

Laurea triennale in Scienze della comunicazione**Calendario sessione estiva 2014-2015****2 luglio ore 16****Aula Luigi Guzzo - Via Po 18 - I piano****Commissione** Volli (presidente) Leone, Rolle**Fuori Commissione** Chiais, Turco

DI VINCENZO	MARTA	DM 270/04	VOLLI	Turco	Analisi semiotica del make up da Pin-Up
MOIZO	IRENE	DM 270/04	VOLLI	Rolle	Paradisi artificiali - seduzione, esagerazione e inganno nella pubblicità turistica.
ROBBA	DEBORA	DM 270/04	VOLLI	Turco	Ingranaggi & Fashion: analisi semiotica di un brand emergente
TROMBACCO	CELESTE	DM 270/04	VOLLI	Rolle	Shock e utilità sociale: l'analisi pubblicitaria.
RAMONDETTI	ELEONORA VIOLETTA CHIARA	DM 270/04	ROLLE	Chiais	La Semiotica della Moda: Chanel e Victoria's Secret
STIGLIANO	MANUELA	DM 270/04	LEONE	Rolle	Digital Content Marketing, Social Media e Storytelling: l'Azienda Sanitaria Locale di Biella.

3 luglio ore 11.30**Aula Luigi Guzzo - Via Po 18 - I piano****Commissione** Ferraro (presidente) Leone, Stano

MURRONI	ALESSANDRO	DM 270/04	FERRARO	Stano	"E' difficile guardare indietro"
ZICHELLA	MARIA CRISTINA	DM 270/04	FERRARO	Leone	Narrazione sportiva e soggettività
CUZZI	ALESSANDRO	DM 270/04	LEONE	Stano	I volti dell'anonimato. Semiotica della protesta senza nome prima e dopo l'avvento di Internet.
LUCÀ	ILARIA FRANCESCA	DM 270/04	LEONE	Stano	Comunicare la pratica culinaria Analisi semiotica del ricettario in forma editoriale e audiovisiva

6 luglio ore 14.30

Aula Luigi Guzzo - Via Po 18 - I piano

Commissione Ortoleva (presidente) Lughi, Alovisio

Fuori commissione Galvagno, Fassone.

DI PALMA	STEFANIA		DM 270/04	LUGHI	Alovisio	Musei per l'infanzia: ricognizione sulla comunicazione digitale
ESPOSITO	VALENTINA		DM 270/04	LUGHI	Alovisio	Nerd cloud: cultura del quotidiano e comunicazione dell'immaginario
BLANDINO	EDOARDO		DM 509/99	ORTOLEV A	Fassone	E-Sport. Ovvero come trasformare i videogiochi in una professione.
PAROLDO	NICOLA		DM 509/99	ORTOLEV A	Alovisio	L'Italia a colori. Produzione e consumo del cinema a colori nella storia italiana del '900
SCARFÒ	MARCO		DM 270/04	ORTOLEV A	Galvagno	Da Twin Peaks a Carcosa: visionarietà e sovrannaturale nella televisione seriale.
BARENGO	EMANUELE		DM 509/99	ALOVISIO	Ortoleva	Sogni di Rock 'n' Roll. Il rock band movie di finzione (1980-2014)
DI RISO	SARA		DM 270/04	ALOVISIO	Galvagno	Oltre la luce verde. Colori e personaggi di "The Great Gatsby" tra cinema e letteratura
PARADISI	EDOARDO		DM 270/04	ALOVISIO	Ortoleva	Trent'anni di relazioni complesse - Il cinema nei dibattiti alla Camera dei Deputati dal 1900 al 1930
TARRICON E	SARA		DM 270/04	ALOVISIO	Ortoleva	Geografie dei passaggi tra mondi. Viaggi iniziatici nel cinema fantasy contemporaneo

