



UNIVERSITÀ
DI TORINO

SERVIZIO ORIENTAMENTO, TUTORATO e PLACEMENT
Polo di Scienze Umanistiche
Università degli studi di Torino

Orientamento
Tutorato
Placement

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Associazione culturale Il Carmagnolese Via Gardezzana 26 – 10022 Carmagnola (TO) Partita IVA e C.F.: 06065470012
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	<p>Il/la tirocinante sarà a supporto della redazione web de “Il Carmagnolese”, quotidiano online riferito all’area di Carmagnola e Comuni limitrofi (www.ilcarmagnolese.it).</p> <p>Obiettivo del tirocinio è quello di apprendere e praticare la gestione dei social media di una testata di informazione locale dei canali di comunicazione one-to-many tramite piattaforme di messaggistica.</p> <p>Le attività riguarderanno principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none">- la mappatura dei profili e delle pagine social delle realtà presenti sul territorio di diffusione e di interesse giornalistico per la testata;- la condivisione di contenuti sulla pagina Facebook “Il Carmagnolese”, con appositi tag, e la loro diffusione nei gruppi Facebook locali;- la condivisione di contenuti sul profilo Instagram @ilcarmagnolese, con appositi tag/hashtag;- la condivisione di contenuti tramite il canale YouTube @ilcarmagnoleseonline;- la gestione con condivisione di contenuti dei canali di comunicazione one-to-many su Whatsapp e Telegram;- l’eventuale sviluppo di ulteriori canali di comunicazione social e/o il potenziamento di quelli esistenti, anche tramite proposte innovative;- il monitoraggio dei profili social istituzionali e dei principali gruppi Facebook dell’area Carmagnolese, della Città metropolitana di Torino e della Regione Piemonte, al fine di individuare notizie di potenziale interesse per i lettori del giornale, da segnalare alla Redazione. <p>Si prevede una formazione teorica di base iniziale e successivo training on the job con pratica diretta sul campo, a stretto contatto con il tutor (direttore responsabile del giornale) e con i redattori web.</p>
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Social Media – Redazione web
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Preferenza per studenti dei CdL in Scienze della Comunicazione / Comunicazione e culture dei media, con interesse nell’ambito della comunicazione web e similari.

Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza dei principali social media, a partire da Facebook e Instagram, e di YouTube - Conoscenza delle piattaforme di messaggistica Whatsapp e Telegram, anche nella loro funzione broadcast (canali) - Interesse per il mondo dell'informazione locale - Preferenza per candidati del territorio di copertura del giornale e/o con conoscenza delle realtà territoriali di cui ci si dovrà occupare - Padronanza della lingua italiana orale e scritta - Dimestichezza con Excel o similari, posta elettronica e navigazione web - Gradita conoscenza di strategie di marketing online
Data inizio indicativa del rapporto:	In qualsiasi momento, salva disponibilità
Durata tirocinio: (in mesi)	3-4 mesi circa
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	8-10 ore settimanali circa (indicativamente 1-1,5 ore al giorno) con modalità da concordare a seconda delle esigenze redazionali. È richiesta attività giornaliera 7/7 in orario mattutino (entro le ore 12).
Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Le attività possono essere svolte principalmente in smartworking, con coordinamento tramite web/Whatsapp. È richiesta la presenza nella sede di Carmagnola (via Gardezzana 26) o altre sedi da concordare per le attività formative propedeutiche ed eventualmente per un confronto periodico in relazione all'andamento del tirocinio.
Disponibilità a trasferte:	Non richiesta
Indennità di partecipazione mensile:	Non prevista
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	Non previste
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	no
Email per inoltro dei curricula:	direttore@ilcarmagnolese.it

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.