati su motivazioni solide ed oggettive e caratterizzati da un certo grado di creatività.

Abilità comunicative: capacità di condividere, con chiarezza e proprietà di linguaggio, informazioni, idee, problemi e soluzioni con interlocutori specialisti e non. In particolare, capacità di comunicare a figure aziendali, stakeholder e soggetti terzi (anche con l'ausilio di appositi supporti quali marketing plan, pitch deck e dashboard) le competenze acquisite in modo rigoroso ed esaustivo e di presentare, con efficacia persuasiva, piani di marketing e programmi di attività ed investimento insieme alle ratio sottese.

Capacità d'apprendimento: acquisizione di un metodo critico nello studio delle materie previste dal programma, abilità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, capacità di identificare e approfondire nuovi trend, metodiche e soluzioni tecnologiche e di valutarne il potenziale applicativo.

English

Knowledge and understanding: knowledge of the most important methods of modern marketing, of the most widespread technological platforms and of the most relevant

measurement metrics for the control of activities and campaigns.

Applying knowledge and understanding: ability to exploit the skills acquired to collect, analyze and interpret data, study problems and scenarios, support arguments, easily deal with situations of a certain complexity and propose concrete solutions. In particular, the ability to conceive, even in working and interdisciplinary contexts and with a minimum degree of originality, a strategic marketing plan, a connected Go-To-Market plan (in which to integrate, as enabling factors, appropriate options) technological in terms of platforms, channels and specialized marketing software) and a "dashboard" of metrics to be used for performance monitoring and dynamic and reactive planning.

Making judgements: ability to conduct, with methodological and logical rigor, the analysis of concrete situations and to formulate solution schemes based on solid and objective motivations characterized by a certain degree of creativity.

Communication skills: ability to share, with clarity and properties of language, information, ideas, problems and solutions with specialist and non-specialist interlocutors. In particular, the ability to communicate to company figures, stakeholders and third parties (also with the aid of specific supports such as marketing plans, pitch decks and dashboards) the skills acquired in a rigorous and exhaustive way and to present, with persuasive effectiveness, plans of marketing and activity and investment programs together with the underlying ratios.

Learning skills: acquisition of a critical method in the study of the subjects included in the program, ability to undertake more advanced studies with a certain degree of autonomy, the ability to identify and investigate new trends, methods and technological solutions and to evaluate their application potential.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso richiede la frequenza obbligatoria.

Le lezioni, per una durata complessiva di 36 ore, si terranno nel 2° trimestre del 2022, da Maggio a metà Giugno.

L'erogazione del corso avverrà con lezioni in aula, naturalmente se la situazione emergenziale legata alla pandemia da Covid-19 non imporrà una diversa modalità.

In conformità alle procedure stabilite dalla Direzione di Ateneo, le lezioni saranno rese disponibili anche in modalità streaming (o, eventualmente, con videoregistrazione) e fruibili mediante le piattaforme WebEx e Moodle.

Attraverso la piattaforma Moodle, agli studenti verrà dato accesso a dispense di studio in formato PDF curate dal docente.

Sempre tramite la predetta piattaforma, potranno inoltre essere assegnati compiti da svolgere a

casa, quiz di verifica dell'apprendimento e materiali di studio complementari (es. video ed articoli); alcuni dei compiti assegnati saranno oggetto di valutazione e concorreranno, con l'esito del colloquio finale, alla formazione del giudizio conclusivo di superamento dell'esame.

Nel periodo di svolgimento del corso potranno essere organizzati incontri online (attraverso la stanza virtuale WebEx del docente, all'indirizzo <https://unito.webex.com/meet/norberto.didier>) per l'erogazione di lezioni di approfondimento dedicate a specifici argomenti e per ospitare interventi di esponenti di aziende; il calendario delle attività e le coordinate di accesso saranno comunicati all'occorrenza e con congruo anticipo.

Ricevimento studenti

In modo estemporaneo, al termine di ogni lezione in aula. In modo organizzato, su richiesta dallo Studente (da indirizzare via email) e mediante incontro presso Sala Professori di via Sant'Ottavio 50 oppure via WebEx Live Meeting.

English

Online lessons (36 hours overall) supported by compendiums.

The attendance is mandatory.

Lessons will be held in the 2nd quarter of the 2022 year, from May till first half of June.

The course will be delivered in classroom mode, unless the emergency situation due to the Covid-19 pandemic won't require an alternative solution.

According to the prescriptions of the University Authorities, lessons will be offered also thru live streaming (via WebEx) or videorecording (via Moodle).

Using the Intranet system named "Moodle", students will be receiving dedicated workbooks (as PDF document) authored by the teacher.

Dedicated homework, quizzes and further learning collaterals (e.g. videos, articles, ...) will be assigned to students via Moodle as well; part of the homework will partially contribute to the final evaluation that will be granted after the oral examination at the end of the course.

During the delivery of the course, the teacher might organize dedicated virtual meetings (hosted in his Web Virtual Room @ <https://unito.webex.com/meet/norberto.didier>) to deep dive into specific topics and to host famous Companies' testimonials to allow them sharing their experiences.

Student Receiving

Offhand, at the end of each classroom lesson, otherwise on demand (to be sent thru email) and via meetings @ Professor Classroom, via Sant'Ottavio 50 or thru WebEx Live Meeting.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale, con valutazione.

Gli argomenti oggetto d'esame saranno quelli previsti dal programma di studio ed effettivamente trattati nel corso. Il colloquio sarà mirato sia ad accertare la conoscenza e la comprensione delle tematiche trattate, sia a verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi di apprendimento predefiniti.

English

Oral exam, with final score.

The topics of the final exam will be those planned by the official program and covered in the course. The interview will be aimed both at assessing the knowledge and the understanding of the topics covered, and at verifying the level of achievement of the predefined learning objectives.

PROGRAMMA

Italiano

Concetti fondamentali di Economia dell'Impresa e Marketing Management

Nozione di impresa

Tecniche e modelli di analisi e pianificazione strategica (SWOT, BGC, GE, PIMS, Ansoff)

Le strategie di sviluppo dell'impresa

Vantaggi competitivi, Fattori Critici di Successo e modello di Porter

Impresa e ambienti di riferimento

Concetto di "Marketing" e il processo di Marketing

Evoluzione del mercato e dei modelli di Marketing

Sviluppo del Marketing: le "7 ere"

Studio dei cambiamenti dei modelli di Marketing

Evoluzione delle competenze e dei modelli organizzativi in ambito Marketing

Capire ed affrontare il cambiamento delle skill di Marketing
Impatto delle Marketing Technologies sull'impresa
Costruzione, gestione e sviluppo delle competenze di un Marketing team
Tecniche di gestione efficace di organizzazioni complesse
Le agenzie esterne: selezione, coinvolgimento, controllo

«Marketing Discipline»: concetti fondamentali

Evoluzione del "Marketing Concept"
I principali "Marketing Models"
"Marketing Gameplan": tecniche di planning & execution management

Il consumatore oggi

Modalità e canali di fruizione, interazione e acquisto

Customer Experience & Customer Journey

Capire la rilevanza della Customer Experience come vantaggio competitivo
Costruire la journey map per migliorare la performance
Brand & Customer Experience Design
Strumenti di misurazione della Customer Satisfaction

«The evolution of the shopper»

Analisi dei nuovi modelli decisionali di acquisto
Strategie e tattiche di engagement

NeuroMarketing e Marketing esperienziale

Basi neurologiche del NeuroMarketing
Rudimenti di psicologia del comportamento di acquisto
Strumenti e metodologie di NeuroMarketing e Marketing Esperienziale
NeuroMarketing e Marketing Esperienziale nelle strategie di business

Il ruolo dei Social Media nel Marketing

Gestire la presenza sui canali social
Social Advertising
Social Listening & Sentiment Analysis
Social Chatbot

Influencer Marketing

Content Creation e Influencer Marketing
Influencer interni ed esterni
Tool di Content Creation e Influencer Marketing

Inbound Marketing

Il cambio di paradigma: da push a pull
Strumenti e tecnologie di Inbound Marketing
Customer Value Optimization & Funnel Marketing
Il ruolo del Content Marketing

CRM & Marketing Automation

- Gestire la complessità con la tecnologia
- Modelli di CRM e problematiche tecniche ed organizzative
- Concetti e strumenti di Email Marketing
- Concetti e strumenti di Marketing Automation (Form, Landing Page, Pop-up, Workflow, Trigger, Chatbot)
- Concetti e strumenti di Lead Management (Progressive Profiling, Nurturing, Scoring)

Marketing Data Management

- Basi Dati per il Marketing: nozioni fondamentali di Data Quality e Data Cleaning
- Tecniche di Segmentazione della base dati

Sales Management

- Sales Force Management: nozioni fondamentali
- Budget Management & Planning: nozioni fondamentali e metriche
- Tecniche di valutazione ed incentivazione della Forza Vendita

Telemarketing

- Concetti introduttivi di telemktg Inbound e Outbound
- La banca dati di sourcing e le metriche di misurazione delle attività e dei risultati
- Costruzione dello script e tecniche di objection handling
- Telemarketing in outsourcing: problemi ed opportunità

Event Marketing

- Eventi come strumenti di engagement
- Le fasi dell'Event Management: pianificazione, comunicazione, ticketing, survey, lead collection & follow up
- Rudimenti di Project Management e Risk Assessment

Channel Marketing

- Analisi della filiera a più livelli
- Costruire e gestire relazioni di partnership con dealer B2B e B2C
- Programmi di channel activation & incentive

Retail Marketing e Store Management

- Store design
- Tecniche di visual merchandising, layout merceologico e display
- Instore Marketing

Marketing Data Science & Analytics

- Rudimenti di tecniche statistiche per il Marketing
- Data Driven Marketing & Marketing Analytics: indicatori e metriche
- Web & Social Media Analytics: controllo e misura
- Le Marketing Dashboard per il controllo della performance
- Artificial Intelligence (AI) e modelli di AI applicati al Marketing

Digital Marketing

- Concetti basilari di Search Engine Optimization (SEO)
- Concetti basilari di Search Engine Advertising (SEA)

Retargeting & Remarketing
Programmatic Advertising

Privacy e Marketing

GDPR e normativa nazionale
Impatto del GDPR su CRM, web e social network

English

Core Marketing Concepts

Concept of "business"
Models and Techniques for analysis and strategic planning (SWOT, BGC, GE, PIMS, Ansoff)
Company Development Strategies
Competitive Advantages, Critical Success Factors and the Porter model
The company and the surrounding environment
Concept of "Marketing" and the Marketing Process

Marketplace and Marketing models evolution

The evolution of marketing: the "seven Eras"
Studying of Marketing models change across time

Marketing expertise and organizations evolution

Understanding and managing Marketing skills change
Marketing Technologies' impact on businesses
Building, managing and developing a Marketing team
Complex organizations management techniques
External Agencies: selection, involvement, control

"Fundamentals of "Marketing Discipline"

"Marketing Concept" evolution
Analysis of main "Marketing Models"
"Marketing Gameplan": planning and execution management techniques

The consumer today

Ways and channels for consumption, interaction and purchase

Customer Experience & Customer Journey

Understanding Customer Experience relevance as competitive advantage
Building a journey map to improve performance
Brand and Customer Experience Design
Customer Satisfaction measure techniques

«The evolution of the shopper»

New purchase model analysis
Engagement strategies and techniques

NeuroMarketing and Experiential Marketing

- Neurological basis of NeuroMarketing
- Key concepts of Consumer Psychological Behavior
- NeuroMarketing and Experiential Marketing methodologies and tools
- NeuroMarketing and Experiential Marketing as business improvement levers

The role of Social Media in Marketing

- Manage the presence on Social Media
- Social Advertising
- Social Listening and Sentiment Analysis
- Social Chatbot

Influencer Marketing

- Content Creation and Influencer Marketing
- Internal and external Influencers
- Content Creation and Influencer Marketing tools

Inbound Marketing

- Paradigm shift: from push to pull
- Inbound Marketing methodologies and tools
- Customer Value Optimization and Funnel Marketing
- The role of Content Marketing

CRM & Marketing Automation

- Manage the complexity with technology
- CRM models and related organizational and technical implications
- Email Marketing: concepts and tools
- Marketing Automation: concepts and tools (Form, Landing Page, Pop-up, Workflow, Trigger, Chatbot)
- Lead Management: concepts and tools (Progressive Profiling, Nurturing, Scoring)

Marketing Data Management

- Marketing Database: key concepts of Data Quality and Data Cleaning
- Database segmentation techniques

Sales Management

- Sales Force Management: key concepts
- Budget Management & Planning: key concepts & metrics
- Sales Force evaluation and incentive techniques

Telemarketing

- Telemarketing Inbound & Outbound: overview
- Sourcing Database and Activity & Results measure metrics
- Script management and objection handling techniques
- Telemarketing in outsourcing: issues & opportunities

Event Marketing

- Events as engagement tool
- Event Management phases: planning, communication, ticketing, survey, lead collection & follow up

Key concepts of Project Management and Risk Assessment

Channel Marketing

The multilayer supply & value chain
Building & managing partnerships with B2B and B2C dealers
Channel activation & incentive programs

Retail Marketing & Store Management

Store design
Instore visual merchandising, layout and display
Instore Marketing

Marketing Data Science & Analytics

Basic statistical concepts applied to Marketing
Data Driven Marketing & Marketing Analytics: indicators and metrics
Web & Social Media Analytics: control and measurement
Marketing Dashboard as resources to control and drive the performance
Artificial Intelligence (AI) key concepts and applications in Marketing

Digital Marketing

Basic Concepts of Search Engine Optimization (SEO)
Basic Concepts of Search Engine Advertising (SEA)
Retargeting & Remarketing
Programmatic Advertising

Privacy and Marketing

GDPR and Italian privacy law
GDPR impact on CRM, web and social network

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Ulteriori testi per approfondimenti tematici (facoltativi) saranno suggeriti durante il corso; alcuni di tali volumi, di libera circolazione, potranno anche essere forniti in formato elettronico.

English

Additional books for thematic in-depth analysis (optional) will be suggested during the course; some of these volumes (in free versions) might also be provided in electronic format.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 80

English

The Laboratory is reserved for students of the degree course in Communication Sciences.

To register you will need to log-in in and select "register for the course".

The opening of the registration will be notified with an alert on the notice-board of the Faculty.

The course has 80 available slots.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=smyy

Laboratori vari I (canale C)-Corporate storytelling

Corporate storytelling

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Rosa Anna Fonseca (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, rosanna.fonseca@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il laboratorio si pone l'obiettivo di consentire un primo approccio al corporate storytelling cercando di offrirne un quadro il più possibile concreto e pratico.

Oggi per il mondo delle imprese e delle associazioni il "sapersi narrare" costituisce una leva sempre più importante per il business e la brand reputation. Le classiche professioni della comunicazione si stanno progressivamente adeguando a queste nuove modalità di espressione ed interazione con i target di riferimento, mentre nel contempo si stanno delineando nuove figure professionali specifiche.

Mediante una didattica basata anche su esercitazioni pratiche, si intende fornire alcuni strumenti per un miglioramento delle proprie capacità espressive, orientandole verso l'acquisizione e il consolidamento di tecniche per una narrazione più efficace specificamente mirata al mondo aziendale.

English

This laboratory aims to allow a first approach to corporate storytelling, trying to provide an overview as concrete as possible.

Today, for the world of businesses and associations, "knowing how to tell" is an increasingly important business and brand reputation lever. The classic communication professions are therefore gradually adapting to these new ways of expressing and interacting with the target audience, while at the same time new specific professional figures are emerging.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenze base delle caratteristiche e delle potenzialità strategiche del corporate storytelling.

English

Basic knowledge of corporate storytelling characteristics and strategic potential

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

In una stretta sinergia tra teoria e pratica, il taglio delle lezioni sarà il più possibile legato all'analisi di casi concreti e ad esercitazioni.

English

In synergy between theory and practice, during the lessons, concrete cases will be analyzed and practical exercises will be carried out

[[.]

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Ideazione di un progetto di corporate storytelling

English

Creation of a corporate storytelling project

PROGRAMMA

Italiano

Introduzione:

> il contesto: come e perché sta cambiando la comunicazione aziendale

> panoramica dei principali profili professionali di riferimento (consolidati ed emergenti)

legati alla narrazione d'impresa

Cenni di comunicazione d'impresa e marketing:

> nozioni generali base di comunicazione d'impresa: modalità comunicative, strumenti più diffusi di comunicazione offline e online

> marketing convenzionale e unconventional marketing; strategie di comunicazione emozionale

> esempi di storytelling aziendali

> eventi e mostre come strumenti di comunicazione e narrazione di un brand

> esercitazione pratica: analisi testi (scritti, video, post) di corporate storytelling

Previste presentazioni di case histories aziendali e, laddove possibile, l'intervento di professionisti in qualità di testimonial.

English

Introduction:

- > how and why corporate communication is changing
- > overview of the main corporate storytelling professions (traditional and emerging)
- > Contemporary writing: general practical indications for successful communication

Notes of corporate communication:

- > corporate communication basic notes
- > corporate storytelling examples
- > events and exhibitions as brand communication tools
- > practical exercises: corporate storytelling text analysis

Presentations of company case histories and interventions of professionals as testimonials will be provided.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 50

English

The Laboratory is reserved for students of the degree course in Communication Sciences. To follow the laboratory it will be necessary to register (as soon as the time, place and method of carrying out it will be defined) by logging in and selecting "register for the Course". The opening of registrations will also be communicated through a prominent notice on the CDS website. Places available: 50

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ner2

Laboratori vari I (canale E)-Game design

Laboratori vari I (canale E)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Riccardo Fassone (Titolare del corso) Ivan Mosca (Titolare del corso)
Contatti docente:	riccardo.fassone@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Nell'epoca del digitale, il gioco è ormai un medium pervasivo, fondamentale per comprendere l'attuale sistema dei media e della società che li ospita. Gli studenti iscritti al laboratorio di game design potranno approcciare l'attività di progettazione di giochi attraverso le principali categorie teoriche e pratiche.

English

Da definire.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Apprendere conoscenze basilari nell'ambito dei game studies e del game design.
Sviluppare abilità specifiche nell'analisi tecnica e nell'interpretazione culturale di un gioco.
Sviluppare abilità specifiche relative alla progettazione di un gioco.
Sviluppare competenze trasversali a partire dalla progettazione di un gioco.

English

Da definire.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Frontale (teorica), laboratoriale (pratica). In presenza.

English

Da definire.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Pratica, in itinere.

Gli esiti dei partecipanti non saranno espressi tramite un voto bensì tramite una valutazione "approvato/non approvato" solo per gli studenti che abbiano frequentato con profitto il laboratorio.

English

Da definire.

PROGRAMMA

Italiano

Elementi di analisi e progettazione dei giochi.

Teoria e pratica.

Sono previsti incontri con game designer che illustreranno le loro tecniche di design.

Il laboratorio è riservato agli studenti iscritti al Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Il corso è limitato a 30 posti disponibili, il che rende opportuno iscriversi il prima possibile.

English

Da definire.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 30

English

Da definire

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=myuz

Laboratori vari I (canale F)-Produzione di eventi musicali / Capire e fare i videogiochi

Laboratori vari I (canale F)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Dott. Franco Bergoglio (Titolare del corso) Dott. Gianmarco Thierry Giuliana (Titolare del corso)
Contatti docente:	franco.bergoglio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

La prima parte dell'insegnamento sarà dedicata ai videogiochi e offrirà alle studentesse e agli studenti le competenze essenziali per la comprensione e progettazione di giochi digitali. Dal punto di vista della comprensione, verrà spiegato il modo in cui i videogiochi veicolano significati (attraverso immagini, suoni, parole e interazioni) e verranno forniti dei concetti chiave per comprendere la rilevanza socioculturale dei giochi digitali. Dal punto di vista della progettazione, studenti e studentesse impareranno a scrivere la parte concettuale di un Game Design Document e a utilizzare alcuni software che permettono di creare videogiochi anche senza avere competenze di programmazione. Infine, grazie agli innumerevoli esempi che verranno usati, al termine del corso le studentesse e gli studenti possiederanno una cultura videoludica trasversale ai tempi e ai generi.

Il laboratorio si propone di fornire elementi per l'organizzazione di eventi musicali "live" e si rivolge a chi intende occuparsene professionalmente o a chi li racconterà come giornalista, blogger, addetto stampa.

Per accostarsi a questo mondo è indispensabile inquadrare il passato per interpretare il presente: le musiche nate nel milieu americano novecentesco hanno permeato letteratura, arti plastiche e visive, cinema, fumetto, filosofia, sociologia, pubblicità, moda e consumi, per non parlare del mercato discografico o dei nuovi media. Si parte con una panoramica tra i generi consanguinei nella popular music (blues, jazz, gospel, soul, r&b, funk, hip/hop, latin...), collocandoli brevemente nel contesto storico e sociale. In questa fase diamo spazio anche a cenni che riguardano il rock, come fenomeno musicale ampiamente storicizzato. Dopo aver descritto la materia, vedremo come la si "racconta", definendo la cassetta degli attrezzi del critico: cenni storici, elementi di estetica, di metodologia, analisi dei formati giornalistici (articolo, recensione, cartella stampa, intervista, post). Infine si entra nel vivo della progettazione degli eventi musicali. Ideazione del format, costruzione

del palinsesto, analisi del target, scelta delle venue, piano di comunicazione e ricerca di partnership. Un viaggio nel mondo dell'organizzazione di eventi attraverso le tappe fondamentali che ne segnano la realizzazione, dalle linee guida iniziali al debriefing conclusivo.

Scopo del laboratorio è delineare la "filosofia" di un evento, più che dettagliare i passaggi della realizzazione pratica. Una lezione del laboratorio ospiterà inoltre un operatore musicale del territorio.

English

The first part of the teaching will be dedicated to video games and will offer to students the essential skills for understanding and designing digital games. From the point of view of the understanding, the course will teach the way in which video games produce meaningful experiences and key concepts will be provided to understand the socio-cultural relevance of digital games. From the design point of view, students will learn to write a Game Design Document and to use computer programs allowing to create videogames even without having programming skills. Finally, thanks to the countless examples that will be used, at the end of the course the students will have a broad videogame culture crossing eras and genres.

Part 2 How to create, organize and promote a music event

During the workshop we'll discuss ways to imagine and organize music live events. Some Key points: developing a vision for a musical event, creating a budget, choosing the best venue and date, Identifying event partners and sponsors, planning a marketing campaign, determining tech needs and learning to monitoring the projects. This workshop provides a brief survey of American popular music in cultural context and explores the impact of blues-jazz-rock on literature, cinema, arts, sport, advertising. Finally we have some hints on how to write a review or a press release.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

I risultati attesi per la prima parte dell'apprendimento sono l'acquisizione delle nozioni teoriche fondamentali per lo studio (e dunque la comprensione) dei videogames insieme alla conoscenza della terminologia tecnica di base per la loro progettazione professionale. Studentesse e studenti saranno pertanto capaci di applicare il sapere delle scienze umane a testi videoludici sia al fine di farne l'analisi che per progettare ludo-narrazioni audiovisive dal forte impatto comunicativo. Infine, gli studenti e le studentesse acquisiranno una conoscenza di alcuni fra i più importanti titoli e autori della storia dei videogiochi.

Questa parte del laboratorio si propone di fornire elementi per l'organizzazione di eventi musicali "live" e si rivolge a chi intende occuparsene professionalmente o a chi li racconterà come giornalista, blogger, addetto stampa. Verranno toccati argomenti pratici e teorici che verranno sempre discussi in classe nell'ottica di fornire agli studenti quegli strumenti critici utili ad affrontare l'universo dello spettacolo dal vivo, in particolare di quello musicale.

English

The expected results for the first part of the course are the acquisition of the fundamental theoretical notions for the study of videogames together with the knowledge of the basic technical terminology for their professional design. Students will therefore be able to apply the knowledge of the human sciences to videogame texts both in order to analyze them and to design audiovisual ludo-narratives with a strong communicative impact. Finally, students will acquire a knowledge of some of the most important works and authors in the history of video games.

Part 2 A workshop in event management teaches students how to plan all aspects of events and gives them an idea of what challenges to expect. One of the major benefits is the versatility of the skills students will gain in a variety of different fields, theoretical and practical. Main goal is to give students key event planning steps and also giving them critical thinking tools.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni si svolgeranno sia in presenza che in diretta streaming, anche se è fortemente raccomandata la modalità in presenza. In entrambi i casi, per i laboratori la frequenza è obbligatoria, quindi chi si iscrive deve seguire le lezioni, in presenza o a distanza, e potrà fare solo il 20% di ore di assenza.

English

Lessons will take place both face to face and live streaming, although face to face mode is strongly recommended. In both cases, for the laboratories the frequency is mandatory, therefore those who register must follow the lessons live, face to face or remotely, and will only be able to do 20% of hours of absence.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Per la prima parte dell'insegnamento relativa a "Capire e fare i videogiochi", gli studenti dovranno consegnare una tesina di massimo due pagine in cui progetteranno un videogioco, possibilmente accompagnando il documento da un prototipo giocabile di brevissima durata (5 minuti) creato tramite i programmi utilizzati durante il laboratorio.

English

For the first part of the course, students will have to deliver a thesis of a maximum of two pages in which they will design a video game, possibly accompanying the document with a playable prototype of very short duration (5 minutes) created through the programs used during the laboratory.

At the end of the second part, students will have to prepare a final oral presentation (max 5 minutes) about their "own" festival or event, from the idea to the conclusion, using key event planning steps seen during the lessons.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma di "Capire e fare i videogiochi" sarà suddiviso in due parti. Nella prima parte del corso si affronteranno questioni teoriche relative alle definizioni del videogioco, alle pratiche videoludiche (streaming, esports, modding), alla co-autorialità del giocatore, alla narrazione ludica interattiva e non-lineare, al concetto di effort e di economia, al problema della simulazione e dell'esperienza, e relative infine alla cultura digitale. In questo modo studenti e studentesse avranno una panoramica su quello che rende i videogiochi unici dal punto di vista comunicativo e su ciò che gli conferisce un ruolo centrale nella cultura contemporanea. Nella seconda parte si affronteranno invece questioni più tecniche rispetto alla pre-produzione di un videogioco (fra cui il modo in cui stilare un GDD) e si impareranno le basi di alcuni programmi come Ren'Py, RPG Maker e Adventure Maker per la creazione di videogiochi.

Il programma proposto per la seconda parte traccia una minimale storia delle music popular del Novecento, fornendo alcune chiavi interpretative per un ascolto consapevole degli stili -e di alcuni artisti significativi- allargando lo sguardo alle altre arti.

Il laboratorio abbraccia musiche che del jazz sono parenti strette: (blues, soul, r&b, funk, hip/hop, latin) e si interessa anche di quelle che hanno a vario titolo interagito con il jazz (classica, africana, avanguardia contemporanea, rock, pop).

Dopo aver precisato alcuni concetti cardine, si esploreranno modelli interpretativi aperti con una parte della lezione organizzata in forma laboratoriale. L'intento è di lasciarsi guidare dalle sollecitazioni dell'uditorio, ove possibile, per creare percorsi originali e condivisi, chiudendo ogni nucleo tematico con una bibliografia, spunti di ascolto e di visione, filoni di approfondimento. Durante le lezioni verrà naturale inserire informazioni di base sulle professioni connesse al giornalismo musicale: ufficio stampa, redazione di programmi e note, creazione di contenuti per i social, etc. Studieremo dunque come si "racconta" la musica, come si costruisce il programma di un festival e si pensa il format di un evento, con cenni sulla promozione e sul fund raising. Spazio all'analisi degli aspetti organizzativi: scelta delle venue, biglietteria, bandi, il team di lavoro.

English

The program of the first part of the course will be divided into two parts. The first part of the course will address theoretical issues related to the definitions of the video game, videogame practices

(streaming, esports, modding), the co-authorship of the player, interactive and non-linear playful storytelling, the concept of effort and economy, to the problem of simulation and experience, and finally related to digital culture. In this way, students will have an overview of what makes video games unique from a communicative point of view and of what gives them a central role in contemporary culture. In the second part, more technical issues will be addressed in respect to the pre-production of a video game (including how to draw up a GDD) and students will learn the basics of some programs such as Ren'Py, RPG Maker and Adventure Maker for the creation of digital games.

The program of this workshop is divided in three parts. One lesson is devoted to explore change in music. The past two decades were dominated by the shift from physical to digital – from compact discs to MP3s and now streams. Second and third lesson provides a brief survey of American popular music in cultural context and explores the impact of blues-jazz-rock on literature, cinema, arts, sport, advertising. Finally we have some hints on how to write a review or a press release. The final is the "core" part of the workshop that teaches students how to plan all aspects of events.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il docente fornirà a lezione eventuali indicazioni bibliografiche per approfondire gli argomenti scelti dagli studenti.

Da definire.

English

During classes, the teacher will provide further bibliographic indications to deepen the topics chosen by the students.

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Per il laboratorio di "fare e capire i videogiochi", le lezioni si svolgeranno in un'aula informatica e pertanto non è richiesto agli studenti e alle studentesse di portare il proprio PC.

Posti disponibili: 30

English

Da definire

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8z36

Laboratori vari I- Comunicare il cinema. Progettare il suono del film muto

Workshops I - Designing sound for silent film (3 cfu)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso) Andrea Valle (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

PREREQUISITI

Conoscenze informatiche di base (che cos'è un file audio; principali formati dei file audio ecc.; per chi volesse un'introduzione a questi temi: A. Valle, V. Lombardo, Audio e multimedia, Maggioli, 2014, in particolare capitolo 8). Non sono invece richieste competenze musicali.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio intende fornire una conoscenza di base sulla questione del rapporto tra cinema muto e sonorizzazione. Ad una prima parte di introduzione storico-teorica farà seguito una seconda dedicata più operativamente all'esemplificazione di casi reali e strategie possibili, unitamente alla sperimentazione pratica sulla costruzione di una sonorizzazione

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del laboratorio gli studenti dovranno avere acquisito conoscenze e capacità di comprensione relative al rapporto tra immagine e suono nel cinema muto.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il corso ha una durata di 18 ore complessive (3 CFU) che verranno erogate in modalità frontale e laboratoriale.

Prima parte: lezioni frontali in presenza, con interazione docenti/studenti

Seconda parte: esercitazioni in presenza

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Le conoscenze teoriche e pratiche saranno verificate mediante un progetto di sonorizzazione che sarà poi presentato in un evento live presso la Scuola di restauro (Reggia di Venaria).

PROGRAMMA

Il suono nel cinema muto: considerazioni storiche e prospettive teoriche.
Analisi e organizzazione di un progetto di sonorizzazione.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Note

Il Laboratorio (15 posti) è riservato agli studenti di Scienze della comunicazione e del DAMS.

Date e orari:

30/11/21: 10-13

01/12/21: 10-13

14/12/21: 10-13

11/01/22: 10-13

18/01/22: 10-13

25/01/22: 10-13

Le lezioni si terranno presso il Cirma - Spazio performance StudiumLab (Palazzo Nuovo, piano terra, al fondo del secondo corridoio laterale destro)

Dato il taglio specialistico del laboratorio non sarà attivata la consueta iscrizione on-line sul sito ma gli studenti interessati dovranno inviare una mail di richiesta motivata di iscrizione all'indirizzo e-mail andrea.valle@unito.it entro il 20 ottobre 2021. L'elenco degli studenti ammessi (indicando solo il numero di matricola) sarà pubblicato nella pagina del laboratorio entro il 30 ottobre.

Posti disponibili: 15

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wki0

Laboratori vari I- Digital disconnection

Laboratori vari I- Digital disconnection

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Simone Natale (Titolare del corso) Lara Colombo (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simone.natale@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio ha due obiettivi formativi principali. In primo luogo, si propone di sviluppare la capacità di mettere in relazione strumenti concettuali e dati empirici sui media digitali con le esperienze personali di utilizzo di queste tecnologie. In secondo luogo, il laboratorio ha l'obiettivo di apprendere e sperimentare praticamente l'utilizzo dell'autoetnografia come strumento di riflessione, studio e ricerca.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Gli studenti e le studentesse, attraverso un lavoro guidato di riflessione e analisi delle proprie abitudini e le proprie esperienze con i media digitali, miglioreranno la capacità di applicare la propria materia di studio alla propria esperienza pratica, con particolare riferimento agli strumenti digitali. Questo permetterà loro di approfondire il proprio sguardo sull'universo comunicativo e mediale in modo da esserne attori consapevoli, critici e partecipi, dal punto di vista privato come da quello professionale.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali combinate a discussioni di natura seminariale e ad attività individuali e di gruppo. Considerata la natura partecipativa del laboratorio, è caldamente consigliata la frequentazione in presenza. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

I partecipanti dovranno presentare in classe i risultati del lavoro condotto in gruppo. Qualora l'andamento epidemiologico renda impossibile un lavoro di gruppo sufficientemente produttivo e funzionale, questa attività verrà sostituita da una relazione finale che rifletta criticamente sull'esperienza autoetnografica e sui temi della connessione e della disconnessione.

PROGRAMMA

La connessione è tra i concetti chiave dell'era digitale. L'accesso a strumenti digitali e alla rete ha un impatto sempre più evidente su strutture ed ineguaglianze sociali, culturali ed economiche, tanto che la connessione a Internet è considerata da molti alla stregua di un diritto fondamentale. Allo stesso tempo, le piattaforme dei social media hanno fatto della connessione il proprio modello di business: per Facebook, Snapchat o Twitter, più gli utenti rimangono e partecipano alla vita "virtuale" delle loro piattaforme – in altre parole, più sono "connessi" –, più queste aziende funzionano dal punto di vista finanziario ed economico. I costi di questa connessione esasperata sono stati sottolineati da numerosi studi che ne hanno sottolineato gli impatti potenziali sulla salute mentale e fisica delle persone e sulle strutture politiche e sociali delle società contemporanea.

È possibile navigare queste contraddizioni, mettendo a frutto le opportunità offerte dai social media e dal Web ma allo stesso tempo mantenendo e sviluppando capacità critiche e pratiche sostenibili con questi media? Il lavoro condotto nel laboratorio si propone di cercare risposte sia comuni che individuali a questa domanda attraverso l'utilizzo strategico della "digital disconnection" (ovvero dell'astensione sperimentale dall'utilizzo dei social media e di internet) come mezzo di analisi critica e riflessiva.

La prima parte del laboratorio metterà a disposizione dei partecipanti strumenti concettuali e di studio sui temi della connessione e disconnessione, in particolare a partire dalle prospettive della sociologia e della psicologia. Gli studenti e le studentesse saranno stimolati a leggere e discutere una scelta di brevi testi, anche in lingua inglese, che verrà messa a disposizione in formato elettronico. Nella seconda parte, agli studenti e alle studentesse verrà chiesto di condurre una breve esperienza di disconnessione dai social media e da Internet, e di utilizzare le metodologie dell'autoetnografia come strumento critico e riflessivo per discutere e imparare da questa esperienza. Nello specifico sarà chiesto, su base volontaria, di astenersi parzialmente dall'uso dei social media e di Internet per un breve periodo di tempo (fino a una settimana) e di tenere un diario etnografico durante questo periodo. Infine, l'ultima parte del laboratorio vedrà gli studenti e le studentesse lavorare in gruppo per sviluppare idee e proposte a partire dall'esperienza di disconnessione e dalle riflessioni sviluppate nel laboratorio.

Qualora l'andamento epidemiologico non lasci aperta la possibilità di portare avanti l'esperimento di disconnessione, un'esperienza alternativa verrà proposta che permetta di condurre l'esperienza autoetnografica in maniera compatibile con la situazione.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Una scelta di testi, principalmente in lingua inglese, verrà messa a disposizione in formato elettronico durante il laboratorio.

NOTA

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Considerata la natura partecipativa del laboratorio, è caldamente consigliata la frequentazione in presenza.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 25

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s9km

Laboratori vari I- Filologia della complessità: vero, falso, fake

Laboratori vari I - Philology of complexity: true, false, fake

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso) Massimiliano Tortora (Titolare del corso) Giuseppe Noto (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio si propone di indagare le diverse procedure filologiche per orientarci all'interno delle differenti modalità di comunicazione. E questo vale sia per la nostra posizione di fruitori – quando ci avviciniamo ai testi, per leggerli, vederli, sentirli – sia nella nostra funzione di produttori: quando – da funzionari della comunicazione – emaniamo il testo, dobbiamo fornire ai nostri lettori/ascoltatori/fruitori in generale tutte le garanzie filologiche del caso.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Gli studenti e le studentesse, futuri esperti della comunicazione, comprenderanno quali possono essere gli strumenti per non commettere l'errore che rischia di compromettere tutto il loro lavoro: quello di produrre una comunicazione non attendibile, e pertanto potenzialmente falsa; e dunque da scartare.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Gli incontri si terranno nella prima parte del secondo semestre, secondo un calendario che verrà comunicato appena possibile; e si svolgeranno in aula con l'ausilio di proiezioni e di letture di testi.

Trattandosi di laboratorio, la frequenza è obbligatoria.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso, se richieste dalle autorità accademiche, saranno assicurate la modalità a distanza o la modalità mista per tutto l'anno accademico. Non è in ogni caso prevista la registrazione delle lezioni. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Nell'ultima lezione del laboratorio i partecipanti dovranno presentare una relazione scritta incentrata sull'analisi di uno studio di caso concordato con i docenti nella penultima lezione.

PROGRAMMA

La parola "filologia", erroneamente, nella percezione comune e distorta, viene associata ai testi antichi, agli studi eruditi, alle ricerche di tipo specialistico. In realtà – nella vita di tutti i giorni, soprattutto nella nostra veste di cittadini (membri di una comunità), di lavoratori e di studenti – adottiamo un atteggiamento filologico a ciò che vediamo, leggiamo, sentiamo: con l'obiettivo di essere credibili e di non essere ingannati.

Più in generale, possiamo definire "filologia" quella pratica che ci porta a verificare la veridicità di un testo; non solo testi scritti, ovviamente, ma anche iconografici, musicali, orali e monumentali. Come facciamo a essere sicuri che la versione di Metropolis di Laing che decidiamo di vedere corrisponde davvero al prodotto cinematografico realizzato dal regista? E come possiamo verificare che la poesia di Montale trovata su internet sia davvero di Montale, o non sia stata ritoccata? E ancora: quando leggiamo un titolo su un giornale o sul sito di un quotidiano quali sono gli elementi che ci consentono di orientarci e di fidarci? Nel corso del laboratorio si tenterà di rispondere a questi interrogativi prendendo in rassegna anche alcuni casi di manomissione (volontaria o involontaria: dall'errore alle fake news).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Nessuna indicazione

NOTA

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 30

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5h58

Laboratori vari I (canale A)-Parlare in pubblico

-Public Speaking

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Marta Pettolino (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, marta.pettolino@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

PREREQUISITI

Nessuna indicazione

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Comunicare in pubblico è prima di tutto mostrare se stessi. Mostrare anche le proprie vulnerabilità e dichiarare apertamente: "Così è se vi pare".

Spostare le paure di apparire e del giudizio degli altri accanto e non davanti, come troppo spesso accade, permette di esprimere al meglio le proprie idee, di coinvolgere e di valorizzare il proprio carisma e consolidare la propria leadership.

Tecniche e strategie per accettare le proprie emozioni e giovare nel saperle indirizzare e potenziare, senza essere più sopraffatto.

Regole, metodi e stili per organizzare la struttura del discorso, sia esso orale o scritto.

Linguaggio, quali parole scegliere.

Come imparare a raccontare storie coinvolgenti per persuadere.

Come cambiare i pensieri, tuoi e quelli degli altri, attraverso il corpo.

Come usare la voce, il ritmo e i silenzi per rinvigorire il messaggio.

Come cambiare stile con i diversi tipi di pubblico e di performance: dai colloqui di lavoro, a riunioni aziendali, a platee più ampie.

L'approccio è operativo e concreto: faremo esercizi pratici su discorsi preparati e anche su quelli estemporanei.

Sei pronto a scoprirli?

English

Da definire.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine delle lezioni lo studente avrà imparato a "leggere" un discorso su diversi piani, semantico, lessicale, strutturale, empatico e dinamico.

Avrà imparato ad organizzare i pensieri e le cose da dire, migliorato la propria sicurezza di esposizione e avrà acquisito tecniche di presentazione e scrittura di slide e di materiale di supporto.

English

Da definire.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni saranno in presenza e la frequenza obbligatoria.
Le lezioni saranno di carattere pratico.

English

Da definire.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

È prevista una prova pratica di un discorso preparato su un argomento a scelta dallo studente, della durata dai 3 ai 5 minuti. Saranno valutati:

- i miglioramenti espressi durante il percorso;
- l'esposizione: comunicazione verbale, paraverbale e non verbale;
- il materiale di supporto

La prova sarà espressa in una valutazione e non in un voto.

