

INFORMAZIONI PERSONALI



Cognome: Grisolia
 Nome: Francesco
 Anno di nascita: 1983
 Luogo di nascita: Catanzaro
 Nazionalità: Italiana
 Codice Fiscale: GRSFNC83L12C352S
 E-mail: francesco.grisolia@di.unipi.it - francesco.grisolia@unito.it
 Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/francesco-grisolia-cz1983/>
 ORCID: 0000-0003-0972-3355

POSIZIONI RICOPERTE

Da 28/01/2020 →

Professore a contratto
 Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Torino
 Corso: Sociologia della comunicazione SSD: SPS/08 CdL: Scienze della comunicazione.

Da 11/05/2018 →

Assegnista di ricerca post-doc
 Dipartimento di Informatica, Università di Pisa
 Progetto: "Societal Debates"; infrastruttura di ricerca europea "SoBigData" (Horizon 2020).
 Temi: polarizzazione del dibattito nei social media, disinformazione online.
 SSD: INF/01 Responsabile scientifico: prof. Dino Pedreschi.

INTERESSI DI RICERCA

Sociologia dei nuovi media; comunicazione politica, online misinformation; information operations; social media mining; critical internet studies; teoria sociale.

ISTRUZIONE

Da 26/01/2017 a 04/05/2018

Master di II livello in Big Data Analytics & Social Mining QEQ 8
 Università di Pisa
 Principale progetto: "Le personalità su Twitter". Analisi della rete italiana di Twitter e classificazione dei tratti di personalità degli utenti più seguiti; 2 mld di tweet scaricati, corrispondenti a 14 mln di account; analisi dei tratti di personalità attraverso il software LIWC (analisi testuale automatizzata) e il modello psicométrico Big Five.
 Valutazione: Ottimo.

Da 01/11/2008 a 06/07/2012

Dottorato di ricerca in Antropologia Culturale QEQ 8
 Università di Siena
 Titolo della tesi: "Né ostaggio della Turchia, né toppa per i greco-ciprioti". I turco-ciprioti fra nazionalismo turco, cipriotismo e identità europea.
 Tesi in Antropologia Politica; principali temi: nazionalismo, identità etniche, usi politici della storiografia. Relatore: prof. Luciano Li Causi. Settore scientifico disciplinare: M-DEA/01.
 Valutazione: Eccellente.

Da 07/01/2006 a 15/09/2008

Laurea specialistica in Antropologia culturale ed Etnologia (LS-1) QEQ 7
 Università di Siena
 Titolo della tesi: Noi di qua, voi di là. Confini immateriali tra i giovani ciprioti.
 Tesi in Antropologia Sociale; relatore: prof. Luciano Li Causi; controrelatore: prof. Piergiorgio Solinas. Settore scientifico disciplinare: M-DEA/01 Voto: 110 e lode.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Da 02/09/2019 a 06/09/2019

Data Science Summer School 2019

Organizzata dalle scuole di Dottorato in Data Science della Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Sant'Anna, IMT Lucca, CNR e Università di Roma La Sapienza.

Contenuti: Analisi di reti complesse. Polarizzazione e *information disorder* nei social media. Frontiere del machine learning. Implicazioni sociali ed etiche dell'intelligenza artificiale. Algoritmi per i mercati online. Etica della data science. Spiegazione delle decisioni dell'Intelligenza Artificiale. Link: <https://datasciencephd.eu/dsss19/>

Da 07/11/2011 a 11/11/2011

Master in Europrogettazione

Centro di Formazione in Europrogettazione, Venice International University-AICCRE.

Contenuti: istituzioni e fonti informative dell'Unione Europea, principali politiche e programmi comunitari, metodologia di redazione dei progetti europei, diffusione e sostenibilità dei risultati di progetto (totale: 40 ore).

ELENCO DELLE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE, DIDATTICHE E PROFESSIONALI

PUBBLICAZIONI

Articoli in rivista scientifica

- Bracciale R., Grisolia F., Martella A., Tesconi M. (2020), Devoted Users. Gamification and Engagement on Twitter in the 2019 European Elections Campaign, *Journal of Computer-Mediated Communication* (submitted).
- Bracciale R. e Grisolia F. (2020), "Information disorder: acceleratori tecnologici e dinamiche sociali", *federalismi.it* (Fascia A).
- Cinelli M., Conti M., Finos L., Grisolia F., Kralj Novak P., Peruzzi A., Tesconi M., Zollo F., Quattrocioni W. (2019) "(Mis)Information Operations: An Integrated Perspective", *Journal of Information Warfare*, 18(3), pp. 83-98 (peer reviewed).
- Grisolia F. e Ferragina E. (2015), "Social innovation on the Rise: yet another buzzword in a time of austerity?", *Salute e Società*, 1, pp. 167-177, DOI: 10.3280/SES2015-001013 (Fascia A, SSD 14/C1 e 14/C2).

