

Test preliminare Capire i media

prof. Peppino Ortoleva

Nota: saranno esclusi coloro che non risponderanno correttamente ad *almeno* i 4/5 delle domande; il docente si riserva, nel decidere il risultato, di valutare anche la gravità degli errori; le risposte corrette saranno pubblicate come gli esiti, ma questi non saranno soggetti a discussione

A. Lo sviluppo delle reti tecniche richiede media sempre più rapidi ed efficienti perché

1. La potenza delle reti dipende dalla digitalizzazione
2. Una comunicazione rapida è indispensabile per mantenere in contatto i punti delle reti
3. Solo un comando centrale e autorevole fa funzionare le reti
4. L'elettrificazione permette una velocità pari quasi a quella della luce

B. Con la nascita dei moderni strumenti di riproduzione del suono

1. La musica ha perso il suo valore culturale
2. Gli spettacoli musicali dal vivo hanno perso interesse per il pubblico
3. Gli strumenti musicali si sono sviluppati tecnologicamente nel senso dell'elettrificazione
4. Il suono può essere ascoltato totalmente separato dalla sua fonte

C. Che cosa sono i miti a bassa intensità?

1. Racconti di bassa qualità ma che interessano a un pubblico di massa
2. Le notizie giornalistiche la cui fonte è stata scarsamente verificata, per cui non è richiesto un grande livello di fiducia da parte del pubblico
3. Le forme mitiche proprie di un mondo industrializzato e popolato da una varietà di media
4. Le storie d'amore che si trovano nei romanzi e nei film, a differenza da quelle che si trovano nelle canzoni

D. Sono media digitali

1. Tutti quelli che usano le cifre (*digit*), come per esempio i cosiddetti *big data*
2. Il computer e i suoi figli (*tablet, smart phone* ecc.), gli altri come radio e TV sono analogici
3. I media basati sulla traduzione di tutte le informazioni in unità elettriche (*bit*) e la loro ritraduzioni in immagini suoni testi ecc.
4. I media utilizzabili per gli scambi *social*

E. La pornografia

1. E' un'industria come le altre, dopo che un cambiamento delle leggi l'ha liberalizzata
2. E' l'esposizione di corpi o comportamenti al fine di eccitare sessualmente il pubblico
3. E' una delle parti più avanzate della cultura di massa
4. E' diventata una grande industria solo da quando le minoranze hanno cominciato ad interessarsene

F. L'informazione giornalistica nasce

1. In età moderna con organi riservati a piccole minoranze
2. Fin dalla preistoria: le caverne dipinte erano un modo di diffondere notizie
3. Con la rivoluzione francese e il bisogno diffuso di notizie
4. Negli antichi imperi: a questo servivano i sistemi postali della Cina, o della Persia

G. Secondo Alexis de Tocqueville

1. La letteratura non ha più valore e diventa solo un bene di consumo come il cinema
2. L'industria assume un proprio valore estetico, mentre le antiche arti lo perdono

3. Nelle società democratiche moderne la letteratura si industrializza e il pubblico dei lettori ne diviene il vero padrone

4. I veri padroni della cultura diventano i critici che scrivendo sui giornali influenzano il pubblico

H. L'espressione “cacciatori e raccoglitori di informazioni”

1. Riguarda esclusivamente l'uso che facciamo di Wikipedia, che offre una grandissima quantità di nozioni

2. Sottolinea il fatto che nella grande abbondanza di informazioni tendiamo sempre meno a tesaurizzarle, sempre più a usarle man mano che ci servono

3. Sottolinea la differenza tra le culture più avanzate, capaci di fare delle informazioni un uso più consapevole, e quelle più arretrate che ne fanno un uso più casuale

4. Riguarda l'età della televisione, il cui “flusso” non ci permette di organizzare la nostra costruzione di conoscenze, non quella del computer