English

Da definire.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

PROGRAMMA

Italiano

Tecniche e strategie per interpretare le emozioni e dirigerle potenziando la performance.

Regole, metodi e stili per organizzare la struttura del discorso, sia esso orale o scritto.

Linguaggio: quali parole scegliere.

Tecniche di persuasione.

Comunicazione non verabile

Come cambiare i pensieri e le emozioni attraverso il corpo.

Come usare la voce, il ritmo e i silenzi per rinvigorire il messaggio.

Come cambiare stile con i diversi tipi di pubblico e di performance: dai colloqui di lavoro, a riunioni aziendali, a platee più ampie.

Come studiare i materiali che possono supportare efficacemente il discorso

English

Da definire.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la

modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 30

English

Da definire

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n0uo

Laboratori vari I (canale B)- Modern marketing

"Methods, Technologies and Metrics for Modern Marketing"

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Prof. Norberto Didier (Titolare del corso)
Contatti docente:	norberto.didier@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso, di tipo laboratoriale, si propone di fornire agli studenti la conoscenza dello stato dell'arte delle discipline di Marketing moderno, e ciò con riferimento sia agli approcci diretti ai clienti finali (di tipo business e consumer) sia al trade, con l'obiettivo di trasferire la consapevolezza e la capacità di impiego pratico delle metodologie operative e delle soluzioni tecnologiche più diffuse da applicare in azienda per migliorare risultati economici e market share, gestire le interazioni con i clienti attraverso molteplici touch point ed ottimizzare brand perception e customer experience.

La trattazione sarà connotata da un taglio applicativo e si focalizzerà anche sulla dimostrazione di casi concreti di applicazione di tecnologie avanzate di Marketing e sullo studio delle metriche utili per misurare le performance generate; sarà inoltre arricchita da testimonianze di manager di aziende leader nei modelli di Go-To-Market e nell'innovazione, di processo e/o tecnologica, in ambito Marketing.

English

The course is designed as laboratory and aims to provide students with knowledge of the state of the art of modern marketing disciplines, and this with reference to both direct approaches to end customers (business and consumer) and to trade, with the objective of transferring the awareness and practical use of operating methods and the most widespread technological solutions to be applied in the company to improve economic results and market share, manage interactions with customers through multiple touch points and optimize brand perception and customer experience.

The discussion will be characterized by an applicative spin and will also focus on the demonstration of concrete cases of application of advanced Marketing technologies and on the study of useful metrics to measure Marketing performance; it will also be enriched by testimonials from managers of leading companies in Go-To-Market models and in process and/or technological innovation in the Marketing field.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza e capacità di comprensione: conoscenza delle metodologie più importanti di Marketing moderno, delle piattaforme tecnologiche più diffuse e delle metriche di misurazione più rilevanti per il controllo delle attività e delle campagne.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di sfruttare le abilità acquisite per raccogliere, analizzare ed interpretare dati, studiare problemi e scenari, sostenere argomentazioni, affrontare agilmente situazioni di una certa complessità e proporre soluzioni concrete. In particolare, capacità di concepire, anche in contesti lavorativi ed interdisciplinari e con un minimo grado di originalità, un piano di Marketing a livello strategico, un connesso piano di Go-To-Market operativo (nel quale integrare, come fattori abilitanti, opportune opzioni tecnologiche in termini di piattaforme, canali e software specialistici di Marketing) e un "cruscotto" di metriche da utilizzare per il monitoraggio delle performance e la programmazione dinamica e reattiva.

Autonomia di giudizio: capacità di condurre, con rigore metodologico e logico, l'analisi di situazioni concrete e di formulare schemi di soluzione fondati su motivazioni solide ed oggettive e caratterizzati da un certo grado di creatività.

Abilità comunicative: capacità di condividere, con chiarezza e proprietà di linguaggio, informazioni, idee, problemi e soluzioni con interlocutori specialisti e non. In particolare, capacità di comunicare a figure aziendali, stakeholder e soggetti terzi (anche con l'ausilio di appositi supporti quali marketing plan, pitch deck e dashboard) le competenze acquisite in modo rigoroso ed esaustivo e di presentare, con efficacia persuasiva, piani di marketing e programmi di attività ed investimento insieme alle ratio sottese.

Capacità d'apprendimento: acquisizione di un metodo critico nello studio delle materie previste dal programma, abilità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, capacità di identificare e approfondire nuovi trend, metodiche e soluzioni tecnologiche e di valutarne il potenziale applicativo.

English

Knowledge and understanding: knowledge of the most important methods of modern marketing, of the most widespread technological platforms and of the most relevant

measurement metrics for the control of activities and campaigns.

Applying knowledge and understanding: ability to exploit the skills acquired to collect, analyze and interpret data, study problems and scenarios, support arguments, easily deal with situations of a certain complexity and propose concrete solutions. In particular, the ability to conceive, even in working and interdisciplinary contexts and with a minimum degree of originality, a strategic marketing plan, a connected Go-To-Market plan (in which to integrate, as enabling factors, appropriate options) technological in terms of platforms, channels and specialized marketing software) and a "dashboard" of metrics to be used for performance monitoring and dynamic and reactive planning.

Making judgements: ability to conduct, with methodological and logical rigor, the analysis of concrete situations and to formulate solution schemes based on solid and objective motivations characterized by a certain degree of creativity.

Communication skills: ability to share, with clarity and properties of language, information, ideas, problems and solutions with specialist and non-specialist interlocutors. In particular, the ability to communicate to company figures, stakeholders and third parties (also with the aid of specific supports such as marketing plans, pitch decks and dashboards) the skills acquired in a rigorous and exhaustive way and to present, with persuasive effectiveness, plans of marketing and activity and investment programs together with the underlying ratios.

Learning skills: acquisition of a critical method in the study of the subjects included in the program, ability to undertake more advanced studies with a certain degree of autonomy, the ability to identify and investigate new trends, methods and technological solutions and to evaluate their application potential.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso richiede la frequenza obbligatoria.

Le lezioni, per una durata complessiva di 36 ore, si terranno nel 2° trimestre del 2022, da Maggio a metà Giugno.

L'erogazione del corso avverrà con lezioni in aula, naturalmente se la situazione emergenziale legata alla pandemia da Covid-19 non imporrà una diversa modalità.

In conformità alle procedure stabilite dalla Direzione di Ateneo, le lezioni saranno rese disponibili anche in modalità streaming (o, eventualmente, con videoregistrazione) e fruibili mediante le piattaforme WebEx e Moodle.

Attraverso la piattaforma Moodle, agli studenti verrà dato accesso a dispense di studio in formato PDF curate dal docente.

Sempre tramite la predetta piattaforma, potranno inoltre essere assegnati compiti da svolgere a

casa, quiz di verifica dell'apprendimento e materiali di studio complementari (es. video ed articoli); alcuni dei compiti assegnati saranno oggetto di valutazione e concorreranno, con l'esito del colloquio finale, alla formazione del giudizio conclusivo di superamento dell'esame.

Nel periodo di svolgimento del corso potranno essere organizzati incontri online (attraverso la stanza virtuale WebEx del docente, all'indirizzo <https://unito.webex.com/meet/norberto.didier>) per l'erogazione di lezioni di approfondimento dedicate a specifici argomenti e per ospitare interventi di esponenti di aziende; il calendario delle attività e le coordinate di accesso saranno comunicati all'occorrenza e con congruo anticipo.

Ricevimento studenti

In modo estemporaneo, al termine di ogni lezione in aula. In modo organizzato, su richiesta dallo Studente (da indirizzare via email) e mediante incontro presso Sala Professori di via Sant'Ottavio 50 oppure via WebEx Live Meeting.

English

Online lessons (36 hours overall) supported by compendiums.

The attendance is mandatory.

Lessons will be held in the 2nd quarter of the 2022 year, from May till first half of June.

The course will be delivered in classroom mode, unless the emergency situation due to the Covid-19 pandemic won't require an alternative solution.

According to the prescriptions of the University Authorities, lessons will be offered also thru live streaming (via WebEx) or videorecording (via Moodle).

Using the Intranet system named "Moodle", students will be receiving dedicated workbooks (as PDF document) authored by the teacher.

Dedicated homework, quizzes and further learning collaterals (e.g. videos, articles, ...) will be assigned to students via Moodle as well; part of the homework will partially contribute to the final evaluation that will be granted after the oral examination at the end of the course.

During the delivery of the course, the teacher might organize dedicated virtual meetings (hosted in his Web Virtual Room @ <https://unito.webex.com/meet/norberto.didier>) to deep dive into specific topics and to host famous Companies' testimonials to allow them sharing their experiences.

Student Receiving

Offhand, at the end of each classroom lesson, otherwise on demand (to be sent thru email) and via meetings @ Professor Classroom, via Sant'Ottavio 50 or thru WebEx Live Meeting.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale, con valutazione.

Gli argomenti oggetto d'esame saranno quelli previsti dal programma di studio ed effettivamente trattati nel corso. Il colloquio sarà mirato sia ad accertare la conoscenza e la comprensione delle tematiche trattate, sia a verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi di apprendimento predefiniti.

English

Oral exam, with final score.

The topics of the final exam will be those planned by the official program and covered in the course. The interview will be aimed both at assessing the knowledge and the understanding of the topics covered, and at verifying the level of achievement of the predefined learning objectives.

PROGRAMMA

Italiano

Concetti fondamentali di Economia dell'Impresa e Marketing Management

Nozione di impresa

Tecniche e modelli di analisi e pianificazione strategica (SWOT, BGC, GE, PIMS, Ansoff)

Le strategie di sviluppo dell'impresa

Vantaggi competitivi, Fattori Critici di Successo e modello di Porter

Impresa e ambienti di riferimento

Concetto di "Marketing" e il processo di Marketing

Evoluzione del mercato e dei modelli di Marketing

Sviluppo del Marketing: le "7 ere"

Studio dei cambiamenti dei modelli di Marketing

Evoluzione delle competenze e dei modelli organizzativi in ambito Marketing

Capire ed affrontare il cambiamento delle skill di Marketing
Impatto delle Marketing Technologies sull'impresa
Costruzione, gestione e sviluppo delle competenze di un Marketing team
Tecniche di gestione efficace di organizzazioni complesse
Le agenzie esterne: selezione, coinvolgimento, controllo

«Marketing Discipline»: concetti fondamentali

Evoluzione del "Marketing Concept"
I principali "Marketing Models"
"Marketing Gameplan": tecniche di planning & execution management

Il consumatore oggi

Modalità e canali di fruizione, interazione e acquisto

Customer Experience & Customer Journey

Capire la rilevanza della Customer Experience come vantaggio competitivo
Costruire la journey map per migliorare la performance
Brand & Customer Experience Design
Strumenti di misurazione della Customer Satisfaction

«The evolution of the shopper»

Analisi dei nuovi modelli decisionali di acquisto
Strategie e tattiche di engagement

NeuroMarketing e Marketing esperienziale

Basi neurologiche del NeuroMarketing
Rudimenti di psicologia del comportamento di acquisto
Strumenti e metodologie di NeuroMarketing e Marketing Esperienziale
NeuroMarketing e Marketing Esperienziale nelle strategie di business

Il ruolo dei Social Media nel Marketing

Gestire la presenza sui canali social
Social Advertising
Social Listening & Sentiment Analysis
Social Chatbot

Influencer Marketing

Content Creation e Influencer Marketing
Influencer interni ed esterni
Tool di Content Creation e Influencer Marketing

Inbound Marketing

Il cambio di paradigma: da push a pull
Strumenti e tecnologie di Inbound Marketing
Customer Value Optimization & Funnel Marketing
Il ruolo del Content Marketing

CRM & Marketing Automation

- Gestire la complessità con la tecnologia
- Modelli di CRM e problematiche tecniche ed organizzative
- Concetti e strumenti di Email Marketing
- Concetti e strumenti di Marketing Automation (Form, Landing Page, Pop-up, Workflow, Trigger, Chatbot)
- Concetti e strumenti di Lead Management (Progressive Profiling, Nurturing, Scoring)

Marketing Data Management

- Basi Dati per il Marketing: nozioni fondamentali di Data Quality e Data Cleaning
- Tecniche di Segmentazione della base dati

Sales Management

- Sales Force Management: nozioni fondamentali
- Budget Management & Planning: nozioni fondamentali e metriche
- Tecniche di valutazione ed incentivazione della Forza Vendita

Telemarketing

- Concetti introduttivi di telemktg Inbound e Outbound
- La banca dati di sourcing e le metriche di misurazione delle attività e dei risultati
- Costruzione dello script e tecniche di objection handling
- Telemarketing in outsourcing: problemi ed opportunità

Event Marketing

- Eventi come strumenti di engagement
- Le fasi dell'Event Management: pianificazione, comunicazione, ticketing, survey, lead collection & follow up
- Rudimenti di Project Management e Risk Assessment

Channel Marketing

- Analisi della filiera a più livelli
- Costruire e gestire relazioni di partnership con dealer B2B e B2C
- Programmi di channel activation & incentive

Retail Marketing e Store Management

- Store design
- Tecniche di visual merchandising, layout merceologico e display
- Instore Marketing

Marketing Data Science & Analytics

- Rudimenti di tecniche statistiche per il Marketing
- Data Driven Marketing & Marketing Analytics: indicatori e metriche
- Web & Social Media Analytics: controllo e misura
- Le Marketing Dashboard per il controllo della performance
- Artificial Intelligence (AI) e modelli di AI applicati al Marketing

Digital Marketing

- Concetti basilari di Search Engine Optimization (SEO)
- Concetti basilari di Search Engine Advertising (SEA)

Retargeting & Remarketing
Programmatic Advertising

Privacy e Marketing

GDPR e normativa nazionale
Impatto del GDPR su CRM, web e social network

English

Core Marketing Concepts

Concept of "business"
Models and Techniques for analysis and strategic planning (SWOT, BGC, GE, PIMS, Ansoff)
Company Development Strategies
Competitive Advantages, Critical Success Factors and the Porter model
The company and the surrounding environment
Concept of "Marketing" and the Marketing Process

Marketplace and Marketing models evolution

The evolution of marketing: the "seven Eras"
Studying of Marketing models change across time

Marketing expertise and organizations evolution

Understanding and managing Marketing skills change
Marketing Technologies' impact on businesses
Building, managing and developing a Marketing team
Complex organizations management techniques
External Agencies: selection, involvement, control

"Fundamentals of "Marketing Discipline"

"Marketing Concept" evolution
Analysis of main "Marketing Models"
"Marketing Gameplan": planning and execution management techniques

The consumer today

Ways and channels for consumption, interaction and purchase

Customer Experience & Customer Journey

Understanding Customer Experience relevance as competitive advantage
Building a journey map to improve performance
Brand and Customer Experience Design
Customer Satisfaction measure techniques

«The evolution of the shopper»

New purchase model analysis
Engagement strategies and techniques

NeuroMarketing and Experiential Marketing

- Neurological basis of NeuroMarketing
- Key concepts of Consumer Psychological Behavior
- NeuroMarketing and Experiential Marketing methodologies and tools
- NeuroMarketing and Experiential Marketing as business improvement levers

The role of Social Media in Marketing

- Manage the presence on Social Media
- Social Advertising
- Social Listening and Sentiment Analysis
- Social Chatbot

Influencer Marketing

- Content Creation and Influencer Marketing
- Internal and external Influencers
- Content Creation and Influencer Marketing tools

Inbound Marketing

- Paradigm shift: from push to pull
- Inbound Marketing methodologies and tools
- Customer Value Optimization and Funnel Marketing
- The role of Content Marketing

CRM & Marketing Automation

- Manage the complexity with technology
- CRM models and related organizational and technical implications
- Email Marketing: concepts and tools
- Marketing Automation: concepts and tools (Form, Landing Page, Pop-up, Workflow, Trigger, Chatbot)
- Lead Management: concepts and tools (Progressive Profiling, Nurturing, Scoring)

Marketing Data Management

- Marketing Database: key concepts of Data Quality and Data Cleaning
- Database segmentation techniques

Sales Management

- Sales Force Management: key concepts
- Budget Management & Planning: key concepts & metrics
- Sales Force evaluation and incentive techniques

Telemarketing

- Telemarketing Inbound & Outbound: overview
- Sourcing Database and Activity & Results measure metrics
- Script management and objection handling techniques
- Telemarketing in outsourcing: issues & opportunities

Event Marketing

- Events as engagement tool
- Event Management phases: planning, communication, ticketing, survey, lead collection & follow up

Key concepts of Project Management and Risk Assessment

Channel Marketing

The multilayer supply & value chain
Building & managing partnerships with B2B and B2C dealers
Channel activation & incentive programs

Retail Marketing & Store Management

Store design
Instore visual merchandising, layout and display
Instore Marketing

Marketing Data Science & Analytics

Basic statistical concepts applied to Marketing
Data Driven Marketing & Marketing Analytics: indicators and metrics
Web & Social Media Analytics: control and measurement
Marketing Dashboard as resources to control and drive the performance
Artificial Intelligence (AI) key concepts and applications in Marketing

Digital Marketing

Basic Concepts of Search Engine Optimization (SEO)
Basic Concepts of Search Engine Advertising (SEA)
Retargeting & Remarketing
Programmatic Advertising

Privacy and Marketing

GDPR and Italian privacy law
GDPR impact on CRM, web and social network

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Ulteriori testi per approfondimenti tematici (facoltativi) saranno suggeriti durante il corso; alcuni di tali volumi, di libera circolazione, potranno anche essere forniti in formato elettronico.

English

Additional books for thematic in-depth analysis (optional) will be suggested during the course; some of these volumes (in free versions) might also be provided in electronic format.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 80

English

The Laboratory is reserved for students of the degree course in Communication Sciences.

To register you will need to log-in in and select "register for the course".

The opening of the registration will be notified with an alert on the notice-board of the Faculty.

The course has 80 available slots.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=smyy

Laboratori vari I (canale C)-Corporate storytelling

Corporate storytelling

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Rosa Anna Fonseca (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, rosanna.fonseca@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il laboratorio si pone l'obiettivo di consentire un primo approccio al corporate storytelling cercando di offrirne un quadro il più possibile concreto e pratico.

Oggi per il mondo delle imprese e delle associazioni il "sapersi narrare" costituisce una leva sempre più importante per il business e la brand reputation. Le classiche professioni della comunicazione si stanno progressivamente adeguando a queste nuove modalità di espressione ed interazione con i target di riferimento, mentre nel contempo si stanno delineando nuove figure professionali specifiche.

Mediante una didattica basata anche su esercitazioni pratiche, si intende fornire alcuni strumenti per un miglioramento delle proprie capacità espressive, orientandole verso l'acquisizione e il consolidamento di tecniche per una narrazione più efficace specificamente mirata al mondo aziendale.

English

This laboratory aims to allow a first approach to corporate storytelling, trying to provide an overview as concrete as possible.

Today, for the world of businesses and associations, "knowing how to tell" is an increasingly important business and brand reputation lever. The classic communication professions are therefore gradually adapting to these new ways of expressing and interacting with the target audience, while at the same time new specific professional figures are emerging.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenze base delle caratteristiche e delle potenzialità strategiche del corporate storytelling.

English

Basic knowledge of corporate storytelling characteristics and strategic potential

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

In una stretta sinergia tra teoria e pratica, il taglio delle lezioni sarà il più possibile legato all'analisi di casi concreti e ad esercitazioni.

English

In synergy between theory and practice, during the lessons, concrete cases will be analyzed and practical exercises will be carried out

[[.]

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Ideazione di un progetto di corporate storytelling

English

Creation of a corporate storytelling project

PROGRAMMA

Italiano

Introduzione:

> il contesto: come e perché sta cambiando la comunicazione aziendale

> panoramica dei principali profili professionali di riferimento (consolidati ed emergenti)

legati alla narrazione d'impresa

Cenni di comunicazione d'impresa e marketing:

> nozioni generali base di comunicazione d'impresa: modalità comunicative, strumenti più diffusi di comunicazione offline e online

> marketing convenzionale e unconventional marketing; strategie di comunicazione emozionale

> esempi di storytelling aziendali

> eventi e mostre come strumenti di comunicazione e narrazione di un brand

> esercitazione pratica: analisi testi (scritti, video, post) di corporate storytelling

Previste presentazioni di case histories aziendali e, laddove possibile, l'intervento di professionisti in qualità di testimonial.

English

Introduction:

- > how and why corporate communication is changing
- > overview of the main corporate storytelling professions (traditional and emerging)
- > Contemporary writing: general practical indications for successful communication

Notes of corporate communication:

- > corporate communication basic notes
- > corporate storytelling examples
- > events and exhibitions as brand communication tools
- > practical exercises: corporate storytelling text analysis

Presentations of company case histories and interventions of professionals as testimonials will be provided.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 50

English

The Laboratory is reserved for students of the degree course in Communication Sciences. To follow the laboratory it will be necessary to register (as soon as the time, place and method of carrying out it will be defined) by logging in and selecting "register for the Course". The opening of registrations will also be communicated through a prominent notice on the CDS website. Places available: 50

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ner2

Laboratori vari I (canale D)-Progettare la comunicazione multimediale

Laboratori vari I (canale D)-Progettare la comunicazione multimediale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Prof.ssa Barbara Vaccariello (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, barbara.vaccariello@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze teoriche e pratiche di comunicazione e marketing visivo e digitale. Verranno forniti gli strumenti per imparare a gestire i layout, l'organizzazione dei contenuti all'interno di media differenti, la scelta e l'utilizzo dei caratteri tipografici, iconografici e della gamma cromatica. Ad ogni lezione gli studenti affronteranno le diverse fasi del processo creativo: dal briefing alla realizzazione del progetto.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze di base nell'ambito dei linguaggi multimediali indispensabili in qualsiasi realtà lavorativa.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

La frequenza delle lezioni è obbligatoria. Le lezioni saranno di carattere teorico/pratico.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Al termine del percorso formativo lo studente dovrà presentare un progetto di comunicazione multimediale, specificando teorie e tecniche applicate. Maggiori informazioni verranno fornite durante l'inizio del laboratorio.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Slide (per la parte teorica) fornite dal Docente.

PROGRAMMA

Il corso verterà sui seguenti argomenti:

- Fondamenti di grafica;
- Leggi della percezione e della comunicazione visiva;
- Le immagini bitmap e quelle vettoriali;
- Caratteri tipografici;
- Utilizzo del Colore e del suo significato;
- Utilizzo delle Infografiche;
- Immagine fotografica ed editing;
- Regole e fondamenti di composizione grafica;
- Risoluzione, peso e formati digitali;
- Impaginazione di contenuti;
- Target e principi di marketing visivo;
- Individuazione del media;
- Individuazione dei Tool da utilizzare;
- Realizzazione del progetto multimediale;
- Presentazione del progetto.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Come il colore ha cambiato il nostro sguardo. Riccardo Falcinelli
Le leggi della semplicità. John Maeda
Sei proprio il mio typo. La vita segreta dei caratteri tipografici. Simon Harfield
Il manuale del graphic design. Gavin Ambrose
Critica portatile al visual design. Riccardo Falcinelli
Caratteri, testo, gabbia. Ellen Lupton
Brand identikit. Gaetano Grizzanti
Le scatole delle idee. Luc de Branandere

NOTA

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione che abbiano inserito nel piano carriera Laboratori vari (6CFU). VERIFICARE IN ANTICIPO IL PIANO CARRIERA!

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

La didattica si svolgerà in presenza e in diretta streaming. Chi si iscrive deve seguire le lezioni in diretta streaming o in presenza. Per accedere alle strutture universitarie sarà necessario disporre del GreenPass o l'esito di un tampone negativo. Per qualsiasi informazione contattare il Docente al suo indirizzo di posta elettronica.

Assenze consentite non più del 20% delle ore totali.

Chi non si presenterà alla prima lezione del laboratorio non sarà più autorizzato a frequentarlo.

Gli studenti iscritti extra saranno ammessi in base alla data di invio della mail.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi effettuando il login e selezionando la voce

"registrati al Corso". La registrazione risulterà attiva non appena saranno definiti orario, luogo di svolgimento e numero di posti disponibili (sarà pubblicato anche un avviso in primo piano).
Orario delle lezioni: Lunedì h.10-12 Giovedì 14-16 Aula informatica 1 Palazzetto Aldo Moro.
Inizio lezioni 4 OTTOBRE

Posti disponibili: 40

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=d36x

Laboratori vari I (canale E)-Game design

Laboratori vari I (canale E)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Riccardo Fassone (Titolare del corso) Ivan Mosca (Titolare del corso)
Contatti docente:	riccardo.fassone@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Nell'epoca del digitale, il gioco è ormai un medium pervasivo, fondamentale per comprendere l'attuale sistema dei media e della società che li ospita. Gli studenti iscritti al laboratorio di game design potranno approcciare l'attività di progettazione di giochi attraverso le principali categorie teoriche e pratiche.

English

Da definire.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Apprendere conoscenze basilari nell'ambito dei game studies e del game design.
Sviluppare abilità specifiche nell'analisi tecnica e nell'interpretazione culturale di un gioco.
Sviluppare abilità specifiche relative alla progettazione di un gioco.
Sviluppare competenze trasversali a partire dalla progettazione di un gioco.

English

Da definire.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Frontale (teorica), laboratoriale (pratica). In presenza.

English

Da definire.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Pratica, in itinere.

Gli esiti dei partecipanti non saranno espressi tramite un voto bensì tramite una valutazione "approvato/non approvato" solo per gli studenti che abbiano frequentato con profitto il laboratorio.

English

Da definire.

PROGRAMMA

Italiano

Elementi di analisi e progettazione dei giochi.

Teoria e pratica.

Sono previsti incontri con game designer che illustreranno le loro tecniche di design.

Il laboratorio è riservato agli studenti iscritti al Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Il corso è limitato a 30 posti disponibili, il che rende opportuno iscriversi il prima possibile.

English

Da definire.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 30

English

Da definire

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=myuz

Laboratori vari I (canale F)-Produzione di eventi musicali / Capire e fare i videogiochi

Laboratori vari I (canale F)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2411
Docente:	Dott. Franco Bergoglio (Titolare del corso) Dott. Gianmarco Thierry Giuliana (Titolare del corso)
Contatti docente:	franco.bergoglio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

La prima parte dell'insegnamento sarà dedicata ai videogiochi e offrirà alle studentesse e agli studenti le competenze essenziali per la comprensione e progettazione di giochi digitali. Dal punto di vista della comprensione, verrà spiegato il modo in cui i videogiochi veicolano significati (attraverso immagini, suoni, parole e interazioni) e verranno forniti dei concetti chiave per comprendere la rilevanza socioculturale dei giochi digitali. Dal punto di vista della progettazione, studenti e studentesse impareranno a scrivere la parte concettuale di un Game Design Document e a utilizzare alcuni software che permettono di creare videogiochi anche senza avere competenze di programmazione. Infine, grazie agli innumerevoli esempi che verranno usati, al termine del corso le studentesse e gli studenti possiederanno una cultura videoludica trasversale ai tempi e ai generi.

Il laboratorio si propone di fornire elementi per l'organizzazione di eventi musicali "live" e si rivolge a chi intende occuparsene professionalmente o a chi li racconterà come giornalista, blogger, addetto stampa.

Per accostarsi a questo mondo è indispensabile inquadrare il passato per interpretare il presente: le musiche nate nel milieu americano novecentesco hanno permeato letteratura, arti plastiche e visive, cinema, fumetto, filosofia, sociologia, pubblicità, moda e consumi, per non parlare del mercato discografico o dei nuovi media. Si parte con una panoramica tra i generi consanguinei nella popular music (blues, jazz, gospel, soul, r&b, funk, hip/hop, latin...), collocandoli brevemente nel contesto storico e sociale. In questa fase diamo spazio anche a cenni che riguardano il rock, come fenomeno musicale ampiamente storicizzato. Dopo aver descritto la materia, vedremo come la si "racconta", definendo la cassetta degli attrezzi del critico: cenni storici, elementi di estetica, di metodologia, analisi dei formati giornalistici (articolo, recensione, cartella stampa, intervista, post). Infine si entra nel vivo della progettazione degli eventi musicali. Ideazione del format, costruzione

del palinsesto, analisi del target, scelta delle venue, piano di comunicazione e ricerca di partnership. Un viaggio nel mondo dell'organizzazione di eventi attraverso le tappe fondamentali che ne segnano la realizzazione, dalle linee guida iniziali al debriefing conclusivo.

Scopo del laboratorio è delineare la "filosofia" di un evento, più che dettagliare i passaggi della realizzazione pratica. Una lezione del laboratorio ospiterà inoltre un operatore musicale del territorio.

English

The first part of the teaching will be dedicated to video games and will offer to students the essential skills for understanding and designing digital games. From the point of view of the understanding, the course will teach the way in which video games produce meaningful experiences and key concepts will be provided to understand the socio-cultural relevance of digital games. From the design point of view, students will learn to write a Game Design Document and to use computer programs allowing to create videogames even without having programming skills. Finally, thanks to the countless examples that will be used, at the end of the course the students will have a broad videogame culture crossing eras and genres.

Part 2 How to create, organize and promote a music event

During the workshop we'll discuss ways to imagine and organize music live events. Some Key points: developing a vision for a musical event, creating a budget, choosing the best venue and date, Identifying event partners and sponsors, planning a marketing campaign, determining tech needs and learning to monitoring the projects. This workshop provides a brief survey of American popular music in cultural context and explores the impact of blues-jazz-rock on literature, cinema, arts, sport, advertising. Finally we have some hints on how to write a review or a press release.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

I risultati attesi per la prima parte dell'apprendimento sono l'acquisizione delle nozioni teoriche fondamentali per lo studio (e dunque la comprensione) dei videogames insieme alla conoscenza della terminologia tecnica di base per la loro progettazione professionale. Studentesse e studenti saranno pertanto capaci di applicare il sapere delle scienze umane a testi videoludici sia al fine di farne l'analisi che per progettare ludo-narrazioni audiovisive dal forte impatto comunicativo. Infine, gli studenti e le studentesse acquisiranno una conoscenza di alcuni fra i più importanti titoli e autori della storia dei videogiochi.

Questa parte del laboratorio si propone di fornire elementi per l'organizzazione di eventi musicali "live" e si rivolge a chi intende occuparsene professionalmente o a chi li racconterà come giornalista, blogger, addetto stampa. Verranno toccati argomenti pratici e teorici che verranno sempre discussi in classe nell'ottica di fornire agli studenti quegli strumenti critici utili ad affrontare l'universo dello spettacolo dal vivo, in particolare di quello musicale.

English

The expected results for the first part of the course are the acquisition of the fundamental theoretical notions for the study of videogames together with the knowledge of the basic technical terminology for their professional design. Students will therefore be able to apply the knowledge of the human sciences to videogame texts both in order to analyze them and to design audiovisual ludo-narratives with a strong communicative impact. Finally, students will acquire a knowledge of some of the most important works and authors in the history of video games.

Part 2 A workshop in event management teaches students how to plan all aspects of events and gives them an idea of what challenges to expect. One of the major benefits is the versatility of the skills students will gain in a variety of different fields, theoretical and practical. Main goal is to give students key event planning steps and also giving them critical thinking tools.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni si svolgeranno sia in presenza che in diretta streaming, anche se è fortemente raccomandata la modalità in presenza. In entrambi i casi, per i laboratori la frequenza è obbligatoria, quindi chi si iscrive deve seguire le lezioni, in presenza o a distanza, e potrà fare solo il 20% di ore di assenza.

English

Lessons will take place both face to face and live streaming, although face to face mode is strongly recommended. In both cases, for the laboratories the frequency is mandatory, therefore those who register must follow the lessons live, face to face or remotely, and will only be able to do 20% of hours of absence.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Per la prima parte dell'insegnamento relativa a "Capire e fare i videogiochi", gli studenti dovranno consegnare una tesina di massimo due pagine in cui progetteranno un videogioco, possibilmente accompagnando il documento da un prototipo giocabile di brevissima durata (5 minuti) creato tramite i programmi utilizzati durante il laboratorio.

English

For the first part of the course, students will have to deliver a thesis of a maximum of two pages in which they will design a video game, possibly accompanying the document with a playable prototype of very short duration (5 minutes) created through the programs used during the laboratory.

At the end of the second part, students will have to prepare a final oral presentation (max 5 minutes) about their "own" festival or event, from the idea to the conclusion, using key event planning steps seen during the lessons.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma di "Capire e fare i videogiochi" sarà suddiviso in due parti. Nella prima parte del corso si affronteranno questioni teoriche relative alle definizioni del videogioco, alle pratiche videoludiche (streaming, esports, modding), alla co-autorialità del giocatore, alla narrazione ludica interattiva e non-lineare, al concetto di effort e di economia, al problema della simulazione e dell'esperienza, e relative infine alla cultura digitale. In questo modo studenti e studentesse avranno una panoramica su quello che rende i videogiochi unici dal punto di vista comunicativo e su ciò che gli conferisce un ruolo centrale nella cultura contemporanea. Nella seconda parte si affronteranno invece questioni più tecniche rispetto alla pre-produzione di un videogioco (fra cui il modo in cui stilare un GDD) e si impareranno le basi di alcuni programmi come Ren'Py, RPG Maker e Adventure Maker per la creazione di videogiochi.

Il programma proposto per la seconda parte traccia una minimale storia delle music popular del Novecento, fornendo alcune chiavi interpretative per un ascolto consapevole degli stili -e di alcuni artisti significativi- allargando lo sguardo alle altre arti.

Il laboratorio abbraccia musiche che del jazz sono parenti strette: (blues, soul, r&b, funk, hip/hop, latin) e si interessa anche di quelle che hanno a vario titolo interagito con il jazz (classica, africana, avanguardia contemporanea, rock, pop).

Dopo aver precisato alcuni concetti cardine, si esploreranno modelli interpretativi aperti con una parte della lezione organizzata in forma laboratoriale. L'intento è di lasciarsi guidare dalle sollecitazioni dell'uditorio, ove possibile, per creare percorsi originali e condivisi, chiudendo ogni nucleo tematico con una bibliografia, spunti di ascolto e di visione, filoni di approfondimento. Durante le lezioni verrà naturale inserire informazioni di base sulle professioni connesse al giornalismo musicale: ufficio stampa, redazione di programmi e note, creazione di contenuti per i social, etc. Studieremo dunque come si "racconta" la musica, come si costruisce il programma di un festival e si pensa il format di un evento, con cenni sulla promozione e sul fund raising. Spazio all'analisi degli aspetti organizzativi: scelta delle venue, biglietteria, bandi, il team di lavoro.

English

The program of the first part of the course will be divided into two parts. The first part of the course will address theoretical issues related to the definitions of the video game, videogame practices

(streaming, esports, modding), the co-authorship of the player, interactive and non-linear playful storytelling, the concept of effort and economy, to the problem of simulation and experience, and finally related to digital culture. In this way, students will have an overview of what makes video games unique from a communicative point of view and of what gives them a central role in contemporary culture. In the second part, more technical issues will be addressed in respect to the pre-production of a video game (including how to draw up a GDD) and students will learn the basics of some programs such as Ren'Py, RPG Maker and Adventure Maker for the creation of digital games.

The program of this workshop is divided in three parts. One lesson is devoted to explore change in music. The past two decades were dominated by the shift from physical to digital – from compact discs to MP3s and now streams. Second and third lesson provides a brief survey of American popular music in cultural context and explores the impact of blues-jazz-rock on literature, cinema, arts, sport, advertising. Finally we have some hints on how to write a review or a press release. The final is the "core" part of the workshop that teaches students how to plan all aspects of events.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il docente fornirà a lezione eventuali indicazioni bibliografiche per approfondire gli argomenti scelti dagli studenti.

Da definire.

English

During classes, the teacher will provide further bibliographic indications to deepen the topics chosen by the students.

Da definire.

NOTA

Italiano

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Per il laboratorio di "fare e capire i videogiochi", le lezioni si svolgeranno in un'aula informatica e pertanto non è richiesto agli studenti e alle studentesse di portare il proprio PC.

Posti disponibili: 30

English

Da definire

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8z36

Laboratori vari I- Comunicare il cinema. Progettare il suono del film muto

Workshops I - Designing sound for silent film (3 cfu)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso) Andrea Valle (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Credit/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

PREREQUISITI

Conoscenze informatiche di base (che cos'è un file audio; principali formati dei file audio ecc.; per chi volesse un'introduzione a questi temi: A. Valle, V. Lombardo, Audio e multimedia, Maggioli, 2014, in particolare capitolo 8). Non sono invece richieste competenze musicali.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio intende fornire una conoscenza di base sulla questione del rapporto tra cinema muto e sonorizzazione. Ad una prima parte di introduzione storico-teorica farà seguito una seconda dedicata più operativamente all'esemplificazione di casi reali e strategie possibili, unitamente alla sperimentazione pratica sulla costruzione di una sonorizzazione

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del laboratorio gli studenti dovranno avere acquisito conoscenze e capacità di comprensione relative al rapporto tra immagine e suono nel cinema muto.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Il corso ha una durata di 18 ore complessive (3 CFU) che verranno erogate in modalità frontale e laboratoriale.

Prima parte: lezioni frontali in presenza, con interazione docenti/studenti

Seconda parte: esercitazioni in presenza

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Le conoscenze teoriche e pratiche saranno verificate mediante un progetto di sonorizzazione che sarà poi presentato in un evento live presso la Scuola di restauro (Reggia di Venaria).

PROGRAMMA

Il suono nel cinema muto: considerazioni storiche e prospettive teoriche.
Analisi e organizzazione di un progetto di sonorizzazione.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Note

Il Laboratorio (15 posti) è riservato agli studenti di Scienze della comunicazione e del DAMS.

Date e orari:

30/11/21: 10-13

01/12/21: 10-13

14/12/21: 10-13

11/01/22: 10-13

18/01/22: 10-13

25/01/22: 10-13

Le lezioni si terranno presso il Cirma - Spazio performance StudiumLab (Palazzo Nuovo, piano terra, al fondo del secondo corridoio laterale destro)

Dato il taglio specialistico del laboratorio non sarà attivata la consueta iscrizione on-line sul sito ma gli studenti interessati dovranno inviare una mail di richiesta motivata di iscrizione all'indirizzo e-mail andrea.valle@unito.it entro il 20 ottobre 2021. L'elenco degli studenti ammessi (indicando solo il numero di matricola) sarà pubblicato nella pagina del laboratorio entro il 30 ottobre.

Posti disponibili: 15

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wki0

Laboratori vari I- Digital disconnection

Laboratori vari I- Digital disconnection

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Simone Natale (Titolare del corso) Lara Colombo (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simone.natale@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio ha due obiettivi formativi principali. In primo luogo, si propone di sviluppare la capacità di mettere in relazione strumenti concettuali e dati empirici sui media digitali con le esperienze personali di utilizzo di queste tecnologie. In secondo luogo, il laboratorio ha l'obiettivo di apprendere e sperimentare praticamente l'utilizzo dell'autoetnografia come strumento di riflessione, studio e ricerca.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Gli studenti e le studentesse, attraverso un lavoro guidato di riflessione e analisi delle proprie abitudini e le proprie esperienze con i media digitali, miglioreranno la capacità di applicare la propria materia di studio alla propria esperienza pratica, con particolare riferimento agli strumenti digitali. Questo permetterà loro di approfondire il proprio sguardo sull'universo comunicativo e mediale in modo da esserne attori consapevoli, critici e partecipi, dal punto di vista privato come da quello professionale.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali combinate a discussioni di natura seminariale e ad attività individuali e di gruppo. Considerata la natura partecipativa del laboratorio, è caldamente consigliata la frequentazione in presenza. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

I partecipanti dovranno presentare in classe i risultati del lavoro condotto in gruppo. Qualora l'andamento epidemiologico renda impossibile un lavoro di gruppo sufficientemente produttivo e funzionale, questa attività verrà sostituita da una relazione finale che rifletta criticamente sull'esperienza autoetnografica e sui temi della connessione e della disconnessione.

PROGRAMMA

La connessione è tra i concetti chiave dell'era digitale. L'accesso a strumenti digitali e alla rete ha un impatto sempre più evidente su strutture ed ineguaglianze sociali, culturali ed economiche, tanto che la connessione a Internet è considerata da molti alla stregua di un diritto fondamentale. Allo stesso tempo, le piattaforme dei social media hanno fatto della connessione il proprio modello di business: per Facebook, Snapchat o Twitter, più gli utenti rimangono e partecipano alla vita "virtuale" delle loro piattaforme – in altre parole, più sono "connessi" –, più queste aziende funzionano dal punto di vista finanziario ed economico. I costi di questa connessione esasperata sono stati sottolineati da numerosi studi che ne hanno sottolineato gli impatti potenziali sulla salute mentale e fisica delle persone e sulle strutture politiche e sociali delle società contemporanea.

