



UNIVERSITÀ DI TORINO

Scuola di Scienze umanistiche

Prot. n. 49 del 14/03/2017 (2017-UNTOSSU-0000049)

errata corregge 21/3/2017

CALENDARIO DELLE DISCUSSIONI DI LAUREA
(Sessione straordinaria a.a. 2015/2016 – anticipata a.a. 2016/2017)

Corso di laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

27 marzo 2017, ore 9.45 – Sala lauree Scuola di Scienze umanistiche (Palazzo Nuovo, via S. Ottavio 20)

<i>Candidato</i>		<i>I relatore</i>	<i>II relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
BOFFA BALARAN ELEONORA	D.M. 270/04	BOSCO	SORMANO	La società di fronte alla disabilità: le barriere all'accessibilità.
BROSOLO ROMINA	D.M. 270/04	BOSCO	SORMANO	Comunicazione e salute: l'approccio narrativo per una medicina a misura di paziente
CINARDO PAOLO	D.M. 270/04	BOSCO	CEPERNICH	Il marketing non convenzionale nella società dei consumi
SATTANINO SIMONE	D.M. 270/04	TORTORA	MANETTI	La figura messianica dell'uomo di fumo. Su Il codice di Perelà di Palazzeschi.
SIBONA ANDREA	D.M. 270/04	DELL'ARTE	ORTOLEVA	La tutela dei minori nella società dell'informazione e della comunicazione
MICCA LORENZO	D.M. 270/04	CERRUTI	GORIA	Italiano neostandard: un'analisi empirica- Qual è la lingua di oggi?
FERRARIS MATTEO	D.M. 509/99	GORIA	CERRUTI	La telecronaca calcistica. Un'analisi linguistica
PUGLIESE VERONICA	D.M. 270/04	FIorentini	MIOLA	Linguaggio giovanile e web 2.0: uno sguardo alle nuove tendenze sui social network

Commissione: Nicoletta Bosco (Presidente), Massimiliano Tortora, Massimo Simone Cerruti.

Fuori commissione e supplenti: Peppino Ortoleva, Andrea Sormano, Christopher Cepernich, Beatrice Manetti, Eugenio Gorla, Ilaria Fiorentini, Emanuele Miola, Salvo Dell'Arte.

27 marzo 2017, ore 14.00 - Sala lauree Scuola di Scienze umanistiche (Palazzo Nuovo, via S. Ottavio 20)

<i>Candidato</i>		<i>I relatore</i>	<i>II relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
CRUDO DAVIDE	D.M. 270/04	ORTOLEVA	GALVAGNO	Il Jazz nella cultura della comunicazione di massa.
FILIPPI MARTINA	D.M. 270/04	ORTOLEVA	GALVAGNO	Il fotogiornalismo nell'era del web 2.0
NAVA PAOLO	D.M. 270/04	ORTOLEVA	FASSONE	Gli spot del Super Bowl: una lettura critica
VALLA CHRISTIAN	D.M. 270/04	ORTOLEVA	MOSCA	Il Salone del Libro: storia, protagonisti e controversie
ZAVETTIERI FRANCESCA	D.M. 270/04	ORTOLEVA	GALVAGNO	Islam e media
URSACHE ALEXANDRA MARINA	D.M. 270/04	ORTOLEVA	GALVAGNO	La televisione contemporanea: i factual ed i reality show
MELE GAETANO	D.M. 270/04	CONTI	ORTOLEVA	Le canzoni dei Rolling Stones dal 1964 al 1970. Un'analisi formale.

Commissione: Peppino Ortoleva (Presidente), Jacopo Conti, Giuliana Caterina Galvagno.

Fuori commissione: Ivan Mosca, Riccardo Fassone.



UNIVERSITÀ DI TORINO

Scuola di Scienze umanistiche

31 marzo 2017, ore 10.00 – Aula Guzzo (Fondazione L. Guzzo, via Po 18)

