Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (L-20)

Informazioni generali

- [Tipo di corso di Laurea](#)
- [Sede del corso di Laurea](#)
- [Requisiti di ammissione](#)
- [Profili professionali](#)
- [Piano carriera e altre informazioni](#)

Tipo di corso di laurea

Il Corso di Studi in Scienze della comunicazione fornisce una conoscenza di base delle discipline che studiano la comunicazione mediata da reti informatiche, televisione, radio, cinema, editoria libraria e periodica sotto il profilo storico e analitico dei linguaggi e dei sistemi tecnici e sociali che l'attivano. Fornisce inoltre una conoscenza delle istituzioni e delle discipline che analizzano fenomeni e processi dell'economia, società e cultura contemporanea veicolati dalla comunicazione, e un quadro della storia contemporanea che li contestualizza e collega. Il corso rafforza anche la conoscenza della cultura letteraria del novecento. Nell'insieme prepara gli studenti ad affrontare con competenza e lucidità compiti di lavoro e di ricerca che saranno presumibilmente attraversati nel corso della carriera da cambiamenti continui molti dei quali attualmente difficili da prevedere.

Su questa base si innestano attività formative di tipo metodologico e gestionale rivolte a sviluppare capacità professionali, conoscenza di alcuni media specifici, metodi e tecniche di ricerca sociale, analisi e documentazione. Le metodologie sono applicate a contenuti della cultura dell'impresa, del servizio pubblico, dei territori, dell'industria culturale e della comunicazione mediatica e di massa. Preparano così gli studenti sia a una filiera di lauree magistrali sia a Master specializzati in questi singoli ambiti sia infine a un ingresso immediato sul mercato del lavoro.

[Top ↑](#)

Sede del corso di laurea

Il Corso di Laurea è attivo nella sede di Torino (Palazzo Nuovo, via Sant'Ottavio 20).

Visita la pagina [Dove siamo](#) per **visualizzare l'indirizzo sulla mappa**.

[Top ↑](#)

Requisiti di ammissione

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è ad accesso **non programmato**.

Per essere ammessi al corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti. Per poter frequentare lo studente dovrà essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale. Competenze di base di lingua italiana, lingua inglese, matematica, cultura generale contemporanea.

La preparazione di base sarà verificata con il [Test di Accertamento dei Requisiti Minimi \(Tarm\)](#), da svolgersi all'inizio dell'anno accademico. Agli studenti con carenze nella preparazione di base saranno assegnati compiti formativi aggiuntivi stabiliti di caso in caso, in base al tipo di carenza riscontrato (corsi di riallineamento in base alle risorse disponibili e/o integrazione bibliografica nelle discipline di base da verificare durante gli esami della stesse).

Profili professionali

I laureati in Scienze della comunicazione svolgeranno ruoli tecnici o professionali definiti in diversi ambiti di applicazione delle Scienze della comunicazione, quali ad esempio gli ambiti della comunicazione pubblica, della comunicazione d'impresa (all'interno e all'esterno delle aziende) e delle relazioni con il pubblico, della multimedialità, dell'istruzione a distanza, del lavoro nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

Profili occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti di marketing e di analisi statistica dei target e degli andamenti del mercato

funzione in un contesto di lavoro: funzioni di supporto al planning strategico delle aziende e specificamente di ricerca per la programmazione di medio periodo
competenze associate alla funzione: competenze di marketing e analisi delle audience, di studio statistico, conoscenza dei sistemi produttivi, e competenze di base di economia
sbocchi professionali: esperti di marketing e di analisi strategica nelle grandi imprese e nei sistemi produttivi anche inter-aziendali, su base di settore o territoriale, particolarmente presenti sul territorio nazionale

Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico

funzione in un contesto di lavoro: addetti alle pubbliche relazioni, all'organizzazione di fiere, ricevimenti e altri eventi, di promozione in generale
competenze associate alla funzione: competenze relative alla promozione e ai suoi linguaggi, al riconoscimento delle diverse audience, alle metodologie espositive
sbocchi professionali: Addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico nelle imprese e nelle istituzioni

Esperti della multimedialità

funzione in un contesto di lavoro: con funzione di progettazione e realizzazione di prodotti, dai siti web ai sistemi di interconnessione, dai video-giochi alle applicazioni con funzione di gestione dei patrimoni
competenze associate alla funzione: competenze di linguaggi audiovisivi e trans-mediali, di gestione di basi di dati statistici, di comunicazione via rete
sbocchi professionali: sbocchi nel crescente settore della comunicazione istituzionale via web, dell'elaborazione di prodotti multimediali dentro e fuori l'industria culturale, della gestione di dati e archivi.

Esperti nell'istruzione a distanza

funzione in un contesto di lavoro: con funzione di progettazione e realizzazione di prodotti mirati, o di organizzazione delle reti di e-learning o di tutoraggio
competenze associate alla funzione: competenze di linguaggi audiovisivi e trans-mediali, di gestione di basi di dati statistici, di comunicazione via rete
sbocchi professionali: sbocchi nel settore della formazione di base, professionale e superiore pubblica e privata.