È possibile navigare queste contraddizioni, mettendo a frutto le opportunità offerte dai social media e dal Web ma allo stesso tempo mantenendo e sviluppando capacità critiche e pratiche sostenibili con questi media? Il lavoro condotto nel laboratorio si propone di cercare risposte sia comuni che individuali a questa domanda attraverso l'utilizzo strategico della "digital disconnection" (ovvero dell'astensione sperimentale dall'utilizzo dei social media e di internet) come mezzo di analisi critica e riflessiva.

La prima parte del laboratorio metterà a disposizione dei partecipanti strumenti concettuali e di studio sui temi della connessione e disconnessione, in particolare a partire dalle prospettive della sociologia e della psicologia. Gli studenti e le studentesse saranno stimolati a leggere e discutere una scelta di brevi testi, anche in lingua inglese, che verrà messa a disposizione in formato elettronico. Nella seconda parte, agli studenti e alle studentesse verrà chiesto di condurre una breve esperienza di disconnessione dai social media e da Internet, e di utilizzare le metodologie dell'autoetnografia come strumento critico e riflessivo per discutere e imparare da questa esperienza. Nello specifico sarà chiesto, su base volontaria, di astenersi parzialmente dall'uso dei social media e di Internet per un breve periodo di tempo (fino a una settimana) e di tenere un diario etnografico durante questo periodo. Infine, l'ultima parte del laboratorio vedrà gli studenti e le studentesse lavorare in gruppo per sviluppare idee e proposte a partire dall'esperienza di disconnessione e dalle riflessioni sviluppate nel laboratorio.

Qualora l'andamento epidemiologico non lasci aperta la possibilità di portare avanti l'esperimento di disconnessione, un'esperienza alternativa verrà proposta che permetta di condurre l'esperienza autoetnografica in maniera compatibile con la situazione.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Una scelta di testi, principalmente in lingua inglese, verrà messa a disposizione in formato elettronico durante il laboratorio.

NOTA

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Considerata la natura partecipativa del laboratorio, è caldamente consigliata la frequentazione in presenza.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 25

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s9km

Laboratori vari I- Filologia della complessità: vero, falso, fake

Laboratori vari I - Philology of complexity: true, false, fake

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Silvio Alovisio (Titolare del corso) Massimiliano Tortora (Titolare del corso) Giuseppe Noto (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvio.alovisio@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

OBIETTIVI FORMATIVI

Il laboratorio si propone di indagare le diverse procedure filologiche per orientarci all'interno delle differenti modalità di comunicazione. E questo vale sia per la nostra posizione di fruitori – quando ci avviciniamo ai testi, per leggerli, vederli, sentirli – sia nella nostra funzione di produttori: quando – da funzionari della comunicazione – emaniamo il testo, dobbiamo fornire ai nostri lettori/ascoltatori/fruitori in generale tutte le garanzie filologiche del caso.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Gli studenti e le studentesse, futuri esperti della comunicazione, comprenderanno quali possono essere gli strumenti per non commettere l'errore che rischia di compromettere tutto il loro lavoro: quello di produrre una comunicazione non attendibile, e pertanto potenzialmente falsa; e dunque da scartare.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Gli incontri si terranno nella prima parte del secondo semestre, secondo un calendario che verrà comunicato appena possibile; e si svolgeranno in aula con l'ausilio di proiezioni e di letture di testi.

Trattandosi di laboratorio, la frequenza è obbligatoria.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso, se richieste dalle autorità accademiche, saranno assicurate la modalità a distanza o la modalità mista per tutto l'anno accademico. Non è in ogni caso prevista la registrazione delle lezioni. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Nell'ultima lezione del laboratorio i partecipanti dovranno presentare una relazione scritta incentrata sull'analisi di uno studio di caso concordato con i docenti nella penultima lezione.

PROGRAMMA

La parola "filologia", erroneamente, nella percezione comune e distorta, viene associata ai testi antichi, agli studi eruditi, alle ricerche di tipo specialistico. In realtà – nella vita di tutti i giorni, soprattutto nella nostra veste di cittadini (membri di una comunità), di lavoratori e di studenti – adottiamo un atteggiamento filologico a ciò che vediamo, leggiamo, sentiamo: con l'obiettivo di essere credibili e di non essere ingannati.

Più in generale, possiamo definire "filologia" quella pratica che ci porta a verificare la veridicità di un testo; non solo testi scritti, ovviamente, ma anche iconografici, musicali, orali e monumentali. Come facciamo a essere sicuri che la versione di Metropolis di Laing che decidiamo di vedere corrisponde davvero al prodotto cinematografico realizzato dal regista? E come possiamo verificare che la poesia di Montale trovata su internet sia davvero di Montale, o non sia stata ritoccata? E ancora: quando leggiamo un titolo su un giornale o sul sito di un quotidiano quali sono gli elementi che ci consentono di orientarci e di fidarci? Nel corso del laboratorio si tenterà di rispondere a questi interrogativi prendendo in rassegna anche alcuni casi di manomissione (volontaria o involontaria: dall'errore alle fake news).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Nessuna indicazione

NOTA

Il Laboratorio è riservato agli studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Per seguire il laboratorio sarà necessario registrarsi (non appena sarà definito l'orario, il luogo e la modalità di svolgimento) effettuando il login e selezionando la voce "registrati al Corso".

L'apertura delle iscrizioni sarà comunicata anche tramite avviso in primo piano sul sito del Cds.

Posti disponibili: 30

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5h58

Laboratorio di inglese

English Language Lab

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LF316
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=37lg

Laboratorio di italiano

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LF315
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8z84

Letteratura e media

Literature and media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0505
Docente:	Prof. Raffaello Palumbo Mosca (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, raffaello.palumbomosca@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 CFU
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli obiettivi trattati sono funzionali a raggiungere i seguenti obiettivi formativi: a) conoscenza dell'evoluzione dei rapporti tra giornalismo e letteratura; b) comprensione dei meccanismi che regolano il "campo letterario", ossia come una singola opera si colloca rispetto al contesto; c) acquisizione di competenze relative all'opera giornalistica e in versi di Eugenio Montale

English

This course aims to:

- a) provide knowledge of the relationship between journalism and literature;
- b) explain the relationship between a single work and the general cultural context;
- d) provide knowledge on Montale's works (both literary and journalistic).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito conoscenze sulla figura e l'opera di Eugenio Montale. Gli studenti avranno anche acquisito: 1. Conoscenze storiche sul periodo del dopoguerra; 2. La capacità di riflettere criticamente su un testo; 3. Una capacità di rielaborazione critica dei principali nodi teorici trattati durante il corso.

English

At the end of the course, students will have acquired knowledge of Eugenio Montale's works and poetics. They will also have acquired: 1. historical knowledge on the post-war period; 2. the ability to critically read a literary text; 3. the ability to critically re-elaborate of the theoretical issues studied.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'erogazione del corso sarà in presenza con lezioni videoregistrate in streaming. Altro materiale relativo all'insegnamento (video, pdf, etc.) verrà messo a disposizione sulla piattaforma Moodle.

English

The course is 36 hours in total (6 CFU). The course will be delivered in presence (front lecture) recorded in streaming. More material will available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità verranno verificate con una prova orale della durata di circa 30/40 minuti. La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà: 1. capacità di esposizione; 2. di aver compreso le questioni affrontate durante il corso; 3. di saper elaborare in maniera autonoma i contenuti del corso.

English

Knowledge and skills will be verified with an oral exam. The preparation will be considered adequate if the student demonstrates: 1. exposure skills; 2. understanding of the issues addressed during the course; 3. Ability to develop the course contents independently

PROGRAMMA

Italiano

Il corso esamina la produzione giornalistica di Eugenio Montale, il "secondo mestiere", individuando in essa alcuni temi fondamentali della sua poetica. Per questo, parallelamente alla lettura dei testi di *Auto da fé* si proporrà anche l'analisi di alcune liriche delle raccolte *La bufera e altro* e *Satura*.

English

The course investigates Eugenio Montale's journalistic works in relation to his literary work "*La bufera e altro*", and "*Satura*".

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

E. Montale, *Auto da fé*, Mondadori, Milano, 2016 (E-book disponibile).

E. Montale, *La bufera e altro*. Si consiglia l'edizione commentata da Ida Campaggiani e Niccolò Scaffai, Mondadori, Milano, 2019.

E. Montale, *Satura*. Si consiglia l'edizione a cura di R. Castellana, Mondadori, Milano, 2018.

English

E. Montale, *Auto da fé*, Mondadori, Milano, 2016 (E-book available).

E. Montale, *La bufera e altro*. Suggested edition: Ida Campaggiani e Niccolò Scaffai (eds.), Mondadori, Milano, 2019.

E. Montale, *Satura*. Suggested edition: R. Castellana (ed.), Mondadori, Milano, 2018.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

The way in which the course will be delivered could be modified due to limitations imposed by the ongoing medical emergency. Distant learning will be provided throughout the academic year.

Letteratura francese B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0362
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/03 - letteratura francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rei7

Letteratura francese B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0540
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-LIN/03 - letteratura francese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Letteratura francese B \(LET0540\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=huvz

Letteratura inglese C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0683
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-LIN/10 - letteratura inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Letteratura inglese C \(LET0683\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vm2k

Letteratura inglese D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0500
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/10 - letteratura inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi.

MUTUATO DA

[Letteratura inglese D \(STU0500\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9thb

Letteratura italiana contemporanea D

Contemporary Italian Literature D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

Letteratura italiana contemporanea D (A-L)

Letteratura italiana contemporanea D (M-Z)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z3xl

Letteratura italiana contemporanea D (A-L)

Italian contemporary literature D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	Massimiliano Tortora (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, massimiliano.tortora@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli obiettivi trattati sono funzionali a raggiungere i seguenti obiettivi formativi: a) conoscenza dell'evoluzione della storia letteraria italiana del Novecento, con particolare attenzione al romanzo e alla narrativa; b) acquisizione di competenze relative allo specifico letterario (con particolare attenzione alle strutture narrative); c) comprensione dei meccanismi che regolano il "campo letterario", ossia come una singola opera si colloca rispetto al contesto; d) capacità di analisi dell'interazione che si innesca tra testo letterario e società circostante, e come il primo sia conseguenza della seconda, ma ne rappresenti anche un tentativo di modifica

English

This course aims to:

- a) knowledge of Italian literature of XXth Century; the course will focus on novel and fiction in particular;
- b) give the fundamental theoretical competences (novel and fiction)
- c) to explain the relationship between a single work and the general cultural context;
- d) to explain the relationship between a single work and the social context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento ci si aspetta che lo studente abbia: a) una conoscenza adeguata della letteratura italiana contemporanea (Otto-Novecento); b) una capacità di espressione orale e scritta adeguata all'argomento trattato, con padronanza di un lessico appropriato; c) capacità di analisi del testo letterario; d) comprensione dell'evoluzione storica del romanzo italiano del Novecento; e) capacità di comprendere l'interazione tra testo letterario e contesto sociale.

English

At the end of the course students should demonstrate:

- a) knowledge of Italian Literature of late XIX and XX century;
- b) ability in oral and written expression;
- c) ability to analyze literary texts;
- d) understanding the historical context;
- e) understanding the relationship between literary text and social context.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso si svolgerà in presenza

English

Frontal lesson

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

This course aims to:

- a) knowledge of Italian literature of XXth Century; the course will focus on novel and fiction in particular;
- b) give the fundamental theoretical competences (novel and fiction)

c) to explain the relationship between a single work and the general cultural context;

d) to explain the relationship between a single work and the social context.

English

Knowledge and skill acquisition will be verified through a written examination in open-ended responses, and an oral examination. The preparation will be considered adequate: 1) if the student can demonstrate presentation skills, both written and oral, using a relevant terminology; 2) if the student can prove that he understood the issues addressed in the course and will be able to apply them independently, showing that he has been able to process the contents of the course and reflect on the works proposed. The written examination can be integrated by an oral examination: the student that fail the oral examination must pass again the written examination as well

PROGRAMMA

Italiano

Il romanzo italiano di primo Novecento: da Pirandello a Svevo

English

Italian novel of early XXth century: from Pirandello to Svevo

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Luigi Pirandello, *Il fu Mattia Pascal* [qualsiasi edizione]

Federigo Tozzi, Il potere [qualsiasi edizione]

Giuseppe Antonio Borgese, Rubé [qualsiasi edizione]

Italo Svevo, La coscienza di Zeno [qualsiasi edizione]

English

Luigi Pirandello, Il fu MAttia Pascal [qualsiasi edizione]

Federigo Tozzi, Il potere [qualsiasi edizione]

Giuseppe Antonio Borgese, Rubé [qualsiasi edizione]

Italo Svevo, La coscienza di Zeno [qualsiasi edizione]

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità mista, con diretta streaming (senza registrazione)

English

The way in which the teaching activities are carried out may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the mixed mode is guaranteed, with live streaming (without registration).

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le

parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yjnx

Letteratura italiana contemporanea D (M-Z)

Italian Contemporary Literature D (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	Prof. Raffaello Palumbo Mosca (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, raffaello.palumbomosca@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli argomenti trattati sono funzionali a garantire l'acquisizione di competenze in relazione all'analisi e alla comprensione della letteratura italiana del Novecento come parte del percorso formativo in Scienze della comunicazione con riferimento specifico alla capacità di comprendere la relazione tra testi di diverse epoche.

English

This course aims to make the student acquire competencies in Italian Literature in the XXth Century with particular emphasis on the ability to understand the relation between texts from different centuries

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito gli strumenti storici e metodologici per riflettere sulla letteratura in prosa del Novecento e sui rapporti tra opere di differenti periodi storici, così come sul rapporto tra opera letteraria e contesto socio-politico. In particolare ci si aspetta che lo studente abbia acquisito: 1. Una comprensione dei principali strumenti teorici per l'interpretazione di un testo letterario; 2. Una capacità di riflessione sul rapporto tra un'opera e il suo modello (anche straniero); 3. Una adeguata capacità di rielaborare criticamente gli argomenti trattati e di esporre, in forma scritta e orale, la sua interpretazione di un testo e di un'epoca; 4. Una autonomia di giudizio critico.

English

At the end of the course, students will have acquired the historical and methodological tools to reflect on modern and contemporary texts and society, and the relationships between works from different centuries. In particular, it is expected that students have acquired: 1. An understanding of the main theoretical tools for the interpretation of a literary text; 2. A capacity for reflection on the relationship between a work and its model; 3. An adequate ability to critically re-elaborate the topics discussed and to expose, in written and oral form, its interpretation of a text and an epoch; 4. An autonomy of critical judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'erogazione del corso sarà in presenza con lezioni videoregistrate in streaming. Altro materiale relativo all'insegnamento (video, pdf, etc.) verrà messo a disposizione sulla piattaforma Moodle.

English

The course is 36 hours in total (6 CFU). The course will be delivered in presence (front lecture)

recorded in streaming. More class-material will be available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta a risposte aperte. La preparazione sarà considerata adeguata: 1) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione ricorrendo ad una terminologia pertinente; 2) se lo studente dimostrerà di aver compreso le questioni affrontate nel corso e saprà applicarle in modo autonomo alla riflessione sulle opere proposte, mostrando di aver saputo elaborare i contenuti del corso. L'esame scritto può essere eventualmente integrato da un esame orale: non superare l'orale comporta la necessità di sostenere di nuovo lo scritto.

English

Knowledge and skill acquisition will be verified through a written examination in open-ended responses, and an oral examination. The preparation will be considered adequate: 1) if the student can demonstrate presentation skills, both written and oral, using a relevant terminology; 2) if the student can prove that she/he understood the issues addressed in the course and will be able to apply them independently, showing that she/he has been able to process the contents of the course and reflect on the works proposed. The written examination can be integrated by an oral examination: the student that fail the oral examination must pass again the written examination as well.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso esamina l'opera di Leonardo Sciascia nel suo complesso e nel rapporto con le sue fonti nazionali e internazionali, da Alessandro Manzoni a J. L. Borges.

English

In this course, we will examine Leonardo Sciascia's works, underlying national and foreign intertexts.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Testi obbligatori:

L. Sciascia, L'affaire Moro, qualunque edizione in commercio.

L. Sciascia, La scomparsa di Majorana

R. Palumbo Mosca, L'ombra di Don Alessandro. Manzoni nel Novecento. Inschibboleth, Roma, 2020 (disponibile anche in e-book).

Altri testi consigliati:

L. Sciascia, Cruciverba. Quallsiasi edizione in commercio.

M. Onofri, Storia di sciascia. Quallsiasi edizione in commercio.

English

Mandatory texts:

L. Sciascia, L'affaire Moro, qualunque edizione in commercio.

L. Sciascia, La scomparsa di Majorana

R. Palumbo Mosca, L'ombra di Don Alessandro. Manzoni nel Novecento. Inschibboleth, Roma, 2020 (disponibile anche in e-book).

Suggested material:

L. Sciascia, *Cruciverba*. Qualsiasi edizione in commercio.

M. Onofri, *Storia di sciaccia*. Qualsiasi edizione in commercio.

NOTA

Italiano

English

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gvti

Letteratura italiana contemporanea D (A-L)

Italian contemporary literature D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	Massimiliano Tortora (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, massimiliano.tortora@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli obiettivi trattati sono funzionali a raggiungere i seguenti obiettivi formativi: a) conoscenza dell'evoluzione della storia letteraria italiana del Novecento, con particolare attenzione al romanzo e alla narrativa; b) acquisizione di competenze relative allo specifico letterario (con particolare attenzione alle strutture narrative); c) comprensione dei meccanismi che regolano il "campo letterario", ossia come una singola opera si colloca rispetto al contesto; d) capacità di analisi dell'interazione che si innesca tra testo letterario e società circostante, e come il primo sia conseguenza della seconda, ma ne rappresenti anche un tentativo di modifica

English

This course aims to:

a) knowledge of Italian literature of XXth Century; the course will focus on novel and fiction in particular;

- b) give the fundamental theoretical competences (novel and fiction)
- c) to explain the relationship between a single work and the general cultural context;
- d) to explain the relationship between a single work and the social context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla fine dell'insegnamento ci si aspetta che lo studente abbia: a) una conoscenza adeguata della letteratura italiana contemporanea (Otto-Novecento); b) una capacità di espressione orale e scritta adeguata all'argomento trattato, con padronanza di un lessico appropriato; c) capacità di analisi del testo letterario; d) comprensione dell'evoluzione storica del romanzo italiano del Novecento; e) capacità di comprendere l'interazione tra testo letterario e contesto sociale.

English

At the end of the course students should demonstrate:

- a) knowledge of Italian Literature of late XIX and XX century;
- b) ability in oral and written expression;
- c) ability to analyze literary texts;
- d) understanding the historical context;
- e) understanding the relationship between literary text and social context.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso si svolgerà in presenza

English

Frontal lesson

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

This course aims to:

- a) knowledge of Italian literature of XXth Century; the course will focus on novel and fiction in particular;
- b) give the fundamental theoretical competences (novel and fiction)
- c) to explain the relationship between a single work and the general cultural context;
- d) to explain the relationship between a single work and the social context.

English

Knowledge and skill acquisition will be verified through a written examination in open-ended responses, and an oral examination. The preparation will be considered adequate: 1) if the student can demonstrate presentation skills, both written and oral, using a relevant terminology; 2) if the student can prove that he understood the issues addressed in the course and will be able to apply them independently, showing that he has been able to process the contents of the course and reflect on the works proposed. The written examination can be integrated by an oral examination: the student that fail the oral examination must pass again the written examination as well

PROGRAMMA

Italiano

Il romanzo italiano di primo Novecento: da Pirandello a Svevo

English

Italian novel of early XXth century: from Pirandello to Svevo

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Luigi Pirandello, Il fu MAttia Pascal [qualsiasi edizione]

Federigo Tozzi, Il podere [qualsiasi edizione]

Giuseppe Antonio Borgese, Rubé [qualsiasi edizione]

Italo Svevo, La coscienza di Zeno [qualsiasi edizione]

English

Luigi Pirandello, Il fu MAttia Pascal [qualsiasi edizione]

Federigo Tozzi, Il podere [qualsiasi edizione]

Giuseppe Antonio Borgese, Rubé [qualsiasi edizione]

Italo Svevo, La coscienza di Zeno [qualsiasi edizione]

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità mista, con diretta streaming (senza registrazione)

English

The way in which the teaching activities are carried out may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the mixed mode is guaranteed, with live streaming (without registration).

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yjnx

Letteratura italiana contemporanea D (M-Z)

Italian Contemporary Literature D (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	Prof. Raffaello Palumbo Mosca (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, raffaello.palumbomosca@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Gli argomenti trattati sono funzionali a garantire l'acquisizione di competenze in relazione all'analisi e alla comprensione della letteratura italiana del Novecento come parte del percorso formativo in Scienze della comunicazione con riferimento specifico alla capacità di comprendere la relazione tra testi di diverse epoche.

English

This course aims to make the student acquire competencies in Italian Literature in the XXth Century with particular emphasis on the ability to understand the relation between texts from different centuries

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito gli strumenti storici e metodologici per riflettere sulla letteratura in prosa del Novecento e sui rapporti tra opere di differenti periodi storici, così come sul rapporto tra opera letteraria e contesto socio-politico. In particolare ci si aspetta che lo studente abbia acquisito: 1. Una comprensione dei principali strumenti teorici per l'interpretazione di un testo letterario; 2. Una capacità di riflessione sul rapporto tra un'opera e il suo modello (anche straniero); 3. Una adeguata capacità di rielaborare criticamente gli argomenti trattati e di esporre, in forma scritta e orale, la sua interpretazione di un testo e di un'epoca; 4. Una autonomia di giudizio critico.

English

At the end of the course, students will have acquired the historical and methodological tools to reflect on modern and contemporary texts and society, and the relationships between works from different centuries. In particular, it is expected that students have acquired: 1. An understanding of the main theoretical tools for the interpretation of a literary text; 2. A capacity for reflection on the relationship between a work and its model; 3. An adequate ability to critically re-elaborate the topics discussed and to expose, in written and oral form, its interpretation of a text and an epoch; 4. An autonomy of critical judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'erogazione del corso sarà in presenza con lezioni videoregistrate in streaming. Altro materiale relativo all'insegnamento (video, pdf, etc.) verrà messo a disposizione sulla piattaforma Moodle.

English

The course is 36 hours in total (6 CFU). The course will be delivered in presence (front lecture)

recorded in streaming. More class-material will be available on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta a risposte aperte. La preparazione sarà considerata adeguata: 1) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione ricorrendo ad una terminologia pertinente; 2) se lo studente dimostrerà di aver compreso le questioni affrontate nel corso e saprà applicarle in modo autonomo alla riflessione sulle opere proposte, mostrando di aver saputo elaborare i contenuti del corso. L'esame scritto può essere eventualmente integrato da un esame orale: non superare l'orale comporta la necessità di sostenere di nuovo lo scritto.

English

Knowledge and skill acquisition will be verified through a written examination in open-ended responses, and an oral examination. The preparation will be considered adequate: 1) if the student can demonstrate presentation skills, both written and oral, using a relevant terminology; 2) if the student can prove that she/he understood the issues addressed in the course and will be able to apply them independently, showing that she/he has been able to process the contents of the course and reflect on the works proposed. The written examination can be integrated by an oral examination: the student that fail the oral examination must pass again the written examination as well.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso esamina l'opera di Leonardo Sciascia nel suo complesso e nel rapporto con le sue fonti nazionali e internazionali, da Alessandro Manzoni a J. L. Borges.

English

In this course, we will examine Leonardo Sciascia's works, underlying national and foreign intertexts.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Testi obbligatori:

L. Sciascia, L'affaire Moro, qualunque edizione in commercio.

L. Sciascia, La scomparsa di Majorana

R. Palumbo Mosca, L'ombra di Don Alessandro. Manzoni nel Novecento. Inschibboleth, Roma, 2020 (disponibile anche in e-book).

Altri testi consigliati:

L. Sciascia, Cruciverba. Quallsiasi edizione in commercio.

M. Onofri, Storia di sciascia. Quallsiasi edizione in commercio.

English

Mandatory texts:

L. Sciascia, L'affaire Moro, qualunque edizione in commercio.

L. Sciascia, La scomparsa di Majorana

R. Palumbo Mosca, L'ombra di Don Alessandro. Manzoni nel Novecento. Inschibboleth, Roma, 2020 (disponibile anche in e-book).

Suggested material:

L. Sciascia, *Cruciverba*. Qualsiasi edizione in commercio.

M. Onofri, *Storia di sciaccia*. Qualsiasi edizione in commercio.

NOTA

Italiano

English

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gvti

Letteratura italiana contemporanea E

Contemporary Italian literature E

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0123
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi.

MUTUATO DA

Letteratura italiana contemporanea E (STU0123 (STU0608))

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=r8nk

Letteratura italiana contemporanea G

CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE G

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0128
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6 cfu (LET0801)
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cnof

Letteratura italiana contemporanea L

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STS0096
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=w22i

Letteratura italiana E

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0572
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Letteratura italiana E \(STU0572\)](#)

*Corso di laurea in Lingue e culture
dell'Asia e dell'Africa*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=r680

Letteratura italiana G

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0316
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=52j8

Letteratura italiana H

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5263
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6yqa

Letteratura italiana H

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0562
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti a scelta del terzo anno.

MUTUATO DA

[Letteratura italiana H \(STU0562\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dcxa

Letteratura italiana I

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0658
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=40as

Letteratura italiana L

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0636
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Letteratura italiana L \(STU0636\)](#)

*Corso di laurea in Lingue e culture
dell'Asia e dell'Africa*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=guj6

Letteratura italiana N

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0437
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/10 - letteratura italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vvzo

Letteratura per ragazzi

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0437
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Letteratura per ragazzi \(STU0286\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hwxl

Letteratura per ragazzi

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0286
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Letteratura per ragazzi \(STU0286\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=22d3

Letteratura spagnola A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0720
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/05 - letteratura spagnola
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl (disponibile tra i crediti liberi del terzo anno).

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=v0cz

Letteratura spagnola B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0635
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/05 - letteratura spagnola
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti a scelta del terzo anno.

MUTUATO DA

[Letteratura spagnola B \(STU0635\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gxcp

Letteratura tedesca

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0268
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	STU0268-12; STU269-6 cfu
SSD attività didattica:	L-LIN/13 - letteratura tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Letteratura tedesca \(corso aggregato\) \(STU0268\)](#)

Corso di laurea in Culture e letterature

del mondo moderno

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=khpt

Lingua araba (prima annualità)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LIN0050
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-OR/12 - lingua e letteratura araba
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=b4ng

Lingua araba B (prima annualità)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0032
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-OR/12 - lingua e letteratura araba
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Lingua araba B \(I annualità\) \(STU0032\)](#)

*Corso di laurea in Lingue e culture
dell'Asia e dell'Africa*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2nxs

Lingua e letterature anglo-americane D

Anglo-American Language and Literatures D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0068
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

Lingua e letterature anglo-americane D (A-L)

Lingua e letterature anglo-americane D (M-Z)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m2qe

Lingua e letterature anglo-americane D (A-L)

Anglo-American Language and Literatures D (A-L)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0068
Docente:	Daniela Fargione (Titolare del corso)
Contatti docente:	daniela.fargione@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera del cognome "A-L".

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso intende:

1. Facilitare l'identificazione e la comprensione dei concetti rudimentali dell'ecocritica e delle environmental humanities.
2. Reperire informazioni significative di carattere politico, storico e scientifico al fine di collocare i testi proposti all'interno di un più ampio dibattito sull'Antropocene;
3. Comprendere come i testi proposti possano controbilanciare o sfidare le varie nozioni di "umano" e dei diversi cambiamenti che gli esseri umani stanno apportando ai complessi sistemi del pianeta (i media in particolare).
4. Migliorare le capacità creative e le abilità interpretative al fine di produrre argomentazioni persuasive e convincenti sulla letteratura, la cultura e i cambiamenti globali.

English

This course intends to teach to:

1. Identify and understand key concepts of ecocriticism and the environmental humanities;
2. Draw on relevant political, historical, and scientific information to situate literary and cultural texts within wider debates and discourses about the Anthropocene;
3. Acknowledge how literary and cultural texts complement or challenge various understandings of "the human" and of human alterations of the planet's complex systems (media especially);
4. Improve creativity and interpretive skills to produce persuasive and convincing arguments about literature, culture, and global change.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

In conformità agli obiettivi contenuti nella scheda SUA-CdS, i risultati di apprendimento attesi sono:

- Sviluppo della capacità di contestualizzare l'evoluzione della letteratura degli Stati Uniti in relazione ai principali sviluppi storico-culturali, geo-politici e sociali di riferimento.
- Acquisizione di un quadro generale della storia letteraria degli Stati Uniti attraverso la lettura

critica di testi significativi nel quadro di un approccio storico-geografico alla materia.

- Capacità di cogliere e analizzare temi e motivi specifici della Letteratura degli Stati Uniti con opportuni metodi e strumenti di analisi che favoriscano l'autonomia personale di giudizio.

English

In compliance with the general aims stated in the SUA-CdS, upon completion of this course students should be able to

- Develop an understanding of U.S. literary and cultural history in relation to the historical, sociological, political context of the concurrent period

- Draw on relevant historical and geographical information to situate U.S. literary and cultural texts within wider discourses and debates

- Read and critically analyze complex U.S. texts with an understanding of their conventions (both formal and stylistic)

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni della durata di 36 ore complessive (6 CFU) si svolgeranno in lingua italiana in presenza (se possibile) con l'ausilio di materiali audio, video e di slide disponibili su Moodle. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

Le/gli studenti sono pregati di scaricare il syllabus (programma dell'insegnamento) che contiene tutte le informazioni del corso (compresi orari e modalità di iscrizione) al link "materiale didattico" (icona del forziere).

Si prega di tenere a mente che questo è un corso di letteratura, vale a dire che ci si concentrerà sull'analisi della lingua e dei linguaggi, della forma e della struttura dei vari testi. Pertanto, ad ogni lezione, occorrerà tenere il passo con le letture assegnate. Il corso, inoltre, avrà un andamento seminariale e si darà grande importanza alla discussione collegiale, all'entusiasmo, all'impegno e alle idee. La partecipazione e la frequenza sono da ritenersi perciò caldamente consigliate

The lectures (for a total of 36 hours, i.e. 6 CFU) will be held in Italian, using texts, PowerPoint presentations that will be uploaded on Moodle. Classes will take place in a classroom if possible. In any case the online mode will be granted. I recommend to check all the updates on this course in the section "Avvisi".

Students are invited to download the syllabus containing all the necessary info of the course (including the schedule and registration instructions) at the link "Materiale didattico".

Please, keep in mind that this is a literature class, which means that we will look closely at language, text form, and structure. Therefore, students will need to keep up with the assigned readings. This course will run as a seminar, i.e. the emphasis will be placed on collegial discussion, enthusiasm, engagement, and ideas. Class participation and attendance are therefore encouraged

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

È previsto uno SCRITTO di esonero facoltativo sulla prima parte del corso, programmato IN PRESENZA il giorno giovedì 19 maggio 2022 dalle ore 17:00 alle ore 20:00.

L'esame finale sarà ORALE (in italiano o in inglese a seconda delle preferenze dello studente). Le/gli studenti che avranno affrontato e superato la prova intermedia scritta sulla prima parte del corso saranno esaminati all'orale solo sulla seconda parte, tutti gli altri sull'intero corso. Si raccomanda lo studio dei testi in programma (quelli primari obbligatori e la bibliografia critica obbligatoria) affinché la docente possa

- Verificare la comprensione delle questioni affrontate e delle loro rappresentazioni nei testi letterari
- Esaminare le abilità analitiche, critiche e argomentative
- Valutare l'acquisizione delle convenzioni stilistiche e comunicative

L'approfondimento di alcuni temi grazie alla lettura di materiale critico aggiuntivo indicato dalla docente su richiesta sarà valutato positivamente nella valutazione finale

English

The optional Midterm partial WRITTEN exam will take place on Thursday May 19th, 2022 from 5 p.m. to 8 p. m.

The final exam will be an ORAL exam (in Italian or in English, according to the student's preference). Students who sit the midterm written exam on the first part of the course and successfully pass it will be tested, in the final oral exam, only on the second part of the course. Students who do not opt for the midterm exam will be tested on the complete program in the final oral exam. Students will be asked questions on the reading list (primary required texts and secondary critical material) in order for the instructor to

Assess comprehension of the issues discussed and their representation in literary texts

Test students' analytical, critical, and argumentative skills

Evaluate students' learning of stylistic and communicative conventions

Students who are willing to do additional reading in order to get extra points in the final evaluation can write or talk to the instructor before the end of the course

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

La docente sarà disponibile a incontrare le/gli studenti su Skype o Webex o nel proprio Studio per discutere delle varie esigenze di apprendimento; saranno offerti consigli e indicazioni per gli esami.

The lecturer will be available to meet her students on Skype/Webex or in her Office to discuss their learning needs or give advice for the exams.

PROGRAMMA

Italiano

Il crescente impatto dei cambiamenti climatici e dei fenomeni meteorologici estremi ci hanno imposto sfide ed emergenze del tutto inedite. Nella maggior parte dei casi, queste sfide hanno catturato l'attenzione dei media, inaugurando un intenso dibattito sulla complessa relazione esistente tra copertura mediatica, strategie linguistiche e percezione del pubblico. Ma qual è il ruolo della letteratura e delle arti? L'insegnamento "La narrativa dei cambiamenti climatici" prenderà in esame scrittori/scrittrici quali Margaret Atwood, Barbara Kingsolver, Cormac McCarthy, le cui opere hanno contribuito alla formazione e diffusione di nuovi generi letterari. Questa letteratura, a sua volta, ha influito sulla produzione di film e serie TV, che hanno spesso ricevuto più consensi che la scienza, dimostrando come la narrativa dei cambiamenti climatici sappia tradurre il gergo scientifico in immagini ed emozioni, offrendo così una visualizzazione dei fenomeni ambientali e contribuendo a una presa di coscienza che ci invita a riconsiderare il posto dell'umano nel mondo

English

The recent impact of climate change and extreme weather events has presented us with unprecedented challenges. In most instances they have captured the media headlines, while increasing attention has been paid to the complicated relationship of media coverage of climate change, their linguistic strategies and influence on public perceptions. But what is the role of literature in this debate? This course will analyze some literary works of novelists such as Margaret Atwood, Barbara Kingsolver, Cormac McCarthy, who have contributed to the creation and spread of new genres which, on their turns, have hailed films and TV series whose directors have received more consensus than many scientists. Eco-fiction, in fact, has the capability to translate scientific jargon into images and emotions, offering environmental visualization that has proved vital to raise awareness and reconfigure the place of the human in the world

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il programma dettagliato del corso con la bibliografia completa (testi primari e materiale critico) saranno resi noti qualche settimana prima dell'inizio delle lezioni. Per poter partecipare alle lezioni è necessario iscriversi al corso. Si consiglia di controllare la pagina della docente con una certa regolarità.

English

A detailed syllabus of the course with a reading list (primary texts, critical material and all other material) will be provided a few weeks before the beginning of the course. Students need to enroll in the course and check the instructor's webpage on a regular basis.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

NB: le/gli studenti sono pregati di iscriversi al corso mediante l'apposita icona.

LA DOCENTE NON RISponderà A MAIL CON RICHIESTE DI INFORMAZIONI GIÀ CONTENUTE NEL SYLLABUS DEL CORSO.

English

Teaching methods and options may change and need adjustments due to Covid-19 health emergency. In any event, distance/e-learning will be guaranteed throughout the academic year.

NB: students are kindly requested to enroll in the course by clicking on "Registrati al corso"

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0fzx

Lingua e letterature anglo-americane D (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z"

MUTUATO DA

[Lingua e letteratura anglo-americana D \(M-Z\) \(LET0068\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wc71

Lingua e letterature anglo-americane D (A-L)

Anglo-American Language and Literatures D (A-L)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0068
Docente:	Daniela Fargione (Titolare del corso)
Contatti docente:	daniela.fargione@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera del cognome "A-L".

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso intende:

1. Facilitare l'identificazione e la comprensione dei concetti rudimentali dell'ecocritica e delle environmental humanities.
2. Reperire informazioni significative di carattere politico, storico e scientifico al fine di collocare i testi proposti all'interno di un più ampio dibattito sull'Antropocene;
3. Comprendere come i testi proposti possano controbilanciare o sfidare le varie nozioni di "umano" e dei diversi cambiamenti che gli esseri umani stanno apportando ai complessi sistemi del pianeta (i media in particolare).
4. Migliorare le capacità creative e le abilità interpretative al fine di produrre argomentazioni persuasive e convincenti sulla letteratura, la cultura e i cambiamenti globali.

English

This course intends to teach to:

1. Identify and understand key concepts of ecocriticism and the environmental humanities;
2. Draw on relevant political, historical, and scientific information to situate literary and cultural texts within wider debates and discourses about the Anthropocene;
3. Acknowledge how literary and cultural texts complement or challenge various understandings of "the human" and of human alterations of the planet's complex systems (media especially);
4. Improve creativity and interpretive skills to produce persuasive and convincing arguments about literature, culture, and global change.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

In conformità agli obiettivi contenuti nella scheda SUA-CdS, i risultati di apprendimento attesi sono:

- Sviluppo della capacità di contestualizzare l'evoluzione della letteratura degli Stati Uniti in relazione ai principali sviluppi storico-culturali, geo-politici e sociali di riferimento.
- Acquisizione di un quadro generale della storia letteraria degli Stati Uniti attraverso la lettura critica di testi significativi nel quadro di un approccio storico-geografico alla materia.
- Capacità di cogliere e analizzare temi e motivi specifici della Letteratura degli Stati Uniti con opportuni metodi e strumenti di analisi che favoriscano l'autonomia personale di giudizio.

English

In compliance with the general aims stated in the SUA-CdS, upon completion of this course students should be able to

- Develop an understanding of U.S. literary and cultural history in relation to the historical, sociological, political context of the concurrent period
- Draw on relevant historical and geographical information to situate U.S. literary and cultural texts within wider discourses and debates
- Read and critically analyze complex U.S. texts with an understanding of their conventions (both

formal and stylistic)

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni della durata di 36 ore complessive (6 CFU) si svolgeranno in lingua italiana in presenza (se possibile) con l'ausilio di materiali audio, video e di slide disponibili su Moodle. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico. Si raccomanda di consultare gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali aggiornamenti.

Le/gli studenti sono pregati di scaricare il syllabus (programma dell'insegnamento) che contiene tutte le informazioni del corso (compresi orari e modalità di iscrizione) al link "materiale didattico" (icona del forziere).

Si prega di tenere a mente che questo è un corso di letteratura, vale a dire che ci si concentrerà sull'analisi della lingua e dei linguaggi, della forma e della struttura dei vari testi. Pertanto, ad ogni lezione, occorrerà tenere il passo con le letture assegnate. Il corso, inoltre, avrà un andamento seminariale e si darà grande importanza alla discussione collegiale, all'entusiasmo, all'impegno e alle idee. La partecipazione e la frequenza sono da ritenersi perciò caldamente consigliate

English

The lectures (for a total of 36 hours, i.e. 6 CFU) will be held in Italian, using texts, PowerPoint presentations that will be uploaded on Moodle. Classes will take place in a classroom if possible. In any case the onlme mode will be granted. I recommend to check all the updates on this course in the section "Avvisi".

Students are invited to download the syllabus containing all the necessary info of the course (including the schedule and registration instructions) at the link "Materiale didattico".

Please, keep in mind that this is a literature class, which means that we will look closely at language, text form, and structure. Therefore, students will need to keep up with the assigned readings. This course will run as a seminar, i.e. the emphasis will be placed on collegial discussion, enthusiasm, engagement, and ideas. Class participation and attendance are therefore encouraged

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

È previsto uno SCRITTO di esonero facoltativo sulla prima parte del corso, programmato IN PRESENZA il giorno giovedì 19 maggio 2022 dalle ore 17:00 alle ore 20:00.

L'esame finale sarà ORALE (in italiano o in inglese a seconda delle preferenze dello studente). Le/gli studenti che avranno affrontato e superato la prova intermedia scritta sulla prima parte del corso saranno esaminati all'orale solo sulla seconda parte, tutti gli altri sull'intero corso. Si raccomanda lo studio dei testi in programma (quelli primari obbligatori e la bibliografia critica obbligatoria) affinché la docente possa

- Verificare la comprensione delle questioni affrontate e delle loro rappresentazioni nei testi letterari
- Esaminare le abilità analitiche, critiche e argomentative
- Valutare l'acquisizione delle convenzioni stilistiche e comunicative

L'approfondimento di alcuni temi grazie alla lettura di materiale critico aggiuntivo indicato dalla docente su richiesta sarà valutato positivamente nella valutazione finale

English

The optional Midterm partial WRITTEN exam will take place on Thursday May 19th, 2022 from 5 p.m. to 8 p. m.