<i>Candidato</i>		<i>I Relatore</i>	<i>II Relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
AGNESE ALESSANDRO	D.M. 270/04	FERRARO	SANTANGELO	Il postmodernismo sovversivo di Whiplash, di Damien Chazelle
ALIANO GIUSEPPE	D.M. 270/04	FERRARO	CHIAIS	Ai confini della fiaba Indagine su Le Cronache di Namia
BILLONE FABIANA	D.M. 270/04	FERRARO	SANTANGELO	Avatar: creazione di un mondo
BOASSO LAURA	D.M. 270/04	FERRARO	CHIAIS	Cenerentola. Dalla fiaba classica alla recente trasposizione cinematografica.
DELLA TORRE FABIANA	D.M. 270/04	FERRARO	LUGHI	Narrativa dinamica. Plasmare storie con l'espedito della scelta morale.
FALCHERO GIULIA	D.M. 270/04	FERRARO	ROLLE	Lettura semiotica del punto vendita: analisi comparata di tre casi
GRECO SIMONE FRANCESCO	D.M. 270/04	FERRARO	ROLLE	Dietro le quinte di un simbolo moderno: la maschera di Guy Fawkes. "V for vendetta" di A. Moore e D. Lloyd
RICCIARDULLI LUDOVICO ANTONIO	D.M. 270/04	FERRARO	SANTANGELO	Analisi semiotica dei trailer cinematografici. Tra America e Italia: gli elementi che attirano lo spettatore.
ALESSANDRO TOMASO	D.M. 509/99	CANDITO	SCAVINO	I nuovi sistemi di comunicazione nella guerra ideologica del nuovo millennio. Nascita e Sviluppo del digital jihad.

Commissione: Guido Ferraro (Presidente), Giulio Lugh, Antonio Dante Maria Santangelo.

Fuori Commissione e supplenti: Laura Rolle, Eleonora Chiais, Mimmo Candito, Marco Scavino.

31 marzo 2017, ore 9.30 – Sala lauree Blu piccola (Campus L. Einaudi, L.go Dora Siena 100)

<i>Candidato</i>		<i>I Relatore</i>	<i>II Relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
COLACINO DESIREE	D.M. 270/04	CEPERNICH	PACCAGNELLA	La satira nella cultura partecipativa online: il caso di Spinoza.it.
GUANTI GABRIELE	D.M. 270/04	CEPERNICH	PACCAGNELLA	La comunicazione politica sui social network: il contesto americano e il caso Trump
CAMPO ELISA	D.M. 270/04	PACCAGNELLA	SCIOLLA	L'identità in rete, tra privacy e riconoscimento
CURCIO JENNIFER	D.M. 270/04	PACCAGNELLA	SCIOLLA	La nuova dimensione online
MANETTI CHIARA	D.M. 270/04	PACCAGNELLA	CEPERNICH	Politically Internet: le sfide politiche 2.0
PUGLISI ALESSIO	D.M. 270/04	PACCAGNELLA	CEPERNICH	La comunicazione politica attraverso i social network
TRAETTINO STEFANO	D.M. 270/04	PACCAGNELLA	SCIARRONE	La Cosa Nostra mediata nella società liquida: i filtri comunicativi italiani tra etica della narrazione, logiche redazionali e di produzione nell'infotainment di massa
TRIANA VELASQUEZ PAULA LILIANA	D.M. 270/04	PACCAGNELLA	CEPERNICH	Millennials: la generazione dei sempre collegati
BASILE SARAH	D.M. 270/04	SCIOLLA	CEPERNICH	Sociologia e marketing del lusso

Commissione: Loredana Sciolla (Presidente), Luciano Paccagnella, Cristopher Cepernich.

Fuori commissione e supplente: Rocco Sciarrone.



UNIVERSITÀ DI TORINO

Scuola di Scienze umanistiche

4 aprile 2017, ore 14.00 – Aula Guzzo (Fondazione L. Guzzo, via Po 18)

<i>Candidato</i>		<i>I Relatore</i>	<i>II Relatore</i>	<i>III Relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
BAUDUCCO DILETTA	D.M. 270/04	VOLLI	ROLLE		Il bacio di Doisneau. Viaggio attraverso la semiotica visuale, l'opera e l'arte
BIANCHINI CARLOTTA	D.M. 270/04	VOLLI	ROLLE		We-Sport: un'applicazione mobile per gli sportivi. Quando la semiotica incontra il mondo delle app.
RISSO MANUELA	D.M. 270/04	ROLLE	VOLLI		La campagna nomi: Coca Cola e Nutella
CARDACI LEANDRO	D.M. 270/04	ROLLE	VOLLI		Riposizionamento di un brand. Analisi semiotica del caso Timberland
COLETTA ALESSANDRO	D.M. 270/04	BECCHIO	VOLLI	SORIANO	Neuromarketing e neuroni specchio: possibili relazioni e analisi di uno spot pubblicitario

Commissione: Ugo Volli (Presidente), Cristina Becchio, Laura Rolle.

