

CALENDARIO DELLE DISCUSSIONI DELLE TESI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE – SESSIONE AUTUNNALE 2013-2014

29 OTTOBRE ORE 11.00, DIP. STUDI UMANISTICI, SEMINARIO A, V PIANO

Commissione Console (presidente) Segnan, Crevola

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Ricca	Alice	Console	Segnan	DM 270/04	Il centro di ricerca e documentazione "Fruit'alp": progetto di un'applicazione per gestirlo
Magnotta	Flavio	Crevola	Segnan	DM 270/04	Analisi dell'architettura dell'informazione di siti web museali nell'era dell'Edutainment

30 OTTOBRE ORE 9.00, SALA LAUREE DELLA SCUOLA DI SCIENZE UMANISTICHE (ex Giurisprudenza)

Commissione: Paccagnella (presidente), Scavino, Padovan

Fuori commissione Dell'Arte, Roccato, Giovannuzzi, Alovisio, Torri

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Ottaviano	Asia	Dell'Arte	Scavino	DM 270/04	La tutela dell'individuo nella società di informazione e comunicazione
Droetto	Valeria Lidia Maria	Dell'Arte	Paccagnella	DM 270/04	Sviluppo e tutela del marchio nella percezione del segno
Bruno	Fabio	Dell'Arte	Padovan	DM 270/04	La pubblicità atipica con le nuove tecnologie
Marchetto	Cecilia	Roccato	Paccagnella	DM 509/99	I processi persuasivi: il contributo della psicologia sociale
Narici	Marco	Giovannuzzi	Paccagnella	DM 270/04	La condizione dell'uomo secondo Pirandello: analisi delle interazioni sociali dell' "uomo-attore"
Fiano	Lorenzo	Scavino	Alovisio	DM 270/04	Nixon, il Watergate e i mezzi di comunicazione
Oberto	Silvia	Scavino	Torri	DM 270/04	Il manifesto politico negli anni Settanta
Franchello	Giulia	Torri	Scavino	DM 270/04	Bruxelles-Brüsel La città vista attraverso le illustrazioni di François Schuiten

31 OTTOBRE ORE 9.00, EX SALA LAUREE LETTERE

Commissione: Bosco (presidente) Cepernich, Cappellato

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Toutcha Njayang	Evelyne	Bosco	Valeria Capellato	DM 270/04	Strategie di comunicazione sociale contro l'HIV/AIDS in Camerun
Morgano	Noemi	Bosco	Valeria Capellato	DM 270/04	Comunicare la responsabilità sociale d'impresa. Definizioni del campo e applicazioni
Garelli	Monica	Cepernich	Bosco	DM 270/04	La cucina come genere televisivo

3 NOVEMBRE ORE 9, AULA SEMINARI DI "ANTICA", DIPARTIMENTO FSE, PALAZZO NUOVO II PIANO

Commissione: Ferraro (presidente), Leone, Santangelo.

Fuori commissione Rolle, Stano

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Rizzo	Teresa	Ferraro	Leone	DM 509/99	ONCE UPON A TIME. Attualizzazioni fiabesche per una lettura della società moderna.
De Pace	Andrea	Ferraro	Leone	DM 509/99	Segni svelati e segni celati. La fiaba "Il facchino e le dame" de "Le Mille e Una Notte"
La Mazza	Claudia	Ferraro	Leone	DM 270/04	Analisi semiotica del Musée d'Orsay e del Musée de l'Orangerie
Massimino	Giulia	Ferraro	Rolle	DM 270/04	Valori e tradizioni in pubblicità. Analisi di quattro campagne italiane.
Lerda	Alessio	Ferraro	Santangelo	DM 270/04	House of cards - Potere seriale
Francia	Carlotta	Ferraro	Rolle	DM 270/04	Nutellastories: analisi semiotica sui recenti sviluppi comunicativi di un lovebrand di successo
Taibbi	Mara	Leone	Stano	DM 270/04	Dalla moka all'"espresso": il ruolo della comunicazione pubblicitaria nella creazione dell'immaginario italiano del caffè.

4 NOVEMBRE ORE 9, DIPARTIMENTO FSE, AULA GUZZO, VIA PO 18, I PIANO

Commissione Volli, Leone, Ferraro

Fuori commissione Rolle

Volpini	Federico	Leone	Volli	DM 270/04	Idee e credenze: noi scegliamo e creiamo loro, o loro scelgono e creano noi?
Farò	Simone	Leone	Volli	DM 270/04	L'unità della differenza. Il paradosso nell'esperienza estetica
Bosso	Flavio	Leone	Volli	DM 270/04	Semiotica degli Zen Circus
Grande	Alessandra	Leone	Ferraro	DM 270/04	Lo sguardo dei bambini nelle pubblicità sociali. Analisi semiotica.
Viera	Federica	Leone	Ferraro	DM 270/04	Progettazione e realizzazione della visual identity e della strategia di comunicazione per la pasticceria Overcake
Barbon	Valentina	Rolle	Ferraro	DM 509/99	La rappresentazione dell'artigianalità nel settore del gelato. Modelli di gelateria a confronto.