The final exam will be an ORAL exam (in Italian or in English, according to the student's preference). Students who sit the midterm written exam on the first part of the course and successfully pass it will be tested, in the final oral exam, only on the second part of the course. Students who do not opt for the midterm exam will be tested on the complete program in the final oral exam. Students will be asked questions on the reading list (primary required texts and secondary critical material) in order for the instructor to

- Assess comprehension of the issues discussed and their representation in literary texts
- Test students' analytical, critical, and argumentative skills
- Evaluate students' learning of stylistic and communicative conventions

Students who are willing to do additional reading in order to get extra points in the final evaluation can write or talk to the instructor before the end of the course

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

La docente sarà disponibile a incontrare le/gli studenti su Skype o Webex o nel proprio Studio per discutere delle varie esigenze di apprendimento; saranno offerti consigli e indicazioni per gli esami.

The lecturer will be available to meet her students on Skype/Webex or in her Office to discuss their learning needs or give advice for the exams.

PROGRAMMA

Italiano

Il crescente impatto dei cambiamenti climatici e dei fenomeni meteorologici estremi ci hanno imposto sfide ed emergenze del tutto inedite. Nella maggior parte dei casi, queste sfide hanno catturato l'attenzione dei media, inaugurando un intenso dibattito sulla complessa relazione esistente tra copertura mediatica, strategie linguistiche e percezione del pubblico. Ma qual è il ruolo della letteratura e delle arti? L'insegnamento "La narrativa dei cambiamenti climatici" prenderà in esame scrittori/scrittrici quali Margaret Atwood, Barbara Kingsolver, Cormac McCarthy, le cui opere hanno contribuito alla formazione e diffusione di nuovi generi letterari. Questa letteratura, a sua volta, ha influito sulla produzione di film e serie TV, che hanno spesso ricevuto più consensi che la scienza, dimostrando come la narrativa dei cambiamenti climatici sappia tradurre il gergo scientifico in immagini ed emozioni, offrendo così una visualizzazione dei fenomeni ambientali e contribuendo a una presa di coscienza che ci invita a riconsiderare il posto dell'umano nel mondo

English

The recent impact of climate change and extreme weather events has presented us with unprecedented challenges. In most instances they have captured the media headlines, while increasing attention has been paid to the complicated relationship of media coverage of climate change, their linguistic strategies and influence on public perceptions. But what is the role of literature in this debate? This course will analyze some literary works of novelists such as Margaret Atwood, Barbara Kingsolver, Cormac McCarthy, who have contributed to the creation and spread of new genres which, on their turns, have hailed films and TV series whose directors have received more consensus than many scientists. Eco-fiction, in fact, has the capability to translate scientific jargon into images and emotions, offering environmental visualization that has proved vital to raise awareness and reconfigure the place of the human in the world

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il programma dettagliato del corso con la bibliografia completa (testi primari e materiale critico) saranno resi noti qualche settimana prima dell'inizio delle lezioni. Per poter partecipare alle lezioni è

necessario iscriversi al corso. Si consiglia di controllare la pagina della docente con una certa regolarità.

English

A detailed syllabus of the course with a reading list (primary texts, critical material and all other material) will be provided a few weeks before the beginning of the course. Students need to enroll in the course and check the instructor's webpage on a regular basis.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

NB: le/gli studenti sono pregati di iscriversi al corso mediante l'apposita icona.

LA DOCENTE NON RISPONDERÀ A MAIL CON RICHIESTE DI INFORMAZIONI GIÀ CONTENUTE NEL SYLLABUS DEL CORSO.

English

Teaching methods and options may change and need adjustments due to Covid-19 health emergency. In any event, distance/e-learning will be guaranteed throughout the academic year.

NB: students are kindly requested to enroll in the course by clicking on "Registrati al corso"

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0fzx

Lingua e letterature anglo-americane D (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z"

MUTUATO DA

[Lingua e letteratura anglo-americana D \(M-Z\) \(LET0068\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wc71

Lingua e società

Language and society

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0449
Docente:	Prof. Massimo Cerruti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116709720, massimosimone.cerruti@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Conoscenze basilari di fonetica/fonologia, morfologia e sintassi

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di contribuire agli obiettivi formativi generali del Corso di laurea fornendo le conoscenze di base relative alla posizione che occupa la lingua nella società e al modo in cui essa si manifesta nell'uso dei parlanti, con attenzione specifica alla situazione italiana. Saranno quindi sviluppati i temi (a) della distribuzione e dei rapporti fra le varie lingue compresenti nella situazione sociolinguistica italiana, e (b) delle varietà dell'italiano contemporaneo in relazione agli aspetti sociali con cui esse correlano.

English

Students will be acquainted with topics concerning the ways in which language interacts with society and speakers use language in different social situations. Particular attention will be devoted to the sociolinguistic situation of Italy and the range of varieties of contemporary Italian.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le nozioni e conoscenze di base relative ai rapporti fra lingua e società, dimostrando di saperle applicare alla descrizione della situazione sociolinguistica italiana e all'analisi delle varietà dell'italiano.

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite con questo insegnamento dovranno

consentire allo studente di:

analizzare le diverse modalità con le quali lingua e società si influenzano reciprocamente;
identificare e descrivere fenomeni linguistici nell'ambito dei rapporti fra lingua e società;
sviluppare l'analisi di fenomeni linguistici e situazioni sociolinguistiche comparabili con quelli presentati a lezione.

English

At the end of the course the students will be able to define and explain the basic notions underlying the study of language in society, and use them to describe the sociolinguistic situation of Italy and the range of varieties of contemporary Italian.

Students will also be able to use their knowledge to:

analyze the intricate links between language and society;
grasp the concepts related to language variation and change;
debate issues concerning different sociolinguistic situation.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si svolge in presenza e non è contemplata la registrazione delle lezioni.

Gli studenti che non riusciranno a essere presenti in aula potranno seguire le lezioni a distanza, in diretta streaming, collegandosi alla stanza virtuale del docente:
<https://unito.webex.com/meet/massimosimone.cerruti>

Nella pagina Moodle del corso saranno caricate settimanalmente le slides usate durante le lezioni e altro materiale didattico, che costituiranno un utile ausilio in particolare per gli studenti impossibilitati a seguire le lezioni.

English

Classroom lectures, 36 hours.

Lessons can also be attended online (<https://unito.webex.com/meet/massimosimone.cerruti>).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'apprendimento sarà verificato attraverso un esame orale, che consisterà in un colloquio di circa 15 minuti. Nel corso del colloquio saranno poste domande su parti diverse del programma e si chiederà di illustrare e discutere materiali relativi a situazioni e fenomeni specifici, in modo da

verificare l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità previste come risultati formativi dell'insegnamento.

English

Learning will be assessed through an oral exam (approximately 15 minutes). Students must obtain at least the grade of 18/30 to pass the exam.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento mira a fornire le nozioni e conoscenze basilari relative alla posizione della lingua nella società e al modo in cui essa si manifesta nell'uso dei parlanti. Si tratterà quindi, con abbondante esemplificazione concreta ed analisi descrittiva di casi specifici:

dei diversi tipi di lingue identificabili in relazione alla loro collocazione nella società, con particolare attenzione alle nozioni di lingua standard, dialetto, lingua minoritaria, lingua di immigrazione;
della distribuzione nei diversi domini di impiego e dei rapporti gerarchici che esistono tra le varie lingue compresenti in una comunità, da cui discendono tipi diversi di repertori linguistici (diglossia, diaglossia, 'dilalia', ecc.);
delle dimensioni di variazione (diatopia, diastratia, diafasia, diamesia) che identificano tipi diversi di varietà di lingua: come una lingua vari attraverso lo spazio geografico, la stratificazione sociale e le situazioni comunicative;
della nozione di varietà di lingua (diatopica, diastratica, diafasica, diamesica): come una lingua si presenti in forme diverse in relazione a fattori sociali e alle funzioni che essa assolve nella comunità.

Sarà rivolto particolare interesse alla situazione italiana; concentrandosi da un lato sulla distribuzione di italiano, dialetti, lingue minoritarie e lingue dell'immigrazione in Italia, e relativi rapporti, e dall'altro sulle varietà geografiche, sociali e situazionali dell'italiano contemporaneo.

English

The course, which aims at giving a basic knowledge in the study of language and society, addresses the following topics:

standard language, 'dialect', minority language, immigrant language;
linguistic repertoires (diglossia, diaglossia, 'dilalia', etc.)
'dimensions' of sociolinguistic variation (diatopia, diastratia, diaphasia, diamesia);
socio-geographic and situational varieties.

Special attention will be paid to the relationships between standard language, dialects and minority languages in Italy and the characterization of socio-geographic and situational varieties of contemporary Italian.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

L'esame verterà su:

il materiale didattico disponibile su Moodle;
i capitoli 1, 2, 3 (escluso il paragrafo 3.5) e i paragrafi 4.1, 4.7, 4.8, 4.9, 5.3, 6.1, 6.2 del volume [disponibile anche in versione digitale]: Gaetano Berruto, Massimo Cerruti, "Manuale di sociolinguistica. Nuova edizione", UTET/De Agostini, Novara 2019;
il volume [non disponibile in versione digitale]: Massimo Cerruti, Riccardo Regis, "Italiano e dialetto", Carocci, Roma, 2020 (esclusi il paragrafo 2.3 e il capitolo 5);

English

Gaetano Berruto, Massimo Cerruti, "Manuale di sociolinguistica. Nuova edizione", UTET/De Agostini, Novara 2019 (selected pages, see Italian text);
Massimo Cerruti, Riccardo Regis, "Italiano e dialetto", Carocci, Roma, 2020 (selected pages, see Italian text).

NOTA

Italiano

L'insegnamento è rivolto in primo luogo agli studenti di Scienze della comunicazione, ma è aperto anche a studenti di altri corsi di laurea. E' consigliabile aver già superato un esame di Linguistica generale.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata anche la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

Teaching mode may be subject to change due to the COVID-19-related restrictions. However, lessons can be attended online under all circumstances.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=shy9

Lingua e traduzione inglese (avanzato)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0430
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il Corso di laurea.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=culs

Lingua e traduzione inglese (seconda annualità)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LIN0395
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

L'insegnamento potrà essere selezionato tra i crediti liberi.

MUTUATO DA

[Lingua e traduzione inglese - II annualità \(corso aggregato\) \(LIN0395\)](#)

*Corso di laurea in Lingue e culture
dell'Asia e dell'Africa*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7un2

Lingua e traduzione inglese A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0492
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti a scelta del terzo anno.

MUTUATO DA

[Lingua e traduzione inglese A - Mod. 1 \(LET0492\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=tjej

Lingua e traduzione inglese B (A-L)

English language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0196
Docente:	Simone Restaldi (Titolare del corso)
Contatti docente:	simone.restaldi@gmail.com
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento riservato agli studenti con lettera del cognome dalla A alla L. Per frequentare le lezioni e superare l'esame è necessaria una conoscenza molto buona della lingua italiana e una conoscenza di livello almeno intermedio della lingua inglese.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

In linea con gli obiettivi formativi specifici e qualificanti del CdL in Scienze della Comunicazione, l'insegnamento vuole favorire il consolidamento di competenze per l'analisi del linguaggio e dei suoi contesti storico-sociali e culturali, sviluppando, al contempo, le abilità di base per la prassi traduttiva dall'inglese all'italiano. Le lezioni avranno un carattere sia teorico che operativo affinché gli studenti possano acquisire le competenze linguistiche e culturali necessarie per la traduzione e svolgere attività di consolidamento e apprendimento autonomo.

English

The course aims at buttressing students' analytic competences as to the linguistic and historical, social, and cultural contexts (see the specific qualifying educational goals of the degree course in Communication Studies). At the same time, it will develop the basic skills for translation from English into Italian. Lessons will have both a theoretical and hands-on approach. Students are expected to acquire and apply basic translation skills as well as reinforce their learning skills

through self-study activities.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento mira a fornire agli studenti nozioni e strumenti linguistici di base per migliorare la propria conoscenza e comprensione della lingua inglese e per riflettere sulle problematiche generali legate alla traduzione. Alla fine del corso gli studenti dovranno dimostrare di saper applicare adeguate conoscenze linguistiche e culturali alla traduzione scritta di testi inglesi non specialistici di tipologia varia.

English

The course aims at providing students with basic linguistic notions and tools to improve their knowledge and comprehension of the English language and to recognize the challenges of translation. By the end of the course, students will be expected to have adequate linguistic and cultural knowledge of English and Italian, and to apply it to the written translation of English non-specialist texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni saranno in lingua italiana e si terranno in presenza e con collegamento online. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base all'evolversi della situazione sanitaria.

Alcune lezioni potranno prevedere l'inserimento di materiali didattici su Moodle per permettere lo scambio di idee tra il docente e gli studenti. Ulteriori indicazioni in proposito saranno tempestivamente comunicate.

English

Lessons will be in Italian and will take place in classroom though live streaming via Webex will be available as well. Some lessons may include extra teaching materials posted on the Moodle platform in order to favor the exchange of views, ideas and solutions between the teacher and the students. In case, further information will be given promptly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame sarà svolto in forma scritta e sarà uguale per tutti (studenti frequentanti e non, studenti Erasmus e simili). La verifica della preparazione degli studenti avverrà tramite la traduzione di un testo non specialistico (300 parole circa) dall'inglese in italiano. La prova d'esame sarà simile a quelle su cui si lavorerà durante le lezioni. La durata massima della prova sarà di 2 ore. Durante la prova di traduzione è consentito l'uso di qualsiasi dizionario (monolingue, bilingue, sinonimi e contrari ecc.) ma non di dispositivi elettronici (smartphone, tablet, computer, ecc.), salvo il caso di studenti con DSA debitamente certificati.

English

The exam will be the same for all the students (attending and non-attending students, Erasmus students and the like) and will be made up of a written test: students will be asked to translate into Italian a non- specialist text (approx. 300 words). The test will be similar to the various tests analyzed during the lessons. The translation test must be completed within 2 hours. Students are allowed to use any dictionary they want (bilingual, monolingual, synonyms etc.) but no electronic devices (computers, tablets, smartphones etc.), except for students with duly certified special educational needs and disabilities.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il link alla diretta streaming delle lezioni è il seguente:

Sala riunioni personale di Simone Restaldi: <https://unito.webex.com/meet/simone.restaldi>

La registrazione delle lezioni sarà disponibile su Moodle.

English

Use the following link to access the classes live streaming: Sala riunioni personale di Simone Restaldi: <https://unito.webex.com/meet/simone.restaldi> Classes will be recorded and made available on Moodle.

PROGRAMMA

Italiano

Durante le lezioni verranno introdotti concetti base di linguistica inglese e se ne analizzerà l'importanza ai fini di una corretta traduzione del testo. In particolare, si prenderanno in considerazione le principali peculiarità dell'inglese a livello di vocabolario, costruzioni sintattiche e fonetica. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi, comprensione e traduzione del linguaggio giornalistico e verrà dato spazio alle modalità di utilizzo del dizionario, sia cartaceo che elettronico. Si eserciteranno al tempo stesso le abilità di lettura e comprensione del testo in lingua inglese.

English

The course will provide a general introduction to the basics of English linguistics and their importance in view of a correct translation of the text. In particular, some of the major peculiarities of the English vocabulary, syntax and phonetics will be examined. The analysis, comprehension and translation of the language of the news will receive specific attention. The correct use of the dictionary will be investigated and practical activities will take place in order to boost reading and comprehension skills.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

I testi e le slide oggetto delle lezioni verranno resi disponibili sotto forma di dispensa e liberamente scaricabili dagli studenti nella sezione "Materiali didattici" del corso. Eventuali altre indicazioni bibliografiche saranno comunicate in seguito.

Si raccomanda di consultare regolarmente gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali comunicazioni e aggiornamenti.

English

The texts and slides used during the lessons will be made available and downloadable from the "Didactic materials" section on the course page. Further readings may be suggested during the lessons.

Please check the course page regularly for further communications and updates.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=at53

Lingua e traduzione inglese B (M-Z)

English language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0196
Docente:	Simone Restaldi (Titolare del corso)
Contatti docente:	simone.restaldi@gmail.com
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z". Per frequentare le lezioni e superare l'esame è necessaria una conoscenza molto buona della lingua italiana e una conoscenza di livello almeno intermedio della lingua inglese.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

In linea con gli obiettivi formativi specifici e qualificanti del CdL in Scienze della Comunicazione, l'insegnamento vuole favorire il consolidamento di competenze per l'analisi del linguaggio e dei suoi contesti storico-sociali e culturali, sviluppando, al contempo, le abilità di base per la prassi traduttiva dall'inglese all'italiano. Le lezioni avranno un carattere sia teorico che operativo affinché gli studenti possano acquisire le competenze linguistiche e culturali necessarie per la traduzione e svolgere attività di consolidamento e apprendimento autonomo.

English

The course aims at buttressing students' analytic competences as to the linguistic and historical, social, and cultural contexts (see the specific qualifying educational goals of the degree course in Communication Studies). At the same time, it will develop the basic skills for translation from English into Italian. Lessons will have both a theoretical and hands-on approach. Students are expected to acquire and apply basic translation skills as well as reinforce their learning skills

through self-study activities.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento mira a fornire agli studenti nozioni e strumenti linguistici di base per migliorare la propria conoscenza e comprensione della lingua inglese e per riflettere sulle problematiche generali legate alla traduzione. Alla fine del corso gli studenti dovranno dimostrare di saper applicare adeguate conoscenze linguistiche e culturali alla traduzione scritta di testi inglesi non specialistici di tipologia varia.

English

The course aims at providing students with basic linguistic notions and tools to improve their knowledge and comprehension of the English language and to recognize the challenges of translation. By the end of the course, students will be expected to have adequate linguistic and cultural knowledge of English and Italian, and to apply it to the written translation of English non-specialist texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni saranno in lingua italiana e si terranno in presenza e con collegamento online. Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base all'evolversi della situazione sanitaria. Alcune lezioni potranno prevedere l'inserimento di materiali didattici su Moodle per permettere lo scambio di idee tra il docente e gli studenti. Ulteriori indicazioni in proposito saranno tempestivamente comunicate.

English

Lessons will be in Italian and will take place in classroom though live streaming via Webex will be available as well. Some lessons may include extra teaching materials posted on the Moodle platform in order to favor the exchange of views, ideas and solutions between the teacher and the students. In case, further information will be given promptly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame sarà svolto in forma scritta e sarà uguale per tutti (studenti frequentanti e non, studenti Erasmus e simili). La verifica della preparazione degli studenti avverrà tramite la traduzione di un testo non specialistico (300 parole circa) dall'inglese in italiano. La prova d'esame sarà simile a quelle su cui si lavorerà durante le lezioni. La durata massima della prova sarà di 2 ore. Durante la prova di traduzione è consentito l'uso di qualsiasi dizionario (monolingue, bilingue, sinonimi e contrari ecc.) ma non di dispositivi elettronici (smartphone, tablet, computer, ecc.), salvo il caso di studenti con DSA debitamente certificati.

English

The exam will be the same for all the students (attending and non-attending students, Erasmus students and the like) and will be made up of a written test: students will be asked to translate into Italian a non- specialist text (approx. 300 words). The test will be similar to the various tests analyzed during the lessons. The translation test must be completed within 2 hours. Students are allowed to use any dictionary they want (bilingual, monolingual, synonyms etc.) but no electronic devices (computers, tablets, smartphones etc.), except for students with duly certified special educational needs and disabilities.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il link alla diretta streaming delle lezioni è il seguente:

Sala riunioni personale di Simone Restaldi: <https://unito.webex.com/meet/simone.restaldi>

La registrazione delle lezioni sarà disponibile su Moodle.

English

Use the following link to access the classes live streaming: Sala riunioni personale di Simone Restaldi: <https://unito.webex.com/meet/simone.restaldi> Classes will be recorded and made available on Moodle.

PROGRAMMA

Italiano

Durante le lezioni verranno introdotti concetti base di linguistica inglese e se ne analizzerà l'importanza ai fini di una corretta traduzione del testo. In particolare, si prenderanno in considerazione le principali peculiarità dell'inglese a livello di vocabolario, costruzioni sintattiche e fonetica. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi, comprensione e traduzione del linguaggio giornalistico e verrà dato spazio alle modalità di utilizzo del dizionario, sia cartaceo che elettronico. Si eserciteranno al tempo stesso le abilità di lettura e comprensione del testo in lingua inglese.

English

The course will provide a general introduction to the basics of English linguistics and their importance in view of a correct translation of the text. In particular, some of the major peculiarities of the English vocabulary, syntax and phonetics will be examined. The analysis, comprehension and translation of the language of the news will receive specific attention. The correct use of the dictionary will be investigated and practical activities will take place in order to boost reading and comprehension skills.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

I testi e le slide oggetto delle lezioni verranno resi disponibili sotto forma di dispensa e liberamente scaricabili dagli studenti nella sezione "Materiali didattici" del corso. Eventuali altre indicazioni bibliografiche saranno comunicate in seguito.

Si raccomanda di consultare regolarmente gli avvisi della pagina dell'insegnamento per eventuali comunicazioni e aggiornamenti.

English

The texts and slides used during the lessons will be made available and downloadable from the "Didactic materials" section on the course page. Further readings may be suggested during the lessons.

Please check the course page regularly for further communications and updates.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yk4c

Lingua e traduzione inglese B: attività di tutorato on-line

-

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ntnb

Lingua, testo e discorso

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0490
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi.

MUTUATO DA

[Lingua, testo e discorso \(STU0490\)](#)

*Corso di laurea in Lingue e culture
dell'Asia e dell'Africa*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y7i6

Lingue in contatto

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0322
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5pa8

Linguistica (corso avanzato)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0357
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl. L'insegnamento potrà essere selezionato tra i crediti liberi.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=19mb

Linguistica generale (A-L)

General Linguistics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0340
Docente:	Prof. Massimo Cerruti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116709720, massimosimone.cerruti@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenze basilari di analisi grammaticale e analisi logica. L'insegnamento è rivolto a studenti il cui cognome abbia come iniziale una lettera compresa fra A ed L

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di contribuire agli obiettivi formativi generali del Corso di laurea fornendo le conoscenze di base per lo studio del linguaggio verbale umano e delle lingue del mondo, introducendo le nozioni fondamentali e i rudimenti metodologici per l'analisi linguistica a vari livelli (proprietà costitutive del linguaggio, fonetica e fonologia, morfologia, sintassi, classificazione tipologica delle lingue).

English

The course aims at giving a basic and introductory knowledge on the following topics: properties of human language, phonetics/phonology, morphology, essentials of syntax, main aspects of linguistic typology.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le nozioni fondamentali per lo studio del linguaggio e delle lingue, dimostrando di saperle usare per il riconoscimento e l'analisi di strutture linguistiche diverse.

Applicando conoscenze e capacità di comprensione acquisite con questo insegnamento lo studente

dovrà quindi essere in grado di:

definire le principali proprietà del linguaggio verbale umano;
identificare, descrivere e analizzare fenomeni linguistici (di livello fonetico/fonologico, morfologico e sintattico) applicando le tecniche di analisi presentate a lezione;
classificare lingue diverse in base alle loro somiglianze e differenze strutturali.

English

At the end of the course the students will be acquainted with fundamental notions concerning:

the properties of human language;
the sounds of human speech and the structure of words and sentences;
the classification of languages according to their structural features.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si svolge in presenza e non è contemplata la registrazione delle lezioni.

Gli studenti che non riusciranno a essere presenti in aula potranno seguire le lezioni a distanza, in diretta streaming, collegandosi alla stanza virtuale del docente:

<https://unito.webex.com/meet/massimosimone.cerruti>

Nella pagina Moodle del corso saranno caricate settimanalmente le slides usate durante le lezioni e altro materiale didattico, che costituiranno un utile ausilio in particolare per gli studenti impossibilitati a seguire le lezioni.

English

Classroom lectures, 36 hours.

Lessons can also be attended online (<https://unito.webex.com/meet/massimosimone.cerruti>).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le conoscenze acquisite saranno verificate attraverso una prova scritta.

La prova scritta è costituita da domande con risposta chiusa, domande con risposta a scelta multipla e domande aperte. Ad ogni domanda è attribuito un punteggio, per una somma massima di 31 punti (corrispondente a un voto di 30/30 e lode).

English

Learning will be assessed through a written test including closed questions, multiple choice

questions, and open questions. Students must obtain at least the grade of 18/30 to pass the exam.

PROGRAMMA

Italiano

Saranno trattati i principali aspetti costitutivi del linguaggio verbale umano (quali arbitrarietà, doppia articolazione del segno linguistico e ricorsività); gli elementi essenziali per lo studio dei suoni delle lingue (fonetica) e di come questi si organizzano e funzionano (fonologia); le categorie necessarie per l'analisi della struttura interna delle parole (morfologia) e delle frasi (sintassi); e le nozioni fondamentali per la classificazione delle lingue in base alle somiglianze e differenze strutturali che le contrassegnano (tipologia linguistica).

English

The course will address the following topics: the definition of human language and its major properties; phonetic and phonological aspects of human speech; the structure of morphemes and words; the syntax of clauses; the classification of languages according to their structural features.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

L'esame verterà sulle parti seguenti del volume [disponibile anche in versione digitale] "La linguistica. Un corso introduttivo. Seconda edizione" (di G. Berruto e M. Cerruti, UTET/De Agostini, Novara 2017):

- i paragrafi 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.7, 1.3.10 del capitolo 1;
- il capitolo 2 (esclusi i box di approfondimento e i paragrafi 2.2.2 e 2.2.3);
- il capitolo 3 (esclusi i box di approfondimento e il paragrafo 3.4);
- il capitolo 4 (esclusi i box di approfondimento e i paragrafi 4.4 e 4.5);
- i paragrafi 6.1 e 6.2 (soltanto fino a pagina 258) del capitolo 6 (esclusi i box di approfondimento).

Si consiglia di provare a risolvere almeno alcuni degli esercizi presenti alla fine di ogni capitolo del volume e di consultare il materiale didattico disponibile su Moodle.

English

G. Berruto/M. Cerruti, La linguistica. Un corso introduttivo. Seconda edizione, UTET/De Agostini, Novara 2017 (selected pages, see Italian text).

NOTA

Italiano

Per evidenti motivi di sovrapposizione tra programmi, il corso non potrà essere caricato in nessuna regola del piano carriera (inclusi i crediti liberi) dagli studenti che abbiano già caricato un

insegnamento di base di Linguistica generale (per il Dipartimento di Studi Umanistici si tratta dei corsi: Linguistica generale M-Z, Linguistica generale C, Linguistica generale D, Fondamenti di linguistica modulo 1).

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata anche la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

Teaching mode may be subject to change due to the COVID-19-related restrictions. However, lessons can be attended online under all circumstances.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=uhhk

Linguistica generale (M-Z)

General Linguistics (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0340
Docente:	Lorenzo Ferrarotti (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, lorenzo.ferrarotti@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenze basilari di analisi grammaticale e analisi logica. L'insegnamento è rivolto a studenti il cui cognome abbia come iniziale una lettera compresa fra M e Z.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di contribuire agli obiettivi formativi generali del Corso di laurea fornendo le conoscenze di base per lo studio del linguaggio verbale umano e delle lingue del mondo, introducendo le nozioni fondamentali e i rudimenti metodologici per l'analisi linguistica a vari livelli (proprietà costitutive del linguaggio, fonetica e fonologia, morfologia, sintassi, classificazione tipologica delle lingue).

English

The course aims at giving a basic and introductory knowledge on the following topics: properties of human language, phonetics/phonology, morphology, essentials of syntax, main aspects of linguistic typology.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le nozioni fondamentali per lo studio del linguaggio e delle lingue, dimostrando di saperle usare per il riconoscimento e l'analisi di strutture linguistiche diverse. Applicando conoscenze e capacità di comprensione acquisite con questo insegnamento lo studente dovrà quindi essere in grado di:

- definire le principali proprietà del linguaggio verbale umano;
- identificare, descrivere e analizzare fenomeni linguistici (di livello fonetico/fonologico, morfologico e sintattico) applicando le tecniche di analisi presentate a lezione;
- classificare lingue diverse in base alle loro somiglianze e differenze strutturali.

English

At the end of the course the students will be acquainted with fundamental notions concerning:

- the properties of human language;
- the sounds of human speech and the structure of words and sentences;
- the classification of languages according to their structural features.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si svolge in presenza e non è prevista la registrazione delle lezioni. Gli studenti che non riusciranno a essere presenti in aula potranno seguire le lezioni a distanza, in diretta streaming, collegandosi alla stanza virtuale del docente: <https://unito.webex.com/meet/lorenzo.ferrarotti>.

Nella pagina Moodle del corso saranno caricate settimanalmente le slides usate durante le lezioni e altro materiale didattico, che costituiranno un utile ausilio in particolare per gli studenti impossibilitati a seguire le lezioni.

English

Classroom lectures, 36 hours. Lessons can also be attended online (<https://unito.webex.com/meet/lorenzo.ferrarotti>).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le conoscenze acquisite saranno verificate attraverso una prova scritta. La prova scritta è costituita da domande con risposta chiusa, domande con risposta a scelta multipla e domande aperte. Ad ogni domanda è attribuito un punteggio, per una somma massima di 31 punti (corrispondente a un voto di 30/30 e lode).

Per gli studenti al secondo e al terzo anno ("coorti" 2020 e 2019, cioè che hanno inserito Linguistica Generale nel piano carriera nell'A.A. 2021/2022 o 2020/2021) l'esame è solo scritto.

Gli studenti fuori corso (che hanno inserito Linguistica Generale nel piano carriera nell'A.A. 2019/2020 e precedenti; "coorti" 2018 e precedenti) mantengono le modalità d'esame precedenti (scritto + orale). Chi sostiene esami da 12 CFU (A.A. 2016/2017 e precedenti) deve contattare il docente prima di iscriversi agli appelli.

English

Learning will be assessed through a written test including closed questions, multiple choice questions, and open questions. Students must obtain at least the grade of 18/30 to pass the exam.

PROGRAMMA

Italiano

Saranno trattati i principali aspetti costitutivi del linguaggio verbale umano (quali arbitrarietà, doppia articolazione del segno linguistico e ricorsività); gli elementi essenziali per lo studio dei suoni delle lingue (fonetica) e di come questi si organizzano e funzionano (fonologia); le categorie necessarie per l'analisi della struttura interna delle parole (morfologia) e delle frasi (sintassi); e le nozioni fondamentali per la classificazione delle lingue in base alle somiglianze e differenze strutturali che le contrassegnano (tipologia linguistica).

English

The course will address the following topics: the definition of human language and its major properties; phonetic and phonological aspects of human speech; the structure of morphemes and words; the syntax of clauses; the classification of languages according to their structural features.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

L'esame verterà sulle parti seguenti del volume [disponibile anche in versione digitale] "La linguistica. Un corso introduttivo. Seconda edizione" (di G. Berruto e M. Cerruti, UTET/De Agostini, Novara 2017):

- i paragrafi 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.7, 1.3.10 del capitolo 1;
- il capitolo 2 (esclusi i box di approfondimento e i paragrafi 2.2.2 e 2.2.3);
- il capitolo 3 (esclusi i box di approfondimento e il paragrafo 3.4);
- il capitolo 4 (esclusi i box di approfondimento e i paragrafi 4.4 e 4.5);
- i paragrafi 6.1 e 6.2 (soltanto fino a pagina 258) del capitolo 6 (esclusi i box di approfondimento).

Si consiglia di provare a risolvere almeno alcuni esercizi presenti alla fine di ogni capitolo del volume e di consultare il materiale didattico disponibile su Moodle.

English

Berruto/M. Cerruti, La linguistica. Un corso introduttivo. Seconda edizione, UTET/De Agostini, Novara 2017 (selected pages, see Italian text).

NOTA

Italiano

Per evidenti motivi di sovrapposizione tra programmi, il corso non potrà essere caricato in nessuna regola del piano carriera (inclusi i crediti liberi) dagli studenti che abbiano già caricato un insegnamento di base di Linguistica generale (per il Dipartimento di Studi Umanistici si tratta dei corsi: Linguistica generale A-L, Linguistica generale C, Linguistica generale D, Fondamenti di linguistica modulo 1).Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata anche la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

Teaching mode may be subject to change due to the COVID-19-related restrictions. However, lessons can be attended online under all circumstances.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ubd4

Linguistica generale D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LF960
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi.

MUTUATO DA

[Linguistica generale D \(LF960\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=woyq

Logica

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S2444
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/02 - logica e filosofia della scienza
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl (disponibile tra i crediti liberi).

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ewst

Macroeconomia (A-L)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0501
Docente:	Prof. Lino Sau (Titolare del corso) Dott.ssa Eleonora Priori (Esercitatore)
Contatti docente:	011 6704974, lino.sau@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L".

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Introduzione all'economia i fondamenti micro della macroeconomia: comportamento del consumatore e delle imprese (forme di mercato non perfettamente concorrenziali) domanda e offerta di un generico bene di consumo.

Macroeconomia: contabilità nazionale e analisi macroeconomica, comprensione e discussione critica degli interventi di politica monetaria e fiscale soprattutto in un contesto nazionale ed europeo.

English

The course focuses on the basic principles of micro and macroeconomics, stressing the main theoretical approaches and fundamental problems of contemporary economies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento concorre alla realizzazione del progetto formativo del corso di studi fornendo le conoscenze di base della teoria economica utili a comprendere i principali fatti e fenomeni economici che caratterizzano il contesto nazionale e internazionale. Il corso si propone di fornire le conoscenze di base dei concetti della macro e micro economia e dei meccanismi che li determinano. Vi saranno continui riferimenti alle notizie di economia più dibattute in Italia, arricchiti da confronti internazionali e dati tratti dalle statistiche ufficiali.

Il metodo di accertamento consente la verifica che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente acquisiti dagli studenti. Esso consiste in tests a risposta multipla con motivazione della scelta e con domande che necessitano una risposta estesa, entrambe mirano a rendere credibile il processo di valutazione e di verifica di quanto appreso durante il corso.

Gli studenti alla conclusione del corso saranno in grado di analizzare i fondamenti micro della macroeconomia e le implicazioni per la politica economica della analisi macroeconomica.

A tale riguardo durante il corso saranno assegnate prove pratiche da svolgere a distanza con l'uso della piattaforma MOODLE sui vari temi trattati a lezione.

English

Knowledge and understanding ability.

The course seeks to provide students the knowledge of basic tools of macroeconomic analysis, by focusing on the working of the economy as a whole, the definition of key macroeconomic variables, such as national income, employment, inflation both at the conceptual and quantitative level. It ultimately aims at making students understand the role and impact of macroeconomic policies.

Homework during the course with MOODLE.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni sia in presenza che a distanza con WEBEX in streaming materiale in Power Point caricato sulla piattaforma MOODLE

English

Lessons in classroom, on line with WEBEX in streaming and Power Point uploaded on MOODLE

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Prova scritta con modalità sia in presenza che a distanza SOLO per gli studenti che presentino un certificato di fragilità sanitaria, Quiz con motivazione della scelta e domande aperte usando la piattaforma MOODLE. Orale integrativo facoltativo.

English

Front written exams and/or Online test multichoice with motivations and reply to specific questions with MOODLE platform.

Oral if necessary to complete the evaluation of the exam

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

exercises with tutors

PROGRAMMA

Italiano

Fondamenti microeconomici della macroeconomia: il comportamento dei consumatori e delle imprese in concorrenza imperfetta

Cenni di contabilità nazionale

- Il principio della domanda effettiva
- Il modello reddito-spesa
- Lo Stato e la politica fiscale
- L'investimento e tasso d'interesse
- Il mercato della moneta
- Cenni alla teoria della domanda del consumatore e alla teoria dell'offerta del produttore
- La domanda estera e i tassi di cambio
- Il modello macroeconomico in un sistema aperto
- Il mercato del Lavoro

English

The course seeks to overcome the barrier between abstract theory and the real-world economy by applying theoretical knowledge to the most relevant current macroeconomic facts.

This is pursued by comparing alternative theoretical approaches and reading key articles from recent newspapers.

These are stimulated by organizing the exam text in such a way to require students to express in simple ways complex notions and comment on short sentences drawn from the relevant articles.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Istituzioni di Economia, Giuseppe Bertola e Anna Lo Prete, Il Mulino 2020

English

NOTA

Italiano

versione digitale del testo:

English

Moduli didattici:

Tutorato disciplinare per l'insegnamento di Macroeconomia (SECS-P/01)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hwei

Tutorato disciplinare per l'insegnamento di Macroeconomia (SECS-P/01)

-

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Dott.ssa Eleonora Priori (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, eleonora.priori@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

-

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

-

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

-

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

-

PROGRAMMA

-

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

-

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m877

Macroeconomia (M-Z)

Macroeconomics (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0501
Docente:	Lia Pacelli (Titolare del corso) Dott.ssa Eleonora Priori (Esercitatore)
Contatti docente:	0116704983, lia.pacelli@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "M-Z"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento concorre alla realizzazione del progetto formativo del corso di studi fornendo le conoscenze di base della teoria economica utili a comprendere i principali fatti e fenomeni economici che caratterizzano il contesto nazionale e internazionale. Il corso si propone di fornire le conoscenze di base dei concetti della macroeconomia e dei meccanismi che li determinano. Vi saranno continui riferimenti alle notizie di economia più dibattute in Italia, arricchiti da confronti internazionali e dati tratti dalle statistiche ufficiali.

English

The course contributes to the curriculum's aims by providing base knowledge of the macroeconomic theory in order to allow the student to understand the main economic phenomena shaping the national and international situation.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente saprà inquadrare i problemi principali della situazione economica attuale, le politiche economiche e il dibattito su recessione e politiche di austerità. Avrà, inoltre assimilato le conoscenze di base da utilizzare per la comprensione dell'andamento economico italiano e internazionale. In particolare, ci si propone di mettere in condizione lo studente di leggere le notizie economiche sui giornali specializzati, comprendendone i meccanismi sottostanti ed essendo in grado di formarsi una opinione personale e critica delle medesime

English

Students will be able to understand and analyse the current economic situation, the evolution of the macroeconomic environment and the debate about the economic recession and the austerity policies. They will also have the right tools to understand and evaluate both domestic and international economic trends.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le lezioni sono erogate in presenza, utilizzando le aule fino alla loro capienza massima.

L'accesso alle lezioni in presenza può avvenire esclusivamente attraverso il possesso del green pass e la prenotazione obbligatoria del posto in aula tramite il software Student booking.

Vi sono circa 500 posti in aula 3, quindi non dovrebbe essere un problema prenotare e accedere.

E' anche possibile seguire le lezioni in diretta streaming nella mia stanza webex per chi, secondo la normativa vigente, non potrà essere presente a palazzo Nuovo.

English

The course takes place from the end of September to the beginning of November 2021

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame è unicamente scritto: è un test a risposte chiuse svolto on line. E' disponibile sul moodle del corso una simulazione d'esame. Gli studenti con certificazione e presa in carico dell'ufficio competente possono richiedere modalità diverse.

Gli esami si svolgono in presenza, in aula informatica, garantendo i requisiti di sicurezza di legge.

Possono chiedere di sostenere l'esame a distanza solo coloro che sono impossibilitati a sostenerlo in presenza, secondo la normativa vigente.

English

The exam is only written: it is a multiple-choice test. An exam simulation is available on the course moodle. Students with certification can request a different modality.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Venerdì 8 ottobre iniziano le esercitazioni di macroeconomia con la dott.ssa Priori.
In aula 15 tutti i Venerdì ore 09:00-11:00 fino alla conclusione dell'emisemestre.
Collegamento webex: unito.webex.com/meet/eleonora.priori

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento discute la teoria macroeconomica alla luce della crisi economico-finanziaria del 2008 e delle politiche attuate per contrastarla, in relazione a quanto accade nella attuale crisi sanitaria. Si presentano i modelli macroeconomici che permettono la comprensione dei legami fra le principali grandezze macroeconomiche; alla luce dei modelli si discutono le possibili vie d'uscita dalle crisi.

Più in dettaglio:

Concetti base della macroeconomia

PIL e indice dei prezzi

Disoccupazione e inflazione

Crescita economica

Moltiplicatore, Consumo e Investimenti, reddito-spesa

Modello AS AD, riforme strutturali e mercato del lavoro

Politica fiscale

Politica monetaria

Politiche per l'occupazione

Crisi del 2008 e del 2020, vie d'uscita alternative

English

The course is about macroeconomic theory in the light of the 2008 and 2020 economic crisis. We will introduce macroeconomic models useful to understand the relationships among the variables at play. Based on the models, we will discuss the strategies out of the two crisis.

Namely:

Base concepts of macroeconomics

GDP and price index

Unemployment and inflation

Growth

Multiplier, Consumption, Investment

AS-AD model, structural reforms and the labour market

Fiscal policy

Monetary policy

Supply side policies

Ways out of the crisis

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Materiale aggiuntivo a cura della docente.

Il libro di testo versione e-book è qui:

<https://online.universita.zanichelli.it/krugman3e/ebook/>

English

Additional readings provided by the lecturer

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

E' fondamentale registrarsi sul sito del corso, per ricevere tutte le comunicazioni.