Professionisti nelle aziende editoriali (librerie e periodiche)

funzione in un contesto di lavoro: con funzione di progettazione e realizzazione di prodotti in particolare e-book e giornali/blog on line, di supporto info-telematico ai prodotti editoriali, di ricerca e di editing con le nuove tecnologie
competenze associate alla funzione: competenze di cultura generale (incluse solide basi letterarie e una competenza pluri-linguistica), conoscenza di linguaggi audiovisivi e trans-mediali e comunicazione via rete
sbocchi professionali: sbocchi nella crescente area dell'industria culturale che a partire da prodotti relativamente tradizionali muove verso settori più innovativi.

Professionisti nelle agenzie pubblicitarie

funzione in un contesto di lavoro: con funzione di supporto alla progettazione e realizzazione di campagne, in ogni fase del servizio e di supervisione culturalmente avvertita alla pianificazione
competenze associate alla funzione: competenze di cultura generale (incluse solide basi letterarie e una competenza pluri-linguistica), conoscenza di linguaggi audiovisivi e trans-mediali e comunicazione via rete, capacità di scrittura
sbocchi professionali: sbocchi in un settore che sebbene provato dalla crisi è ancora tra i più attivi dell'area comunicazione.

Professionisti esecutivi nella radio e nella televisione

funzione in un contesto di lavoro: con funzione di progettazione e realizzazione di prodotti, di supporto info-telematico ai prodotti e ai canali, di ricerca e di montaggio con le nuove tecnologie
competenze associate alla funzione: competenze di cultura generale (incluse solide basi letterarie e una competenza pluri-linguistica), conoscenza di linguaggi audiovisivi, con specifica attenzione a radio e TV; e trans-mediali e comunicazione via rete

sbocchi professionali: sbocchi nel broadcasting nel suo insieme, senza sottovalutare la domanda da parte del settore radiofonico (che resta in diversi paesi tra cui il nostro secondo sollo alla TV per audience e per investimenti anche pubblicitari).

Organizzatori di eventi dal vivo

funzione in un contesto di lavoro: con funzione di progettazione e realizzazione di eventi, di supporto info-telematico alla loro promozione, di uso delle tecnologie di comunicazione vecchie e nuove al fine della programmazione, promozione, resa spettacolare o comunicativa, preservazione della memoria

competenze associate alla funzione: competenze di cultura generale (incluse solide basi letterarie e una competenza pluri-linguistica), conoscenza di linguaggi audiovisivi, e trans-mediali e comunicazione via rete; competenza nelle specificità socio-culturali di eventi musicali, teatrali, socio-culturali come festival, momenti fieristici, iniziative mirate a pubblici mirati o generali

sbocchi professionali: sbocchi nel sistema della produzione culturale locale e nazionale, nella produzione e diffusione della musica di ogni genere, nella vita delle imprese e delle istituzioni.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)

Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)

Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

Risultati

[Top ↑](#)

Piano carriera e altre informazioni

Gli studenti del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione devono fare riferimento al [Regolamento didattico](#) relativo all'anno accademico di immatricolazione. Alle norme contenute nei regolamenti corrisponde il "piano carriera", che propone le regole che guideranno la compilazione *on-line* del percorso di studi:

- **[Piano carriera coorte 2014](#)** (per le matricole interessate essenzialmente al primo anno di corso e agli esami contenuti nelle regole del secondo anno con l'indicazione "anno di anticipo 1"). Per il TARM si veda la sezione Scuola> Orientamento e tutorato > [Tarm](#). Per il [laboratorio di inglese](#) fare riferimento alla specifica sezione del sito (informazioni in aggiornamento).
- **[Piano carriera coorte 2013](#)** (per gli studenti al secondo anno nell'a.a. 2014-2015, interessati essenzialmente al secondo anno e agli esami contenuti nelle regole del terzo anno con l'indicazione "anno di anticipo 2"). Per il laboratorio di italiano fare riferimento alla sezione Scuola> [Informazioni didattiche](#).
- **[Piano carriera coorte 2012](#)** (per gli studenti al terzo anno nell'a.a. 2014-2015 interessati essenzialmente al terzo anno). Per i [laboratori](#) (informazioni in aggiornamento), gli [stages](#) e le ["altre attività"](#) fare riferimento alla specifica sezione del sito.

Nell'a.a. 2014-2015 gli studenti potranno seguire gli insegnamenti del primo, del secondo e del terzo anno (e gli eventuali esami anticipabili) sulla base di quanto riportato nel piano carriera relativo all'a.a. di immatricolazione.

Per effettuare la scelta è opportuno pertanto verificare quali sono gli insegnamenti disponibili (presenti nelle regole di scelta) e verificarne il contenuto (programma, obiettivi, note, orari e ogni altra informazione) nella pagina dei singoli insegnamenti.