6 luglio ore 9

Sala lauree blu piccola, Campus Luigi Einaudi

Commissione Bosco (presidente) Cepernich, Paccagnella

Fuori commissione Dell'Arte

CANONICO	GABRIELE	DM 270/04	CEPERNIC H	Bosco	YouTube e le nuove forme della pubblicità online
FRANCESE	GIULIA	DM 270/04	CEPERNIC H	Paccagnella	Il matrimonio in televisione
FUBINI	ALICE	DM 270/04	CEPERNIC H	Paccagnella	La televisione incontra lo smartphone: analisi del rapporto tra first e second screen attraverso la Teoria degli usi e delle gratificazioni
MALANDRI NI	KARIN	DM 270/04	DELL'ART E	Paccagnella	Pubblicità comparativa: limiti e prospettive.
MARIETTI	SERENA MANUELA	DM 270/04	DELL'ART E	Bosco	Limiti e divieti della pubblicità dei prodotti da fumo e alcolici
SANSONE	ELEONORA	DM 270/04	DELL'ART E	Cepernich	Tutela del Made in Italy nell'era della globalizzazione e delocalizzazione produttiva

8 luglio 2015, ore 9.00,
Sala lauree rossa grande, Campus Luigi Einaudi
Commissione Paccagnella (presidente) D'Agati, Vellar
Fuori commissione Borgognone, Scavino, Padovan

BEDUGLIO	ERICA	DM 270/0 4	PACCAGNE LLA	Vellar	I social network
BUSSI	GIANLUCA	DM 270/0 4	PACCAGNE LLA	Vellar	Il talk show si evolve su Youtube – Il format diventa sociale
FRESIA	SARA	DM 270/0 4	PACCAGNE LLA	Vellar	"Dalla carta allo schermo: leggere nell'era digitale"
JALLIN	MARTINA	DM 270/0 4	PACCAGNE LLA	Padovan,	The Italians. Un'analisi degli stereotipi italiani nelle pubblicità estere.
DIMITA	FRANCESCA	DM 509/9 9	BORGOGN ONE	Scavino	Le identità nella società multiculturale: la difesa dell'individuo per una convivenza possibile
SARACCO	SARA	DM 270/0 4	D'AGATI	Padovan	La subcultura punk

9 luglio ore 9

Aula Luigi Guzzo - Via Po 18 - I piano

Commissione Sau (presidente) Patrucco, Roccato

Fuori commissione Lara Colombo, Cristina Becchio

PATRUNO	ELISA	DM 270/04	PATRUCC O	Sau	L'innovazione organizzativa all'interno di Fiat Auto dal 2001 al 2013
ROSANOV A	ISABEL	DM 270/04	PATRUCC O	Sau	L'industria televisiva e l'emergere della serialità: la rivoluzione di HBO
SIMPLICIA NO	ILARIA	DM 270/04	PATRUCC O	Sau	"Dall'innovazione al disegno dominante: il caso Nespresso"
VERCELLET TO	MATTIA	DM 270/04	PATRUCC O	Sau	Il product placement cinematografico
LANZA	LAURA	DM 509/99	SAU	Patrucco	la crisi economico finanziaria in Italia e in Europa
ALDANESE	NASTASSIA	DM 270/04	ROCCATO	Lara Colombo/ Cristina Becchio	Il marketing edonico e il tabù dell'invidia

13 luglio ore 9

Aula Luigi Guzzo - Via Po 18 - I piano

Commissione Berruto (presidente) Scavino, Giovannuzzi

Fuori commissione Franco Fabbri, Padovan, Cerruti, Console, Segnan

BARBERA	GIANMARCO	DM 270/04	SCAVINO	Giovannu zzi	Indro Montanelli: dalla nascita de "Il Giornale" alla rottura con Silvio Berlusconi (1974-1994)
GOTTARD O	FEDERICO	DM 509/99	SCAVINO	Franco Fabbri	Rollin' Vietnam. La guerra fermata dal rock
PAGLIANO	ANDREA CARLO MARIA	DM 270/04	PADOVAN	Scavino	Analisi della comunicazione giornalistica del conflitto arabo-israeliano e ricerca di antisemitismo, antisionismo ed islamofobia.
LOBERTI	CHIARA	DM 509/99	BERRUTO	Cerruti	Considerazioni su natura e funzioni della Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA)
TAMPONI	SERENA	DM 270/04	CERRUTI	Berruto	linguaggio neo standard e giornalismo
NICOLA	ALESSANDRO	DM 270/04	CONSOLE	Segnan	App universitaria: un supporto per l'esperienza dello studente