English

The teaching modality may vary according to the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the remote mode is guaranteed for the entire academic year

Moduli didattici:

Tutorato disciplinare per l'insegnamento di Macroeconomia (SECS-P/01)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=j9e7

Tutorato disciplinare per l'insegnamento di Macroeconomia (SECS-P/01)

-

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Dott.ssa Eleonora Priori (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, eleonora.priori@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

-

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

-

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

-

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

-

PROGRAMMA

-

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

-

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m877

Macroeconomia A (A-K)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecki

Macroeconomia B (L-Z)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5xwc

Macroeconomia ed economia delle imprese (corso integrato) (A-K)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0337
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Moduli didattici:

Economia e gestione delle imprese A (A-K)
Macroeconomia A (A-K)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5b3v

Economia e gestione delle imprese A (A-K)

Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7bur

Macroeconomia A (A-K)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecki

Macroeconomia ed economia delle imprese B (corso integrato) (L-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0338
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Moduli didattici:

Economia e gestione delle imprese B (L-Z)
Macroeconomia B (L-Z)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=41yk

Economia e gestione delle imprese B (L-Z)

Management

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2wge

Macroeconomia B (L-Z)

Macroeconomics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5xwc

Management e marketing delle attività culturali e dello spettacolo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0271
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

MUTUATO DA

Management e marketing delle attività culturali e dello spettacolo (SCF0271)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m51a

Marketing

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gw9z

Marketing

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0166
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=edl4

Media e comunicazione (on-line)

Media and communication (on-line)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0487
Docente:	Simone Natale (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simone.natale@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

Questo insegnamento non può essere riconosciuto come attività senza voto.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Fornire gli strumenti essenziali per la comprensione dei processi storici che condizionano la comunicazione e i media nella società contemporanea.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Il corso dovrà rendere gli studenti capaci di orientarsi propedeuticamente nei contesti storici e teorici della comunicazione moderna, e in particolare dei media audiovisivi.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Videolezioni tenute dal prof. Peppino Ortoleva e dal prof. Silvio Alovisio

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Modalità: Prova informatizzata a distanza (in seduta Webex)

Numero domande: 31

Tipologia domande: A risposta chiusa (scelta multipla, vero/falso, ecc.)

Tempo assegnato 30 minuti

Valutazione: In trentesimi; per il superamento dell'esame è necessario conseguire un punteggio di almeno 18/30

L'esame dovrà essere sostenuto a distanza, tramite collegamento in sessione Webex, successivamente all'immatricolazione e dopo

aver compilato su MyUnito il piano carriera
essersi iscritto su MyUnito all'appello.

Tutte le relative informazioni (date e orari) saranno accessibili consultando l'apposita Bacheca appelli. Il link Webex per accedere alla prova sarà inviato agli studenti iscritti alcuni giorni prima dell'esame.

Per essere ammessi a sostenere l'esame gli studenti dovranno inderogabilmente aver inserito l'insegnamento nel loro Piano Carriera ed essersi iscritti all'appello nei termini prescritti attraverso l'apposito servizio di Prenotazione online dell'Area MyUnito (accessibile solo successivamente all'immatricolazione). Il giorno dell'appello i candidati dovranno presentarsi in seduta Webex rispettando rigorosamente l'orario del turno d'esame a loro assegnato (che sarà comunicato alcuni giorni prima dal docente titolare), premurandosi di avere con sé la Smart Card rilasciata all'atto dell'immatricolazione, un documento di identità in corso di validità e il certificato che attesta la frequenza dell'insegnamento sul sito start.unito.it

In difetto, gli studenti non potranno essere in nessun caso ammessi a sostenere l'esame.

Si precisa che non sarà possibile per nessuna ragione registrarsi dopo la chiusura delle iscrizioni a un appello. Si raccomanda di procedere con opportuno anticipo alla registrazione agli appelli per evitare problemi tecnici; in nessun caso sarà possibile fare un'eccezione per gli studenti che risulteranno non iscritti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso è articolato in sei unità didattiche:

Che cosa vuol dire comunicare

Il medium

Il sistema dei media

Il web

Il cinema

I generi

Il corso si svolge completamente online sulla piattaforma start.unito.it

Per accedere a tutte le informazioni necessarie occorre registrarsi sulla piattaforma.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese.

Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

L'insegnamento Media e comunicazione comparirà nel libretto dello studente previo inserimento nel piano carriera e superamento dell'esame in presenza.

I seguenti corsi di studio dell'Università degli Studi di Torino hanno inserito questo insegnamento nel percorso formativo:

Dipartimento di Studi Umanisticiopen_in_new:

Scienze della Comunicazioneopen_in_new (005704) - in alternativa agli insegnamenti

CRITICA TEATRALE (cod. STU0362)

ANIMAZIONE TEATRALE (cod. SCF0585)

TEORIA E STORIA DELLA SCENOGRAFIA (cod. SCF0461)

REGIA VIDEO (cod. SCF0600)

STORIA DEL CINEMA ITALIANO (cod. SCF0456)

TECNICHE DELL' ATTORE (cod. SCF0602)

TEORIA E STORIA DELLA TELEVISIONE (cod. STU0344)

STORIA DELLA CIVILTÀ MUSICALE (cod. LET0665)

STORIA E CRITICA DELLA MUSICA (cod. LET0774)

ESTETICA C (cod. LF744)

ESTETICA B (cod. S5188)

FILOSOFIA DELLA MENTE (cod. LET0273)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (cod. LET0399)

- 6 cfu (TAF B)

I seguenti Corsi di Laurea nell'ambito dei crediti liberi, in aggiornamento (prima di procedere con lo studio è opportuno consultare le informazioni inserite nei Piani di Studio del proprio Corso di Laurea):

Chimica e tecnologie chimiche

Scienze della comunicazione

Scienze e tecniche psicologiche

Scienze strategiche e della sicurezza

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le

parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3r2j

Microeconomia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0703
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pbtd

Microeconomia II

Microeconomics II

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	K0034
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n3pa

Produzione e organizzazione di eventi cinematografici

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0603
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xwtz

Produzione e programmazione dell'audiovisivo

Audiovisual production and TV programming

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0345
Docente:	Guido Rossi (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, gu.rossi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Introdurre gli studenti al media televisivo partendo da un punto di vista originale.

Le lezioni tradizionali verranno integrate da specifiche e dettagliate case history che spesso vedranno la presenza di professionisti del settore con l'obiettivo di far immergere lo studente nel mondo della produzione e della programmazione televisiva attraverso la trasmissione di conoscenze e competenze specifiche.

Introducing students to television media starting from an original point of view.

The lessons will be integrate from detailed and specific "Case History" that will often involving some of our specialists with the goal to fullyfocusing the students into the media production and programming television world through specific knowledge and skills.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Gli studenti al termine del corso dovranno riuscire ad orientarsi nel complesso mondo della produzione televisiva individuandone le particolarità e le specificità nonché le differenze con altre discipline simili (ad esempio la produzione cinematografica).

Dovranno inoltre acquisire competenze teorico/pratiche che permettano loro di riconoscere terminologie tecniche e modalità di organizzazione.

At the end of the course, the students will have to be able to orientate themselves into this complex world identifying its particularities and its specificity such as the differences with others similar disciplines (i.e. movies production).

They will also learn practical and theoretical skills that will let them recognize terms and scheduling programs.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni in presenza e a distanza (per un totale di 72 ore) in diretta streaming con registrazione con presentazioni in power point e proiezioni di materiali audiovisivi da analizzare in aula. Saranno disponibili per gli studenti sulla piattaforma Moodle del Corso tutti i materiali presentati nel corso delle lezioni.

Coinvolgimento di professionisti del settore per analizzare le case history specifiche.

Common lessons (such 72h in total) where will be presenting the material with power point program and audiovisual project to be analysed in the classroom.

Involving our specialists to analyse each specific case.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Vista la modalità di insegnamento sarà molto importante per lo studente la frequenza costante che - pur non obbligatoria - consentirà in sede di esame orale il confronto teorico e pratico sui temi affrontati nel corso del semestre al fine di verificarne l'apprendimento specifico.

As we planned, the teaching it will be so important for the students to attend the classes, even is not required, but will allow them an exam verbal, theoretical and practical, in the premises in what we faced during the semester to verify the specific learning.

PROGRAMMA

I Corso sarà diviso in due macro aree.

1. La Trasmissione e la Programmazione Televisiva.

2. La Produzione Televisiva.

La prima parte tratterà i seguenti temi:

a. Analisi generale del mercato dei Media

b. Focus sulla Televisione in Italia

c. Il servizio Pubblico

d. Il Digital

e. Programmazione

f. I generi

g. I palinsesti

h. I Media nell'emergenza Covid19

La seconda parte tratterà i seguenti temi:

a. Editori e produttori

b. Le professioni della televisione

c. Focus: confronto con le professioni del cinema

d. I modelli produttivi

e. La co produzione

f. La produzione in studio

g. Organizzare una produzione

The Course will be split in two parties.

1. Broadcast and scheduling

2. TV Production

Part dedicate to broadcast and scheduling will face:

a. Generic Analysis of media market

b. Focusing on Italian TV

c. Public Services

d. Digital

e. Scheduling/Planning

f. Television genres

g. TV Shows/Show schedule

h. World of Media in Covid19 Emergency

Part dedicate to TV production will face:

a. Publishers and producer

b. TV Professions

c. Focus: comparing with cinema professions

d. Production Models

e. Co production

f. Studio preproduction

g. Organising a production

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x8t5

Propedeutica alla storia della lingua italiana

Introduction to history of Italian language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0584
Docente:	Vincenzo D'angelo (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, v.dangelo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di contribuire agli obiettivi formativi generali del Corso di laurea fornendo le conoscenze di base per lo studio della storia della lingua italiana. Verranno quindi descritte a) le tappe evolutive fondamentali della lingua italiana e b) alcune delle caratteristiche principali dell'italiano contemporaneo.

English

The course provides the basic knowledge for the study of the history of Italian language, describing the fundamental evolutionary stages of the Italian language and the main characteristics of contemporary Italian.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare:

- la conoscenza e la comprensione degli aspetti diacronici e sincronici della lingua italiana;
- la capacità di applicare il metodo d'analisi linguistico-stilistica appreso a lezione ad altri testi simili non analizzati a lezione, adottando una terminologia tecnica adeguata;
- la capacità di affinare il proprio senso critico e di elaborare giudizi autonomi in merito ad

alcune delle questioni fondamentali relative al passato e al presente della lingua italiana;
il raggiungimento di una matura abilità espressiva, che tenga conto delle diverse esigenze,
delle diverse situazioni comunicative e dei diversi interlocutori;
la capacità di realizzare approfondimenti personali nel campo della storia della lingua italiana.

English

At the end of the course the student will have to demonstrate:

knowledge and understanding of the diachronic and synchronic aspects of the Italian language;
the ability to apply the method of linguistic-stylistic analysis learned in class to other similar texts not analyzed in class, adopting appropriate technical terminology;
the ability to refine one's critical sense and to make independent judgments on some of the fundamental issues related to the past and present of the Italian language;
the achievement of a mature expressive ability, which takes into account the different needs, the different communication situations and the different interlocutors;
the ability to carry out personal insights in the field of the history of Italian language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni in presenza senza registrazione.

English

Face-to-face lessons without registration.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'apprendimento dei contenuti e delle abilità previste sarà verificato attraverso una prova scritta. La prova scritta è costituita da domande con risposta chiusa, domande con risposta a scelta multipla e domande aperte. A ogni domanda è attribuito un punteggio, per una somma massima di 31 punti (corrispondente a un voto di 30/30 e lode).

English

Learning will be assessed through a written test including closed questions, multiple choice questions, and open questions. Students must obtain at least the grade of 18/30 to pass the exam.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento è composto di due parti: una generale, in cui verranno illustrati alcuni aspetti diacronici e sincronici della lingua italiana; una di approfondimento, in cui verrà esaminato sotto il profilo linguistico-stilistico un congruo numero di testi italiani per canzone dagli anni Trenta del Novecento a oggi.

English

The course consists of two parts: a general one, in which some diachronic and synchronic aspects of the Italian language will be illustrated; an in-depth one, in which a reasonable number of Italian texts per song will be examined from a linguistic-stylistic point of view.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Per sostenere l'esame, sarà necessario:

a) lo studio di L. Serianni – G. Antonelli, *Manuale di linguistica italiana. Storia, attualità, grammatica*, seconda edizione, Milano-Torino, Pearson, 2017;

b) lo studio dei testi per canzone analizzati a lezione (i testi saranno inclusi in una dispensa che verrà messa a disposizione degli studenti durante il corso).

Si consiglia una costante frequenza.

Gli studenti non frequentanti dovranno concordare un programma integrativo con il docente.

English

a) L. Serianni – G. Antonelli, *Manuale di linguistica italiana. Storia, attualità, grammatica*, seconda edizione, Milano-Torino, Pearson, 2017;

b) song lyrics analyzed during the lessons (the texts will be included in an anthology that will be made available to students during the course).

A constant frequency is recommended.

Non-attending students must agree on a supplementary program with the professor.

NOTA

Italiano

Si raccomanda la registrazione al corso.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

English

It is recommended to register for the course.

The way in which the teaching activity is carried out may be subject to changes according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured throughout the academic year.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z4au

Psicologia della comunicazione

Psychology of Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Docente Da Nominare (Titolare del corso) Dott. Francesco Iani' (Titolare del corso)
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di fornire le principali conoscenze sui meccanismi cognitivi che regolano la comunicazione umana. Si approfondiranno nello specifico i processi alla base dei bias cognitivi e della comprensione delle metafore, e le principali tematiche che derivano dall'applicazione delle ricerche sulla cognizione umana in ambito pubblicitario e comunicativo.

English

The course aims at providing students with the main knowledge on the cognitive mechanisms underlying human communication. Specifically, the processes underlying cognitive biases and metaphors comprehension will be analyzed in detail, as well as the main topics resulting from the application of the cognitive researches in communicative contexts.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente deve essere in grado di utilizzare in modo critico le conoscenze acquisite sulla comunicazione umana al fine di operare efficacemente in contesti comunicativi.

English

By the end of the course, the students should be able to use the knowledge acquired on human communication in order to work in communicative contexts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali interattive.

English

Interactive frontal teaching.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'insegnamento prevede un esame finale orale.

English

The final exam will be oral.

PROGRAMMA

Italiano

In questo corso analizzeremo e discuteremo alcune prospettive sulla natura della memoria umana e della rappresentazione della conoscenza. Inoltre affronteremo tematiche più specifiche, quali:

I bias cognitivi nella comunicazione La metafora: uno strumento comunicativo e di pensiero
Sinestesie e metafore: uso dei linguaggi della comunicazione pubblicitaria La comunicazione e il digitale: interagire e scambiarsi informazioni in ambienti virtuali Empatia e acquisizione di nuova conoscenza nel contesto digitale

English

The course will present some perspectives on the nature of the human memory and the knowledge representation. Further, the course will present specific topics, such as:

Cognitive biases in communication
The metaphor: a useful tool for communication and thinking
Synaesthesia and metaphors

Digital communication: interacting in virtual environments
Empathy and acquisition of new knowledge in digital contexts

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4jcc

Psicologia generale

General Psychology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Dott. Francesco Iani' (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116703038, francesco.iani@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Un esperto in comunicazione opera in contesti che richiedono di conoscere il funzionamento della mente, sia tipico che atipico. Pertanto, il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze relative ai processi mentali e ai metodi di studio della mente propri della psicologia cognitiva, scienze cognitive, neuropsicologia e delle neuroscienze.

English

The expert in communication operates in contexts that presuppose a good knowledge of the mental functioning, in both typical and atypical conditions. The course provides knowledge concerning the mental functioning, and the methods for studying the mind proper of cognitive psychology, cognitive sciences, neuropsychology and neuroscience.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine della psicologia generale; b) Favorire la capacità di riflettere in modo autonomo sui temi trattati; c) Saper dimostrare, da parte dello studente, una comprensione critica delle conoscenze acquisite.

English

a) Providing updated knowledge on the main research areas of the general psychology; b) Promoting students' ability to think autonomously; c) Demonstrating a critical comprehension, on behalf of the student, of the acquired knowledge.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali e interattive.

English

Frontal and interactive lessons.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Orale (durante il corso ci sarà la possibilità di fare un esonero scritto)

English

Oral (during the course there will be the possibility to take a mid-term examination)

PROGRAMMA

Italiano

Verranno affrontate le principali funzioni cognitive rilevanti in ambito di comunicazione. In particolare, la percezione, l'attenzione, la memoria, la formazione di conoscenze, e il ragionamento.

English

It will be tackled the main cognitive functions. In particular, the perception, attention, memory, knowledge formation, and reasoning.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6qm2

Psicologia generale (A-L)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0719
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=q504

Psicologia generale (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0719
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9yao

Psicologia generale e della comunicazione

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0336
Docente:	Docente Da Nominare (Titolare del corso) Dott. Francesco Iani' (Titolare del corso)
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

Psicologia della comunicazione
Psicologia generale

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nqwt

Psicologia della comunicazione

Psychology of Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docenti:	Docente Da Nominare (Titolare del corso) Dott. Francesco Iani' (Titolare del corso)
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di fornire le principali conoscenze sui meccanismi cognitivi che regolano la comunicazione umana. Si approfondiranno nello specifico i processi alla base dei bias cognitivi e della comprensione delle metafore, e le principali tematiche che derivano dall'applicazione delle ricerche sulla cognizione umana in ambito pubblicitario e comunicativo.

English

The course aims at providing students with the main knowledge on the cognitive mechanisms underlying human communication. Specifically, the processes underlying cognitive biases and metaphors comprehension will be analyzed in detail, as well as the main topics resulting from the application of the cognitive researches in communicative contexts.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente deve essere in grado di utilizzare in modo critico le conoscenze acquisite sulla comunicazione umana al fine di operare efficacemente in contesti comunicativi.

English

By the end of the course, the students should be able to use the knowledge acquired on human communication in order to work in communicative contexts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali interattive.

English

Interactive frontal teaching.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'insegnamento prevede un esame finale orale.

English

The final exam will be oral.

PROGRAMMA

Italiano

In questo corso analizzeremo e discuteremo alcune prospettive sulla natura della memoria umana e della rappresentazione della conoscenza. Inoltre affronteremo tematiche più specifiche, quali:

I bias cognitivi nella comunicazione La metafora: uno strumento comunicativo e di pensiero
Sinestesie e metafore: uso dei linguaggi della comunicazione pubblicitaria La comunicazione e il digitale: interagire e scambiarsi informazioni in ambienti virtuali Empatia e acquisizione di nuova conoscenza nel contesto digitale

English

The course will present some perspectives on the nature of the human memory and the knowledge representation. Further, the course will present specific topics, such as:

Cognitive biases in communication

The metaphor: a useful tool for communication and thinking

Synaesthesia and metaphors

Digital communication: interacting in virtual environments

Empathy and acquisition of new knowledge in digital contexts

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4jcc

Psicologia generale

General Psychology

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Dott. Francesco Iani' (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116703038, francesco.iani@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Un esperto in comunicazione opera in contesti che richiedono di conoscere il funzionamento della mente, sia tipico che atipico. Pertanto, il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze relative ai processi mentali e ai metodi di studio della mente propri della psicologia cognitiva, scienze cognitive, neuropsicologia e delle neuroscienze.

English

The expert in communication operates in contexts that presuppose a good knowledge of the mental functioning, in both typical and atypical conditions. The course provides knowledge concerning the mental functioning, and the methods for studying the mind proper of cognitive psychology, cognitive sciences, neuropsychology and neuroscience.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine della psicologia generale; b) Favorire la capacità di riflettere in modo autonomo sui temi trattati; c) Saper dimostrare, da parte dello studente, una comprensione critica delle conoscenze acquisite.

English

a) Providing updated knowledge on the main research areas of the general psychology; b) Promoting students' ability to think autonomously; c) Demonstrating a critical comprehension, on behalf of the student, of the acquired knowledge.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali e interattive.

English

Frontal and interactive lessons.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Orale (durante il corso ci sarà la possibilità di fare un esonero scritto)

English

Oral (during the course there will be the possibility to take a mid-term examination)

PROGRAMMA

Italiano

Verranno affrontate le principali funzioni cognitive rilevanti in ambito di comunicazione. In particolare, la percezione, l'attenzione, la memoria, la formazione di conoscenze, e il ragionamento.

English

It will be tackled the main cognitive functions. In particular, the perception, attention, memory, knowledge formation, and reasoning.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6qm2

Regia video

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0600
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z5d6

Semiotica (A-L)

Semiotics (A-L)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0489
Docente:	Jenny Ponzo (Titolare del corso) Dott. Francesco Galofaro (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6703289, jenny.ponzo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L".

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di contribuire agli obiettivi formativi generali del Corso di laurea fornendo un'introduzione generale alle principali teorie e ai metodi che caratterizzano la semiotica, disciplina che studia i processi di creazione e interpretazione del senso, la natura e il funzionamento dei segni e i meccanismi e le strutture della narrazione. Obiettivo del corso è trasmettere conoscenze, competenze e abilità indispensabili per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio, delle storie e dei fenomeni comunicativi del mondo contemporaneo, dalla pubblicità alla letteratura, dai nuovi media alle opere d'arte figurativa.

English

This course intends to provide a general introduction to the main theories and methods characterizing semiotics, the discipline that studies the processes of creation and interpretation of meaning, the nature and functioning of signs, and the mechanisms and structures of narration. The goal of the course is to transmit knowledge, competences, and skills central for the analysis, the interpretation, and the comprehension of the language, stories and communicative phenomena of

today's world, from advertising to literature, from the new media to artworks.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito una buona conoscenza dei fondamenti della semiotica: avranno compreso i concetti fondamentali della disciplina; disporranno di buone competenze metodologiche e buone capacità di analisi, che saranno in grado di applicare in modo autonomo nello studio di corpora di testi verbali e non; saranno in grado di analizzare in modo critico una vasta gamma di fenomeni comunicativi e culturali del mondo di oggi; padroneggeranno la terminologia specialistica della materia.

English

At the end of the course, students will master the basis of semiotics: they will have understood the main concepts of this discipline; they will have good methodological and analytical competences, which they will be able to autonomously apply in the study of corpus of both verbal and non-verbal texts; they will be able to critically analyse a wide range of communicative and cultural phenomena in today's world; they will master the specialist terminology of the subject.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Salvo diverse indicazioni, l'insegnamento si svolgerà in presenza, presso Palazzo Nuovo. Durante le lezioni, sarà attiva l'aula virtuale Webex della docente, <https://unito.webex.com/meet/jenny.ponzo>, per rendere l'insegnamento fruibile anche a distanza. Il materiale didattico (incluse le video-registrazioni delle lezioni) sarà messo a disposizione su Moodle.

English

Unless otherwise indicated, the course will be held in presence. The didactic material (including the recorded lessons) will be published in Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame scritto basato su:

- I contenuti spiegati a lezione
- Manuale di Semiotica di Ugo Volli
- Ulteriore bibliografia che sarà specificata dopo la nomina del/la docente del 2° modulo.

English

Written exam based on:

- the contents explained during the lessons.
- Manuale di Semiotica by Ugo Volli.
- Further bibliography will be specified after the appointment of the teacher of the second "modulo" of the course.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Gli studenti potranno porre domande di chiarimento e approfondimento durante l'apposita attività, ma anche rivolgersi ai docenti nell'orario di ricevimento.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso si divide in due moduli. Nel primo modulo verranno esposti e approfonditi alcuni concetti fondamentali della teoria e dell'analisi semiotica, tra cui: teorie del segno, funzioni della comunicazione, teoria dell'enunciazione, performatività e teorie dell'interpretazione. A tal fine, si studierà l'opera e il pensiero di autori quali Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce, Emile Benveniste, Umberto Eco, Roman Jakobson e John Austin. La spiegazione delle nozioni teoriche sarà accompagnata dall'illustrazione dell'applicazione concreta del metodo di analisi semiotico a testi verbali, visivi e multimediali. Nel secondo modulo si approfondiranno invece la semiotica del testo e della cultura, con attenzione ad autori quali Vladimir Propp e Algirdas Greimas.

English

The course is divided into two parts ("moduli"). In the first part ("primo modulo"), fundamental concepts of semiotic theory and analysis will be explained, for instance: theories of the sign, functions of communication, enunciation, performativity and theories of interpretation. To this aim, we will study the works and thought of such authors as Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce, Emile Benveniste, Umberto Eco, Roman Jakobson and John Austin. The explanation of the theoretical notions will be accompanied by the illustration of the concrete application of the semiotic analytical method to verbal, visual and multimedia texts. The second part focuses on the semiotics of text and of culture. We will study for instance the theories by Vladimir Propp and Algirdas Greimas.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Volli Ugo (2000 o edizioni successive), Manuale di semiotica, Roma-Bari, Laterza.

Ulteriore bibliografia sarà specificata dopo la nomina del/la docente del 2° modulo.

English

Volli Ugo (2000 o edizioni successive), Manuale di semiotica, Roma-Bari, Laterza.

Further bibliography will be specified after the appointment of the teacher of the second "modulo" of the course.

NOTA

Italiano

NB: gli studenti sono pregati di iscriversi al corso mediante l'apposita icona.

English

Students are kindly asked to register by clicking on the registration icon.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wxde

Semiotica (M-Z)

Semiotics (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0489
Docente:	Dott. Antonio Santangelo (Titolare del corso) Simona Stano (Titolare del corso)
Contatti docente:	antonio.santangelo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con lettera iniziale del cognome "M-Z"

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di contribuire agli obiettivi formativi generali del Corso di laurea fornendo un'introduzione generale alle principali teorie e metodologie di analisi della semiotica e gli strumenti utili a studiare i processi di produzione e interpretazione del senso e il funzionamento di sistemi segnici più o meno complessi. Si trasmetteranno conoscenze, competenze e abilità indispensabili per l'analisi, l'interpretazione e la comprensione del linguaggio, della narrazione e di diverse forme di comunicazione del mondo contemporaneo (dalla letteratura alla pubblicità, dalle arti figurative ai nuovi media, ecc.).

English

This course intends to contribute to the BA objectives by providing a general introduction to the main theories and methodologies in semiotics and effective tools for studying the processes of creation and interpretation of meaning and the nature and functioning of signs. The main aim of the course is to allow students to gain the knowledge, competences, and skills required for the analysis, interpretation, and comprehension of language, narrative, and present-day communicative phenomena (from literature to advertising, from figurative arts to new media, etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine dell'insegnamento, gli/le studenti/esse:

avranno acquisito una buona conoscenza dei fondamenti della teoria semiotica;
saranno in grado di comprendere le caratteristiche semio-linguistiche di fenomeni e artefatti comunicativi complessi;
disporranno di buone competenze metodologiche e capacità di analisi, che saranno in grado di applicare in modo autonomo nello studio di testi di vario tipo;
saranno in grado di analizzare in modo critico una vasta gamma di fenomeni comunicativi e culturali del mondo contemporaneo;
padroneggeranno la terminologia specialistica della materia.

English

At the end of the course, students:

shall master the basic concepts and theories in semiotics;
shall be able to understand the semio-linguistic aspects of complex communicative phenomena and artifacts;
will have good methodological and analytical skills, which they will be able to autonomously apply in the study of different types of texts;
will be able to critically analyse a wide range of communicative and cultural phenomena in today's world;
shall master the specialist terminology of the discipline.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Gli incontri combineranno lezioni frontali, presentazioni audiovisive di casi di studio rilevanti, materiali online e, ove possibile, esercitazioni pratiche in gruppo e/o individuali, al fine di favorire un ambiente integrato di apprendimento. È altresì previsto l'intervento di relatori esterni su alcuni temi particolari.

English

The course will combine frontal lectures, audiovisual presentations of relevant case studies, online materials, and - if applicable - practical exercises, so as to provide students with an integrated learning environment. External lecturers and experts might also intervene on specific topics.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento prevede un esame scritto (test con 32 domande a risposta multipla da completare in 35 minuti) dopo la fine del secondo modulo.

Qualora il compito risultasse insufficiente, lo/a studente/ssa dovrà necessariamente ripetere l'esame in uno degli appelli successivi.

Qualora l'esito fosse uguale o superiore a 18, lo/a studente/ssa potrà: 1) accettare il voto, che verrà registrato secondo le consuete modalità; 2) rifiutare il voto e presentarsi all'orale SOLO

ED ESCLUSIVAMENTE IN OCCASIONE DELL'APPELLO SUCCESSIVO A QUELLO IN CUI HA SOSTENUTO LA PROVA SCRITTA. N.B. Nella prova orale verrà testata nuovamente la conoscenza degli argomenti trattati durante il corso, SENZA TENER CONTO DELLE DOMANDE E DELL'ESITO DEL TEST SCRITTO; 3) rifiutare il voto e ripetere l'esame in forma scritta, in occasione di qualsiasi appello (nel rispetto di quanto stabilito dal regolamento di ateneo).

La preparazione sarà considerata adeguata se lo/a studente/ssa dimostrerà di aver studiato e compreso i concetti trattati nel corso. Particolare attenzione verrà inoltre riservata alle capacità di analisi ed esposizione, all'impiego della terminologia adeguata e all'applicazione corretta delle metodologie di indagine e delle impostazioni teoriche presentate.

Per il programma specifico da preparare per l'esame, v. la sezione "Testi consigliati e bibliografia", più in basso.

English

The final exam will consist in a written test (32 multiple-choice questions in 35 minutes) after the end of the second part of the course:

If the exam is not passed, student must necessarily repeat the exam in one of the following sessions.

If the result is equal to or greater than 18, students can either: 1) accept the final mark, which will be registered as usual; or 2) Do not accept the final mark and undergo an oral examination ONLY AND EXCLUSIVELY ON THE OCCASION OF THE SESSION FOLLOWING THE ONE IN WHICH THE WRITTEN TEST WAS TAKEN. N.B. The oral examination might focus on any of the topics covered during the course, WITHOUT TAKING INTO ACCOUNT THE QUESTIONS AND THE RESULT OF THE WRITTEN TEST; 3) Do not accept the final mark and repeat the written exam when applicable.

The students' preparation will be considered adequate if they will demonstrate to have studied and understood the main topics and concepts considered in the course. Special attention will also be devoted to analytical and communicative skills, the use of a correct terminology and the appropriate application of the methodologies and theoretical approaches presented.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Verrà dato modo agli studenti di porre domande di chiarimento e approfondimento.

Per l'orario e le modalità di ricevimento, consultare le pagine personali dei docenti (Simona Stano; Antonio Santangelo).

English

Students will be given the opportunity to ask questions and make comments on the considered topics and case studies.

For office hours, please visit the professors' personal pages (Simona Stano; Antonio Santangelo).

PROGRAMMA

Italiano

Il corso si divide in due moduli.

Nel primo modulo, tenuto dalla Prof.ssa Simona Stano, verranno esposti e approfonditi alcuni concetti fondamentali della teoria semiotica, tra cui:

Comunicazione: quali sono i suoi meccanismi di funzionamento e con quali modelli può essere studiata?

Linguaggio: quali funzioni ha? Come possiamo studiarlo?

Segni: come funzionano e come possono essere descritti e classificati?

Strutture: come funzionano i "sistemi di segni" e come possono essere descritti?

Teoria dell'enunciazione: come influisce il contesto in cui comunichiamo sui nostri atti di comunicazione e sul significato di ciò che comunichiamo?

Interpretazione: di quali strategie ci serviamo per interpretare gli atti di comunicazione che ci vengono rivolti? quali modelli possiamo utilizzare per descrivere tali dinamiche?

Ideologia: come analizzare l'ideologia dal punto di vista semiotico?

A tal fine, si prenderà in considerazione il pensiero e l'opera di autori quali Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce, Emile Benveniste, Umberto Eco, e Algirdas J. Greimas. Dopo una prima introduzione alle nozioni teoriche fondamentali, ci si soffermerà su alcuni esempi di applicazione del metodo semiotico a testi verbali, (audio)visivi e multimediali.

Il secondo modulo, tenuto dal Prof. Antonio Santangelo, approfondirà alcune delle tematiche affrontate nel primo modulo, concentrandosi in particolare sull'analisi concreta delle varie modalità di comunicazione con le quali ci esprimiamo: verbali, non verbali, in presenza o mediatiche. Più nello specifico, gli argomenti teorici che verranno toccati sono:

cenni storici allo sviluppo della semiotica;

approfondimenti sulla teoria del segno;

approfondimento sul modello della comunicazione di R. Jakobson e sulle funzioni del linguaggio;

la comunicazione non-verbale: cinesica, prossemica e linguaggio del corpo;

la traduzione;

approcci alla semiotica del testo: Vladimir Propp e la morfologia della fiaba;

approcci alla semiotica del testo: la semiotica generativa di Algirdas J. Greimas;

approcci alla semiotica del testo: la semiotica interpretativa di Umberto Eco;

approcci alla semiotica del testo: la semiotica della cultura di Juri Lotman;

approcci alla semiotica del testo: la sociosemiotica.

English

The course is divided into two parts ("moduli").

The first part ("primo modulo"), held by Prof. Simona Stano, will introduce the fundamental concepts in semiotics, such as:

Communication: How do communicative processes work? What theoretical and methodological models can be used to study them?

Language: What functions does it have? What theoretical and methodological models can be used to study it?

Signs: What are they? How do they work? How can we describe and classify them?

Structures: How do the systems of signs work? How can we describe them?

Enunciation: How does the context of communication affect communicative processes and the meaning of what is communicated?

Interpretation: How do we interpret the messages we receive? What models can help us explain such processes?

Ideology: How can we study ideology from a semiotic perspective?

To this aim, we will deal with the works and reflections by authors such as Ferdinand de Saussure, Charles S. Peirce, Emile Benveniste, Umberto Eco, Roman Jakobson, and Algirdas Greimas. The explanation of theoretical notions will be followed by the examples of applied analysis dealing with verbal, (audio)visual and multimedia texts.

The second part ("secondo modulo"), held by Prof. Antonio Santangelo, will deepen some of the issues addressed in the first module, focusing in particular on the concrete analysis of the various modes of communication with which we express ourselves: verbal, non-verbal, in presence or in the media. More specifically, the theoretical topics that will be covered are:

historical outlines of the development of semiotics;

insights into the theory of sign;

in-depth study of R. Jakobson's model of communication and the functions of language;

non-verbal communication: kinesics, proxemics and body language;

translation;

approaches to the semiotics of the text: Vladimir Propp and the morphology of the fairy tale;

approaches to the semiotics of the text: the generative semiotics of Algirdas J. Greimas;

approaches to text semiotics: Umberto Eco's interpretive semiotics;

approaches to text semiotics: Juri Lotman's semiotics of culture;

approaches to text semiotics: sociosemiotics.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

TUTTI I TESTI SONO OBBLIGATORI (sia per i frequentanti che per i non frequentanti)

Manuale:

Volli, Ugo (2000 o edizioni successive), Manuale di semiotica, Roma-Bari, Laterza [disponibile in consultazione presso la biblioteca del DFE, II piano Palazzo Nuovo; acquisto - edizione cartacea - possibile a questo link]

Approfondimenti tematici:

Primo modulo: dispense contenenti alcuni capitoli di Semiotica in nuce ("Il valore linguistico" di F. de Saussure, "Espressione e Contenuto" di J. Hjelmslev, "Gli atti linguistici" di J. Austin), a cura di Paolo Fabbri e Gianfranco Marrone [disponibili in formato PDF su Moodle]

Secondo modulo [saranno disponibili in formato digitale su Moodle]:

Lemma "Segno" di U. Eco, in Enciclopedia Einaudi

Articolo "Linguistica e Poetica" di R. Jakobson, in Saggi di Linguistica Generale
Dispense su R. Jakobson di Guido Ferraro

"Introduzione" di U. Eco, in T. E. Hall, La dimensione nascosta

Articolo "Aspetti linguistici della traduzione" di R. Jakobson, in Semiotica in nuce Vol. 1
Greimas-Courtès, Dizionario ragionato della teoria del linguaggio, Milano, Mondadori,
2007, soltanto le voci: Generativo (percorso); Programma narrativo; Attante; Attore;
Narrativo (schema); Modalità; Attorializzazione; Temporalizzazione; Spazializzazione
Dispense su A. Greimas di Guido Ferraro

Alcuni paragrafi del capitolo "La semiotica interpretativa di U. Eco" di S.Traini, in Le basi
della semiotica.

Articolo "La semiosfera" di Juri Lotman, in La semiosfera.

Introduzione "I principi fondamentali della sciosemiotica del testo" di G. Marrone, in
Corpi sociali.

English

ALL TEXTS ARE COMPULSORY (for both students attending and not attending the course)

Handbook:

Volli, Ugo (2000 or subsequent editions), Manuale di semiotica, Roma-Bari, Laterza [available
for consultation at the DFE Library, 2nd floor, Palazzo Nuovo; print copies can be purchased
here]

Thematic works:

First module: selected chapters from Semiotica in nuce ("Il valore linguistico" by F. de
Saussure, "Espressione e Contenuto" by J. Hjelmslev, i"Gli atti linguistici" by J. Austin), edited
by Paolo Fabbri and Gianfranco Marrone (2000; 2001) [a digital copy is available on Moodle]

Second module [a digital copy will be made available on Moodle]:

Lemma "Segno" by U. Eco, in Enciclopedia Einaudi;

Article "Linguistics and Poetics" by R. Jakobson, in Saggi di Linguistica Generale;

Handouts on R. Jakobson by Guido Ferraro;

"Introduction" by U. Eco, in T. E. Hall, The Hidden Dimension;

Article "Linguistic aspects of translation" by R. Jakobson, in Semiotica in nuce Vol. 1;

Greimas-Courtès, Dizionario ragionato della teoria del linguaggio, 2007, only the
entries: Generative (path); Narrative program; Actor; Narrative (schema); Modality;
Actorisation; Timing; Spatialisation;

Handouts on A. Greimas by Guido Ferraro;

Some paragraphs from the chapter "The interpretative semiotics of U. Eco" by S.Traini,
in Le basi della semiotica;

Article "The semiosphere" by Juri Lotman, in La semiosfera;

Introduction "I principi fondamentali della sciosemiotica del testo" by G. Marrone, in
Corpi sociali.

NOTA

Italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni
imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno
accademico.

Gli/Le studenti/esse sono caldamente invitati/e a registrarsi al corso su campusnet e Moodle (link in fondo alla pagina) per rimanere aggiornati/e e ricevere eventuali comunicazioni dai docenti.

English

Lectures might be held in presence and/or online, depending on institutional provisions and anti-COVID-19 measures. In all cases, online teaching is ensured.

Students are kindly requested to enroll in the course on campusnet and Moodle (links at the bottom of this page) to keep themselves updated and receive relevant communications.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8q9y

Semiotica A (A-D)

Semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0288
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu (LET0070)
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=knhc

Semiotica A (E-O)

Semiotics A (E-O)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0288
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y5h5

Semiotica A (P-Z)

Semiotics A (P-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0288
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pdod

Semiotica B

Semiotcs

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0289
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=113u

Semiotica C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0488
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lfzy

Semiotica dei media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0287
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bpci

Semiotica del testo

Text semiotics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0110
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y53v

Semiotica della cultura

Semiotics of Culture

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	S5221
Docente:	Dott.ssa Annamaria Fantauzzi (Titolare del corso)
Contatti docente:	3386702284, annamaria.fantauzzi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire una panoramica degli approcci semiotici allo studio dei fenomeni culturali.

L'esposizione delle teorie è affiancata dal ricorso a un ampio numero di esempi, ossia di possibili oggetti di interesse per uno studio semiotico e delle modalità con cui affrontarli in sede di analisi (attraversando ambiti quali la letteratura, antropologia, spazi urbani, violenza, corpo).

The course aims to provide an overview of the semiotic approaches to the study of cultural phenomena.

The exposition of the theories is accompanied by the use of a large number of examples; namely, of possible objects of interest for a semiotic study and of the ways to analyse them (drawing from literature, music, visual and audiovisual communication, social media, urban spaces etc.).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso intende trasmettere agli studenti una capacità di comprensione critica dei fenomeni culturali a partire dagli strumenti offerti dall'approccio semiotico alla cultura.

Alla fine del corso, quindi, gli studenti:

(A) dovranno essere sensibilizzati alle specificità dell'approccio semiotico (capacità di riconoscimento, distinzione, collegamento, proprietà di linguaggio) e padroneggiare i principi di base della semiotica della cultura;

(B) dovranno essere in grado di comprendere, discutere criticamente e analizzare un testo (inteso, in senso lato, come oggetto o pratica culturale);

(C) dovranno essere in grado di esporre, oralmente e per iscritto, tali riflessioni e analisi.

The course aims to provide students with a critical understanding of cultural phenomena based on the tools offered by the semiotic approach to culture.

