

## TIROCINIO CURRICULARE

<b>Azienda/Ente</b> (ragione sociale e CF-partita iva):	GF Everywhere
<b>Progetto formativo:</b> Obiettivi, descrizione attività	L'attività si occupa principalmente di Digital Marketing, nello specifico lavoriamo con programmi di grafica, piattaforme di programmazione, siti web, copywriting. I canali principali sono i social network: Instagram, Facebook, Tik Tok, Pinterest ecc...
<b>Area/Settore di inserimento tirocinio:</b> (facoltativo)	MARKETING E COMUNICAZIONE
<b>Formazione richiesta:</b> Specificare corso di studi	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Comunicazione e culture dei media
<b>Requisiti richiesti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenze linguistiche;</li> <li>• conoscenze informatiche;</li> <li>• altro</li> </ul>	Inglese\Francese\Spagnolo Pacchetto Office\ Pacchetto Google\ Meta\ Canva \ Pacchetto Adobe (Facoltativo)
<b>Data inizio indicativa del rapporto:</b>	da concordare
<b>Durata tirocinio:</b> (in mesi)	150 ore
<b>Orario indicativo:</b> (ammesse non più di 40 ore settimanali)	30 ore settimanali
<b>Luogo di svolgimento:</b> (sede, filiale)	GBS Global Business Solution Corso Svizzera 185 - 10149 Torino
<b>Disponibilità a trasferte:</b>	No
<b>Indennità di partecipazione mensile:</b>	No
<b>Altre facilitazioni previste:</b> (buoni pasto, ...)	Nessuna
<b>Data di fine pubblicazione dell'annuncio:</b>	Illimitata
<b>Email per inoltro dei curricula:</b>	<a href="mailto:giuliafortarezza@gfeverywhere.it">giuliafortarezza@gfeverywhere.it</a>

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.