

Esame I media storia e teoria/Capire i media
23 giugno 2017

prof. Peppino Ortoleva

Nota: saranno esclusi coloro che non risponderanno correttamente ad *almeno* i 4/5 delle domande; il docente si riserva, nel decidere il risultato, di valutare anche la gravità degli errori; le risposte corrette saranno pubblicate come gli esiti, ma questi non saranno soggetti a discussione

A. Secondo J. Beniger, lo sviluppo delle reti tecniche

1. E' stato imposto dallo sviluppo dello stato moderno, che ha voluto grandi reti per controllare i cittadini
2. E' stato reso indispensabile dall'evoluzione delle tecnologie, e dal bisogno di controllarle
3. E' cominciato con la rivoluzione digitale, che ha permesso l'adozione di un linguaggio comune
4. E' una tendenza tipica dei grandi imperi come dimostrano gli acquedotti romani

B. Gli sport di massa

1. Sono forme di gioco praticate simultaneamente da un gran numero di persone
2. Sono stati lanciati dalle grandi compagnie radio-televisive per aumentare la loro *audience*
3. Richiedono la mediazione di mezzi di comunicazione anch'essi di massa
4. Sono oggi in evidente declino, perché l'epoca digitale è un'epoca di scelte strettamente individualizzate

C. L'oroscopo è diffuso ancora da molti organi di comunicazione

1. Ma non interessa più nessuno perché in seguito allo sviluppo della scienza astronomica tutti sanno che l'astrologia è una forma di superstizione
2. Perché sono tante le persone ignoranti, incapaci di capire che si tratta in realtà di invenzioni
3. Ma i pochi che veramente ci credono leggono riviste e siti specializzati
4. Perché dà l'impressione di poter prevedere il futuro e di darci delle notizie che ci riguardano

D. La trasmissione a distanza del suono è cominciata

1. Con la nascita del fonografo di Edison
2. Con la radio-fonia, detta così appunto perché si tratta di una forma di fonia a distanza
3. Con il telefono, che permette di fare passare la voce attraverso un filo
4. Con lo sviluppo della commutazione, senza la quale il telefono non sarebbe stato inventato

E. La differenza tra il cinematografo e altre forme di fotografia in movimento sta

1. Nella proiezione, che ne fa uno spettacolo collettivo
2. Nell'uso della pellicola: in altre forme di fotografia in movimento si usano lastre di vetro
3. Nel fatto che il cinematografo produce storie di finzione, le altre forme solo documenti
4. In realtà non c'è nessuna differenza, i fratelli Lumière furono solo più abili a promuoversi

F. Si dice interfaccia

1. Il modo in cui un apparecchio si presenta all'utente
2. Il modo in cui un apparecchio aiuta l'utente nell'uso (*user friendliness*)
3. La piattaforma degli apparecchi digitali
4. Il sistema di utilizzo degli apparecchi successivi agli anni Settanta (prima si parlava di “comandi”)

G. La televisione delle origini

1. Era muta, sarebbe diventata sonora solo dopo il cinema sonoro
2. Era basata su un sistema meccanico, non elettronico
3. Era possibile solo negli USA, grazie alle particolarità dei sistemi elettrici di quel paese
4. Era sostanzialmente identica a quella attuale, solo era in bianco e nero

H. La scuola ha un ruolo nel sistema dei media moderni

1. In quanto standardizza il modo di pensare di grandi masse della popolazione fin dall'infanzia, preparandole a diventare *audience*
2. In quanto favorisce un modo sequenziale e passivo di leggere che influenzerà anche il rapporto con i media digitali
3. In quanto diffonde alcuni dei miti principali del mondo moderno, a cominciare dal mito dell'eguaglianza sociale
4. In quanto permette l'accesso del pubblico a molti mezzi di comunicazione basati sulla parola scritta

I. Un parco a tema è

1. Qualsiasi luogo in cui si concentrino molte occasioni di divertimento, come Disneyland o Las Vegas
2. Un modello nato negli USA ed esportato in molte parti del mondo ma sempre sotto il controllo di un'unica azienda
3. Un modello molto antico, come dimostrano i giardini delle grandi regge sei-settecentesche
4. Un luogo dove vengono organizzati insieme molte forme di *entertainment*, attorno a un personaggio, un marchio, alcuni soggetti ricorrenti

J. E' un mezzo di comunicazione “caldo” secondo le categorie di Marshall McLuhan

1. La televisione che ci rende tutti spettatori passivi
2. Lo strumento musicale, che impone le sue regole a chi lo suona
3. Il telefono che impone l'uso di un solo senso, l'udito
4. Il libro a stampa, che stabilisce una netta divisione tra autore e lettore