At the end of the course, therefore, students:

(A) will be sensitised to the specificities of the semiotic approach (recognition, distinction, connection, language properties) and will master the basic principles of the semiotics of culture;

(B) will be capable of understanding, critically discussing, and analysing a text (in a broad sense, as a cultural object or practice);

(C) will be able to present their reflections and analyses in an oral and written manner.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali con proiezione di slide, analisi di casi studio, lavori in piccoli gruppi.

Il confronto con la dimensione applicativa (attraverso la riproposizione di analisi classiche, casi studio di vario tipo ed esempi costruiti ad hoc) è alla base dell'impostazione del corso e riveste, accanto alla trattazione più squisitamente teorica, un ruolo centrale.

The exam consists of an oral interview focused on the topics covered during the course and the material provided by the teacher.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame consiste in un colloquio orale incentrato sui temi trattati durante il corso e il materiale fornito dal docente.

Da definire.

English

Da definire.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Possibile rivolgersi alla docente per chiarimenti e/o approfondimenti sulle lezioni. cfr.
annamaria.fantauzzi@unito.it

It is possible to contact the teacher for clarification and further information on the lessons. cfr.
annamaria.fantauzzi@unito.it

PROGRAMMA

Parte generale – Semiotica & cultura

Semiotica: una mappa per orientarsi

Attorno ai segni: differenza, inferenza, valore; testo, narrazione, discorso
Tracciati di storia della semiotica contemporanea: da Ferdinand de Saussure e Charles S.
Peirce

Cultura: una mappa per orientarsi

La "natura" come costruzione culturale e la cultura come "seconda natura"
Definizioni semiotiche di cultura: il ruolo di linguistica (Roman Jakobson), antropologia
strutturale e interpretativa (Claude Lévi-Strauss; Clifford Geertz)
Semiosfera, metasemiotica e dialogo interattivo fra culture (Jurij M. Lotman)
La semiotica interpretativa (Umberto Eco)
La sociosemiotica e la moda (Roland Barthes)
La semiotica narrativa (Gianfranco Marrone)

Parte monografica – Per una semiotica culturale applicata

Antropologia semiotica
Semiotica della pubblicità
Semiotica del corpo
Semiotica della violenza

Semiotics: An introduction

About signs: difference, inference, value; text, narration, discourse
Outline of the history of contemporary semiotic : From Ferdinand de Saussure and Charles S.
Peirce

Culture in a semiotic perspective

"Nature" as a cultural construction and culture as a "second nature"
Semiotic definitions of culture: the role of structural linguistics (Roman Jakobson) and
structural and interpretative anthropology (Claude Lévi-Strauss; Clifford Geertz)
Semiosphere, metasemiotics and interactive dialogue between cultures (Jurij M. Lotman)
Interpretative semiotics (Umberto Eco)
Sociosemiotics & moda (Roland Barthes)
Narrative semiotics (Gianfranco Marrone)

Monographic part - For an applied cultural semiotics

-Semiotic anthropology

-Semiotics of advertising

-Semiotics of the body

-Semiotics of violence

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Il docente fornirà agli studenti i materiali necessari per il loro studio ed è disponibile per ulteriori consigli bibliografici.

Tutti dovranno studiare il manuale della parte generale, il cui contenuto sarà spiegato a lezione attraverso ppt che verranno resi disponibili alla fine del corso per gli studenti frequentanti.

Parte generale – Manuale

Anna Maria Lorusso, 2010, Semiotica della cultura, Roma-Bari, Laterza, 200 pp., 20,00 €
(disponibile anche in ebookopen_in_new, 11,99 €)

Parte monografica

Per gli studenti frequentanti, scegliere due testi di uno stesso ambito o di ambiti diversi tra quelli elencati

Per gli studenti non frequentanti, scegliere tre testi tra quelli elencati qui di seguito, di uno stesso ambito o di ambiti diversi.

Modulo 1 – Antropologia semiotica

Donatiello P., Mazzarino G., Tra "Etno" e "semiotica", vol.2, Esculapio, 2017
Basso Fossali P., Semiotica a prova d'esperienza, Unicopli, 2013
Geertz C., Interpretazione di culture, Il Mulino 1998
Geertz C., Antropologia interpretativa, Il Mulino, 2007

Modulo 2 – Semiotica della pubblicità

Volli U., Semiotica della pubblicità, Laterza, 2020
Lombardi M., Strategia in pubblicità. Dall'intelligenza, la magia, Franco Angeli, 2017 (capp. "Gli effetti della pubblicità", "La strategia", "Il controllo dell'efficacia della comunicazione", "I formati pubblicitari")
D'Amato F., Pavarese P., Pubblicità e comunicazione integrata, Carocci, 2016 (sesto capitolo facoltativo)

Modulo 3 – Semiotica del corpo

Diodato L., *Semiotica del corpo*, Rubbettino, 2003

Prisca Amoroso et alii, *Corpo, linguaggio e senso. Tra semiotica e filosofia*, Esculapio, 2016

Lowen A., *Il linguaggio del corpo*, Feltrinelli, 2013

Marrone G., *Iconologie del tatuaggio*, Meltemi, 2019

Basso Fossali P., *La tenuta del senso*, Aracne, 2009

Modulo 4 – Semiotica della violenza

Rossi O. D., *Violenza e società*, Meltemi, 2019

Demarie C., *Semiotica e memoria. Analisi del post-conflitto*, Carocci, 2006

Fantauzzi A., a cura di, *Narrare la violenza*, Fioriti Editore, 2020

Battelli G., Vinci A.M., *Parole e violenza politica*, Carocci, 2013

Sannella A., Latini M., Morelli A., a cura di, *La grammatica della violenza*, Mimesis, 2017

The teacher will provide students with the course materials .

General part – Handbook

Anna Maria Lorusso, 2015, *Cultural Semiotics: For a Cultural Perspective in Semiotics*, New York, Palgrave Macmillan US, 217 pp., 103.99 € (available also in ebook formatopen_in_newopen_in_new, 83.29 €)

Monographic part -

Module 1 – -Semiotic anthropology

- Donatiello P., Mazzarino G., *Tra "Etno" e "semiotica"*, vol.2, Esculapio, 2017
- Basso Fossali P., *Semiotica a prova d'esperienza*, Unicopli, 2013
- Geertz C., *Interpretazione di culture*, Il Mulino 1998
- Geertz C., *Antropologia interpretativa*, Il Mulino, 2001

Module 2 -Semiotics of advertising

- Volli U., *Semiotica della pubblicità*, Laterza, 2020
- Lombardi M., *Strategia in pubblicità. Dall'intelligenza, la magia*, Franco Angeli, 2017 (capp. "Gli effetti della pubblicità", "La strategia", "Il controllo dell'efficacia della comunicazione", " I formati pubblicitari")
- D'Amato F., Pavarese P., *Pubblicità e comunicazione integrata*, Carocci, 2016 (sesto capitolo facoltativo)

Module 3 – Semiotics of the body

- Diodato L., *Semiotica del corpo*, Rubbettino, 2003
- Prisca Amoroso et alii, *Corpo, linguaggio e senso. Tra semiotica e filosofia*, Esculapio, 2016
- Lowen A., *Il linguaggio del corpo*, Feltrinelli, 2013
- Marrone G., *Iconologie del tatuaggio*, Meltemi, 2019
- Basso Fossali P., *La tenuta del senso*, Aracne, 2009

Module 4 – Semiotics of the violence

- Rossi O. D., *Violenza e società*, Meltemi, 2019
- Demarie C., *Semiotica e memoria. Analisi del post-conflitto*, Carocci, 2006
- Fantauzzi A., a cura di, *Narrare la violenza*, Fioriti Editore, 2020
- Battelli G., Vinci A.M., *Parole e violenza politica*, Carocci, 2013
- Sannella A., Latini M., Morelli A., a cura di, *La grammatica della violenza*, Mimesis, 2017

NOTA

Equipollente a "Semiotica del testo", codice LET0110.

La docente riceve su appuntamento; per contatti, scrivere a annamaria.fantauzzi@unito.it

Equivalent to "Semiotics of the text", code LET0110. The teacher receives by appointment; for contacts, write to annamaria.fantauzzi@unito.it

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8xku

Semiotica della pubblicita'

SEMIOTIC OF ADVERTISING

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0540 (LET0102)
Docente:	Laura Rolle (Titolare del corso)
Contatti docente:	rolle.laura@gmail.com
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

E'caldamente consigliato aver già sostenuto almeno un esame di Semiotica

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di offrire una specifica competenza semiotica per l'analisi dei discorsi di marca, collocando l'analisi dei testi pubblicitari in una più ampia riflessione sulle strategie di branding che coinvolgono il marchio, il naming, il packaging, il design stesso di prodotto fino ad arrivare al retail

Il corso prevede:

- una parte teorica, volta a far conoscere allo studente autori e metodologie differenti per l' analisi del brand e del linguaggio pubblicitario;
- una parte applicativa in cui si mostreranno esempi di analisi a casi reali.

English

The course intends to offer a specific semiotic competence for the analysis of advertising and, more generally, of brands. Therefore, the course will show how the semiotic theory can be specifically applied in advertising and branding.

The course consists of :

- a theoretical part which aims to introduce the student to authors and different methods of analysis of the advertising language

- an applicative part in which analysis examples of real cases are shown.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso consentirà allo studente di:

CONOSCERE le teorie e i metodi per l'applicazione della semiotica all'analisi della comunicazione di brand (pubblicità, packaging, naming, punto vendita...).

Nello specifico il corso lo studente a:

COMPRENDERE le logiche di comunicazione che governano l'immagine aziendale, di marca e di prodotto dal punto di vista della "costruzione del significato e del valore" di prodotto/azienda/ente;

acquisire la CAPACITA' di svolgere analisi semiotica su testi pubblicitari, packaging, marchi, punti vendita e più in generale su tutti quei testi che concorrono a costruire l'identità e l'immagine aziendale;

sviluppare un'AUTONOMIA DI GIUDIZIO rispetto agli argomenti trattati e alle metodologie applicate;

migliorare le ABILITA' COMUNICATIVE, mostrando come gli strumenti applicati nell'analisi possano essere utilizzati anche in chiave progettuale per la costruzione di un testo pubblicitario orientato a specifici target e obiettivi;

migliorare la propria CAPACITA' DI LETTURA di alcuni meccanismi profondi della comunicazione.

English

Generally:

The course will enable the student to understand the theories and methods for the application of semiotics to the analysis of brand communication (advertising, packaging, naming, point of sale ...).

Specifically, the course will lead the student to:

understand different logics of communication that govern the corporate, brand and product image from the point of view of "the construction of meaning and value" of the product.

develop the ability to perform semiotic analysis of advertising texts, packaging, brands, stores and more generally of all those texts that use the elements of visual identity of a brand.

understand how the tools of analysis can also be used from a planning perspective for the construction of an advertising text consistent with corporate objectives.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

L'apprendimento si articolerà in 36 ore di lezione (6CFU), una parte verrà svolta con didattica on line e una parte delle ore sarà invece svolta con registrazioni video.

Qualora, tenuto conto dell'alto numero di iscritti, fosse possibile svolgere alcune lezioni in presenza, almeno una parte del corso avverrà in aula.

English

The learning will be divided into 36 hours of lessons (6CFU), a part will be carried out with online teaching and a part of the hours will instead be carried out with video recordings.

If, taking into account the high number of students, it is possible to carry out some lessons in person, at least part of the course will take place in the classroom.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Dato l'alto numero di istudenti scritti, è previsto un esame scritto con test Moodle online a domande chiuse e semi-aperte

Le domande riguarderanno sia la conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati, sia la capacità di applicarli e svolgere un ragionamento autonomo.

Il voto complessivo si basa sulla somma delle valutazioni di ciascuna domanda

English

The exam is written with an online Moodle test with closed and semi-open questions

The questions will concern both the knowledge and understanding of the topics covered, and the ability to apply them and carry out an autonomous reasoning.

The overall grade is based on the sum of the assessments of each question

Da definire.

PROGRAMMA

Il corso prevede una prima parte teorica in cui saranno spiegati i concetti generali e i principali strumenti di analisi semiotica del brand (pubblicità, packaging, marchio, naming, punto vendita...).

Seguirà una seconda parte in cui si presenteranno specifiche applicazioni attraverso l'analisi di casi pratici. Quest'anno la parte applicativa prenderà in considerazione in particolare la comunicazione pubblicitaria turistica.

Di seguito i testi per l'esame:

- ROLLE L. (2014), *Semiotica in pratica. Strumenti per governare le strategie di brand*, Franco Angeli,
- FLOCH J.M. (1990), *Sémiotique, marketing e communication*, PUF, Paris (trad.it. *Semiotica, marketing e comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 1992
- BIANCHI C., RAGONESE R. (2013), *L'annuncio pubblicitario*, Carocci (Le Bussole), Roma
- PEZZINI I., VIRGOLIN L. (2020), *Usi e piaceri del turismo. Percorsi semiotici*, Aracne, Roma

The course includes a first theoretical part in which the general concepts and the main semiotic analysis tools of the brand will be explained (advertising, packaging, brand, naming, point of sale ...).

A second part will follow in which specific applications will be presented through the analysis of practical cases. This year the application part will take into consideration in particular the tourism advertising communication.

Here are the texts for the exam:

- ROLLE L. (2014), *Semiotica in pratica. Strumenti per governare le strategie di brand*, Franco Angeli,
- FLOCH J.M. (1990), *Sémiotique, marketing e communication*, PUF, Paris (trad.it. *Semiotica, marketing e comunicazione*, Franco Angeli, Milano, 1992
- BIANCHI C., RAGONESE R. (2013), *L'annuncio pubblicitario*, Carocci (Le Bussole), Roma
- PEZZINI I., VIRGOLIN L. (2020), *Usi e piaceri del turismo. Percorsi semiotici*, Aracne, Roma

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

NOTA

Altri testi consigliati e bibliografia

Bianchi C. (2005), *Spot. Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario*, Carocci, Roma

Fabris G. (2003), *Il nuovo consumatore: verso il postmoderno*, FrancoAngeli, Milano

Ferraro G., (1999), *La pubblicità nell'era di internet*, Meltemi, Roma

Floch J. M. (1995) *Identités visuelles*, Puf, Paris, (trad. it., *Identità visive. Costruire l'identità a partire dai segni*, Milano, Franco Angeli, 1997)

Marrone G. (2001), *Il discorso di marca*, Laterza, Roma-Bari

Pezzini I. e Cervelli P. (a cura di) (2006), *Scene del consumo*, Roma, Meltemi [Prima Parte, fino a pag. 190]

Semprini A. (1996) *Analyser la communication. Comment analyser les images, les médias, la publicité*, L'Harmattan, Paris (trad. it. *Analizzare la comunicazione. Come analizzare la pubblicità, le immagini, i media*, FrancoAngeli, Milano, 1997).

Semprini A. (2003a) *Lo sguardo sociosemiotico. Comunicazione, marche, media, pubblicità*, Franco Angeli, Milano

Volli U. (2003) *Semiotica della pubblicità*, Laterza, Roma-Bari.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=q3oi

Sociologia dei consumi

Sociology of consumption

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0165
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cfl

Sociologia della comunicazione (A-L)

Sociology of communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0341
Docente:	Cristopher Cepernich (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/670 4141, cristopher.cepernich@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale della lettera della cognome "A-L"

PROPEDEUTICO A

-

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso introduce allo studio della comunicazione in una prospettiva sociologica.

Nella prima parte si presentano le teorie e i modelli fondamentali della comunicazione. Nella seconda parte si analizzano il paradigma della comunicazione di massa e quello digitale, con particolare attenzione agli studi sugli effetti dei media. La terza parte approfondisce le caratteristiche della comunicazione digitale all'interno degli ecosistemi mediali ibridi, analizzando le strategie degli attori politici in campagna elettorale.

English

This course leads to the study of communication from a sociological perspective.

The first part introduces the main theories and models of communication. The second part analyses both the paradigms of mass and digital communication, with particular attention to studies on the media effects. The third part explores the characteristics of digital communication within hybrid media ecosystems and analyses the strategies of political actors in election campaigns.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento si propone di raggiungere i seguenti risultati di apprendimento:

- Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve aver acquisito conoscenze teoriche specialistiche e dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione e dell'informazione adeguate alla complessità dell'attuale sistema dei media.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve aver acquisito gli strumenti concettuali adeguati per argomentare con competenza e su base scientifica i temi più attuali del dibattito.

- Autonomia di giudizio

Lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per sviluppare analisi originali e sostenere argomentazioni sui temi trattati durante il corso.

- Abilità comunicative

Lo studente deve aver acquisito un adeguato lessico specialistico che sarà oggetto di verifica all'esame scritto.

- Capacità di apprendimento

Lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di uno scenario originale nel campo della comunicazione e dell'informazione.

English

The teaching aims to achieve the following learning outcomes:

- Knowledge and understanding skills

The student must have acquired specialist theoretical knowledge and must develop a capacity to understand the themes of communication and information appropriate to the complexity of the current media system.

- Ability to apply knowledge and understanding

The student must have acquired the appropriate conceptual tools to argue with competence and on a scientific basis the most topical issues of the debate.

- Autonomy of judgement

The student must be able to apply the knowledge acquired to develop original analyses and support arguments on the topics covered during the course.

- Communication skills

The student must have acquired an adequate specialist vocabulary which will be subject to verification on the written exam.

- Learning skills

The student must be able to apply the acquired knowledge to the analysis of an original scenario in the field of communication and information.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali in presenza con disponibilità di seguire anche in streaming via piattaforma Webex (<https://unito.webex.com/meet/cristopher.cepernich>). Le lezioni saranno disponibili anche in forma registrata su piattaforma Moodle.

Sono possibili cambiamenti di questa modalità sulla base delle future disposizioni per il contenimento della pandemia da Covid-19.

English

Frontal lessons with streaming also available via Webex platform (<https://unito.webex.com/meet/cristopher.cepernich>). The lessons will be also available in recorded form on the Moodle platform.

Changes to this mode are possible on the basis of next regulations for the containment of the Covid-19 pandemic.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'acquisizione adeguata delle conoscenze sarà verificata attraverso un test scritto a risposte chiuse (15 domande) con scelta multipla (5 opzioni).

English

The adequate acquisition of knowledge will be tested by means of a written test with closed answers (15 questions) and multiple choice (5 options).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Il docente riceve via Webex il lunedì dalle ore 16,30 alle 18 via Webex al seguente link:
<https://unito.webex.com/meet/cristopher.cepernich>

PROGRAMMA

Italiano

I fondamenti della sociologia della comunicazioni

- I concetti di comunicazione e di informazione
- Il modello di Shannon e Weaver e il modello del "pacco postale"
- La teoria dei codici e della ricezione: un'idea complessa della comunicazione

La comunicazione di massa

- Le prospettive teoriche per lo studio della comunicazione
- Il newsmaking e la produzione delle notizie
- I pubblici dei media e i consumi di comunicazione
- gli effetti dei media: la non-teoria del proiettile magico (o dell'ago ipodermico, il two-step flow of communication, l'agenda setting, la spirale del silenzio; la coltivazione televisiva.

La comunicazione digitale

- Cosa c'è di nuovo negli ambienti digitali?

- I social network e le dinamiche dell'agire online

- La dimensione sociale del social networking

Case-study: la campagna elettorale digitale.

English

The fundamentals of the sociology of communication

- The concepts of communication and information

- The Shannon and Weaver model and the "parcel post" model

- The theory of codes and reception: a complex idea of communication

Mass communication

- Theoretical perspectives for the study of communication

- Newsmaking and the production of news

- Media audiences and communication consumption

- Media effects: the non-theory of the magic bullet (or hypodermic needle, the two-step flow of communication, agenda setting, the spiral of silence; television cultivation.

Digital communication

- What is new in digital environments?

- Social networks and the dynamics of online action

- The social dimension of social networking

Case-study: the digital election campaign.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Inserire qui il testo in italiano (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "Italiano" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in italiano. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

English

Inserire qui il testo in inglese (massimo 4000 caratteri). Non eliminare l'indicazione "English" tra le parentesi quadre; è necessaria per la creazione dell'etichetta di visualizzazione del testo in inglese. Una volta inseriti i testi eliminare queste indicazioni in modo che non risultino visibili agli studenti.

NOTA

Italiano

Nessuna

English

None.

Sociologia della comunicazione (M-Z)

Sociology of Communication

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0341
Docente:	Gabriella Taddeo (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, gabriella.taddeo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto agli studenti con iniziale del cognome compresa fra la M e la Z.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende:

- 1. Fornire gli elementi di base per la comprensione dei meccanismi della comunicazione, sia interpersonale che mediata, in relazione alle dinamiche, agli effetti, alle logiche produttive;*
- 2. Fornire conoscenze di base sulle principali teorie della comunicazione mediale, dalla comunicazione di massa alla comunicazione mediata dal computer;*
- 3. Fornire strumenti metodologici per analizzare le diverse forme di comunicazione e i loro usi sociali, con particolare attenzione alle modalità di comunicazione mediata.*
- 4. Fornire strumenti e approcci per l'analisi critica delle forme di comunicazione*

The aim of the course is:

- 1. To provide the basic elements for understanding the mechanisms of communication, both interpersonal and mediated, in relation to dynamics, effects, production logics;*
- 2. To provide basic knowledge of the main theories of media communication, from mass communication to computer-mediated communication;*
- 3. To provide methodological tools for analyzing the different forms of communication and their social uses, with particular attention to the means of mediated communication.*
- 4. To provide tools and approaches for the critical analysis of forms of communication*

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

L'insegnamento si propone di raggiungere i seguenti risultati di apprendimento:

- Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente deve aver acquisito conoscenze teoriche approfondite e dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione e dell'informazione adeguate alla complessità degli attuali scenari comunicativi.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve aver acquisito gli strumenti concettuali adeguati per argomentare con competenza e su base scientifica i temi più attuali del dibattito.

- Autonomia di giudizio

Lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per sviluppare analisi originali e sostenere argomentazioni sui temi trattati durante il corso.

- Abilità comunicative

Lo studente deve aver acquisito un adeguato lessico specialistico che sarà oggetto di verifica all'esame scritto.

- Capacità di apprendimento

Lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi di uno scenario originale nel campo della comunicazione e dell'informazione.

The teaching aims to achieve the following learning outcomes:

- Knowledge and understanding

The student must have acquired in-depth theoretical knowledge and will have to develop understanding of the themes of communication and information appropriate to the complexity of the current communication scenarios.

- Ability to apply knowledge and understanding

The student must have acquired the appropriate conceptual tools to argue the most current topics of the debate with competence and on a scientific basis.

- Autonomy of judgment

The student must be able to apply the knowledge acquired to develop original analyzes and support arguments on the topics covered during the course.

- Communication skills

The student must have acquired an adequate specialized vocabulary which will be subject to verification in the written exam.

- Learning ability

The student must be able to apply the acquired knowledge to the analysis of an original scenario in the field of communication and information.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni multimediali e analisi di casi di studio;

Esercitazioni pratiche, che verranno condotte in sincrono, durante le lezioni, e in asincrono, tramite apposite piattaforme di interazione che saranno indicate durante il corso.

Lectures, with the use of audio-video-software presentations and analysis of case studies;

Practical exercises, which will be conducted synchronously, during the lessons, and asynchronously, through specific interaction platforms that will be indicated during the course

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal corso vengano effettivamente raggiunti dagli studenti, migliorando le loro conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'analisi e interpretazione sociologica dei processi comunicativi, nei vari contesti. La verifica dell'apprendimento consiste in un esame scritto, con voto espresso complessivamente in trentesimi.

Gli studenti devono svolgere un compito scritto composto da domande chiuse e aperte, attraverso il quale:

-dar prova di avere studiato e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi indicati in bibliografia;

-dar prova di avere studiato e assimilato i materiali presentati a lezione, basandosi sulle slide e i materiali integrativi che verranno resi disponibili alla fine delle lezioni;

-dar prova di aver maturato abilità di analisi e progettazione di semplici strumenti per la comunicazione digitale: analisi del target, analisi delle dinamiche mediali digitali di specifiche piattaforme, progettazione di un concept per un prodotto digitale e progettazione di un piano social media marketing. Potranno essere previste delle prove di esonero parziale.

Il test potrà essere svolto anche in inglese.

The verification of learning aims to check that the objectives of the course are actually achieved by the students, improving their knowledge, skills, critical sensitivity, independent judgment, and ability to express themselves in the analysis and sociological interpretation of communication, in its different contexts. Verification of learning consists of a written exam, with a mark expressed overall out of thirty.

Students must complete a written assignment consisting of closed and open questions, through which:

-demonstrate that they have studied and assimilated the theories and examples contained in the texts indicated in the bibliography;

-demonstrate that they have studied and assimilated the materials presented in class, based on the slides and supplementary materials that will be made available at the end of the lessons;

-demonstrate the ability to analyze and design simple tools for digital communication: target analysis, analysis of the digital media dynamics of specific platforms, design of a concept for a digital product and design of a social media marketing plan. Partial exemption tests may be provided

The examination test could be provided also in English

PROGRAMMA

1. Teorie e Paradigmi della comunicazione

1.1 I modelli di comunicazione

1.2. La struttura della relazione comunicativa e le funzioni della comunicazione

1.3. La comunicazione non verbale, corpo e comunicazione negli spazi fisici e mediatizzati

2. Teorie e metodologie di analisi dei media

2.1. Teorie sugli effetti dei media

2.2. Industria culturale: teorie e approcci

2.3. Strumenti per l'analisi dei media

3. Modelli e teorie dei media digitali

3.1 Le fasi evolutive del web: dal web 1.0 al web 2.0 alle tecnologie di industria 4.0

3.2 Il ruolo delle tecnologie e delle interfacce nel comodelamento sociale

3.3 Gli usi sociali dei media digitali: lavoro, educazione, socialità, cultura nell'era delle piattaforme

1. Theories and Paradigms of communication

1.1 The communication models

1.2. The structure of the communicative relationship and the functions of communication

1.3. Non-verbal communication, body and communication in physical and mediated spaces

2. Theories and methodologies of media analysis

2.1. Media Effects Theories

2.2. Cultural industry: theories and approaches

2.3. Media analysis tools

3. Models and theories of digital media

3.1 The evolutionary phases of the web: from web 1.0 to web 2.0 to industry 4.0 technologies

3.2 The role of technologies and interfaces in the social shaping.

3.3 The social uses of digital media: work, education, sociality, culture in the age of platforms

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Dispense e materiali integrativi saranno forniti durante il corso.

Handouts and supplementary materials will be provided during the course.

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

The methods of carrying out the teaching activity may undergo variations based on the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the distance modality is guaranteed for the whole academic year

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=90s2

Sociologia delle rappresentazioni sociali

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0221
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qrrl

Stage

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0419
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Prova pratica

PROGRAMMA

Gli studenti, oltre agli insegnamenti presenti tra le attività di base, caratterizzanti, affini e integrative e a scelta libera, potranno acquisire 6 cfu scegliendo un tirocinio formativo.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6uqo

Stilistica e metrica italiana

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0355
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Stilistica e Metrica italiana \(STU0355\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=h54z

Storia contemporanea C

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0940
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nqxw

Storia contemporanea e conflitti sociali

Contemporary History and Social Conflicts

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0450
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=zemq

Storia contemporanea e del giornalismo

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STS0176
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PROGRAMMA

Per il programma fare riferimento alla pagina specifica.

L'insegnamento è sdoppiato e dovrà essere seguito il corso a seconda della lettera del cognome: "A-L" Prof. Forno; "M-Z" Prof.ssa Margotti.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=iuib

Storia contemporanea ed economia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0626
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3ayc

Storia del cinema A

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0541
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, dario.tomasi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

Storia del cinema A mod. 1. Introduzione al linguaggio cinematografico.

Storia del cinema A mod. 2 . Il cinema dell'Estremo oriente

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ncbn

Storia del cinema A mod. 1. Introduzione al linguaggio cinematografico.

Introduction to the cinematographic language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0079
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, dario.tomasi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso renderà le studentesse / gli studenti in grado di riconoscere i diversi meccanismi narrativi e figure del linguaggio cinematografico ponendo così le basi per una corretta lettura e analisi del film, delle sue componenti audiovisive, e della sua dimensione narrativa, espressiva e semantica, con una particolare attenzione al rapporto fra il film e il suo spettatore.

English

The course will enable students to recognize the different narrative mechanisms and figures of cinematographic language, thus laying the groundwork for a correct reading and analysis of the film, its audiovisual components, and its narrative, expressive and semantic dimension, with particular attention to the relationship between the film and its viewer.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla studentesse e agli studenti sarà richiesta la conoscenza, con esempi, delle principali figure del linguaggio cinematografico, con particolare riferimento ai codici relativi all'inquadratura, al montaggio e ai rapporti fra suoni e immagini. Il tutto in funzione di una corretta analisi dei film e dei testi audiovisivi.

English

Students will be asked to know, with examples, the main figures of cinematographic language, with particular reference to the codes related to framing, editing and the relationship between sounds and images. All of this in function of a correct analysis of films and audiovisual texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 2 ore che si svolgono in aula, in forma frontale, con l'ausilio di materiale audiovisivo (salvo diverse indicazioni dovute all'emergenza pandemica)

English

The course is structured in 36 hours (6 ECTS credits). Lessons are based on frontal teaching

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'apprendimento sarà verificato tramite colloqui orali, con votazione espressa in trentesimi, in ognuno dei quali saranno presenti due tipi di domande: 1) una di carattere generale, per valutare la capacità di rielaborazione personale, di individuare e organizzare le questioni principali, e di esporre con chiarezza e proprietà gli argomenti, adoperando il linguaggio specifico degli studi cinematografici; 2) la lettura e il commento puntuale di un brano filmico, per valutare la

competenza nella comprensione e nell'interpretazione del testo cinematografico.

English

Assessment of student learning is through oral exams and grades are given on the basis of a 30-point scale. In the oral exam, students will be asked two types of questions. The first one is a general question to assess the students' capability of reformulating knowledge, of identifying and organising the main subject matters, and of using cinematographic language to clearly and correctly expound upon topics discussed during the course. The second question relates to the reading and commentary of a passage to assess the students' proficiency in understanding and interpreting a cinematographic text

PROGRAMMA

Italiano

La nascita del linguaggio cinematografico. Il profilmico: ambiente, figure, luci e colori. Il filmico. La scala dei piani. Il primo piano. Il punto di vista della macchina da presa. L'inquadratura soggettiva. Campo e fuori campo. I movimenti di macchina. Il montaggio fra spazio e tempo. Il montaggio classico. Il montaggio connotativo. Il montaggio formale. Il montaggio del cinema della modernità. Piano sequenza e profondità di campo. Immagini e suoni: voci, musiche e rumori.

English

The birth of the cinematographic language; environment, figures, lights and colors; from the long shot to the close up; the point of view shot; in and off; camera movements; the editing, the space and the time; the narrative editing; the semantic editing; the formal editing; the editing and the modern cinema; sequence shot and deep of focus; the sound and the image.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il libro *Lezioni di regia* potrà essere sostituito da un altro libro che, se disponibile prima dell'inizio delle lezioni, sarà tempestivamente comunicato agli studenti

English

The book *Lezioni di regia* can be replaced by another book that, if available before the beginning of the lessons, will be promptly communicated to the students.

NOTA

Italiano

Il corso si terrà in presenza e in streaming (con pubblicazione di materiali didattici on line per i non frequentanti)

English

The course will be held in presence and in streaming (with publication of teaching materials online for those not attending)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=noq2

Storia del cinema A mod. 2 . Il cinema dell'Estremo oriente

Film History 2 . Far East Movie

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0080
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, dario.tomasi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Attraverso le analisi dei film che si svolgeranno a lezione e la conoscenza dei testi indicati, il corso renderà le/i partecipanti in grado di conoscere alcune fra le principali tendenze, generi e autori del cinema dell'Estremo Oriente. Le studentesse e gli studenti saranno inoltre in grado di perfezionare le loro conoscenze concernenti l'analisi del film.

English

Through the analysis of the films that will take place in class and the knowledge of the texts indicated, the course will enable the participants to get to know some of the main trends, genres and authors of Far Eastern cinema. Students will also be able to refine their knowledge of film analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alle studentesse e agli studenti sarà richiesta la conoscenza, con esempi, di alcuni aspetti della storia del cinema dell'Estremo Oriente la padronanza dei film presi in esame a lezione per ciò che concerne il loro aspetto semantico, linguistico e narrativo.

English

Students will be required to know, with examples, some aspects of the history of cinema in the Far East and to have a precise knowledge of the films examined in class in terms of their semantic, linguistic and narrative aspects.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 2 ore che si svolgono in aula, in forma frontale, con l'ausilio di materiale audiovisivo (eventuali variazioni potranno essere dovute alla situazione pandemica)

English

The course is structured in classes of 2 hours, and are based on frontal teaching with the aid of audiovisual materials

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame verterà sulle conoscenze degli studenti in merito ai film affrontati durante il corso e della bibliografia indicata

English

The exam will focus on students' knowledge of the films covered during the course and the indicated bibliography

PROGRAMMA

Italiano

Il cinema dell'Estremo Oriente. Analisi di alcuni classici del cinema dell'Estremo Oriente (Cina, Corea, Giappone, Hong Kong, Taiwan)

English

Far Eastern cinema. Analysis of some Far Eastern cinema classic movies
(China, Korea, Japan, Hong Kong, Taiwan)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

English

NOTA

Italiano

Il corso si terrà in presenza e in streaming (con pubblicazione di materiali didattici on line per i non frequentanti)

English

The course will be held in presence and in streaming (with publication of teaching materials online for those not attending)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bkls

Storia del cinema A mod. 1. Introduzione al linguaggio cinematografico.

Introduction to the cinematographic language

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0079
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, dario.tomasi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso renderà le studentesse / gli studenti in grado di riconoscere i diversi meccanismi narrativi e figure del linguaggio cinematografico ponendo così le basi per una corretta lettura e analisi del film, delle sue componenti audiovisive, e della sua dimensione narrativa, espressiva e semantica, con una particolare attenzione al rapporto fra il film e il suo spettatore.

English

The course will enable students to recognize the different narrative mechanisms and figures of cinematographic language, thus laying the groundwork for a correct reading and analysis of the film, its audiovisual components, and its narrative, expressive and semantic dimension, with particular attention to the relationship between the film and its viewer.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alla studentesse e agli studenti sarà richiesta la conoscenza, con esempi, delle principali figure del linguaggio cinematografico, con particolare riferimento ai codici relativi all'inquadratura, al montaggio e ai rapporti fra suoni e immagini. Il tutto in funzione di una corretta analisi dei film e dei testi audiovisivi.

English

Students will be asked to know, with examples, the main figures of cinematographic language, with particular reference to the codes related to framing, editing and the relationship between sounds and images. All of this in function of a correct analysis of films and audiovisual texts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 2 ore che si svolgono in aula, in forma frontale, con l'ausilio di materiale audiovisivo (salvo diverse indicazioni dovute all'emergenza pandemica)

English

The course is structured in 36 hours (6 ECTS credits). Lessons are based on frontal teaching

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'apprendimento sarà verificato tramite colloqui orali, con votazione espressa in trentesimi, in ognuno dei quali saranno presenti due tipi di domande: 1) una di carattere generale, per valutare la capacità di rielaborazione personale, di individuare e organizzare le questioni principali, e di esporre con chiarezza e proprietà gli argomenti, adoperando il linguaggio specifico degli studi cinematografici; 2) la lettura e il commento puntuale di un brano filmico, per valutare la competenza nella comprensione e nell'interpretazione del testo cinematografico.

English

Assessment of student learning is through oral exams and grades are given on the basis of a 30-point scale. In the oral exam, students will be asked two types of questions. The first one is a general question to assess the students' capability of reformulating knowledge, of identifying and organising the main subject matters, and of using cinematographic language to clearly and correctly expound upon topics discussed during the course. The second question relates to the reading and commentary of a passage to assess the students' proficiency in understanding and interpreting a cinematographic text

PROGRAMMA

Italiano

La nascita del linguaggio cinematografico. Il profilmico: ambiente, figure, luci e colori. Il filmico. La scala dei piani. Il primo piano. Il punto di vista della macchina da presa. L'inquadratura soggettiva. Campo e fuori campo. I movimenti di macchina. Il montaggio fra spazio e tempo. Il montaggio

classico. Il montaggio connotativo. Il montaggio formale. Il montaggio del cinema della modernità. Piano sequenza e profondità di campo. Immagini e suoni: voci, musiche e rumori.

English

The birth of the cinematographic language; environment, figures, lights and colors; from the long shot to the close up; the point of view shot; in and off; camera movements; the editing, the space and the time; the narrative editing; the semantic editing; the formal editing; the editing and the modern cinema; sequence shot and deep of focus; the sound and the image.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il libro Lezioni di regia potrà essere sostituito da un altro libro che, se disponibile prima dell'inizio delle lezioni, sarà tempestivamente comunicato agli studenti

English

The book Lezioni di regia can be replaced by another book that, if available before the beginning of the lessons, will be promptly communicated to the students.

NOTA

Italiano

Il corso si terrà in presenza e in streaming (con pubblicazione di materiali didattici on line per i non frequentanti)

English

The course will be held in presence and in streaming (with publication of teaching materials online for those not attending)

Storia del cinema A mod. 2 . Il cinema dell'Estremo oriente

Film History 2 . Far East Movie

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0080
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, dario.tomasi@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Attraverso le analisi dei film che si svolgeranno a lezione e la conoscenza dei testi indicati, il corso renderà le/i partecipanti in grado di conoscere alcune fra le principali tendenze, generi e autori del cinema dell'Estremo Oriente. Le studentesse e gli studenti saranno inoltre in grado di perfezionare le loro conoscenze concernenti l'analisi del film.

English

Through the analysis of the films that will take place in class and the knowledge of the texts indicated, the course will enable the participants to get to know some of the main trends, genres and authors of Far Eastern cinema. Students will also be able to refine their knowledge of film analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Alle studentesse e agli studenti sarà richiesta la conoscenza, con esempi, di alcuni aspetti della storia del cinema dell'Estremo Oriente la padronanza dei film presi in esame a lezione per ciò che concerne il loro aspetto semantico, linguistico e narrativo.

English

Students will be required to know, with examples, some aspects of the history of cinema in the Far East and to have a precise knowledge of the films examined in class in terms of their semantic, linguistic and narrative aspects.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni della durata di 2 ore che si svolgono in aula, in forma frontale, con l'ausilio di materiale audiovisivo (eventuali variazioni potranno essere dovute alla situazione pandemica)

English

The course is structured in classes of 2 hours, and are based on frontal teaching with the aid of audiovisual materials

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame verterà sulle conoscenze degli studenti in merito ai film affrontati durante il corso e della bibliografia indicata

English

The exam will focus on students' knowledge of the films covered during the course and the indicated bibliography

PROGRAMMA

Italiano

Il cinema dell'Estremo Oriente. Analisi di alcuni classici del cinema dell'Estremo Oriente (Cina, Corea, Giappone, Hong Kong, Taiwan)

English

Far Eastern cinema. Analysis of some Far Eastern cinema classic movies
(China, Korea, Japan, Hong Kong, Taiwan)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

English

NOTA

Italiano

Il corso si terrà in presenza e in streaming (con pubblicazione di materiali didattici on line per i non frequentanti)

English

The course will be held in presence and in streaming (with publication of teaching materials online for those not attending)

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bkls

Storia del cinema italiano

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0456
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yflw

Storia del cinema nord-americano

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0313
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Storia del cinema nordamericano \(STU0313\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=szjs

Storia del cinema popolare

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0587
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kmms

Storia del giornalismo

History of Journalism

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0244
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pqmf

Storia del lavoro

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0627
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0mr3

Storia del pensiero ispanico

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	FIL0261
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/05 - letteratura spagnola
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yjcn

Storia del Risorgimento

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STS0050
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hzw1

Storia dell'arte contemporanea

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0729
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/03 - storia dell'arte contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=24ig

Storia dell'arte moderna D

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0926
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/02 - storia dell'arte moderna
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=q63f

Storia dell'impresa

Business History

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0628
Docente:	Giandomenico Piluso (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, giandomenico.piluso@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento concorre alla formazione in Scienze della comunicazione presentando i metodi, i concetti e i modelli della Storia d'impresa con l'obiettivo di consentire la comprensione dei fattori di dinamica e complessità dei sistemi di impresa come parte delle strutture economiche entro cui i media agiscono, le imprese producono comunicazione e generano comunicazione per usi interni. L'insegnamento offre l'opportunità di acquisire conoscenze che permettono di sviluppare competenze e capacità che potranno essere utilmente impiegate in contesti e per scopi differenti.

In particolare, il corso mira a fornire agli studenti una comprensione della natura delle imprese e dell'evoluzione delle forme d'impresa in rapporto ai regimi tecnologici, alla dimensione dei mercati e ai sistemi istituzionali, con un particolare riguardo alle imprese che operano nei settori della comunicazione e dell'informazione, dell'arte e della cultura.

