CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	Rosa Anna Fonseca
Anno di nascita	1960
Nazionalità	Italiana

ESPERIENZE LAVORATIVE

ATTUALE

- Periodo: Anni accademici da 2020-21 a 2022-23
- Presso: Università degli studi di Torino – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
- Qualifica: Docente a contratto Laboratorio in Corporate Storytelling

- Periodo: Anni accademici da 2019-2020 a 2022-23
- Presso: Università degli studi di Torino – Dipartimento di Culture, politica e società

- Qualifica: Docente a contratto, membro Comitato scientifico, project manager (prima ediz.) “Master in progettazione, comunicazione e management del turismo culturale” dell’Università di Torino

PRECEDENTI

- Periodo: 2015-2020
- Presso: Università degli studi di Torino – Dipartimento di Culture, politica e società
- Qualifica: Organizzazione e partecipazione come relatore presso Laboratori in Comunicazione pubblica e di Impresa (in collaborazione con Club Comunicazione d’Impresa)

• Periodo	Gennaio 2000 - 2018
• Presso	UTET Grandi Opere
• Qualifica	Product Manager
• Principali mansioni e responsabilità	- responsabilità del prodotto nel suo intero ciclo di vita (dal concept, al controllo del conto economico) e del brand - organizzazione eventi (conferenze, presenze a fiere e saloni) finalizzati alla promozione del prodotto e del brand - ideazione filmati promozionali di prodotto e istituzionali (scrittura storyboard, gestione lavoro agenzie esterne filmmaking) - interviste fillmate ad Autori. Si vedano: interviste al prof. Carlo Ossola (link: https://www.youtube.com/watch?v=k9DiXUIU68E / https://www.youtube.com/watch?v=XJ2d769Ft74 / https://www.youtube.com/watch?v=-UZ4NbGVSX0) e al prof. Luca Cavalli Sforza (link: https://www.youtube.com/watch?v=PiexRwpuGOY) - pianificazione e realizzazione campagne comunicazione su media tradizionali e web - monitoraggio e analisi delle redemption provenienti dalle campagne pubblicitarie - realizzazione degli strumenti below the line su differenti supporti: tradizionali cartacei e multimediali su app

• Periodo	Aprile 1995 – Dicembre 1999
• Presso	UTET S.p.A.
• Qualifica	Responsabile Sviluppo Vendite
• Principali mansioni e responsabilità	In sintesi, mansioni e responsabilità analoghe a quelle prima descritte con particolare focus sulle politiche commerciali-marketing

• Periodo	Novembre 1988 - Marzo 1995
• Presso	UTET S.p.A.
• Qualifica	Redattrice
• Principali mansioni e responsabilità	Revisione e scrittura testi enciclopedici; partecipazione alla creazione di banca dati enciclopedica

• Periodo	1983 - Ottobre 1988
• Presso	Ministero dell'Istruzione
• Qualifica	Docente supplente materie letterarie scuola secondaria I e II grado

ALTRE ESPERIENZE

• Periodo	2011 - oggi

Membro Comitato Scientifico dell'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa Piemonte - Confindustria Piemonte (precedentemente, fino a luglio 2020, denominato "Club della Comunicazione d'Impresa"). All'interno dell'Associazione ho rivestito fino al 2017 il ruolo di coordinamento del gruppo giovanile e curato l'organizzazione di cicli di worskshop e di Laboratori (in collaborazione con dipartimento di Culture, politiche e società dell'Università di Torino) di orientamento alle professioni della comunicazione d'impresa rivolti a studenti universitari e laureati

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

UNIVERSITÀ

• Periodo	Luglio 2019
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Torino - Dipartimento di filosofia e scienze dell'educazione
• Titolo conseguito	Laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media

Votazione: 110 e lode – Tesi di laurea in Semiotica dei consumi e degli stili di vita (Prof. Guido Ferraro)

• Periodo	Febbraio 1986
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Torino - Facoltà di Lettere e Filosofia
• Titolo conseguito	Laurea in Lettere moderne – Tesi di laurea in Storia del teatro (Prof. Gian Renzo Morteo)

MASTER E CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

• Periodo	1994 e 1997
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Unione Industriale di Torino – PF3 (Programma di Formazione Imprenditoriale) – Ansa - La Stampa - Rai
• Titolo conseguito	Master in Comunicazione d'impresa (I e II edizione)

• Periodo	1981-82
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Scuola di giornalismo organizzato dal quotidiano "La Stampa"

SCUOLA SECONDARIA

• Periodo	1979
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Liceo Scientifico Statale "Galileo Ferraris" di Torino
• Titolo conseguito	Diploma di maturità scientifica

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni di carattere scientifico:

- 1986 "La figura dell'artista di teatro nella letteratura del secondo Ottocento", estratto della tesi di laurea, pubblicato sulla rivista "Linea teatrale" diretta da Gian Renzo Morteo

- 1989-99 Voci enciclopediche del "Grande Dizionario Enciclopedico" UTET

- 1989-1990 Articoli di argomento teatrale (recensioni spettacoli, approfondimenti storici) pubblicati sulla rivista di settore "Millepalchi"

- 2020 Saggio "Nuovi target per la cultura: i casi Art for Excellence e Club Silencio, in AA.VV. "Pianificare il turismo. Esperienze, innovazione, buone pratiche", a cura di S. Scamuzzi - M. Gilli (Carocci editore, 2020)

Narrativa

Racconti:

- “Anima sedotta”, in AA.VV., “Racconti dal Piemonte”, (Historica Edizioni , 2019

- “Occhi ridenti”, in AA.VV: “Racconti dal Piemonte”, Historica Edizioni, 2020

- “Clarissa”, in AA.VV: “Racconti dal Piemonte”, Historica Edizioni, 2023

- “Il privilegio”, in AA.VV: “Racconti di libertà”, Historica Edizioni, 2023

ALTRE LINGUE

	FRANCESE
• Capacità di lettura	OTTIMO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
	Inglese
• Capacità di lettura	BUONO
• Capacità di scrittura	DISCRETO
• Capacità di espressione orale	DISCRETO

COMPETENZE TECNICHE — Ottima conoscenza del pacchetto Office

Si autorizza al trattamento dei dati personali.
La sottoscritta dichiara, sotto la propria ed esclusiva responsabilità, che quanto riportato nel presente Curriculum corrisponde al vero.

2 agosto 2023 Rosa Anna Fonseca