I. L'uso dei versi

1. E' quasi del tutto scomparso salvo che nelle scuole e in un ristrettissimo mercato di appassionati

2. Rimane soprattutto negli slogan pubblicitari

3. Tra le forme di comunicazione di massa si è radicato in particolare nella canzone

4. E' una delle maggiori differenze tra le culture tradizionalistiche e le culture moderne

J. Con la digitalizzazione, la fotografia

1. Ha sostanzialmente perso la sua funzione di documentazione della realtà

2. Può essere effettuata da una varietà di strumenti, che servono anche ad altre funzioni

3. Ci interessa maggiormente quando ci riguarda personalmente

4. E' destinata al declino, perché superata dalle riprese video

K. L'arrivo della televisione

1. Non ha avuto alcun effetto sulla radio; i due mezzi si sono spartiti i pubblici

2. Ha relegato la radio in un ruolo del tutto marginale

3. Ha favorito indirettamente cambiamenti della tecnologia e dei consumi radiofonici

4. Ha rappresentato la nascita della radio con le immagini o “radiovisione” e le compagnie radiofoniche hanno abbandonato la radio in favore del nuovo mezzo

L. Secondo W. Lippmann

1. L'opinione pubblica è il prodotto dell'azione dei pubblicitari

2. L'opinione pubblica è condizionata da stereotipi e modelli narrativi

3. L'opinione pubblica non è veramente libera ed è meglio un governo autoritario intelligente che una finta democrazia

4. L'opinione pubblica esprime la ragionevolezza collettiva

M. I “nuovi vampiri” che si sono affermati dalla fine degli anni Settanta

1. Non sono dei veri vampiri, ma dei ragazzini che giocano a fare i “non morti”

2. Rappresentano una nuova fase di quell'antico mito, che avvicina ulteriormente i vampiri alla vita ordinaria

3. Sono degli *zombi* travestiti

4. Costituiscono una moda legata al fenomeno della serie di film “Twilight” e poi tramontata

N. L'analfabetismo è stato quasi universalmente superato

1. In tutto il mondo grazie allo sforzo dell'UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia)

2. Nei paesi sviluppati grazie alla presenza della scuola

3. Dall'intervento delle grandi organizzazioni religiose

4. Là dove esistono governi autenticamente democratici interessati alla piena partecipazione dei cittadini alla vita pubblica

O. Quale di queste affermazioni è falsa?

1. La scuola ha un ruolo essenziale nel costruire il pubblico dei moderni media
2. La scuola favorisce l'interiorizzazione di modelli di lettura che continueranno a condizionarci anche successivamente
3. La scuola in Europa ha avuto una funzione fondamentale nel fare corrispondere i confini politici con quelli linguistici
4. La scuola ha avuto un ruolo importante nell'epoca dominata dalla stampa, ruolo che ha poi perso con l'avvento della televisione e a maggior ragione del web

P. Le biografie giornalistiche secondo Leo Loewenthal

1. Sono spesso false, per fare cassa presso un pubblico ingenuo
2. Sono passate dall'esaltare gli "eroi della produzione" al celebrare gli "eroi del consumo"
3. Sono un genere in declino perché oggi siamo tutti interessati soprattutto a noi stessi
4. Sono destinate a passare dai *popular magazine* al web

Q. Quale di queste affermazioni è falsa

1. Il crescente bisogno di comunicazione dipende dal carattere individualistico della società contemporanea
2. Il crescente bisogno di comunicazione è legato al ruolo sempre maggiore del mercato nella vita sociale
3. Il crescente bisogno di comunicazione è legato allo sviluppo di reti tecnologiche
4. Il crescente bisogno di comunicazione è fabbricato dalle aziende che vendono gli apparecchi utili a comunicare

R. Gli sport di massa

1. Non c'è più spazio per il gioco, ma sono soltanto spettacoli a fini di lucro
2. Creano una forma di dipendenza ("ludopatia") in una parte degli spettatori detti tifosi, analoga a quella creata dal gioco d'azzardo
3. Stabiliscono una forma di divisione del lavoro tra giocatori e pubblico, per cui gli spettatori provano un piacere in parte simile a quello del gioco
4. Hanno avuto volutamente la funzione di distrarre il pubblico dai fatti veramente importanti della politica e dell'economia

S. Il giuramento

1. E' un rito diffuso in molte diverse culture che nella nostra sta conoscendo un declino e quasi una perdita di senso
2. E' un rito diffuso in molte culture, che vincola chi lo fa solo se fatto in una chiesa o altri luoghi sacri
3. E' una forma di superstizione dura a morire
4. Viene fatto dalle truppe prima di andare a combattere

T. Il primo medium elettrico è stato

1. La lampadina
2. Gli automi prodotti nel Settecento da Jacques Vaucanson e altri
3. Il telegrafo di Morse
4. La lanterna magica