English

The class contributes to the BA in Communication Sciences by presenting methods, concepts and models of Business history in order to understand the factors of dynamics and complexity of firms as part of the economic systems in which media companies operate, firms produce communication and generate communication for internal uses as well. The class provides the opportunity to acquire knowledge with the goal of making students able to develop their competencies and capabilities as

useful skills to apply in different contexts and for different purposes.

In particular, the class aims at providing a comprehension of the nature of the firms and the evolution of the forms of enterprise in relation to technological regimes, markets size and institutions, with particular attention to firms operating in the communication and information industry, in arts and culture.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'insegnamento fornisce agli studenti nozioni e strumenti utili a comprendere perché esistano le imprese, perché siano un "ambiente" e allo stesso tempo operino in un ambiente, perché siano soggetti rilevanti nell'organizzazione della produzione così come nei processi di crescita. Ciò dovrebbe permettere agli studenti del corso di laurea in Scienze della comunicazione di comprendere quali siano le esigenze di comunicazione delle imprese e quali le modalità e le finalità delle attività di comunicazione delle imprese mostrandone, per esempio, i mutamenti intervenuti storicamente.

L'insegnamento permetterà di completare la formazione del corso di Scienze della comunicazione acquisendo conoscenze fondamentali per comprendere la natura e i comportamenti delle imprese e applicare le competenze associate in contesti sia professionali sia accademici.

Conoscenza e comprensione

Al termine del corso è attesa una buona conoscenza e comprensione

- dei principali modelli teorici sull'impresa e sull'imprenditore;
- delle relazioni tra imprese e contesto (società, culture, istituzioni);
- dei principali fattori determinanti dimensione e forme di impresa in prospettiva storica;
- della varietà di assetti e strumenti di gestione e controllo delle imprese in relazione al mercato del lavoro, ai regimi tecnologici, al mercato dei capitali e ai quadri regolamentari;
- delle ragioni e dell'evoluzione dell'impresa pubblica così come delle politiche di privatizzazioni;
- dell'evoluzione delle imprese che operano nell'industria dei media (cinema, televisione, informazione);
- delle specificità organizzative dei settori dell'arte e della cultura.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite dovrebbero consentire di applicare a una varietà di contesti professionali le capacità di comprensione dei comportamenti e delle strategie delle imprese così da analizzare dinamiche evolutive, definire scenari e compiere scelte coerenti, in particolare nei settori dei media e della comunicazione d'impresa.

Autonomia di giudizio

L'insegnamento favorisce un'analisi critica dei processi evolutivi delle imprese in relazione a una pluralità di fattori, economici e non economici, così da consentire l'acquisizione di una sicura autonomia di giudizio con cui raccogliere e analizzare elementi e dati rilevanti sui comportamenti e sulle strategie delle imprese.

Abilità comunicativa

Al termine del corso è attesa l'acquisizione e la capacità d'uso di terminologia e concetti propri delle discipline manageriali tali da consentire un'efficace comunicazione di informazioni e idee sia all'interno delle imprese sia nella comunicazione d'impresa.

Capacità di apprendimento

L'insegnamento è inteso a favorire l'acquisizione di capacità di apprendimento che permettano sia di adattare gli strumenti acquisiti a vari contesti professionali, sia di intraprendere studi di livello superiore.

English

The class aims at equipping students with basic knowledge and tools helping to understand why firms exist, why they are an environment and, at the same time, they operate in an environment, why they are relevant in organising production as well as in development processes. The approach stresses the importance of context, complexity, and dynamics in shaping size and forms of enterprises vis-à-vis markets and technologies (the varieties of capitalism). This approach should allow students attending the BA programme in Communication Sciences to understand firms' communication needs and to what purposes firms promote a range of communication activities. Such an objective is met by discussing historical changes in the field as well.

The class contributes to the course in Communication Science by offering fundamental knowledge to understand the nature and behaviour of firms and to use related competencies in different professional and academic contexts.

Knowledge and understanding

At the end of it students are expected to be familiar with:

- the main theoretical models on firms and entrepreneurs;
- the relationships between firms and contexts (societies, cultures, institutions);
- the factors determining size and forms of enterprises in historical perspective;
- the variety of cases and instruments to manage and control firms in relation to the labour market, technological regimes, capital markets and regulatory arrangements;
- the reasons and evolution of State-owned enterprises as well privatisation processes;
- the evolution of firms operating in the media sectors (cinema, television, information);
- the organisational specificities of arts and culture sectors.

Applying knowledge and understanding

The knowledge acquired should allow to apply to a variety of professional and academic contexts the ability to understand strategies and behaviour of enterprises so as to analyse evolutionary dynamics, defining likely scenarios and making consistent decisions, particularly in the media industry and corporate communication.

Making judgements

The class aims at making students familiar with the need for a critical assessment of evolutionary processes of firms, around the world, in respect to a variety of factors, both economic and non-economic ones, so as to encourage independent analysis and judgements when gathering relevant information and data on strategies and behaviour of enterprises.

Communication skills

Students are expected to acquire and properly use concepts and terminology of managerial disciplines in a way that should allow them to effectively communicate information and ideas both within firms and in corporate communication.

Learning skills

The class aims at favouring the acquisition of learning skills by allowing students to adapt their knowledge and competencies to a range of professional environments as well as to progress to further academic levels.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali.

English

Lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento sarà compiuta mediante una prova scritta di 90 minuti consistente in una batteria di 11 domande a risposta multipla e di due domande a risposta aperta.

Il voto finale sarà la somma dei punteggi parziali assegnati alle singole risposte (rispettivamente, per un massimo di 11 punti per le domande a risposta multipla e di 10 ciascuna per le due domande a risposta aperta).

La valutazione della prova terrà conto: i) della coerenza della risposta alla domanda; ii) del livello delle conoscenze e comprensione; iii) delle capacità di analisi e argomentazione; iv) dell'assenza o della presenza di errori concettuali; v) della correttezza e chiarezza dell'esposizione; vi) dell'uso di esempi e casi puntuali e pertinenti.

English

Exams: assessments will be conducted through a 90-minute written examination consisting of a battery of 11 multiple-choice questions and two open response questions.

The overall mark will be the sum of the relative scores received for the four questions (respectively, a maximum of 11 points for the multiple-choice questions and of 10 each for the open response questions).

The assessment will consider: i) the consistency of the answer with the question; ii) the degree of knowledge and understanding of topics dealt with; iii) the ability of analysis and argumentation; iv) absence or presence of conceptual errors; v) clarity and linguistic adequacy; vi) the use of specific and appropriate examples and cases.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso presenta anzitutto i fondamenti teorici della disciplina ponendo attenzione particolare all'evoluzione dei concetti di impresa e imprenditore. In secondo luogo si presentano e discutono le tematiche più frequentate della business history: le imprese e la tecnologia, l'interazione delle

imprese con le istituzioni (la varietà dei capitalismi), la rilevanza dei contesti socio-culturali, l'evoluzione delle forme e delle dimensioni d'impresa, i modelli di governance, le istituzioni finanziarie, il ruolo degli stati e delle autorità regolatorie. L'ultima parte del corso, infine, si pone l'obiettivo di spiegare che cosa determini la varietà della dimensione e delle forme delle imprese dei settori della comunicazione, dell'arte e della cultura (perché nell'informazione e nell'industria cinematografica le imprese tendono ad assumere dimensioni maggiori, perché nella produzione artistica ciò non avviene, perché lo Stato assume rilevanza nella conservazione dei beni culturali).

English

The course presents the first theoretical foundations of business history as a discipline by paying particular attention to the key concepts of firm and entrepreneurs. Secondly, the most relevant business history themes and issues will be illustrated and discussed: firms and technology interplay between firms and institutions (the so-called varieties of capitalism), the importance of social and cultural context, main governance models, financial institutions, the role of states and regulatory authorities. Finally, the course aims at explaining what determines the observable variety of forms and size of firms in information and communication sectors, in arts and cultural heritage (e.g., why in information and cinema industries firms tend to be big businesses and why, on the contrary, in arts this does not happen; why the State is relevant in cultural heritage preservation).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Pier Angelo Toninelli Storia d'impresa, Bologna, il Mulino, 2012 (seconda edizione).

Durante il corso verranno indicate alcune letture integrative e forniti materiali didattici.

English

Gordon Boyce and Simon Ville, The Development of Modern Business, New York and London, Palgrave, 2002; alternatively, Franco Amatori and Andrea Colli, Business History. Complexities and Comparisons, London and New York, 2011.

Further readings and teaching materials will be provided during the course.

NOTA

Italiano

Nel caso di un eventuale protrarsi della situazione emergenziale, alle studentesse e agli studenti che non potranno frequentare le lezioni in presenza sarà assicurata la possibilità di fruire delle lezioni in diretta streaming, con deposito dei files audio/video nella piattaforma Moodle, insieme al materiale didattico predisposto dal docente.

English

In case of a persistence of the emergency restrictions due to the current pandemic, students unable to attend lectures in-person may access live-streamed lectures, with audio/video recordings available on the Moodle platform along with teaching materials provided by the teacher.

International students will be able to sit the exam in English or French.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9yyi

Storia dell'impresa

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	ECO0091
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=et47

Storia dell'impresa e del lavoro

History of Business and Work

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	CPS0212
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=etuo

Storia dell'Ottocento e del Novecento (corso aggregato)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0158
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PROGRAMMA

Per il programma consultare la pagina specifica.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jvbj

Storia della cività musicale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0665
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lzo1

Storia della civiltà musicale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0728
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Storia della civiltà musicale \(LET0728\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m1rb

Storia della danza

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0595
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=eeun

Storia della lingua italiana

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0778
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022 per il cdl (disponibile tra i crediti liberi).

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5m65

Storia della lingua italiana

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0934
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=iqhk

Storia della lingua italiana (corso avanzato)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0358
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/12 - linguistica italiana
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Storia della lingua italiana - Corso avanzato \(STU0358\)](#)

Corso di laurea in Lettere

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9gwh

Storia della musica B

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0360
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

NOTA

Insegnamento disponibile tra i crediti liberi del terzo anno.

MUTUATO DA

[Storia della musica B \(LET0360 \(STU0617\)\)](#)

*Corso di laurea in Culture e letterature
del mondo moderno*

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=13jo

Storia delle teoriche del cinema

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0582
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Storia delle teoriche del cinema \(SCF0582\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y4bu

Storia e critica della musica

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0774
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wzbv

Storia e tecnica dell'arte moderna

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0271
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/02 - storia dell'arte moderna
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lwr8

Storia e teoria dei media (A-L)

Media history and theory

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0638
Docente:	Simone Natale (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simone.natale@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Insegnamento riservato agli studenti con lettera del cognome dalla A alla L.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Fornire gli strumenti essenziali per la comprensione dei processi di lungo, medio e breve periodo che condizionano la comunicazione nella società contemporanea e moderna. Dare loro le competenze necessarie a conoscere, comprendere e applicare i concetti fondamentali della teoria di media e comunicazione.

English

To provide conceptual tools useful to comprehend the key processes that have shaped communication and media in the contemporary and modern age. To provide students with the necessary knowledge to understand and practically apply key concepts in communication and media theory.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Il corso dovrà migliorare la capacità degli studenti di orientarsi praticamente, teoricamente e storicamente nel moderno universo della comunicazione, e insieme di comprendere quali sono le radici del sistema dei media attuale, e quali dei cambiamenti in corso sono maggiormente destinati a incidere anche sul futuro del quale si troveranno a operare.

English

The module aims to improve the students' capacity to orient themselves practically, theoretically and historically in the modern universe of communication, and at the same time to comprehend the roots and origins of today's media system. It aims to improve students' capacity to understand ongoing changes and processes that are likely to inform the social and professional world in which they will operate.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 72 ore complessive (12 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno rese disponibili tra i materiali online del corso.

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza.

English

Frontal lectures for a total of 72 hours (12 CFU), using Powerpoint presentations and including viewing of audiovisual materials. The lecture slides will be made by available by the lecturer electronically together with other teaching materials.

The methods and modalities of teaching delivery might be affected by variations due to the current health crisis. In the case of circumstances that do not guarantee a safe and functional delivery of lectures in class, alternatives including distant learning will be ensured.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame scritto con domande a risposta chiusa e/o aperta; maggiori informazioni sull'esame verranno messe a disposizione su Moodle all'inizio dell'insegnamento.

English

Written examination (multiple choice); more information on the examination will be made available on Moodle after the start of the module.

PROGRAMMA

Italiano

La prima parte del corso affronterà alcuni concetti chiave della teoria dei media, e proporrà esempi concreti circa la loro applicazione ed evoluzione. I concetti presi in esame in questa parte del corso includeranno tradizione e modernità, tecnologia e società, cultura popolare, media, stereotipi e rappresentazione, globalizzazione, sorveglianza, la società dell'informazione, connessione e disconnessione. La seconda parte del corso offrirà una panoramica storica sui media, utile a meglio comprendere il panorama contemporaneo. Un programma dettagliato delle sessioni e dei temi verrà messo a disposizione in formato elettronico all'inizio del corso.

English

The first part of the module will address key concepts in media theory, also providing a range of concrete examples of how these concepts can be applied. Concepts that will be addressed include

tradition and modernity, technology and society, popular culture, media, stereotypes and representation, globalization, surveillance, information society, connection and disconnection. The second part of the module will offer an overview on media history, with particular emphasis on how the history of media may help us understand the contemporary media configuration. A detailed programme of teaching sessions and topics will be provided to students at the beginning of the module.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Lecture integrative, messe a disposizione gradualmente dal docente attraverso la piattaforma Moodle

English

Additional readings, provided by the lecturer in electronic form through the Moodle platform.

NOTA

Italiano

LEZIONE SINCRONA CON REGISTRAZIONE - disponibilità a distanza come da disposizioni di ateneo

English

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qcer

Storia e teoria dei media (M-Z)

Media history and theory (M-Z)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0638
Docente:	Giuliana Caterina Galvagno (Titolare del corso)
Contatti docente:	giuliana.galvagno@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

Insegnamento riservato agli studenti con lettera del cognome dalla M alla Z.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Fornire gli strumenti essenziali per la comprensione dei processi di lungo, medio e breve periodo che condizionano la comunicazione nella società contemporanea, con particolare riferimento alle evoluzioni successive al 2000. Dare loro le competenze necessarie a conoscere e comprendere i testi classici della teoria di media e comunicazione.

English

The course aims at providing students with the essential tools to understand long-, medium-, and short-term processes involving communication and media in contemporary society, with a specific focus on the post-2000 years. The course also intends to offer the skills to understand classic texts in media and communication theory.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Il corso dovrà rendere gli allievi capaci di orientarsi praticamente teoricamente e storicamente nel moderno universo della comunicazione, e insieme di comprendere quali dei cambiamenti in corso sono maggiormente destinati a incidere anche sul futuro nel quale si troveranno a operare, e quali sono le radici del sistema dei media attuale.

English

The students will be able to understand, in theoretical, historical and practical terms the modern media universe, to recognize the changes still taking place which will most influence the future in which they will work, and to understand the roots of the contemporary media system.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali della durata di 72 ore complessive (12 CFU), con diretta online su Webex <https://unito.webex.com/meet/giuliana.galvagno> e caricamento delle lezioni registrate su Moodle, con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno rese disponibili tra i materiali online del corso.

English

Frontal lectures for a total of 72 hours (12 CFU), streaming on Webex <https://unito.webex.com/meet/giuliana.galvagno> and with recorded lessons available on Moodle, using Powerpoint presentations and including viewing of audiovisual materials. The lecture slides will be made by available by the lecturer electronically together with other teaching materials.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica consisterà in un test, composto da una sezione di domande a risposta chiusa e una sezione di domande a risposta aperta.

English

The evaluation of the students will be based on a test composed of both multiple choice and open questions.

PROGRAMMA

Italiano

La prima metà del corso affronterà alcuni concetti chiave della teoria dei media, e proporrà esempi concreti circa la loro applicazione ed evoluzione. La seconda metà del corso offrirà una panoramica storica utile allo studio dei media, concentrandosi in particolare sul panorama contemporaneo.

English

The first half of the course will address some key concepts of media theory, and will offer concrete examples about their application and evolution. The second half of the course will offer a historical overview useful for studying the media, focusing in particular on the contemporary media system.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Testi aggiuntivi messi a disposizione sulla piattaforma di e-learning durante il corso.

English

Selected essays will be made available on the Moodle page.

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=haft

Storia e teoria della fotografia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0589
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6 (STU0535)
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto per il Cdl nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kbox

Storia e teorie dell'attore

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0586
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Storia e teorie dell'attore \(STU0547\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=p2dk

Storytelling (on-line)

Storytelling (on-line)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0718
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=84hf

Storytelling A (insegnamento in aula)

Storytelling A (onsite course)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0503
Docente:	Alessandro Perissinotto (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6703273, alessandro.perissinotto@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Questo insegnamento (benché preveda anche un programma per non-frequentanti) è concepito soprattutto per chi intende seguire in aula (non c'è nessuna divisione sulla base dell'iniziale del cognome) e svolgere le esercitazioni di scrittura nei tempi previsti. Chi avesse difficoltà a frequentare con regolarità dovrebbe prendere in considerazione l'insegnamento di "Storytelling B", che prevede videolezioni appositamente concepite per chi non frequenta. **ATTENZIONE!** Chi è iscritt* al DAMS NON può inserire questo esame nel piano carriera, neppure come esame a scelta o supplementare, poiché il programma di Storytelling è in parte sovrapposto a quello di Teorie e tecniche delle scritture (esame obbligatorio DAMS). Per agevolare le comunicazioni tra docente e student* è necessario che chi intende inserire questo insegnamento nel piano carriera si registri in questa pagina (v. fondo pagina).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il modulo si propone di fornire gli strumenti teorici e pratici per l'applicazione di metodologie narrative nell'ambito dell'educazione, della formazione, del social marketing e della comunicazione d'impresa, con particolare attenzione al visual storytelling.

English

The module aims to provide theoretical and practical tools for the application of narrative

methodologies in: educational field , training, social marketing and business communication.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

- a) Conoscenza e capacità di comprensione delle fondamentali teorie narratologiche
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'analisi delle potenzialità applicative dello storytelling
- c) Autonomia di giudizio nello studio casi
- d) Abilità comunicative da dimostrare nella creazione di un prodotto di storytelling
- e) Capacità di apprendimento dei saggi previsti dal programma.

English

- Knowledge and understanding of basic narratological theories
- Applying knowledge and understanding in the analysis of relationship between storytelling and society
- Making judgements in the analysis of case studies
- Communication skills to be demonstrated in the creation of a visualstorytelling
- Learning skills concerning essays provided for in the programme.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezione frontale in aula (con trasmissione in streaming

<https://unito.webex.com/meet/alessandro.perissinotto>, ma senza registrazione delle lezioni)

Laboratorio di scrittura in aula (gli esercizi potranno essere svolti solo negli orari di lezione o in quelli eventualmente previsti dal docente)

English

Classroom lecture (with streaming, but no lecture recording)

Classroom writing workshop

Teaching materials on Moodle platform

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

In linea di principio, gli esami si svolgeranno in aula, seguendo le indicazioni fornite dall'ateneo.

Sono previste 3 diverse categorie di discenti:

- studenti e studentesse FREQUENTANTI che portano il programma da 6 cfu. Sono considerati frequentanti coloro che hanno svolto con profitto almeno 4 degli 8 esercizi del laboratorio di scrittura proposti durante le lezioni in aula.
- studenti e studentesse NON FREQUENTANTI che portano il programma da 6 cfu. Sono considerati NON frequentanti coloro che NON hanno svolto con profitto almeno 4 degli esercizi del laboratorio di scrittura proposti durante le lezioni in aula.
- Studenti e studentesse che portano il programma da 12 cfu, cioè che sostengono l'esame di Storytelling+Digitalstorytelling (Proff. Perissinotto+Bruschi).

Per ciascuna di queste categorie sono previste modalità d'esame differenti.

A) Modalità d'esame per gli studenti e le studentesse FREQUENTANTI che portano il programma da 6 cfu. Sono considerati frequentanti coloro che hanno svolto con profitto almeno 4 degli 8 esercizi del laboratorio di scrittura proposti durante le lezioni in aula.

1) Laboratorio di storytelling. Gli 8 esercizi del laboratorio di storytelling verranno valutati 0.5 punti ciascuno se approvati (0 se non approvati per insufficienza dell'esito).

2) Prova di visual storytelling. Punteggio massimo 4 punti (+ 1 punto di lode per lavori particolarmente pregevoli). Le studentesse e gli studenti dovranno realizzare un manifesto pubblicitario narrativo che coniughi immagini e testo secondo le modalità che saranno spiegate nel

corso on-line. Il file dovrà essere caricato sulla piattaforma Moodle prima di sostenere la prova 3. Per ulteriori dettagli fanno fede le indicazioni contenute nel corso on line su Moodle.

Dopo aver consegnato i materiali per le prove 1 e 2, candidate e candidati potranno presentarsi all'appello per la prova 3.

3) Test a risposta multipla e risposta breve. Il test, che consta di 23 domande (23 minuti di tempo - 35 minuti di tempo per student* con DSA - Disabilità e per non-italian students), verrà svolto in aula sulla piattaforma Moodle il giorno dell'appello. Verrà assegnato 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta mancante o errata.

Il voto della prova 1 e della prova 2 rimarranno validi fino all'appello di novembre 2022 compreso, anche nel caso si rifiutasse il voto complessivo o nel caso questo non fosse sufficiente.

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi delle varie prove (se la somma supera il 30, il voto sarà 30 e lode).

B) Modalità d'esame per gli studenti e le studentesse NON FREQUENTANTI che portano il programma da 6 cfu. Sono considerati NON frequentanti coloro che NON hanno svolto con profitto almeno 4 degli 8 esercizi del laboratorio di scrittura proposti durante le lezioni in aula.

1) Prova di visual storytelling (solo per chi porta il programma da 6 cfu). Punteggio massimo 4 punti (+ 1 punto di lode per lavori particolarmente pregevoli). Le studentesse e gli studenti dovranno realizzare un manifesto pubblicitario narrativo che coniughi immagini e testo secondo le modalità che saranno spiegate nel corso on-line. Il file dovrà essere caricato sulla piattaforma Moodle prima di sostenere la prova 2. Per ulteriori dettagli fanno fede le indicazioni contenute nel corso on line su Moodle.

Dopo aver consegnato i materiali per la prova 1, candidate e candidati potranno presentarsi all'appello per la prova 2.

2) Test a risposta multipla e risposta breve. Il test, che consta di 27 domande (27 minuti di tempo - 45 minuti di tempo per student* con DSA - Disabilità e per non-italian students), verrà svolto in aula sulla piattaforma Moodle il giorno dell'appello. Verrà assegnato 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta mancante o errata.

Il voto della prova 1 rimarrà valido fino all'appello di novembre 2022 compreso, anche nel caso si rifiutasse il voto complessivo o nel caso questo non fosse sufficiente.

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi delle varie prove (se la somma supera il 30, il voto sarà 30 e lode).

C) Gli studenti e le studentesse che portano il programma da 12 cfu, cioè che seguono l'insegnamento di Storytelling+Digitalstorytelling del corso di studi in Scienze dell'Educazione (Proff. Perissinotto+Bruschi) sostengono l'esame relativo al modulo di Storytelling (prof. Perissinotto) scegliendo liberamente tra modalità frequentanti o modalità non-frequentanti. Il voto di tale

modulo verrà poi messo in media aritmetica con il voto conseguito nel modulo di Digitalstorytelling (prof.ssa Bruschi) V. programma di Digitalstorytelling.

Le seguenti indicazioni valgono per tutt*

Per consentire un regolare svolgimento del test a risposta multipla, gli iscritti all'esame verranno divisi in gruppi e ogni gruppo sosterrà il test in un diverso orario. Per la scelta dei turni d'esame si veda quanto indicato sul corso Moodle alla voce esami, la quale verrà aggiornata con gli orari effettivi dei turni 3 giorni prima dell'appello.

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi delle varie prove (se la somma supera il 30, il voto sarà 30 e lode).

Fiscalizzazione del voto: Dopo un breve lasso di tempo dalla conclusione delle prove, lo studente riceverà sulla mail universitaria la comunicazione del voto conseguito: da quel momento avrà tempo 5 giorni per accettare o rifiutare telematicamente il voto (attraverso la piattaforma di iscrizione agli esami e NON attraverso mail o altre comunicazioni con il docente). Passati i 5 giorni senza interventi, il voto si ritiene automaticamente accettato.

English

ALL THE DETAILS FOR THE EXAM CAN BE FOUND IN THE ONLINE COURSE ON MOODLE

There are 2 different categories of learners

ATTENDING students who take the 6 cfu programme. Those who have successfully completed at least 4 of the 8 exercises of the writing workshop proposed during the onsite lessons are considered to be attending.

NON-ATTENDING students who take the 6 cfu programme. Students who have NOT successfully completed at least 4 of the 8 exercises of the writing workshop proposed during the onsite lessons are considered as NON-attending students.

Examination procedures for students taking the 12-credit programme, i.e. those taking the Storytelling+Digitalstorytelling exam (Professors Perissinotto+Bruschi).

For each of these categories there are different exam modes.

A) Examination methods for attending students taking the 6 cfu programme. Students who have successfully completed at least 4 of the 8 exercises of the writing workshop proposed during the live online lessons are considered to be attending.

1) Storytelling workshop. The 8 exercises of the storytelling workshop will be assessed 1 point each if approved (0 if not approved due to insufficient results).

2) Visual storytelling test (only for those taking the 6 cfu programme). Maximum score 4 points. Students will have to create a narrative advertising poster that combines images and text according to the methods that will be explained in the on-line course. The file must be uploaded to the Moodle platform before taking test 2. For further details, please refer to the instructions given in the online

course on Moodle.

Once the materials for tests 1 and 2 have been handed in, candidates may go to the roll call for test 3.

3) Multiple-choice and short-answer test. The test, which consists of 23 questions (23 minutes), will be taken on the Moodle platform on the day of roll call. 1 point will be awarded for each correct answer, 0 points for each missing or incorrect answer.

The mark for test 1 and test 2 will remain valid up to and including the November 2022 examination, even if the overall mark is refused or is insufficient.

B) Examination procedures for NON-ATTENDING students taking the 6 cfu programme. Students who have NOT successfully completed at least 4 of the 7 exercises of the writing workshop proposed during the live online lessons are considered as NON-attending students.

1) Visual storytelling test (only for those who take the 6 cfu programme). Maximum score 4 points. Students will have to make a narrative product advertising video of a maximum duration of 30 seconds according to the methods that will be explained in the online course. The video file must be uploaded to the Moodle platform before taking test 2. For further details, please refer to the instructions given in the online course on Moodle.

Once you have handed in the materials for test 1, you may come to the roll call for test 2.

2) Multiple-choice and short-answer test. The test, which consists of 27 questions (27 minutes - 45 minutes non-italian students), will be taken on the Moodle platform on the day of the call. 1 point will be awarded for each correct answer, 0 points for each missing or incorrect answer.

The mark for test 2 will remain valid up to and including the November 2022 roll call, even if the overall mark is refused or not sufficient.

In order to allow the multiple-choice test to run smoothly, the students enrolled in the exam will be divided into groups and each group will take the test at a different time. For the choice of the exam shifts, see what is indicated on the Moodle course under exams, which will be updated with the actual times of the shifts 4 days before the exam.

The final score will be given by the sum of the scores of the various tests (if the sum exceeds 30, the grade will be 30 cum laude).

Registration of the grade: after a short period of time from the conclusion of the tests, the student will receive on the university email the communication of the grade achieved: from that moment he/she will have 5 days to accept or refuse the grade electronically (through the platform of registration for the exams and NOT through email or other communication with the teacher). After 5 days without any intervention, the grade will be automatically accepted.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma è identico per gli studenti di tutti i corsi di laurea.

- Strutture della narrazione;
- metodologie di storytelling;
- storytelling letterario;
- esercitazioni

English

The program is identical for students in all degree programs.

- Structures of storytelling;
- Storytelling methodologies;
- literary storytelling;
- exercises .

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi d'esame sono identici per studentesse e studenti FREQUENTANTI di tutti i corsi di laurea.

I materiali didattici pubblicati sulla piattaforma Moodle sono parte integrante del programma d'esame e devono essere studiati approfonditamente

Studentesse e studenti NON FREQUENTANTI dovranno poi studiare l'articolo in lingua inglese indicato all'ultimo punto dell'elenco precedente.

English

The exam texts are the same for ATTENDANT students of all degree courses.

The didactic materials published on the Moodle platform are an integral part of the exam program and must be studied in depth.

NON-ATTENDANT students must then study the following article in English indicated in last point of the previous list.

NOTA

Italiano

ATTENZIONE! Le lezioni iniziano lunedì 29 novembre 2021.

QUALE INSEGNAMENTO SCELGO?

Visto l'alto numero di persone che devono seguire il corso di Storytelling, tale corso è diviso in due insegnamenti:

Storytelling A (lezioni in aula)

Storytelling B (4 lezioni in aula + 12 lezioni web on demand).

Ogni studentessa e ogni studente può scegliere liberamente tra l'uno e l'altro (non c'è alcuna divisione basata sull'iniziale del cognome).

Quali sono i criteri di scelta?

Scelgo Storytelling A se ritengo di poter seguire con assiduità le lezioni in aula (certo, ci sarà lo streaming delle lezioni, ma questo insegnamento, che non prevede la messa a disposizione delle registrazioni, è concepito per la presenza). L'interazione con il docente e con i compagni e le compagne di corso è un elemento di grande importanza nella formazione universitaria.

Scelgo Storytelling B se preferisco seguire le lezioni prevalentemente a distanza e con il mio ritmo. Le videolezioni e i materiali online presenti in questo insegnamento sono stati creati espressamente per la fruizione a distanza: rispetto alle registrazioni delle lezioni in aula, sono più efficaci, meno dispersivi e più veloci. Le 4 lezioni previste in aula sono collocate in orario 17-20 in modo da favorire chi avesse altri impegni durante la giornata, in ogni caso, esse saranno diffuse in streaming,

registrate e messe a disposizione sulla piattaforma Moodle.

In breve: se pensi di essere presente in aula assiduamente, segui Storytelling A, se invece pensi di seguire in streaming è meglio che tu ti orienti direttamente su Storytelling B.

I programmi di Storytelling A e di Storytelling B differiscono l'uno dall'altro: seguite le lezioni e i materiali dell'insegnamento che avete scelto (e non quelle dell'altro insegnamento), altrimenti potreste avere problemi all'esame.

English

Due to the high number of people who need to take the Storytelling course, this course is divided into two lessons:

Storytelling A (classroom lessons)

Storytelling B (4 classroom lessons + 12 web-on-demand lessons).

Each student can freely choose between one and the other (there is no division based on the initial of the surname).

What are the criteria for choosing?

I choose Storytelling A if I think I can follow the lessons in the classroom (of course, there will be streaming and recording of the lessons, but this course is designed for presence).

I choose Storytelling B if I prefer to follow the lessons mainly at a distance and at my own pace. The video lectures and online materials in this course have been created specifically for distance learning: compared to classroom recordings, they are more effective, less dispersive and faster. The 4 classroom lessons are scheduled at 17:00-20:00 so as to facilitate those who have other commitments during the day, in any case, they will be streamed, recorded and made available on the Moodle platform.

The programmes for Storytelling A and Storytelling B differ from each other: please follow the lessons and materials of the course you have chosen (and not those of the other course), otherwise you may have problems in the exam.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ab7x

Storytelling B (insegnamento online)

Storytelling (online course)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0503
Docente:	Alessandro Perissinotto (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6703273, alessandro.perissinotto@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Insegnamento rivolto principalmente a chi avesse difficoltà a seguire in aula e/o a mantenere ritmi di frequenza (anche on line) costanti (non c'è nessuna divisione sulla base dell'iniziale del cognome). L'insegnamento verrà erogato per un terzo delle ore in aula (in orari prestabiliti) e per due terzi online (in orari a scelta). V. Note. Chi preferisse un insegnamento più tradizionale è pregato di seguire Storytelling A. **ATTENZIONE!** Chi è iscritt* al DAMS NON può inserire questo esame nel carico didattico, neppure come esame a scelta o supplementare, poiché il programma di Storytelling è in parte sovrapposto a quello di Teorie e tecniche delle scritture (esame obbligatorio DAMS). Per agevolare le comunicazioni tra docente e student* è necessario che chi intende inserire questo insegnamento nel piano carriera si registri in questa pagina (v. fondo pagina).

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il modulo si propone di fornire gli strumenti teorici e pratici per l'applicazione di metodologie narrative nell'ambito dell'educazione, della formazione, del social marketing e della comunicazione d'impresa, con particolare attenzione al podcasting.

English

The module aims to provide the theoretical and practical tools for the application of narrative methodologies in education, training, social marketing and business communication, with particular

attention to podcasting.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

- a) Conoscenza e capacità di comprensione delle fondamentali teorie narratologiche
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'analisi delle potenzialità applicative dello storytelling
- c) Autonomia di giudizio nello studio casi
- d) Abilità comunicative da dimostrare nella creazione di un prodotto di storytelling
- e) Capacità di apprendimento dei saggi previsti dal programma.

English

- Knowledge and understanding of basic narratological theories
- Applying knowledge and understanding in the analysis of relationship between storytelling and society
- Making judgements in the analysis of case studies
- Communication skills to be demonstrated in the creation of a visualstorytelling
- Learning skills concerning essays provided for in the programme.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso viene erogato in modalità mista e prevede:

4 lezioni in aula con diretta streaming per un totale di 12 ore dedicate prevalentemente a dibattiti e question time.

Il calendario delle lezioni in presenza con diretta streaming è il seguente:

3 dicembre 2021 dalle 17 alle 20 - Palazzo Nuovo - Aula 1 - [Clicca qui per streaming](#)
17 dicembre 2021 dalle 17 alle 20 - Palazzo Nuovo - Aula 1 - [Clicca qui per streaming](#)
14 gennaio 2022 dalle 17 alle 20 - Palazzo Nuovo - Aula 1 - [Clicca qui per streaming](#)
27 gennaio 2022 dalle 17 alle 20 - Palazzo Nuovo aula 35 - [Clicca qui per streaming](#)

8 lezioni online asincrone (da fruirsi quando si preferisce) comprendenti videolezioni, podcast, esercitazioni per un totale di 24 ore, disponibili su Moodle.

English

In

The course is delivered in blended mode and includes:

4 classroom lessons with live streaming for a total of 12 hours dedicated mainly to debates and question time.

The timetable of the classroom lessons with live streaming is as follows:

December 3, 2021 from 5 p.m. to 8 p.m. - Palazzo Nuovo - Lecture hall 1

December 17, 2021 from 5 p.m. to 8 p.m. - Palazzo Nuovo - Lecture hall 1

January 14, 2022 from 17:00 to 20:00 - Palazzo Nuovo - Lecture hall 1

January 27, 2022 from 17:00 to 20:00 - Palazzo Nuovo - Lecture hall 35

8 asynchronous online lessons (to be used when you prefer) including video lectures, podcasts, exercises for a total of 24 hours, available on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

In linea di principio, gli esami si svolgeranno in aula, seguendo le indicazioni fornite dall'ateneo.

NON ESISTE DIFFERENZA TRA FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI, ma sono previste 2 diverse

categorie di discenti:

- studenti e studentesse che portano il programma da 6 cfu.
- Studenti e studentesse che portano il programma da 12 cfu, cioè che sostengono l'esame di Storytelling+Digitalstorytelling (Proff. Perissinotto+Bruschi).

Per ciascuna di queste categorie sono previste modalità d'esame differenti.

A) Modalità d'esame per gli studenti e le studentesse che portano il programma da 6 cfu.

1) Laboratorio di storytelling. Gli 8 esercizi del laboratorio online di storytelling verranno valutati 0.5 punti ciascuno se approvati (0 se non approvati per insufficienza dell'esito).

2) Prova di podcasting. Punteggio massimo 7 punti. Le studentesse e gli studenti dovranno realizzare un podcast narrativo della durata massima di 120 secondi secondo le modalità che saranno spiegate nel corso on-line. Il file audio dovrà essere caricato sulla piattaforma Moodle prima di sostenere la prova 3. Per ulteriori dettagli fanno fede le indicazioni contenute nel corso on line su Moodle.

Dopo aver consegnato i materiali per le prove 1 e 2, candidate e candidati potranno presentarsi all'appello per la prova 3.

3) Test a risposta multipla e risposta breve. Il test, che consta di 20 domande (20 minuti di tempo - 30 minuti di tempo per student* con DSA - Disabilità e per non-italian students), verrà svolto in aula sulla piattaforma Moodle il giorno dell'appello. Verrà assegnato 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta mancante o errata.

Il voto della prova 1 e della prova 2 rimarranno validi fino all'appello di novembre 2022 compreso, anche nel caso si rifiutasse il voto complessivo o nel caso questo non fosse sufficiente.

B) Gli studenti e le studentesse che portano il programma da 12 cfu, cioè che seguono l'insegnamento di Storytelling+Digitalstorytelling del corso di studi in Scienze dell'Educazione (Proff. Perissinotto+Bruschi) sostengono l'esame relativo al modulo di Storytelling B (prof. Perissinotto) esattamente come chi porta il programma da 6 cfu (v. sopra). Il voto di tale modulo verrà poi messo in media aritmetica con il voto conseguito nel modulo di Digitalstorytelling (prof.ssa Bruschi) V. programma di Digitalstorytelling. Gli esami relativi ai due moduli dovranno essere sostenuti nello stesso appello.

Le seguenti indicazioni valgono per tutt*

Per consentire un regolare svolgimento del test a risposta multipla, gli iscritti all'esame verranno divisi in gruppi e ogni gruppo sosterrà il test in un diverso orario. Per la scelta dei turni d'esame si veda quanto indicato sul corso Moodle alla voce esami, la quale verrà aggiornata con gli orari effettivi dei turni 4 giorni prima dell'appello.

Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi delle varie prove (se la somma supera il 30, il voto sarà 30 e lode).

Fiscalizzazione del voto:

Dopo un breve lasso di tempo dalla conclusione delle prove, lo studente riceverà sulla mail universitaria la comunicazione del voto conseguito: da quel momento avrà tempo 5 giorni per accettare o rifiutare telematicamente il voto (attraverso la piattaforma di iscrizione agli esami e NON attraverso mail o altre comunicazioni con il docente). Passati i 5 giorni senza interventi, il voto si ritiene automaticamente accettato.

English

ALL THE DETAILS FOR THE EXAM CAN BE FOUND IN THE ONLINE COURSE ON MOODLE

Examination methods

1) Storytelling workshop. The 8 exercises of the online storytelling workshop will be assessed 0.5 point each if approved (0 if not approved due to insufficient results).

2) Visual storytelling test (only for those taking the 6 cfu programme). Maximum score 7 points. Students will have to create a narrative advertising poster that combines images and text according to the methods that will be explained in the on-line course. The file must be uploaded to the Moodle platform before taking test 2. For further details, please refer to the instructions given in the online course on Moodle.

Once the materials for tests 1 and 2 have been handed in, candidates may go to the roll call for test 3.

3) Multiple-choice and short-answer test. The test, which consists of 20 questions (20 minutes - 30 for non-italian students), will be taken on the Moodle platform on the day of roll call. 1 point will be awarded for each correct answer, 0 points for each missing or incorrect answer.

The mark for test 1 and test 2 will remain valid up to and including the November 2022 examination, even if the overall mark is refused or is insufficient.

The final score will then be given by the sum of the scores of the 3 tests (if the sum exceeds 30, the score will be 30 cum laude).

After a short period of time from the conclusion of the exams, the student will receive a communication on the university email of the grade obtained: from that moment he will have 5 days to accept or refuse the grade electronically (through the exam registration platform and NOT through email or other communications with the teacher). After the 5 days without any intervention, the grade will be automatically accepted.

PROGRAMMA

Italiano

Il programma è identico per gli studenti di tutti i corsi di laurea.

- Strutture della narrazione;
- metodologie di storytelling;
- storytelling letterario;
- podcasting
- esercitazioni

English

The program is identical for students in all degree programs.

- Structures of storytelling;
- Storytelling methodologies;
- literary storytelling;
- podcasting
- exercises .

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

I testi d'esame sono identici per studentesse e studenti di tutti i corsi di laurea.

I materiali didattici pubblicati sulla piattaforma Moodle sono parte integrante del programma d'esame e devono essere studiati approfonditamente

ATTENZIONE! Il seguente programma è valido per gli esami sostenuti da febbraio 2022 a novembre 2022. Chi dovesse sostenere l'esame in appelli successivi dovrà uniformarsi al programma dell'anno accademico in corso al momento dell'esame.

English

The exam texts are the same for students of all degree courses.

The didactic materials published on the Moodle platform are an integral part of the exam program and must be studied in depth.

