

# Esame I media storia e teoria/Capire i media

settembre 2015

prof. Peppino Ortoleva

Nota: saranno esclusi coloro che non risponderanno correttamente ad *almeno* i 4/5 delle domande; il docente si riserva, nel decidere il risultato, di valutare anche la gravità degli errori; le risposte corrette saranno pubblicate come gli esiti, ma questi non saranno soggetti a discussione

A. Quale di queste affermazioni è falsa: la parola medium

1. Indica un mezzo che produce, trasmette, riceve, conserva messaggi
2. E' stata ed è applicata alla persona che nelle sedute spiritiche fa da mediatore con le creature extra-terrene

**3. Va pronunciata all'inglese come *midium* perché è nata nel gergo giornalistico americano**

4. E' il singolare della più usata espressione media

B. Secondo Gabriel Tarde, il pubblico di un giornale

1. E' un'invenzione degli editori dei giornali, che se ne servono per vendere le loro pagine agli inserzionisti pubblicitari

**2. E' una collettività immateriale, separata nello spazio ma unita dal leggere simultaneamente o quasi le stesse notizie**

3. E' la forma moderna della folla, pronta a schierarsi pro o contro una posizione sulla base di un'impressione o di un impulso

4. E' una forma di pubblico diverso rispetto a quello televisivo, che riceve le stesse notizie in perfetta contemporaneità

C. Il microfono

1. Serve esclusivamente ad amplificare il volume dei suoni, permettendo loro di

farsi udire in spazi più grandi

2. E' un medium tipico dell'epoca analogica, le apparecchiature digitali di ripresa audiovisiva non ne hanno bisogno

3. E' stato introdotto per permettere ai cantanti di farsi udire dal pubblico anche se la qualità della voce era scarsa

**4. Permette a chi lo usa oltre di raggiungere pubblici più vasti e anche di articolare i messaggi in base alle proprie esigenze**

D. E' caratteristico dei miti contemporanei

1. L'usare le stesse storie dei miti antichi, solo apparentemente rammodernate nei nomi e nei luoghi

2. Il dare ampio spazio ai temi di natura sessuale, per attrarre un pubblico distratto da troppi stimoli

3. L'attrazione esercitata soprattutto su quei settori del pubblico che praticano le superstizioni

**4. L'essere oggetto di libero consumo più che di riti condivisi**

E. Tocqueville parlava di "industria letteraria" per sottolineare

**1. Lo sviluppo di una letteratura destinata a un grande pubblico e a carattere commerciale**

2. Il fatto che con lo sviluppo della tipografia ormai la letteratura era sempre meno nelle mani degli autori sempre più nelle mani dei proprietari delle apparecchiature

3. Il fatto che i libri erano prodotti ormai solo dagli editori dei grandi giornali

4. Il fatto che la letteratura in Europa stava diventando di bassa qualità e di cattivo gusto come quella tipica degli Stati Uniti

F. Quali tra questi non sono mezzi di preservazione del suono

1. Le apparecchiature di incisione dei dischi su vinile

2. Gli *smart phone* di tipo più avanzato

3. Le macchine da presa usate nelle produzioni cinematografiche professionali

4. I videoregistratori

F. Secondo Robert Warshaw, la presenza diffusa del lieto fine

1. E' un segno di una caratteristica tipica delle società moderne, promettere felicità ai cittadini

2. E' caratteristica solo del cinema statunitense per l'ingenuo ottimismo di quella società

3. E' un inganno a cui ormai non crede più nessuno, per questo cresce la domanda di cinema del terrore

4. E' caratteristica universale di tutte le cinematografie, per lasciare gli spettatori soddisfatti alla fine del film e pronti a consumare altre storie

H. Il crollo delle barriere che limitavano la diffusione della pornografia

1. E' nato dalla protesta politica femminista

2. E' avvenuto negli anni Sessanta-Settanta in molti paesi occidentali senza precise decisioni legislative

3. E' stato conseguenza della sconfitta della Democrazia Cristiana al referendum sul divorzio del 1974

4. E' arrivato tardi in Italia, negli USA era avvenuto molti decenni prima con film come "Gola profonda"

I. Quale di queste affermazioni è falsa: la libertà di stampa è tra i principi fondanti delle democrazie

1. Perché una libera stampa permette la critica del potere e quindi fa da contrappeso ai suoi possibili eccessi

2. Perché una libera stampa permette a diverse correnti di opinione di conquistarsi consenso

**3. Perché una libera stampa è per sua natura capace di liberare i cittadini dalle convinzioni contrarie alla democrazia**

