

Lectures sulle “MarTech” e sulle applicazioni della “Generative AI” al Marketing

Grazie soprattutto alla prorompente crescita della notorietà di ChatGPT, l'Intelligenza Artificiale di tipo generativo (GAI) è, senza dubbio, uno degli argomenti più trendy del momento nel grande pubblico, e non sono tra gli addetti ai lavori.

Si tratta, tuttavia, di molto più di un mero argomento di discussione o di una moda effimera; la GAI è già oggi, infatti, un insieme di tecnologie e di soluzioni aventi immediata portata pratica nel mondo delle organizzazioni di ogni tipo e le cui applicazioni nel settore del Marketing sono straordinariamente ampie.



Per via dell'apporto della AI, il mondo delle “MarTech”, ossia delle tecnologie applicate al Marketing e della Marketing Automation, ha trovato un nuovo ed ulteriore impulso.

L'insieme di soluzioni software e di metodologie di lavoro che appartengono a questo strategico comparto consente, infatti, agli specialisti di Marketing, di beneficiare delle potenzialità offerte dalla GAI per ottenere una gestione integrata delle campagne digital su tutti i canali di comunicazione, e per ottimizzarne l'efficacia, attraverso l'automazione di attività e processi e con l'obiettivo di attrarre più clienti, convertirli e fidelizzarli mediante iniziative mirate e altamente personalizzate.

Questo ciclo di “Lectures” è costituito da lezioni frontali in aula pensate per essere veri e propri workout per gli studenti interessati ad affacciarsi ed orientarsi in questo mondo; l'attenzione verso queste affascinanti tematiche dovrebbe infatti essere guidato non solo dal puro interesse accademico, ma, soprattutto, dall'enorme potenziale che tale know how rappresenta, già oggi ma sempre più in futuro, in termini di competenze utili e possibili sbocchi nel mondo del lavoro.

Registrazione

L'accesso è libero, ma i posti disponibili per le lezioni sono limitati; al fine di non eccedere la capienza dell'aula, è necessaria la registrazione sul sito di ticketing agli indirizzi web indicati nelle rispettive lezioni.

Programma delle Lectures

Quando e dove:	23 Maggio 2024, Palazzo Nuovo, Aula 39 – dalle 8.00 alle 11.00
Relatore:	Manuel Tuozi, CEO Archimedia S.r.l. e Inbound Marketing Strategist
Titolo:	Metodi, Tecnologie e Metriche per il Marketing Moderno: la piattaforma Hubspot
Argomenti:	L'intervento porterà i partecipanti a fare un approfondito viaggio dentro Hubspot, al fine di comprenderne le varie funzionalità e le caratteristiche operative. Hubspot è universalmente riconosciuta, da esperti, accademici e autorevoli società di ricerche di mercato quali Gartner Inc.. come una delle migliori piattaforme integrate per la Marketing e la Sales Force Automation, in particolare nel settore B2B. Progettata sulla base del rivoluzionario paradigma dell'Inbound Marketing e arricchita da innovative funzionalità di Artificial Intelligence e Smart CRM, Hubspot costituisce oggi un asset essenziale per la crescita di aziende che desiderano migliorare l'efficacia ed efficienza delle attività di marketing, vendita e supporto ai clienti, ottimizzando al contempo i costi operativi e la customer satisfaction.
Link per la registrazione	https://lezione23maggio.eventbrite.it

Quando e dove:	24 Maggio 2024, Palazzo Nuovo, Aula 39 – dalle 8.00 alle 11.00
Relatore:	Ing Alessandro Ponte, VP Lead Generation - Neosperience S.p.A.
Titolo:	Large Language Models (LLM): applicazioni pratiche in ambito digital marketing
Argomenti:	L'intervento tratterà l'utilizzo degli LLM nel digital marketing, concentrandosi sulle loro applicazioni pratiche e sulle sfide che ne derivano. Inizierà con una panoramica sullo stato dell'arte degli LLM e sulla loro integrazione nelle strategie di marketing. Si approfondirà in seguito l'impatto nel settore B2B. Verranno presentati casi pratici di utilizzo, tra cui: • Creazione di Contenuti che Convertono, illustrando come gli LLM possano generare contenuti efficaci e personalizzati per siti web, blog e campagne di email marketing, ottimizzati per il SEO e la conversione dei clienti attraverso l'integrazione con strumenti di marketing automation • Sales Pitch Assistant • Brand Assistant Durante l'intervento si approfondiranno gli utilizzi dell'AI generativa in ambito B2B e saranno presentati dei Proof of Concept realizzati da Neosperience nella sua offerta commerciale ai clienti.
Link per la registrazione	https://lezione24maggio.eventbrite.it

Quando e dove:	30 Maggio 2024, Palazzo Nuovo, Aula 39 – dalle 8.00 alle 11.00
Relatore:	Luca Sollami, Co-founder & Chief Marketing Office, Marketing Studio S.r.l.
Titolo:	Framework 360, la “Essential Marketing Platform”: il futuro del digital marketing è già qui!
Argomenti:	Nata dalla geniale idea di due giovani imprenditori e all'interno di una start up innovativa basata a Torino, Framework360 è una innovativa “Essential Marketing Platform” per tutte le aziende interessate a gestire, in modo integrato a 360° e con il supporto dell'AI, le attività di marketing in ambito digitale. La piattaforma è infatti multifunzionale, e, appoggiandosi ad un potente Content Management System, consente di progettare e costruire siti web (anche con funzionalità di e-commerce e di e-learning) e blog, di gestire attività di CRM, email marketing e SMS marketing, programmi di membership e di implementare tutte le più moderne metodologie di marketing digitale, quali web tracking, funnel, pop up, form e notifiche push, il tutto con il prezioso supporto di un potente sistema di generazione di report fondamentale per il controllo delle performance delle iniziative.
Link per la registrazione	https://lezione30maggio.eventbrite.it