Contributi in volume

- Grisolia F. (2013), "Turco-ciprioti e turchi dell'Anatolia. Rappresentazioni identitarie a Nicosia Nord". In Li Causi L. (a cura di), *Migrare, fuggire. Ricostruire - Poteri e stranieri negli spazi sociali europei*, Pisa, Pacini, pp. 239-266, ISBN: 978-88-6315-495-5.

Recensioni

- Grisolia F. (2020), recensione di Farkas J., Schou J., "Post-Truth, Fake News and Democracy. Mapping the Politics of Falsehood", New York, Routledge, 2019, in *Studi Culturali*, 2, 2020 (in corso di pubblicazione).
- Grisolia F. (2019), recensione di Mazzoleni G., Bracciale R., "La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica", Bologna, Il Mulino, 2019, in *The Lab's Quarterly*, 4, 2019. DOI: 10.13131/1724-451x.labsquarterly.axxi.n4.95 (rivista ANVUR, area 14).

Report e relazioni tecniche

- Grisolia F., Martella A. (2019), "Devoted users: EU elections and gamification on Twitter", SAGE Ocean blog. Reperibile all'url: https://ocean.sagepub.com/blog/devoted-users-eu-elections-and-gamification-on-twitter?utm_source=twitter&utm_medium=SAGE_social&utm_content=sageoceantwe

[ets&utm_term=f1b3c9d0-48bd-46ba-850b-168679320bfb.](#)

- Barberi S., Grisolia F., Tardelli S. e Tesconi M. (2019), "#BDST: Bot Detection Support Tool for human annotators of Twitter data", *IIT TR-03/2019*. Reperibile all'url: <https://www.iit.cnr.it/sites/default/files/IIT-03-2019.pdf>.

RELAZIONI A CONVEGNI

- Da 12/12/2019 a 14/12/2019 Convegno 2019 dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol), Università degli Studi di Milano, Milano.
Tesconi M., Grisolia F., Martella A., "Online Campaigning, Gamification and Devoted Users: Patterns of Engagement on Twitter in the 2019 EP election campaign" (Conferenza con call for papers/peer review).
- Da 12/09/2019 a 14/09/2018 XXXIII Convegno Nazionale della Società Italiana di Scienza Politica (SISP), Università del Salento, Lecce.
Tesconi M., Grisolia F., "Online campaigning and social bot-like users: Gamification and engagement patterns in the 2019 EP election campaign". (Conferenza con call for papers/peer review) Link: <https://www.sisp.it/wp-content/uploads/programma-10.09.2019.pdf>.
- Da 08/07/2015 a 10/07/2015 Grisolia F., Ferragina E., "Social innovation in a time of austerity: useful resource or convenient buzzword?", *CES (Council for European Studies) Conference*, Sciences Po, Parigi (Conferenza con call for papers/peer review).
- Da 11/06/2015 a 12/06/2015 Grisolia F., Ferragina E., "L'innovazione sociale in tempi di austerità: risorsa o termine alla moda?", *VI Convegno Nazionale SISS-Società Italiana di Sociologia della Salute*, Università di Pisa, Pisa (Conferenza con call for papers/peer review).

PROGETTI DI RICERCA

- Da settembre 2019→ SINAPSI – IIT (CNR, Pisa), Presidenza del Consiglio dei Ministri
Obiettivo: Advisory sui Social Media. **Temi:** consulenza e formazione sulle potenzialità offerte in ambito di intelligence dai social network di maggior rilevanza per il committente. **Ruolo:** ricercatore.
- Aprile 2019 - marzo 2020 Elezioni Europee 2019 – MediaLab (Unipi - CNR, Pisa)
Obiettivo: Analisi della campagna per le Europee e del connesso dibattito politico su Twitter. **Temi:** Engagement generato dai principali leader politici; Gamification; nuove forme di azione politica online. **Ruolo:** ricercatore.
- Da 01/11/2013 a 31/05/2015 Assegno di ricerca
Università "Magna Graecia" di Catanzaro
Progetto: "Capitale sociale, salute e health care system in Calabria".
Temi: capitale sociale, riforma del welfare europeo (welfare mix, Secondo Welfare italiano), innovazione sociale, determinanti sociali della salute, nuovi rischi sociali.
SSD: Sociologia Generale (SPS/07); **responsabile scientifico:** prof. Cleto Corposanto.

COMITATI DI REDAZIONE

- Dal 30/09/2019 → The Lab's Quarterly

Rivista Scientifica riconosciuta dall'ANVUR per l'Area 14 delle Scienze Politiche e Sociali. Sito: <http://www.thelabs.sp.unipi.it/>
Ruolo: responsabile recensioni.

