

## TIROCINIO CURRICULARE

<b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):	<b>Associazione Amici di Castelli Aperti</b>
<b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività	La figura richiesta dovrà supportare l'attività di valorizzazione e promozione della rassegna Castelli Aperti. In particolare le attività saranno le seguenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supporto alla segreteria: contatti con le strutture appartenenti al circuito, con le guide turistiche, con gli enti territoriali</li> <li>- Supporto all'ufficio stampa e comunicazione: preparazione e invio comunicati stampa, contatti con i giornalisti e recall, aggiornamento sito internet <a href="http://www.castelliaperti.it">www.castelliaperti.it</a></li> <li>- Supporto all'organizzazione del Festival Castelli in Giallo: contatti con gli scrittori e le strutture coinvolte nell'iniziativa</li> <li>- Supporto all'attività turistica: creazione di itinerari e attività di marketing</li> </ul>
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione Comunicazione e culture dei media Language Technologies and Digital Humanities
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● conoscenze linguistiche;</li> <li>● conoscenze informatiche;</li> <li>● altro</li> </ul>	E'richiesto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- uso del pacchetto Office</li> <li>- utilizzo delle principali piattaforme di automazione mail e marketing</li> <li>- utilizzo social network</li> </ul>
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	aprile
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	Tre/quattro
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Ore 14.00 – 16.00 Martedì e venerdì. Richiesta disponibilità anche al lavoro in modalità smartworking
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	"CASA DELLE ASSOCIAZIONI" in Bra (CN), piazzetta Valfrè di Bonzo, 2
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	sì
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	no
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	no



SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT  
Polo di Scienze Umanistiche  
Università degli studi di Torino

<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	dicembre 2024
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	stampa@castelliaperti.it

**L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.**