

ALLEGATO A

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Laura Rolle
Indirizzo	--
Telefono	--
Fax	
E-mail	rolle.laura@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	--
Codice fiscale	--

ESPERIENZA LAVORATIVA NELL'AMBITO DELLA DIDATTICA E DELLA FORMAZIONE

Docenza Universitaria	Dal 2008 al 2014 Università degli Studi di Torino – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Docente a contratto del corso di <i>Semiotica della Pubblicità</i>
Docenza Universitaria	Dal 2001 al 2008 – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Università degli Studi di Torino (sede di Ivrea) Docente a contratto del corso di <i>Semiotica</i>
Docenza Universitaria	Dal 2005 al 2014 SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino Docente a contratto del corso di <i>Linguaggi della Comunicazione Aziendale</i>
Docenza Universitaria	Dal 2010 al 2014 IAAD – Istituto di Arte Applicata e Design - Corso Universitario in Mobilità Sostenibile, Industrial design, Interior Design e Graphic Design Docente del corso di Socio-semiotica del Design.
Docenza Universitaria	Dal 2003 al 2004 IULM Milano - Libera Università di Lingue e Comunicazione Docente del seminario “Le tendenze come strumento strategico di gestione del brand” all'interno del corso di Semiotica dei consumi.

Docenza Universitaria	Dal 2002 al 2003 IULM Milano - Libera Università di Lingue e Comunicazione Docente del seminario <i>“La comunicazione delle tendenze nel settore moda”</i> all'interno del corso di Semiotica del testo.
Docenza Universitaria	Dal 1999 al 2001 IULM Milano - Libera Università di Lingue e Comunicazione Borsa di ricerca per il corso di Comunicazione Radiotelevisiva
Docenza Universitaria	Dal 1996 al 1997 Università degli studi di Torino - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Docente di seminari all'interno dei corsi di Semiologia, Semiotica del testo e Tecnica pubblicitaria: <i>“L'analisi della comunicazione pubblicitaria”</i> e <i>“Il packaging come strumento di comunicazione”</i>.
Formazione manageriale	2014 Regione Lazio – Formazione sull'innovazione del prodotto turistico
Formazione manageriale	2013 Confartigianato Udine- Camera di Commercio di Udine Docenza nell'ambito del Friuli Future Forum: <i>“Progettare l'innovazione: una metodologia semiotica”</i>
Formazione manageriale	2013 Regione Toscana – Formazione sull'innovazione nel prodotto turistico
Formazione manageriale	Dal 2010 al 2012 TTG - Fiera di Rimini Docenza nell'ambito dei TTG Lab rivolti a operatori del settore turismo <i>“Gestione del brand territoriale e tendenze”</i>. Formazione svolta per Enti del Turismo, Regione Valle D'Aosta e Regione Toscana
Formazione manageriale	Dal 2007 al 2011 Confartigianato di Udine Corso di formazione: <i>“Comunicazione strategica nella piccola e media impresa”</i>.
Formazione manageriale	Dal 2006 al 2011 Skillab Corso di formazione rivolto a manager nell'ambito della comunicazione e del marketing strategico “Brand Strategy: la sociosemiotica a supporto della costruzione e gestione del brand”.
Formazione manageriale	2011 Docenza presso ERSAP – Regione Lombardia

Formazione manageriale	2009 Comune di Mantova Corso di formazione "Modelli di comunicazione nelle istituzioni"
Formazione manageriale	2007 Fondazione Fiera Milano Corso di formazione "Comunicazione e identità aziendale".
Formazione manageriale	2007 Provincia di Milano Corso di formazione: "Pubblicità e comunicazione nelle Istituzioni".
Formazione manageriale	Dal 2006 al 2010 Regione Lombardia, della Provincia e dei principali comuni lombardi Corso di formazione ai responsabili comunicazione: "Pubblicità e comunicazione nelle Istituzioni".
Formazione manageriale	2006 Regione Piemonte Corso di formazione "Comunicare la salute"
Formazione manageriale	2005 ASTOI – Associazione italiana tour operator Corso di formazione "Socio semiotica come strumento strategico nel turismo"
Formazione manageriale	Dal 2003 al 2005 COREP (Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente di Torino) Formazione all'interno del master di Alta formazione per responsabili di imprese sociali. Modulo formativo sulla strategia di comunicazione per le imprese sociali.
Formazione manageriale	1996 Cassa di Risparmio di Torino Corso di formazione. "I principi della comunicazione e la loro applicazione nella progettazione e nel controllo delle strategie di comunicazione dell'azienda"
Formazione	1996 Provveditorato agli Studi Attività di docenza all'interno del corso di aggiornamento per insegnanti delle scuole superiori: "Dalla fiaba alla pubblicità, corso di narratologia applicata".
Formazione	1996 Uffici Regionali e Provinciali del lavoro del Ministero del Lavoro e delle Previdenza Sociale Seminario di formazione per i dipendenti: "La comunicazione efficace. Strategia per una pubblica amministrazione alla ricerca del cambiamento"