4. Perché solo una stampa libera da censure può offrire un'informazione non condizionata

J. Nel corso degli ultimi quindici anni, la quantità di informazione che circola in rete

1. E' aumentata esattamente come la potenza di calcolo dei microprocessori, sulla base della legge di Moore

**2. Si è moltiplicata per diverse centinaia di migliaia di volte**

3. E' rimasta limitata anche nei paesi più avanzati da apparecchiature e sistemi di comunicazione inadeguati

4. E' aumentata velocemente fino all'affermazione del "web 2.0" poi si è sostanzialmente stabilizzata

K. Nel parlare della "massa come ornamento", Kracauer parla di

1. Un fenomeno tipico dei totalitarismi, nei quali la massa assume un ruolo di comparsa rispetto al protagonismo dei dittatori

2. Quelle grandi folle di figuranti che sono tipiche dei film hollywoodiani

3. Uno stile architettonico novecentesco che fa uso di grandi volumi di marmo o di pietra

**4. Un tipo di spettacoli che ebbe grande popolarità tra le due guerre, in cui molte persone davano luogo a figure geometriche**

L. Nella Costituzione Italiana

1. E' protetta sia la libertà di manifestazione del pensiero sia quella del cittadino di informarsi

**2. E' protetta sia la libertà di manifestazione del pensiero sia la riservatezza delle comunicazioni**

3. E' protetta la libert  di manifestazione del pensiero ma non quella di trasmettere messaggi contrari alle minoranze sessuali (vedi leggi contro l'omofobia)

4. E' protetta la libert  di manifestazione del pensiero, con la stampa e con il cinema, non con la radio e la televisione che sono espressamente escluse

#### M. Il giornalismo

1. E' una forma di comunicazione centrata esclusivamente sulla diffusione di notizie

**2. E' basato sulla produzione e diffusione periodica di contenuti, che possono essere notizie, opinioni o altro**

3. E' stato una forma di comunicazione importantissima negli ultimi due secoli, oggi   in crisi per opera di Internet

4. E' stato una forma di comunicazione importantissima negli ultimi due secoli, oggi   in crisi per la circolazione delle *fake news*

#### N. La radio nell'epoca di Internet

1. Non ha spazio se non nella forma delle *web radio*

2. Sopravvive solo se si combina con altri media, in particolare la televisione e i *social media*

**3. Continua ad avere un notevole seguito grazie alla sua specificit , comunicare col suono e con tutti i tipi di suono**

4. Ha un grosso pubblico ma esclusivamente nelle generazioni pi  anziane, per questo i *format* pi  popolari sono quelli detti "nostalgia"

0. Secondo Leo Loewenthal, il pubblico moderno   interessato

**1. Alle vite dei divi e dei personaggi della cultura di massa**

2. Alle vite degli "eroi della produzione", come imprenditori e inventori,

3. Alla propria vita individuale e quindi sempre meno alle biografie dei grandi personaggi

4. Alle storie di *finzione* pi  che alle vite di personaggi reali, per quanto

“romanzate”

P. Il sistema dei media

1. Comprende le forme di comunicazioni di massa, cinema televisione radio giornali, mentre altri media non fanno parte del sistema perché strettamente personali come il telefono

2. E' un concetto teorico ormai superato, tipico del periodo in cui i *mass media* venivano studiati solo negli Stati Uniti

3. E' un concetto teorico introdotto da Marshall McLuhan e distingue quattro tipi di media tra cui quelli detti caldi e freddi

4. **Può essere diviso in diversi comparti ciascuno dei quali segue proprie regole economiche e giuridiche**

Q. Un esempio di medium non più funzionante

1. La fotografia analogica, totalmente rimpiazzata da quella digitale

2. **Il telegrafo ottico, che ha perso il suo ruolo con l'elettrificazione**

3. Il fax, che è stato completamente sostituito dall'invio mail delle immagini scannerizzate

4. Il disco di vinile, che proprio per questo è diventato oggetto di collezionismo

R. Secondo Roland Barthes, i marziani

1. **Sono esseri simili a noi, per l'incapacità dell'immaginazione piccolo-borghese di uscire dai propri limiti**

2. Sono protagonisti di racconti simili alle epopee classiche, in cui si battono come guerrieri con l'umanità moderna

3. Sono la dimostrazione che la scienza e la tecnologia non hanno distrutto i miti

4. Sono la forma moderna di figure di tipo angelico, che fanno da mediatrici tra noi e il cosmo celeste

S. Lo *smart phone* è un nuovo tipo di macchina perché

1. E' il primo telefono cellulare che contiene dei giochi, cosa impossibile ai cellulari precedenti

**2. Rappresenta l'unione di un cellulare con un computer capace di connettersi a Internet ad alta velocità**

3. Ha introdotto forme di comunicazione in precedenza impossibili, come la messaggistica scritta

4. Permette al proprietario di gestire una vasta rubrica di contatti telefonici fissi e mobili

T. Il mito moderno dello zombi è nato

1. Nella letteratura ottocentesca parallelamente alla figura del vampiro

**2. Nel cinema, per poi trovare spazio nel fumetto, nella televisione e anche nella letteratura**

3. Nel folklore dell'Africa subsahariana, per essere poi importato dagli immigrati nel nord America