K. Quale di queste affermazioni è falsa? L'amplificazione sonora

1. Permette di produrre sonorità che sarebbero impossibili senza questo strumento
2. Permette a chi parla di raggiungere tutto il loro pubblico senza che la maggiore o minore distanza condizioni l'ascolto
3. Serve solo ad aumentare o diminuire il volume della voce di chi parla
4. Ha permesso di dare spazio in musica a voci che in precedenza sarebbero state considerate inaccettabili

L. Si parla di diffusione circolare o *broadcasting*

1. Per tutte le forme di comunicazione che definiamo “di massa”
2. Per la radiofonia dei primi anni, quando pochissime emittenti si rivolgevano a grandi pubblici
3. Per la diffusione simultanea di un contenuto da un'emittente a una massa di destinatari
4. Per l'uso degli altoparlanti nelle piazze da parte dei dittatori, che raggiungevano simultaneamente folle immense

M. La libertà di stampa nella Costituzione italiana è

1. Inserita nell'art.15 insieme con il diritto alla riservatezza
2. Prevista unitamente al diritto di accesso alla tipografia di chi non ha mezzi propri
3. Prevista nell'art. 21 come parte essenziale della libertà di manifestazione del pensiero
4. Prevista salvo una limitazione nell'uso delle fotocopie per rispettare il diritto d'autore

N. La *action cam* è

1. Un modo di effettuare riprese dal proprio cellulare, soprattutto da posizioni particolarmente acrobatiche
2. Una moda della fotografia contemporanea, resa popolare da Instagram, che consiste nel riprendere azioni particolari, ad esempio di animali
3. Uno stile dell'arte contemporanea che è la diretta continuazione, per mezzo della fotografia, dell'*action painting* di Jackson Pollock
4. Un tipo di apparecchio di ripresa foto/video che si è diffuso negli ultimi anni soprattutto per documentare le esperienze personali

O. Nel tempo del web

1. Le vecchie emittenti radio sono scomparse sostituite integralmente da stazioni *web radio*
2. E' possibile connettersi attraverso appositi programmi a un grandissimo numero di emittenti radiofoniche di tutto il mondo
3. La possibilità di ascoltare musica e altre forme di audio è talmente generalizzata che la radio come medium che “organizza il mondo per l'orecchio” sta scomparendo
4. Si ascolta la radio solo tramite computer, cellulari, altri strumenti connessi alla rete

P. Possiamo definire notizia

1. Un evento che tutti considerano importante
2. Un evento a cui viene data una forma adatta per la sua narrazione da parte del giornale e di altri media
3. Un evento costruito artificialmente dai professionisti dell'informazione per attirare attenzione e deviare l'interesse dei lettori da altri eventi più significativi
4. Un bisogno del pubblico di massa, un bisogno che non morirà mai, in quanto solo attraverso le notizie possiamo connetterci col mondo

Q. Quale di queste affermazioni è falsa?

1. La rete telegrafica ha richiesto l'introduzione di uno speciale linguaggio, adatto a essere trasmesso per via elettrica
2. La rete telegrafica permetteva di raggiungere direttamente i destinatari dei suoi messaggi, come avrebbe poi fatto il telefono
3. La rete telegrafica è stata il primo medium elettrico
4. La rete telegrafica funzionava attraverso la mediazione di professionisti che traducevano i messaggi nel e dal linguaggio Morse e li trasmettevano

R. Un editore di libri

1. Ha il ruolo di commercializzare un contenuto facendolo stampare e mettendolo in circolazione
2. Ha il ruolo di leggere attentamente i libri che gli vengono proposti per selezionare i migliori
3. Ha il ruolo di controllare i libri che pubblica per evitare di incorrere in reati di cui poi sarebbe il solo responsabile
4. Ha il ruolo di creare grandi catene di librerie dove commercializzare i libri da lui pubblicati

S. La maggiore differenza tra concerto classico e concerto rock è

1. Il fatto che la musica del concerto classico non è comprensibile da chi non ha una preparazione musicale
2. Il fatto che al concerto classico si è invitati a concentrarsi solo sull'ascolto e a stare fermi e in silenzio
3. Il fatto che al concerto rock vanno solo i *fan* per ascoltare il loro divo
4. Il fatto che il concerto rock è un grosso *business*, mentre la musica classica è sempre economicamente in perdita

T. Il cinema muto

1. Aveva un pubblico molto ristretto perché solo in pochi sapevano leggere le didascalie, gli altri non seguivano le storie
2. Aveva seguito solo nei generi comici, le storie avventurose non interessavano quasi nessuno fino all'avvento del sonoro
3. Si manifestò fin da pochi anni dopo l'invenzione come una nuova forma d'arte, oltre che di divertimento
4. Era *in tutte le proiezioni* accompagnato da musicisti che sottolineavano i momenti più significativi del film