4 NOVEMBRE ORE 9.00, SALA LAUREE BLU, CAMPUS LUIGI EINAUDI, LUNGO DORA
SIENA 100

Commissione Sau (presidente) Padovan, Patrucco

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Brusa	Camilla Andrea	Patrucco	Sau	DM 270/04	Le collaborazioni come fonte dell'innovazione nelle strategie d'impresa.
Cucco	Edoardo	Patrucco	Sau	DM 270/04	Capitalismo: analisi, crisi e prospettive.
Galaverna	Elena	Patrucco	Sau	DM 270/04	Gestione della conoscenza: la risorsa innovativa per la creazione di un nuovo vantaggio competitivo
Collino	Valeria	Patrucco	Sau	DM 270/04	Etica e responsabilità d'impresa: il valore condiviso come integrazione tra impresa e società
Rubiolo	Carola	Sau	Patrucco	DM 270/04	La crisi economica dai mutui subprime negli Stati Uniti ai debiti sovrani europei
Azzinnaro	Rodrigo	Sau	Patrucco	DM 270/04	La bolla immobiliare e la crisi dei mutui subprime

11 NOVEMBRE ORE 9.00, DIP. STUDI UMANISTICI , AULA A , V PIANO

Commissione: Ortoleva (presidente), Alovisio, Galvagno

Fuori commissione: Teresa Prudente

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Cagiano	Sara	Alovisio	Ortoleva	DM 509/99	"Verso la censura cinematografica: il dibattito su Il Giornale d'Italia"
El Farji	Abdelmji d	Alovisio	Ortoleva	DM 270/04	LA PRIMAVERA ARABA FILMATA DALL'OCCIDENTE (CASI DI STUDIO: "I DON'T SPEAK VERY GOOD", "M.A.R.E", "ECO")
Brovida	Eunice	Alovisio	Galvagno	DM 270/04	Le ombre di Bacco. La rappresentazione cinematografica del vino tra documentario e finzione.
Sturiale	Violetta	Ortoleva	Teresa Prudente	DM 270/04	V&A: il museo delle possibilità. Passato, presente e futuro del museo, con una proposta di mostra temporanea sulla cultura inglese fra letteratura e moda.
Gennaro	Erika	Ortoleva	Galvagno	DM 270/04	L'Italia che gioca d'azzardo
Luli	Xhoi	Ortoleva	Galvagno	DM 270/04	Photo sharing: immagine e comunità ai tempi dei social network

7 NOVEMBRE ORE 10.00, SALA LAUREE BLU GRANDE, CAMPUS LUIGI EINAUDI,
LUNGO DORA SIENA 100

Commissione: Scamuzzi (presidente) Paccagnella, Tivaldo

Fuori Commissione: D'Agati, Vellar

Cognome	Nome	I relatore	Il relatore	laurea	titolo
Montella	Sarah	D'Agati	Paccagnella	DM 270/04	Interruzione volontaria di gravidanza: vite negate o donne tutelate?
Sciumbata	Francesca	Paccagnella	Tivaldo	DM 270/04	Comunicare in politica. Un viaggio tra sistema politico, mass media e cittadini
Scicli	Alessandra	Paccagnella	Vellar	DM 270/04	L'evoluzione del ruolo dei pubblici nel panorama mediale contemporaneo.
Chiaffrino	Giulia	Paccagnella	Vellar	DM 270/04	Web 2.0: analisi dei nuovi ambienti di socializzazione e dei pubblici connessi
Ruggiero	Eleonora	Paccagnella	Tivaldo	DM 270/04	La fruizione della musica attraverso la rete: il fenomeno del fandom
Domestici	Maria Silvia	Paccagnella	Scamuzzi	DM 270/04	Adolescenti e Internet
Cairone	Alessandro	Tivaldo	Scamuzzi	DM 270/04	DMAX: le strategie del successo.
Balzola	Giorgia	Tivaldo	Scamuzzi	DM 270/04	Come i social network influenzano il lavoro di un ufficio stampa: studio di caso multiplo di tre strategie di comunicazione
Bombieri	Giorgia	Tivaldo	Paccagnella	DM 270/04	Il peso dei new media nei movimenti sociali
Panero	Fabrizio	Tivaldo	Paccagnella	DM 270/04	Sentiment Analysis: l'analisi automatica delle opinioni
Bazzano	Massimo Roberto	Tivaldo	Paccagnella	DM 270/04	Opinion Mining and Sentiment analysis: nuove tecniche per fare ricerca nell'era dell'informazione
Pellicciari	Jacopo	Tivaldo	Scamuzzi	DM 270/04	IL CALCIO GIOVANILE E I GENITORI: ANALISI SOCIOLOGICA DI UN RAPPORTO COMPLESSO