Dal 20/09/2019 →

Studi Culturali.

Attività: scientifica collocata dall'ANVUR in fascia A per le aree scientifico-disciplinari 14/C1 e 14/C2. Sito: <https://www.mulino.it/riviste/issn/1824-369X>
Ruolo: responsabile editing.

AFFILIAZIONI ACCADEMICHE

Dal 27/11/2019 →

AssoComPol – Associazione Italiana di Comunicazione Politica

Associazione che promuove lo studio della comunicazione politica in ambito accademico e professionale. Sito: <https://www.compol.it/>.
Ruolo: membro ordinario.

Dal 30/09/2019 →

MediaLab – Big Data in Social and Political Research

Laboratorio congiunto fra Università di Pisa (Dipartimento di Scienze Politiche) e CNR (Istituto di Informatica e Telematica, Pisa). Sito: <http://medialab.sp.unipi.it/>.
Ruolo: Research Fellow.

Dal 11/05/2018 →

KDD Lab

Laboratorio di Knowledge Discovery and Data Mining applicate ai big data, presso l'Istituto di Scienza e Tecnologie dell'Informazione, CNR (Pisa). Fra le aree di ricerca: Applied Data Science (dibattito pubblico online); Social Network Analysis and Network Science; Ethical, Trustworthy, Interactive Artificial Intelligence. Sito: <https://kdd.isti.cnr.it/>.
Ruolo: Postdoc Fellow.

Da 01/01/2016 a 31/12/2018

SISS – Società Italiana di Sociologia della Salute

Ruolo: membro del Direttivo – sezione accademica.

ESPERIENZE DI RICERCA ALL'ESTERO

Da 01/04/2014 a 15/12/2014

Department of Social Policy and Intervention, University of Oxford Academic Visitor

Attività: ricerca su innovazione sociale e riforma dei sistemi sanitari, sotto la supervisione del Dr Emanuele Ferragina. L'attività di studio, connessa al mio assegno di ricerca presso l'Università di Catanzaro (novembre 2013/maggio 2015), si è concentrata sui legami fra politiche di austerità e arretramento del settore pubblico in ambito sanitario, con particolare attenzione alle dinamiche osservabili nel sistema italiano. Sito: <https://www.spi.ox.ac.uk/home.html>.

Da 01/01/2010 a 30/09/2010

Ricerca etnografica a Nicosia (Cipro), all'interno del percorso di dottorato.

Da 01/09/2007 a 15/12/2007

Ricerca etnografica a Nicosia (Cipro); soggiorno Erasmus presso l'Università di Cipro finalizzato alla realizzazione della tesi specialistica.

ATTIVITÀ DIDATTICHE

A. A. 2020-2021

Docente a contratto

Università degli Studi di Torino

Corso: Sociologia della Comunicazione (studenti M-Z), **SSD:** SPS/08 (36 ore, 6 cfu), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

A.A. 2019-2020

Docente a contratto

Università degli Studi di Torino

Corso: Sociologia della Comunicazione (studenti M-Z), **SSD:** SPS/08 (36 ore, 6 cfu), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Da marzo 2020 →

Culture della materia

(triennio 2020-23) **Corso:** Sociologia della comunicazione; CdL in Scienze Politiche (L36); Università di Pisa. **SSD:** SPS/08. **Titolare del corso:** prof.ssa Roberta Bracciale.

06/02/2020

Lezione su invito

Devoted Users. Gamification and Engagement on Twitter in the 2019 European Elections Campaign, Aston University, School of Languages and Social Sciences, Institute for Forensic Linguistics, Aston University, Birmingham (UK).

Da dicembre 2019 →

Culture della materia

(triennio 2019-22) **Corso:** Sociologia dei nuovi media; CdL Magistrali in: Sociologia e Management dei servizi sociali (LM-87 LM-88), Comunicazione d'impresa e politica delle risorse umane (LM-59), Informatica Umanistica (LM-43), Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media (LM-65 e LM-89); Università di Pisa. **SSD:** SPS/08. **Titolare del corso:** prof.ssa Roberta Bracciale.

A.A. 2018-2019

30/04/2019

Lezione su invito

"Online misinformation: social, cognitive and algorithmic dimensions", *Lorenzo de' Medici Institute*, corso in Communication Research Methods, Firenze.

26/11/2018

Lezione su invito

"Fake news and online misinformation: is there a way out?", *Lorenzo de' Medici Institute*, corso in Communication Research Methods, Firenze, 26 novembre 2018.

A.A. 2013-14 → 2015-16

Docente a contratto

Università "Magna Graecia" di Catanzaro

A.A. 2015-2016: Titolare del corso di Antropologia Medica, **SSD:** M-DEA/01 (24 ore, 4 cfu), Corso di Laurea in Sociologia.