NOTA

Italiano

QUALE INSEGNAMENTO SCELGO?

Visto l'alto numero di persone che devono seguire il corso di Storytelling, tale corso è diviso in due insegnamenti:

Storytelling A (lezioni in aula)

Storytelling B (4 lezioni in aula + 12 lezioni web on demand).

Ogni studentessa e ogni studente può scegliere liberamente tra l'uno e l'altro (non c'è alcuna divisione basata sull'iniziale del cognome).

Quali sono i criteri di scelta?

Scelgo Storytelling A se ritengo di poter seguire con assiduità le lezioni in aula (certo, ci sarà lo streaming delle lezioni, ma questo insegnamento, che non prevede la messa a disposizione delle

registrazioni, è concepito per la presenza). L'interazione con il docente e con i compagni e le compagne di corso è un elemento di grande importanza nella formazione universitaria.

Scelgo Storytelling B se preferisco seguire le lezioni prevalentemente a distanza e con il mio ritmo. Le videolezioni e i materiali online presenti in questo insegnamento sono stati creati espressamente per la fruizione a distanza: rispetto alle registrazioni delle lezioni in aula, sono più efficaci, meno dispersivi e più veloci. Le 4 lezioni previste in aula sono collocate in orario 17-20 in modo da favorire chi avesse altri impegni durante la giornata, in ogni caso, esse saranno diffuse in streaming, registrate e messe a disposizione sulla piattaforma Moodle.

In breve: se pensi di essere presente in aula assiduamente, segui Storytelling A, se invece pensi di seguire in streaming è meglio che tu ti orienti direttamente su Storytelling B.

I programmi di Storytelling A e di Storytelling B differiscono l'uno dall'altro: seguite le lezioni e i materiali dell'insegnamento che avete scelto (e non quelle dell'altro insegnamento), altrimenti potreste avere problemi all'esame.

English

Due to the high number of people who need to take the Storytelling course, this course is divided into two lessons:

Storytelling A (classroom lessons)

Storytelling B (4 classroom lessons + 12 web-on-demand lessons).

Each student can freely choose between one and the other (there is no division based on the initial of the surname).

What are the criteria for choosing?

I choose Storytelling A if I think I can follow the lessons in the classroom (of course, there will be streaming and recording of the lessons, but this course is designed for presence).

I choose Storytelling B if I prefer to follow the lessons mainly at a distance and at my own pace. The video lectures and online materials in this course have been created specifically for distance learning: compared to classroom recordings, they are more effective, less dispersive and faster. The 4 classroom lessons are scheduled at 17:00-20:00 so as to facilitate those who have other commitments during the day, in any case, they will be streamed, recorded and made available on the Moodle platform.

The programmes for Storytelling A and Storytelling B differ from each other: please follow the lessons and materials of the course you have chosen (and not those of the other course), otherwise you may have problems in the exam.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2dny

Suono e immagine nei media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0478
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=r8uz

Teatro greco

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0331
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1cdk

Tecniche dell'attore

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0602
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[Tecniche dell'attore \(SCF0602\)](#)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n3ea

Tecniche di regia teatrale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0596
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lzbv

Tecniche di regia teatrale

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0596
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=palh

Tecnologie digitali per il suono e l'immagine

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0594
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nhhe

Telecomunicazione e teoria delle reti

Telecommunications & Networks theory

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0342
Docente:	Daniele Roffinella (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, danielle.roffinella@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ING-INF/05 - sistemi di elaborazione delle informazioni
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

- Far comprendere le caratteristiche delle "strutture a rete" che caratterizzano moltissimi aspetti del mondo in cui viviamo, dalle reti telefoniche a Internet alle reti sociali
- Fornire le conoscenze di base dei sistemi di telecomunicazione, propedeutiche ad un consapevole ed efficace utilizzo dei nuovi strumenti e delle nuove modalità per la "comunicazione mediata dalle reti".
- Sviluppare negli studenti capacità di orientamento e valutazione sulle tecnologie, sull'ecosistema economico/industriale, sulla dimensione mondiale delle telecomunicazioni, con attenzione al profilo storico, regolamentare, scientifico

English

- Provide basic knowledge of the 'network structure' and of telecommunication systems, preparatory to a conscious and effective use of new tools and new ways to " network-mediated communication".
- Impart to students knowledge and understanding about the evolution of fixed and mobile networks, the Internet and broadband and ultra-broadband networks.
- Develop students' assessment capacity for the ICT technology and the economic/industrial telecommunications ecosystem, with a focus on historical, regulatory, and scientific aspects

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

- dimostrare di conoscere le proprietà chiave delle reti e le potenzialità dell' "agire in rete", nonché i principi di base dei sistemi di telecomunicazione
- aver acquisito capacità di orientamento ed autonomia di approfondimento nelle principali tematiche tecnico/sistemistiche inerenti l'evoluzione dell'Information&Communication Technology - ICT
- applicare le conoscenze apprese all'analisi di scenari di utilizzo delle reti, rilevanti per ambiti applicativi delle Scienze della Comunicazione

English

At the Course end students should be able to:

- exhibit knowledge of the basic principles of networks and telecommunications
- show evaluation skills and autonomous research&understanding ability in main issues related to the evolution of Information & Communication Technology
- apply the acquired knowledge to the analysis of network usage scenarios, relevant for Communication Sciences

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni, slides/filmati, tool SW, ed analisi di casi di studio
 - **IMPORTANTE:** in conformità con le indicazioni di Ateneo, ove possibile Lezioni ed Esami saranno svolte in modalità 'da remoto', utilizzando la piattaforma Webex predisposta da UNITO

English

Lectures, with slides, video clips, SW tools, and study case analysis. **IMPORTANT:** until necessary, the Videoconference will be used (Webex)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale (votazione espressa in trentesimi), preceduto da Test scritto che dovrà essere superato

per accedere all'orale; gli studenti devono dar prova di aver studiato e assimilato quanto presentato nelle lezioni, basandosi sulle slide e sul materiale integrativo che verrà indicato durante l'Insegnamento (eventuali studenti non-frequentanti dovranno dar prova di avere studiato e assimilato anche i contenuti di specifici testi ulteriori, come indicato in bibliografia). Gli studenti dovranno inoltre mostrare di aver acquisito capacità di orientamento, analisi ed autonomo approfondimento sulle principali tematiche dell'ICT

English

Face-to-Face interview (vote expressed in thirty); a written Test will enable the access to the interview; students must demonstrate that they have studied and assimilated what was presented in Lessons, based on the Slide and supplementary material that will be recommended during the course (non-attending students will have to prove that they have also studied and assimilated the contents of specific additional texts, as indicated in the bibliography). Students will also have to show that they have acquired analysis skills and autonomous insight in main ICT issues

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Gli studenti sono invitati a registrarsi prima dell'inizio del corso, utilizzando la casella "Registrati al corso" che si trova al fondo di questa pagina.

Il docente, rimane a disposizione degli Studenti ed è sempre contattabile mediante la mail istituzionale daniele.roffinella@unito.it

Il docente, previo appuntamento, rimane altresì disponibile per video-comunicazioni con singoli studenti (o piccoli gruppi)

PROGRAMMA

Italiano

Riconoscere le Reti intorno a noi

- Un mondo di Reti: stradali, ferroviarie, elettriche, idriche, postali, commerciali, finanziarie, reti di telecomunicazione, reti sociali, reti semantiche, bio-ecosistemi, ...
- Le caratteristiche chiave di una "Rete": nodi, connessioni, complessità, auto-organizzazione
- Capire le Reti: "piccoli mondi", HUB, gruppi, fitness, proprietà "emergenti"; come le reti nascono, crescono, si trasformano
- Reti in Funzione / Vivere in Rete: Presenza Web, Cybersecurity. Come le reti "trasportano cose (materiali o immateriali)", es. beni, energia, bit, informazioni,
- Rischi in Rete: attacchi informatici alle reti, propagazione di incidenti, epidemie, fake news; tutela

della privacy

Telecomunicazioni: "Cosa c'è dentro"

- I fondamenti: cosa è la "Informazione"; Codici e codifica dell'informazione; le "scoperte teoriche" (Claude Shannon, Harry Nyquist, Alan Turing, Joseph Fourier, James Clerk Maxwell...); il "canale di comunicazione"; trasmissione analogica e digitale; le possibilità ed i limiti invalicabili.
- Le reti: circuito/pacchetto; architetture; LAN/MAN/WAN; accesso/backbone; reti fisse/mobili; Broadcast/Satelliti; dati/voce; le interconnessioni internazionali
- Le tecnologie: rame/CATV/fibra; 2G/3G/LTE/5G; ZigBee/Bluetooth/WiFi; Bridge/Router/Gateway/Server; il ruolo del SW nelle telecomunicazioni
- Servizi e Prestazioni: il modello ISO/OSI; qualità di servizio e qualità di rete; traffico/congestione; banda/bit-rate; ritardo/perdita pacchetti; l'universo delle Applicazioni Over-The-Top; le Social Networks; l' Internet delle Cose

Telecomunicazioni: "Cosa c'è intorno"

- L'ecosistema: Operatori di Rete, Fornitori di Servizi, gli OTT (Google/Facebook/Amazon/Netflix ecc...), Costruttori di Apparati, Costruttori di Terminali, Sviluppatori di Applicazioni, Utilizzatori finali; le dinamiche della catena del Valore nelle telecomunicazioni e le dimensioni dei business
- La complessità: gli Standard a livello mondiale; gli Enti di normativa Europei ed Internazionali; la Regolamentazione nazionale e sovranazionale; le problematiche di interconnessione ed interlavoro
- Non solo rete e servizi: Sicurezza; Affidabilità/Attacchi/Difese; il Digital Divide

La rete delle reti: Internet

- Come è nata e cresciuta: rete per università; rete militare; rete mondiale; Internet e WWW; chi governa Internet
- Come funziona: la commutazione di pacchetto; i protocolli dati TCP/IP; una sola tecnica per tutti i tipi di comunicazione voce/dati/video; le prestazioni; le misure di qualità

English

Networks around us

- A world of Networks: road, rail, electricity, water, postal, commercial, financial, telecommunications networks, social networks, semantic networks, bio-ecosystems, ..
- The key features of a "Network": nodes, links, complexity, self-organization
- Understanding Networks: "small worlds", HUBs, groups, fitness, "emerging" properties; how networks are born, grow and transform
- Working Networks / Living on the Net: Web Presence, Cybersecurity. How networks "transport things (material or immaterial)", eg assets, energy, bits, information,
- Risks on the Net: cyber attacks on networks, incident propagation, epidemics, fake news; privacy protection

Telecommunications "What's Inside"

- The Basics: "Information" and "How to Travel Information"; information coding; the "theoretical discoveries" (Claude Shannon, Harry Nyquist, Alan Turing, Joseph Fourier, James Clerk Maxwell ...); signals, noise, coding, modulation, the "communication channel"; analog and digital transmission;

theoretical constraints.

- Networks: circuit/packet; architectures; LAN / MAN / WAN; access/backbone; nodes/links; fixed/mobile; Broadcast/Satellites; data/voice; international interconnections; transport and intelligence/management/control.
 - Technologies: copper/CATV/fiber; 2G/3G/LTE/5G; ZigBee/Bluetooth/WiFi; Bridge/Router/Gateway/Server; the role of SW in telecommunications.
 - The ISO / OSI model: from the Physical Level to the Application Level; Communication Protocols; Application Programming Interfaces.
 - Services and Performance: Quality of Service and Network Quality; traffic/congestion; bandwidth/bit-rate; delay/packet loss; voice/data/video/messages/Machine-To-Machine; the universe of Over-The-Top applications; Social Networks; Internet of Things.
- Telecommunications "What's around"
- Ecosystem: Network Operators, Service Providers, OTT (Google / Facebook / Amazon / Netflix etc ...), Appliances Manufacturers, Terminals Manufacturers, Application Developers, End Users; business size and value chain dynamics in telecommunications.
 - Complexity: Worldwide Standards; the European and International Regulation; interconnection and interworking issues.
 - Not only network and services: Security; Privacy; Reliability / attacks / defences; Digital Divide.

Telecommunications "The Network of Networks: Internet"

- How it was born and raised: network for universities; military network; world network; Internet and WWW; Internet governance
- How it works: packet switching; TCP/IP data protocols; one technique for all voice / data / video communication types; performance; quality measures

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

NOTA

Italiano

Gli studenti si prepareranno in particolare su:

- Slide utilizzate durante le lezioni, rese progressivamente disponibili on-line
- materiale utilizzato nelle esercitazioni pratiche

Gli eventuali studenti non-frequentanti dovranno prepararsi anche sui seguenti testi (in particolare su specifici capitoli indicati dal docente):

"Fundamentals of Telecommunications", Roger L. Freeman, Wiley-Interscience Publication

"Computer Networks", Andrew S.Tanenbaum, Prentice Hall

"Network Science", A.L.Barabasi, Cambridge Univ.Press

A tutti gli studenti verrà inoltre indicato materiale integrativo di approfondimento facoltativo sui diversi argomenti trattati nelle lezioni.

English

Students should be prepared in particular on:

- Slides used during Lessons, made available online
- material used in practical exercises

Non-attending students will also have to be prepared on the following books (in particular on specific chapters recommended by the teacher):

"Fundamentals of Telecommunications", Roger L. Freeman, Wiley-Interscience Publication

"Computer Networks", Andrew S.Tanenbaum, Prentice Hall

"Network Science", A.L.Barabasi, Cambridge Univ.Press

Moreover, additional material for students volunteer insights will be suggested on key topics

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=opor

Teoria e storia della scenografia

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	SCF0461
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=52bd

Teoria e storia della televisione

Television History and Theory

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0344
Docente:	Paola Pallavicini (Titolare del corso)
Contatti docente:	paola.pallavicini@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Attraverso l'analisi del caso del medium televisivo, l'insegnamento si propone di consolidare nelle/negli studenti la capacità di:

- cogliere criticamente gli aspetti di specificità che segnano l'operare storico (e, quindi, attuale) di ogni medium;
- riconoscere il convergere nel dibattito attuale (scientifico, professionale, e culturale) delle diverse tradizioni interpretative che storicamente hanno concorso a definire la specificità dell'azione storica dei media;
- padroneggiare i concetti di Sistema dei Media e di Matrice dei Media, applicandoli alla comprensione di alcuni semplici casi di studio;
- riconoscere la rilevanza e la pertinenza delle dimensioni di genere ai processi della comunicazione mediata.

English

Through an in-depth analysis of the case of the television medium, the course aims to consolidate the students' ability to :

- critically grasp the specific aspects that shape the transformative action of each medium (historically, as well as in the current media system)
- Recognise the convergence in the current debate (scientific, political, professional and cultural) of the different interpretative traditions that have historically contributed to defining the specificity of the historical action of the media;
- master the concepts of Media System and Media Matrix, applying them to the understanding of some simple case studies;
- recognise the importance and relevance of gendered dimensions in mediated communication processes.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine delle lezioni la/lo studente avrà chiara cognizione:

- dell'evoluzione storica degli studi di televisione nei loro rapporti con il campo degli studi di media e comunicazione, con particolare riferimento all'intreccio teorico e istituzionale tra le diverse discipline scientifiche che di esso partecipano (sociologia, economia, semiotica, informatica, storia, studi politici, psicologia, ecc.)
- delle due principali tradizioni interpretative che oggi insistono sull'analisi del medium televisivo, così come dei media in generale (Paradigma della Comunicazione di Massa vs. Medium come Estensione);
- delle principali scansioni dell'evoluzione tecnologica del medium televisivo e delle molteplici configurazioni storiche (politico-istituzionali, economico-produttive, cultural-antropologiche) da esso assunte nel Sistema dei Media dei paesi industrializzati tra gli anni Trenta e oggi.

Sulla base delle conoscenze acquisite, la/lo studente sarà in grado di riconoscere:

- la differenza tra cronologia storica (della televisione) e storia (della televisione);
- la differenza tra storia (della televisione) e storiografia (sulla televisione);
- la rilevanza degli aspetti teorici che fondano l'interpretazione dei fenomeni, storici e attuali, nel campo della comunicazione e dei media
- il ruolo giocato nella selezione dei momenti/eventi/aspetti significativi della storia del medium (televisivo) dall'impianto teorico-concettuale che guida l'analisi

- le diverse modalità di azione attribuite dagli studiosi/dalle studiose ai contenuti televisivi nelle diverse fasi, e configurazioni, della storia del mezzo televisivo (serie televisive, video-lezioni, registrazioni live di riunioni istituzionali, video sorveglianza, ecc.)

English

At the end of the lessons the student will have a clear understanding of:

- the historical evolution (1930-today) of Television studies in relation to the historical evolution of the field of Media and Communication studies (with a focus on the theoretical and institutional intertwining of the different scientific disciplines involved: sociology, economics, semiotics, computer science, history, political studies, psychology, anthropology, etc.);

- the two main interpretive traditions on which every analysis of the television medium is based today, as well as those of the media more in general (Mass Communication Paradigm vs. Medium as Extension);

- the main phases in the technological evolution of the television medium and, in relation to these, of its multiple configurations* in the Media System of industrialized countries from the 1930s to the present.

* Political and institutional, economic and productive, cultural and anthropological

Using the knowledge acquired, at the end of the lessons the student will be able to recognize:

- the difference between (television) historical chronology and (television) history ;

- the relevance of the theoretical aspects underlying the interpretation of historical phenomena in the field of communication and media (with particular emphasis on the different theories underlying the various interpretations of television history);

- the role played by the theoretical-conceptual framework in the selection of significant moments / events / aspects in the history of the medium (television);

- the different way of actions attributed by scholars to television contents in the various phases and configurations of the television medium history (television series, videoconferencing, live recording of institutional meetings, video surveillance, etc.)

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si compone di 18 lezioni, di due ore ciascuna (TOT. 36 h. /6 CFU). Fatte salve diverse disposizioni in vigore al momento dell'inizio delle lezioni le lezioni si terranno in presenza e saranno registrate. Le registrazioni delle lezioni saranno pubblicate sulla piattaforma Moodle dell'insegnamento. Le/gli studenti impossibilitati a frequentare in presenza potranno partecipare alle lezioni in diretta streaming tramite la piattaforma Webex, predisponendosi a intervenire in video e in voce. La diretta Webex delle lezioni sarà attivata solo su richiesta delle/dei partecipanti. Per richiedere l'attivazione della diretta Webex è necessario e sufficiente inviare richiesta via mail alla docente (paola.pallavicini@unito.it) entro le h.17.00 del giorno precedente la lezione.

Le lezioni si baseranno su una stretta e continua interlocuzione con le/gli studenti, cui sarà richiesto di partecipare attivamente alla discussione in aula. Tale modalità didattica ha come scopo principale il sostegno allo sviluppo nella/nello studente di una disposizione critica e autoriflessiva nei confronti dei temi affrontati a lezione, delle conoscenze apprese, e della propria esperienza d'uso dei media.

English

The Course consists of 18 lessons, of two hours each, (TOT. 36 h. / 6 CFU) Unless otherwise determined by the Rector at the time of the start of the classes - due to Covid19 health regulations - the classes will be held in presence and will be recorded. The recording will be made available on the course's Moodle platform.

Students who are not able to attend in person can take part in the lectures via live streaming on the Webex platform, preparing to speak in video and voice. The Webex live streaming of the lectures will be activated only on request of the participants. To request the activation of the Webex live stream, it is necessary and sufficient to send an e-mail request to the teacher (paola.pallavicini@unito.it) by 5 p.m. on the day before the lecture.

The lessons will be based on a close and continuous dialogue with the students, who will be asked to actively participate in the classroom discussion. This teaching method has as its main purpose the support for the development of a critical and self-reflective disposition towards the topics covered by the course, the knowledge learned, and one's own experience of using the media.

Printed sources and audiovisual materials, on-line and off-line, will be made available to students.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di valutare se, e in quale misura, gli obiettivi proposti dall'insegnamento siano stati raggiunti dalla/dallo studente.

La verifica, cioè l'esame, consiste di un colloquio orale sul lavoro svolto durante le lezioni e sui testi indicati dal programma d'esame. La valutazione, espressa in trentesimi, considererà:

- la conoscenza puntuale dei contenuti delle lezioni e dei testi d'esame;
- la comprensione della struttura generale del corso e, in relazione ad essa, la capacità della/dello studente di inquadrare criticamente i singoli temi affrontati, facendo riferimento ai testi d'esame (Domande di esempio: Com'è stato strutturato il corso? In quale parte del corso abbiamo affrontato il tema trattato da questo autore?);
- la comprensione della struttura argomentativa dei singoli testi d'esame (Domande di esempio: Com'è strutturato questo saggio/articolo? Quale domanda si pone l'autore/l'autrice? Come l'autore/l'autrice sviluppa la sua riflessione su questo argomento?);
- il corretto inquadramento storico e critico del pensiero delle/degli autrici/autori dei testi studiati (Domande di esempio: Chi è l'autore di questo studio/articolo/saggio? Chi sono i suoi interlocutori, reali o ideali? A quale tradizione di studi fa riferimento? Quando è stato pubblicato questo testo? A quale fase della storia della televisione si riferisce?);
- la capacità espositiva, con particolare riferimento al corretto uso della lingua italiana e alla padronanza della terminologia di base;

English

The aim of the examination is to assess whether, and to what extent, the course objectives have been achieved by the student.

The test consists of an oral interview on the topics covered in class and on the examination texts.

The assessment will take into account the student's accurate knowledge of the course topics and the content of the exam texts.

The assessment will include:

- your understanding of the course structure (Example question: How is the course structured?)
- your ability to place the individual topics developed by the authors of the examination texts critically in the context of the course (Example question: In which part of the course did we deal

with the author's topic?)

- your understanding of the argumentative structure of each examination text (Example question: How is this essay / article structured? How does the author/writer develop her/his thinking on the main topic?)

- your ability to contextualise - historically and critically - the thinking of the authors of the texts studied (Sample questions: Who is the author of this study / article / essay? Who are his real or ideal interlocutors? Which tradition of studies does the author refer to? When was this text published? What phase in the history of television does it refer to?)

- your presentation skills, with particular reference to the correct use of the Italian language and mastery of basic terminology;

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Per chiarimenti o approfondimenti sugli argomenti trattati a lezione la docente è a disposizione delle/degli studenti sia via e-mail, sia eventualmente, su appuntamento, in videochiamata tramite la piattaforma Skype.

La pagina Facebook "Storia e Critica della Televisione a.a. 2021-2022 / Università di Torino" (Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei media), è a disposizione di tutte/i le/gli studenti.

NB: il sistema di messaggistica della pagina Facebook del corso non è utilizzato dalla docente. Per qualunque comunicazione relativa al corso è necessario fare riferimento alla mail istituzionale.

English

For any questions on the topics covered in class, students can contact the professor via e-mail, or via Skype (e-mail appointment required).

The course contributes to the Facebook page of the course "Storia e Critica della Televisione a.a. 2020-2021 / Università di Torino" (Master's Degree in Media Communication and Culture), which is available to all students.

NB: the messaging system on the course's Facebook page is not used by the professor. For any communication regarding the course, please refer to the institutional email.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento di Teoria e Storia della Televisione è un corso avanzato di Storia dei Media incentrato sul caso della televisione.

L'insegnamento affronterà l'analisi dell'operare storico del medium televisivo alla luce delle due principali tradizioni di studio che segnano oggi il campo degli studi di media e comunicazione (medium come strumento atto a trasferire contenuti vs. medium come estensione dell'essere umano).

A questo fine, nelle prime lezioni sarà richiesto alle/agli studenti di condividere in aula le loro riflessioni sulle diverse configurazioni della tecnologia tele-visiva di cui hanno fatto esperienza durante il periodo di "distanziamento sociale"/"confinamento" determinato dalla pandemia negli anni 2019-2021, con un focus particolare sulle sue declinazioni nella tele-didattica. Tale esercitazione offrirà loro una base di riferimento per la valutazione critica e autonoma di potenzialità e limiti delle due tradizioni di studio.

Un approfondimento sui concetti di Sistema dei Media e Matrice dei Media permetterà di introdurre all'alternativa tra concezione sistematica e concezione sistemica dell'azione storica dei media.

La seconda parte dell'insegnamento sarà dedicata all'analisi storica e critica dei fondamenti della tradizione interpretativa, oggi dominante nel dibattito pubblico e negli studi scientifici, che identifica la fase storica attuale come "seconda età dell'oro della Televisione".

Nella terza parte dell'insegnamento, verrà presentata l'ipotesi interpretativa che, invece, identifica la fase storica attuale come "età della Morte della Televisione". Attraverso una rilettura della storia della tele-visione tra Otto e Novecento, verranno evidenziate le rotture e le discontinuità introdotte in essa dall'innovazione tecnologica, con particolare riferimento all'alternativa cavo-etero e al processo di digitalizzazione.

Su questo sfondo sarà possibile riflettere sull'attuale organizzazione e diffusione delle pratiche di tele-visione e sul ridefinirsi, in esse, delle logiche di consumo dei "contenuti" televisivi tradizionalmente intesi.

English

The Theory and History of Television course is an advanced Media History course focusing on the case of television.

The course will analyse the historical operating of the television medium in the light of the two main traditions of study that mark the field of media and communication studies today (medium as an instrument for transferring contents vs. medium as an extension of the human being).

To this end, in the first lessons, students will be asked to share their reflections on the different configurations of television technology that they have experienced during the period of "social distancing"/"confinement" caused by the pandemic in the years 2019-2021, with a particular focus on its declinations in tele-education.

This exercise will provide them with a basis for critical and autonomous evaluation of the potential and limits of the two study traditions.

A deepening on the concepts of Media System and Media Matrix will allow to introduce the alternative between systematic and systemic conception of the historical action of media.

The second part of the course will be devoted to the historical and critical analysis of the foundations of the interpretative tradition, nowadays dominant in the public debate and in scientific studies, which identifies the current historical phase as the "second golden age of Television".

In the third part of the course, the interpretative hypothesis that identifies the current historical phase as the "age of the Death of Television" will be presented. Through a rereading of the history of television between the 19th and 20th centuries, the ruptures and discontinuities introduced by technological innovation will be highlighted, with particular reference to the cable-to-air alternative and the process of digitalisation.

Using this analytical and theoretical framework, it will be possible to reflect on the current organisation and diffusion of tele-vision practices and on the redefinition, within them, of the logics of consumption of television "contents" as traditionally understood.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il programma d'esame si comporrà di (1+2+3):

1) Il Corso (Lo studio delle lezioni tenute in aula è obbligatorio per tutte/i. Le registrazioni delle lezioni saranno pubblicate sulla pagina Moodle dell'insegnamento.)

2) Dispensa (Raccolta di articoli e capitoli/sezioni di volume utilizzati a lezione. Tali testi saranno disponibili, al termine delle lezioni, nella sezione "Materiali didattici" dell'insegnamento --> vedi icona al fondo di questa pagina web)

3) Un volume a scelta dall'elenco che sarà pubblicato, qui, dalla docente dopo la terza settimana di lezione.

NB: L'insegnamento si basa su una stretta interlocuzione con le/gli studenti frequentanti. Per

questa ragione i testi di esame saranno selezionati dalla docente alla luce di quanto emerso nel corso dell'attività d'aula delle prime settimane di lezione.

Nel selezionare i testi d'esame (Dispensa + Elenco dei volumi a scelta) la docente considererà la qualità della risposta d'aula ai temi oggetto delle singole lezioni, con particolare attenzione a come negli interventi in aula delle/degli studenti sia emersa:

- la comprensione e la disposizione all'uso dei concetti base della Storia dei Media
- la capacità di orientarsi rispetto al quadro generale e alle linee di sviluppo degli studi di media e comunicazione tra XX e XXI secolo.
- la disposizione autoriflessiva rispetto alla propria esperienza dei media.

English

The examination programme will consist of (1+2+3):

1) The Course (Study of the lectures given in the classroom is compulsory for all(s). Recordings of the lectures will be published on the Moodle page of the course).

2) The Dispensa (Set of articles and chapters, or sections of a volume, used for the reflection developed in class. These texts will be available, at the end of the lessons, in the "Teaching materials" section of the course)

3) A volume of your choice from the list that will be published, here, by the teacher after the third week of lessons.

NB: The course is based on a close dialogue with the attending students. For this reason, the examination texts will be selected by the lecturer on the basis of the evaluation of the classroom activity in the first weeks of the course.

In selecting the examination texts (Dispensa + Book list) the lecturer will consider the quality of the classroom response to the topics covered in each individual lecture, paying particular attention to how in the interventions of the students emerged:

- the understanding of the basic concepts of Media History and the ability to use them in their own critical reflections.
- the ability to orientate themselves with respect to the general framework and the lines of development of media and communication studies between the 20th and 21st centuries.
- the self-reflective disposition with respect to their own experience of the media.

NOTA

Italiano

L'insegnamento disporrà di una sezione sulla piattaforma Moodle (raggiungibile cliccando sull'icona che si trova nella barra al fondo di questa pagina)

La regolare frequenza delle lezioni è caldamente consigliata.

La registrazione all'insegnamento è obbligatoria. (Per registrarsi è necessario cliccare sull'icona "Registrati al corso" che si trova nella barra al fondo di questa pagina).

NB:La docente utilizzerà la mail istituzionale delle/degli studenti registrati al corso per ogni comunicazione relativa all'insegnamento (aggiornamenti del programma del corso, pubblicazione elenco dei testi d'esame, ecc.).

Nel programma d'esame potranno essere presenti testi in lingua inglese. Gli studenti con seconda lingua diversa dall'inglese possono, se lo desiderano, contattare la docente per concordare testi alternativi, in francese o spagnolo.

English

The course will have a section on the Moodle platform (accessible by clicking on the icon in the bar at the bottom of this page).

Regular attendance of the lessons is strongly recommended.

Registration for the course is compulsory. (To register you must click on the "Register for the course" icon in the bar at the bottom of this page).

NB: The teacher will use the institutional email address of the students registered for the course for any communication relating to the course (updates to the course programme, publication of the list of examination texts, etc.).

The examination programme may include texts in English. Students with a second language other than English may, if they wish, contact the lecturer to arrange alternative texts in French or Spanish.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=i6xa

Teoria e tecnica dei media digitali

Theory and Technique of Digital Media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0335
Docente:	Gabriella Taddeo (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, gabriella.taddeo@unito.it
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6 cfu (STU0279, LET0128)
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di far acquisire le nozioni di base per la comprensione dei media e della comunicazione digitale, in particolare in relazione agli ambienti social e web 2.0. L'insegnamento intende quindi trasmettere conoscenze e capacità di comprensione riguardo all'avvento dei media digitali e alla loro evoluzione nell'ecosistema mediale, focalizzandosi su alcuni temi chiave: interattività, ipertestualità, immersività, networked publics, partecipazione, socialità, user generated content, disintermediazione, analytics e quantified self; obiettivo è quindi sviluppare negli studenti la capacità di apprendimento sul tema proposto e la capacità di applicare le conoscenze apprese nell'analisi e nella interpretazione dei fenomeni mediatici e comunicativi digitali; di sviluppare consapevolezza e autonomia di giudizio riguardo alla complessità delle trasformazioni portate dall'avvento dei media digitali; di sviluppare le abilità comunicative necessarie per utilizzare gli strumenti digitali nell'attuale panorama dei media.

The course aim is to provide the basic notions for understanding media and digital communication, in particular in relation to social and web 2.0 environments. The course therefore intends to transmit knowledge and understanding regarding the advent of digital media and their evolution in the media ecosystem, focusing on some key issues: interactivity, hypertextuality, immersion, networked publics, participation, sociality, user generated content, disintermediation, analytics and quantified self; The objective is therefore to develop in students the ability to learn on the proposed topic and the ability to apply the knowledge learned in the analysis and interpretation of digital media and communication phenomena; to develop awareness and autonomy of judgment regarding the complexity of the transformations brought about by the advent of digital media; to develop the communication skills necessary to use digital tools in the current media landscape

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento gli studenti dovranno essere in grado di:

dimostrare la conoscenza delle principali teorie e tecniche che guidano e condizionano la comunicazione e i media digitali;

applicare con autonomia di giudizio le conoscenze apprese ai contesti produttivi e di consumo della cultura contemporanea;

applicare semplici strumenti per la progettazione e prototipazione di ambienti digitali web 2.0.

At the end of the course, students must be able to:

demonstrate knowledge of the main theories and techniques related to communication and digital media;

apply the knowledge to the productive and consumption contexts of contemporary culture with autonomy of judgment;

apply simple tools for the design and prototyping of web 2.0 digital environments

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni audio-video-software e analisi di casi di studio;

Esercitazioni pratiche, che verranno condotte in gruppo, in modalità sincrona, durante le lezioni, e

asincrona, attraverso tool specifici che verranno indicati a lezione.

Lectures, with the use of audio-video-software presentations and analysis of case studies;

Practical exercises, which will be conducted in groups through specific tools indicated during the lessons, in synchronous and asynchronous way.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal corso vengano effettivamente raggiunti dagli studenti, migliorando le loro conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'analisi e interpretazione della comunicazione e dei media digitali. La verifica dell'apprendimento consiste in un esame scritto, con voto espresso complessivamente in trentesimi.

Gli studenti devono svolgere un compito scritto composto da domande chiuse e aperte, attraverso il quale:

-dar prova di avere studiato e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi indicati in bibliografia;

-dar prova di avere studiato e assimilato i materiali presentati a lezione, basandosi sulle slide e i materiali integrativi che verranno resi disponibili alla fine delle lezioni;

-dar prova di aver maturato abilità di analisi e progettazione di semplici strumenti per la comunicazione digitale: analisi del target, analisi delle dinamiche mediali digitali di specifiche piattaforme, progettazione di un concept per un prodotto digitale e progettazione di un piano social media marketing. Potranno essere previste delle prove di esonero parziale.

Il test potrà essere svolto anche in inglese.

The verification of learning aims to check that the objectives of the course are actually achieved by

the students, improving their knowledge, skills, critical sensitivity, independent judgment, and ability to express themselves in the analysis and interpretation of communication and digital media. Verification of learning consists of a written exam, with a mark expressed overall out of thirty.

Students must complete a written assignment consisting of closed and open questions, through which:

-demonstrate that they have studied and assimilated the theories and examples contained in the texts indicated in the bibliography;

-demonstrate that they have studied and assimilated the materials presented in class, based on the slides and supplementary materials that will be made available at the end of the lessons;

-demonstrate the ability to analyze and design simple tools for digital communication: target analysis, analysis of the digital media dynamics of specific platforms, design of a concept for a digital product and design of a social media marketing plan. Partial exemption tests may be provided.

The examination test could be provided also in English.

PROGRAMMA

Il programma dell'insegnamento prevede:

esposizione degli strumenti concettuali che consentono di affrontare l'evoluzione dei media digitali. In particolare vengono considerati i nessi fra evoluzione sociale e grandi trasformazioni nella comunicazione, le loro implicazioni culturali, il rapporto fra dimensione web 1.0 e web 2.0, il ruolo dei processi partecipativi online nelle dinamiche identitarie, relazionali, sociali e produttive, il ruolo degli analytics e degli algoritmi nel ridefinire le logiche culturali.

definizione degli aspetti tecnologici dei media digitali e delle loro caratteristiche strutturali e di interfaccia, procedendo alla esemplificazione su una serie di prodotti digitali di particolare rilevanza;

elementi per l'interpretazione dei fenomeni social e delle dinamiche caratterizzanti il web 2.0: teorie e strumenti di analisi dei pubblici online, delle interazioni mediate dal computer, degli user generated content. Teorie della socialità online;

strumenti per la progettazione di prodotti web 2.0 e social: dall'analisi del target, alla definizione del concept, alla prototipazione dell'interfaccia e delle dinamiche di interazione.

The teaching program includes:

exposition of the conceptual tools that allow to face the evolution of digital media. In particular, the links between social evolution and major transformations in communication are considered, their cultural implications, the relationship between web 1.0 and web 2.0 dimensions, the role of online participatory processes in identity, relational, social and productive dynamics, the role of analytics and algorithms in redefining cultural logics.

definition of the technological aspects of digital media and their structural and interface characteristics, through the exemplification on a series of digital products of particular relevance;

elements for the interpretation of social phenomena and dynamics characterizing web 2.0: theories and tools for analyzing online audiences, computer-mediated interactions, user generated content. Theories of online sociability;

tools for designing web 2.0 and social products: from target analysis, concept definition, interface prototyping and interaction dynamics

Da definire.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Un secondo testo a scelta tra:

-d. boyd (2018), It's Complicated. La vita sociale degli adolescenti sul web. Castelvecchi Editore, Roma.

-H. Jenkins, S. Ford, J. Green (2013), Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione. Apogeo ed., Milano.

L. Manovich (2020), Cultural Analytics, MIT press, Boston.

Dispense e materiali integrativi saranno forniti durante il corso.

[[A second text to be chosen from:

-d. boyd. *It's Complicated: The social Lives of Networked Teens* (2018), Yale University Press, London.

-H. Jenkins, S. Ford, J. Green (2013), *Spreadable media. Creating value and meaning in a networked culture*, New York University Press. NY.

L. Manovich (2020), *Cultural Analytics*, MIT press, Boston.

Handouts and supplementary materials will be provided during the course.

]]

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico

The methods of carrying out the teaching activity may undergo variations based on the limitations imposed by the current health crisis. In any case, the distance modality is guaranteed for the whole academic year

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rpav

Teoria e tecnica dei videoclip musicali

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	STU0361
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6 (STU0536)
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

Teorie e tecnica dei videoclip musicali (STU0548)

Corso di laurea in DAMS

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s8xl

Teorie e tecniche dei nuovi media

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0128
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yvzb

Testualità dei fenomeni culturali

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0637
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2021-2022.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6gd2

Tutorato disciplinare per l'insegnamento di Macroeconomia (SECS-P/01)

-

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	-
Docente:	Dott.ssa Eleonora Priori (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, eleonora.priori@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	-
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

-

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

-

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

-

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

-

PROGRAMMA

-

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

-

Web Design

Web Design

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	LET0993
Docente:	Andrea Crevola (Titolare del corso)
Contatti docente:	andrea.crevola@gmail.com
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu (LET0142)
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Le lezioni avranno per argomento le caratteristiche tecniche di base, le logiche progettuali, i principali software e linguaggi necessari all'implementazione di un sito web.

English

During lessons, students will learn about technologies, methodologies and computer languages that must be known to create a website.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze utili a progettare e realizzare un sito internet "statico" (HTML e CSS).

English

At the end of the course the student will be able to design, develop, manage a "static" website (HTML and CSS).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni frontali e a distanza (Webex)

English

Classroom and online (Webex) lessons.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Lo studente dovrà progettare e implementare un sito web sulla base delle nozioni apprese a lezione.

Lo studente dovrà consegnare il progetto via e-mail almeno 1 giorno prima della data dell'appello all'indirizzo andrea.crevola@gmail.com.

Gli esiti saranno comunicati via e-mail nei giorni immediatamente successivi.

Lo studente dovrà rispondere all'e-mail contenente il voto con un messaggio esplicito (Accetto / Rifiuto) entro 8 ore dalla ricezione. In caso di silenzio da parte dello studente, il voto sarà registrato d'ufficio.

La mail dovrà avere per oggetto "COGNOME - DATA APPELLO".

Il progetto dovrà essere allegato in formato ZIP.

In caso di file di grandi dimensioni, si può spedire il progetto anche tramite Google Drive (usare sempre l'indirizzo andrea.crevola@gmail.com come riferimento).

NON utilizzare altri servizi di file sharing.

I requisiti minimi del progetto e ulteriori indicazioni saranno comunicati nel corso delle lezioni e sul sito web del docente (<http://www.andreacrevola.it>).

English

The student will have to design and build a website, applying what learned during lessons.

The student will have to send its project by e-mail to andrea.crevola@gmail.com at least 1 day before the date of the exam.

The subject must be "LAST NAME - DATE OF THE EXAM".

The project must be attached as a ZIP file.

In case of big files, it's possible to use services as Google Drive (using always the same address andrea.crevola@gmail.com).

DO NOT USE other file sharing services.

Minimal requirements for this project and more details will be communicated during lessons and on the teacher website (<http://www.andreacrevola.it>).

PROGRAMMA

Italiano

Introduzione al web design: contesto tecnologico e progettazione user-centered
Architettura dell'informazione
Usabilità e Accessibilità
Design di wireframes con Axure <https://axure.com>
Il linguaggio HTML
Il linguaggio CSS
Il framework Bootstrap 4 (<http://getbootstrap.com/docs/4.1/>)

English

Introduction to web design: technologies and user-centered design
Information architecture
Usability and accessibility
Wireframes design with Axure <https://axure.com>
HTML
CSS
Bootstrap 4 (<http://getbootstrap.com/docs/4.1/>)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

NOTA

Italiano

Da definire.

English

Da definire.

Pagina web insegnamento: https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mlsz