**ESPERIENZA LAVORATIVA
NELL'AMBITO DELLA
COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

2011-2013

Libero professionista, formatore e consulente di gruppi internazionali, specializzato nell'applicazione della semiotica alla progettazione delle strategie di comunicazione e all'innovazione dei prodotti. Da dodici anni svolgo ricerche e analisi sull'evoluzione dei modelli di consumo e dei mercati, lavorando su analisi di scenari e di nuovi trend.

Alcune aziende e istituzioni per le quali ho svolto ricerche e analisi strategiche:

VODAFONE Italia
BARILLA SPA (Barilla- Mulino Bianco)
UNILEVER (Knorr, Bertolli, Santarosa, Calvè)
RAI
SEAT Pagine Gialle
GRUPPO FIAT
NEW HOLLAND
SANT'ANNA Fonti di Vinadio
EDT - Lonely Planet
Ente del Turismo Finlandese/Finnair
Candioli Farmaceutici
Prima industrie
G&B Fissaggi
Eurochemicals
Video Systems
SKA
Dinamica Generale
TTG Fiera di Rimini
Valtur
Opodo
Banca Popolare di Lodi
Allianz Subalpina
Skillab
Stamperia
Confartigianato Udine

Tra gli Enti:

Regione Lombardia (Direzione Generale, Direzione Agricoltura, Direzione Industria)
Regione Piemonte (Direzione Comunicazione, Direzione Agricoltura)
Regione Toscana
Regione Lazio
Regione Valle d'Aosta
Provincia di Torino
Comune di Milano
Comune di Mantova

2000-2010

Socio fondatore e presidente di Matica SRL, agenzia di comunicazione specializzata nell'applicazione dell'analisi socio-semiotica a supporto dell'ideazione di soluzioni comunicative.

1999-2000

Ipsos-Explorer, Torino

Ricercatore senior nell'area ricerche di mercato qualitative socio semiotiche

Collaborazione continuativa nell'ambito di ricerche di mercato qualitative di tipo semiotico

(alcuni clienti: **Indesit, Diesel, Coca Cola, Valentino, Latte Candia, Dietor, Ramazzotti**)

1999

Studio Carlo Malerba, Torino

Attività di analisi e progettazione dell'identità aziendale

(clienti: **New Holland, Telecom, Fiat, Mercedes**)

1998-1999

Domino Sistemi, Torino

Attività consulenziale per la realizzazione di siti internet (cliente :Valtur)

1997-1999

Creativity, Torino

Collaborazione per ricerche di mercato qualitative di tipo semiotico (clienti:

Lavazza, Barilla, Jhonson&Jhonson, Bertolli, Santarosa, Calvè, Fater- Lines)

1996

Hay Management Consulting, Milano

Collaborazione saltuaria su progetti di vendita online

1995

Studio Market Selector, Roma

Svolgimento di interviste individuali (cliente: **Autostrade**)

1995-1995

Elea

Olivetti Information Service

Attività consulenziale per la progettazione della documentazione informativa rivolta all'utente

1993-1997

Istituto Columna, Torino

Studi e ricerche nei diversi settori della comunicazione d'impresa

(clienti: Conad, Regione Valle d'Aosta, Ventana, Pianeta Terra, Banca Fideuram)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

a.a. 1993/1994

Università degli Studi di Torino – Facoltà Lettere e Filosofia

Tecniche della Comunicazione

Laurea in Lettere Moderne con votazione 110/110 e lode

1989

Istituto Virgilio di Torino

Diploma di maturità classica con votazione 56/60

maggio-giugno 1994

Elea, Olivetti Information Service

Corso di formazione sulla comunicazione tecnica nel campo dell'informatica (manuali cartacei e online)

ottobre 1993 - gennaio 1994

Seat, divisione Stet

Seminario "Advertising game", simulazione del lavoro in un'agenzia pubblicitaria

febbraio-aprile 1992

Gervais Danone Italia

Stage di tre mesi nel settore trade-marketing

maggio 1991

CEASCO, Centro studi, ricerche e attività sul rapporto Scuola-Impresa

Stage di tre mesi nel settore trade-marketing

PUBBLICAZIONI

2014- Monografia

Semiotica in pratica, FrancoAngeli, Milano 2014

ISBN 9788820470562

2013 – Articolo in rivista

Il discorso delle acque minerali: tra naturale e ecologico, *EC 14-2013*, Associazione Italiana Studi Semiotici Editore, Palermo