A.A. 2014-2015: Titolare del corso di Antropologia Sociale, **SSD:** M-DEA/01 (36 ore, 6 cfu), Corso di Laurea in Sociologia.

A.A. 2013-2014: Titolare del corso di Antropologia Sociale, **SSD:** M-DEA/01, (36 ore, 6 cfu), Corso di Laurea in Sociologia.

A.A. 2012-2013

Culture della materia – Antropologia Politica

Corso di Antropologia Sociale; CdL Magistrale in Antropologia e linguaggi dell'immagine (LM-1); Università di Siena.

Attività: lezioni frontali; **SSD:** M-DEA/01; **titolare del corso:** prof. Luciano Li Causi

PRESENTAZIONI

A.A. 2019-2020

13/11/2019

MediaLab Lectures

Presentazione del volume *Demopatia. Sintomi, diagnosi e terapie del malessere democratico* (Rubbettino, 2019) con Luigi Di Gregorio e Roberta Bracciale, Corso di Sociologia dei Nuovi Media, Università di Pisa.

TERZA MISSIONE

A.A. 2019-2020
18/12/2019

Liceo Scientifico "Luigi Siciliani", Catanzaro

Incontro con gli studenti del triennio. **Temi:** disuguaglianza, ponti, memoria attraverso i social media.

A.A. 2015-2016
04/02/2016

Friuli Future Forum 2016 - 5.0 Scenari di ricostruzione economica

Tema: dialogo con Tuukka Toivonen (University College London), a partire dalla sua relazione "Imprenditoria giovanile: una nuova forma di partecipazione democratica?", Camera di Commercio di Udine, 1-5 febbraio 2016.

A.A. 2014-2015
20/12/2014

ITIS "Ercolino Scalfaro", Catanzaro

Tema: incontro con gli studenti del triennio e conversazione con Alessandro Arrigoni (University of Oxford) ed Emanuele Ferragina (University of Oxford) a partire dal libro *La maggioranza invisibile* (BUR, 2014).

19/12/2014

Liceo Classico "Pasquale Galluppi", Catanzaro

Tema: incontro con gli studenti del triennio e conversazione con Alessandro Arrigoni (University of Oxford) e Emanuele Ferragina (University of Oxford), a partire dal libro *La maggioranza invisibile* (BUR, 2014).

20/04/2013

Liceo Scientifico "Luigi Siciliani", Catanzaro

Tema: Incontro con gli studenti del triennio e conversazione con Emanuele Ferragina (University of Oxford) su disuguaglianze in Italia e percorsi di vita dei giovani, a partire dal libro *Chi troppo, chi niente* (BUR, 2013).

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da 04/09/2017 a 28/02/2018

Business Intelligence Analyst

Generali Italia, Mogliano Veneto (TV)

Stage in area IT Data & Analytics: 1) Analisi della mobilità dei clienti telematici e delle variabili che consentono d'individuare una maggiore propensione al sinistro; 2) Progetto di business intelligence e data visualization per l'allineamento di database aziendali.

Settore: Attività finanziarie e assicurative.

Da 01/07/2011 a 31/12/2016

Corrispondente

Osservatorio Balcani e Caucaso, Rovereto (Trento)

Realizzazione di articoli sull'andamento dei negoziati a Cipro, la situazione politica nell'isola e le relazioni fra Cipro e Turchia.

Settore: Centro studi e testata giornalistica online.

Da 01/09/2012 a 31/03/2013

Consulente

Fondazione Calabria Etica, Catanzaro

Monitoraggio di un progetto di Educativa Familiare Domiciliare; realizzazione di interviste con le assistenti sociali coinvolte; stesura di un report finale.

Settore: Organismo di diritto pubblico.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiano				
Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
	Certificate of Proficiency in English (ESOL, University of Cambridge); voto: B Corso di inglese scientifico, Scuola Superiore Santa Chiara (Siena); voto: eccellente				
Turco	B1	B1	A2	A2	B1
	Corsi intensivi presso scuola TÖMER (sezione di Istanbul); voto: 95/100				
Greco moderno	A2	A2	A1	A1	A2
	Corso intensivo presso School of Modern Greek – Università di Cipro (Nicosia)				
	Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue				

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato
	Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione				
	Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (Microsoft Office, Open Office)				

Altre competenze digitali	Gestione di Database: MySQL, Hive. Linguaggi di programmazione: Python 2.7 e 3.5 (Anaconda). Tecnologie big data: ElasticSearch, Kibana. Machine Learning: algoritmi di clustering (K-means). Business Intelligence e Data Visualization: QlikView. Gestione di bibliografie scientifiche Mendeley.
---------------------------	--

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Pisa, 1 settembre 2020

Francesco Grisolia