

MODULO PER LA PUBBLICAZIONE DI UN ANNUNCIO DI TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e breve descrizione):	Greg Goya S.r.l.s. e-commerce nel settore abbigliamento e società di consulenze per e-commerce nel settore fashion. Instagram: @greg_goya www.greggoya.it
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Il tirocinio è volto alla creazione contenuti per il blog dell'e-commerce, Instagram e i canali social dell'azienda.
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Comunicazione e Culture dei Media, Dams, Cam
Requisiti richiesti: • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro	Conoscenza della lingua inglese. Inoltre (preferibilmente non obbligatorio) esperienza nella creazione contenuti per il web.
Data inizio indicativa del rapporto:	da concordare
Durata tirocinio: (in mesi)	3
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	15
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Sede dell'azienda Via Somis 3, Torino TO 10138, sedi dei clienti dell'azienda e da casa.
Disponibilità a trasferte:	Non richiesta
Indennità di partecipazione mensile:	Indennità per gli spostamenti fino a 50 euro mensili.
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	31/07/2024
Email per inoltro dei curricula:	team@greggoya.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.