Gli insegnamenti contenuti nel piano carriera non appartengono esclusivamente a docenti del Corso di Laurea; alcuni insegnamenti, pur impartiti da docenti di altri Corsi di Laurea, sono disponibili tra le opzioni del piano carriera. Tutti gli insegnamenti (dei docenti interni ed esterni al Corso di Laurea) sono disponibili nell'elenco degli insegnamenti riportato nella sezione "Corsi". Gli insegnamenti dei docenti interni riportano il programma e ogni informazione utile, mentre gli insegnamenti dei docenti esterni al Corso rinviano (selezionando la voce "mutuato da") al relativo programma così come pubblicato all'interno del Corso di studi di appartenenza del docente.

Con l'istituzione del Dipartimento di Studi Umanistici (che ha assorbito molte delle competenze dell'ex-Facoltà di Lettere e Filosofia) e della Scuola di Scienze umanistiche (struttura di raccordo che organizza i servizi comuni) l'organizzazione dei siti web è cambiata: i siti internet dei Corsi di Studio, all'interno del sito della Scuola, contengono tutte le informazioni necessarie al Corso stesso, inclusi gli insegnamenti impartiti in altri Corsi di studio.

Il piano carriera, anche per gli studenti del primo e del secondo anno, va compilato integralmente e per l'intera durata del percorso di studi. Sarà in ogni caso possibile effettuare modifiche negli anni successivi.

Gli studenti immatricolati nell'a.a. 2012-2013 troveranno, nel terzo anno, gli insegnamenti aggiornati sulla base dell'offerta formativa dell'a.a. corrente e, se necessario, dovranno modificare il proprio piano carriera per allinearli ai nuovi insegnamenti offerti.

Gli studenti immatricolati nell'a.a. 2013-2014 potrebbero trovare, nel secondo anno, insegnamenti con denominazione leggermente diversa da quella presente nei siti internet: a questo proposito occorrerà prestare attenzione alle indicazioni fornite dai docenti nel programma o nelle note.

Si segnalano comunque già in questa sede le principali modifiche introdotte nell'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015:

Variazioni significative nella denominazione degli insegnamenti:

Processi comunicativi e razzismo cambia denominazione in *Sociologia dei consumi*

Testualità dei fenomeni culturali cambia denominazione in *Filosofia della cultura*

Corsi di nuova attivazione:

Psicologia generale e della comunicazione

Sociologia delle relazioni interpersonali

Corsi non attivati rispetto all'offerta formativa dell'a.a. 2013-2014:

Comunicazione d'impresa

Comunicazioni di massa: teoria e sociologia

Istituzioni di sociologia B

Macroeconomia II

Media: storia e teoria B

Metodi di analisi del contenuto dei media

Psicologia sociale

Saranno tuttavia possibili modifiche anche sugli anni accademici precedenti (sul primo anno e secondo anno per gli immatricolati del 2012-2013 e sul primo anno per gli immatricolati nel 2013-2014, nonché su tutti gli anni per gli studenti immatricolati prima dell'a.a. 2012-2013), limitatamente però agli esami già previsti dal proprio piano carriera (l'offerta formativa non è infatti adeguata retroattivamente sugli anni già trascorsi).

Gli studenti troveranno nella pagina web del Corso di studi, all'interno dei vari insegnamenti in cui è presente il programma, ogni altra informazione utile, relativa al peso in crediti e al settore scientifico-disciplinare, alle date di inizio e fine delle lezioni, alle disposizioni sugli obblighi di frequenza e nell'apposita sezione del sito, alla distribuzione degli appelli d'esame.

Per quanto concerne gli esami liberi previsti dal piano carriera, la scelta dello studente può essere fatta fra tutti gli insegnamenti della Scuola di Scienze Umanistiche, nonché fra quelli esterni alla Scuola purché previsti nelle scelte del piano carriera del Corso di studi: nel caso in cui lo studente intenda scegliere un insegnamento esterno alla Scuola e non previsto nel proprio carriera, deve presentare motivata domanda scritta al Consiglio del proprio Corso di studi (da presentarsi, come ogni pratica studente, in Segreteria studenti).

Infine, per la scelta del relatore di tesi, valgono le seguenti disposizioni transitorie, in attesa di applicare quanto disciplinato dai Regolamenti didattici degli a.a. 2013-2014 e 2014-2015. Per tutte le sessioni di laurea dell'a.a. 2014-2015 la scelta del relatore avviene secondo le precedenti disposizioni: è possibile laurearsi con un docente (dell'ex Facoltà), con il quale si sia sostenuto almeno un esame: 5 cfu per l'ordinamento 509/1999 e 6 cfu per l'ordinamento 270/2004.

Consultare inoltre le informazioni riguardanti le [immatricolazioni e iscrizioni](#) e le [scadenze amministrative dell'a.a. 2014-2015](#)