2013 – Contributo in volume

Simboli, in: Turri, M.G. a cura di (2013) *Manifesto per un nuovo femminismo*, Mimesis, Milano-Udine, 2013

ISBN 9788857514406

2012 - Contributo in volume

Habitat e nuova ecologia. Analisi dei modelli culturali emergenti nel turismo culturale, In Garibaldi, R. a cura di (2012) *Il turismo culturale europeo- prospettive verso il 2020*. Collana quaderni di viaggi e turismo Cetsit. p. 65-77, FrancoAngeli, Milano, 2012

ISBN: 978-88-204-1869-4

2009 - Recensione in rivista

Stefano Traini: Semiotica della comunicazione pubblicitaria., *LEXIA*, vol. 3-4, 2009
p. 433-437,
ISSN: 1720-5298

2008 - Contributo in volume

Il segno cancellato. Semiotica della matita, In: *Storie di matite*. p. 122-127, Extra srl
Torino, 2008
ISBN: 978-88-903764-0-5

2008 - Contributo in volume

Il discorso sulla salute, In Lucchini, A. a cura di (2008) *Il linguaggio della salute.*,
p. 3-11, Sperling & Kupfer Editori, Milano 2008
ISBN: 9788820045470

1999 - Contributo in volume

Il discorso politico tra dire e fare: confronto tra alcuni comizi di chiusura della
campagna elettorale, In: Livolsi, M., Volli, U. a cura di (1999) *Personalizzazione e
Distacco. Le elezioni europee e regionali* p. 89-105, FrancoAngeli, Milano 1999
ISBN: 88-464-2779-3

1998 - Contributo in volume

Il catalogo o della costruzione del migliore dei mondi possibili", In: Ferraro, G. a
cura di (1998) *L'emporio dei segni*. p. 41-77, Meltemi Editore, Roma 1998
ISBN: 88-86479-49-2

1997 - Contributo in volume

Genette e il "discorso" narrativo, In: Perissinotto, A. a cura di (1997) *Semiotiche del
testo*, Edizioni dell'Orso, Alessandria 1997
ISBN: 88-7694-283-1

1996 – contributo in rivista

La cooperazione illusoria , *Lexia* n. 7 (prima edizione) , Centro Ricerche Semiotiche
editore, Torino 1996

1995 – contributo in rivista

Il mercato dei segni , *Lexia* n. 10 (prima edizione), Centro Ricerche Semiotiche
editore, Torino 1995

1995 - Contributo in volume

Il sistema dei pacchetti, In: *Lettture di segni.-Graffiti* p. 121-139, Centro Ricerche
Semiotiche Editore, Torino 1995

ALTRE INFORMAZIONI

**Collaborazione con il Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale
in Piemonte**, per il quale ho coordinato in particolare una ricerca e un progetto
sulla **comunicazione interculturale**.

Dal 2005 al 2007 sono stata **consigliere nazionale dell'Unicom**, Unione
Imprese di Comunicazione.

Da oltre vent'anni svolgo ricerche continuative sull'evoluzione dei modelli di consumo e di comunicazione, attraverso un osservatorio permanente sui trend.

Ho collaborato alla redazione della prima edizione di Lexia, organo ufficiale dell'Associazione Italiana Studi semiotici e tuttora partecipo ad attività di redazione per Lexia (seconda edizione).

Attualmente faccio parte dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) e svolgo ricerche all'interno del gruppo semiotico di C.I.R.C.E. dell'Università di Torino.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Buono

Discreta

Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Competenza didattica. Capacità di gestione ed interazione con gruppi in aula.
Capacità di gestione e coordinamento di gruppi di lavoro;

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Analisi Strategica
Coordinamento di persone e gestione di progetti.

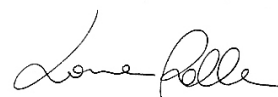
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE E INFOMATICHE

Uso dei principali applicativi software (Microsoft Office), Internet e Posta elettronica.
Uso di skype e social network.

PATENTE O PATENTI

B

Torino, 20/06/2014



Si autorizza al trattamento dei dati personali quanto indicato nel D.Lgs 196/03 e successive integrazioni. In ottemperanza all'art. 10 della L. 31/12/1996 n. 675 (art. 48 DPR 445/00) il sottoscritto dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde al vero.