Fuori commissione: Marco Soriano.

Supplente: Simona Stano.

5 aprile 2017, ore 9.00 – Aula 1.6 PLV (Palazzo L. Venturi, via Verdi 25)

<i>Candidato</i>		<i>I Relatore</i>	<i>II Relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
ARGENIO SABINO ANDREA	D.M. 270/04	ALOVISIO	PALLAVICINI	Evadere dalla prigione di carta. Frank Darabont e Stephen King: tre casi di adattamento
FASSIO IRMA	D.M. 270/04	ALOVISIO	ORTOLEVA	Sesso al cinema: l'adulterio tra Stati Uniti ed Europa
LUPO BEATRICE	D.M. 270/04	ALOVISIO	PALLAVICINI	Il cinema, il cappello e altre storie di moda
MONTI ENRICO	D.M. 270/04	ALOVISIO	ORTOLEVA	Luoghi e spazi simbolici nel cinema espressionista tedesco
NARDI VALENTINA	D.M. 270/04	ALOVISIO	ORTOLEVA	Il laureato e la colonna sonora di Simon e Garfunkel. Musica e immagini in armonia
PERSICILLO ILARIA	D.M. 270/04	ALOVISIO	PALLAVICINI	Strategie e stili di promozione nel cinema di Alfred Hitchcock
SANTORO CRISTINA GIOVANNA	D.M. 270/04	ALOVISIO	ORTOLEVA	L'occhio del supereroe: soggettivazione dello sguardo nel super hero movie
SCARDINALE ELISA	D.M. 270/04	ALOVISIO	FASSONE	Stati di allucinazione. Le sostanze psicotrope e l'(auto)sperimentazione sulla mente umana: proposta per un percorso filmografico
MARGAGLIONE LUCA	D.M. 270/04	ALOVISIO	PALLAVICINI	Dal classico al moderno: per un cinema dello spettatore

Commissione: Peppino Ortoleva (Presidente), Silvio Alovio, Paola Pallavicini.

Fuori commissione e supplente: Riccardo Fassone.



UNIVERSITÀ DI TORINO

Scuola di Scienze umanistiche

11 aprile 2017, ore 14.00 – Sala lauree ex Lettere e filosofia (Palazzo Nuovo, via S. Ottavio 20)

<i>Candidato</i>		<i>I relatore</i>	<i>II relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
ANTONINO SIMONE	D.M. 270/04	LEONE	SANTANGELO	Comunicazione nel no profit: la pubblicità sociale
BRESCIANI MARCO	D.M. 270/04	LEONE	TURCO	Una riflessione di semiotica sulla paura
CORTESE CLAUDIA	D.M. 270/04	LEONE	TURCO	Stalking
CRUDO ELISABETTA	D.M. 270/04	LEONE	LUGHI	La persuasione all'interno del People's Temple
KOUASSI STEPHANIE MARIE MICHELE ATTOUNGBRE	D.M. 270/04	LEONE	LUGHI	I media in Costa d'Avorio :Caratteristiche e previsioni future
MINUTO GIANLUCA	D.M. 270/04	LEONE	POLI	Geografie del sacro - Semiotica della cultura della Torino Magica
CATANIA JESSICA	D.M. 270/04	LUGHI	PALLAVICINI	Gender e processi di legittimazione nella fan fiction
FALCONE GRETA	D.M. 270/04	LUGHI	PALLAVICINI	Arte e digitale: applicazioni marginali
GIRAUDI SARA	D.M. 270/04	LUGHI	POLI	Le installazioni interattive. L'esperienza sinestetica dello spett-attore e il ruolo dell'artista digitale
LA GRUA VALENTINA	D.M. 270/04	LUGHI	POLI	L'arte pubblica contemporanea: il caso Torino tra monumenti, progetti e rigenerazione digitale
VERRA MAIDA	D.M. 270/04	LUGHI	POLI	Arte alle Corti: nuove strategie di valorizzazione.

Commissione: Giulio Lughì (Presidente), Massimo Leone, Federica Turco.

Fuori Commissione e supplenti: Francesco Poli, Paola Pallavicini, Antonio Dante Maria Santangelo.

11 aprile 2017, ore 14.00 – Aula seminari di “Antica” (Palazzo Nuovo, via S. Ottavio 20 – II piano)

<i>Candidato</i>		<i>I relatore</i>	<i>II relatore</i>	<i>Titolo tesi</i>
BONATESTA ROBERTA	D.M. 270/04	SAU	PATRUCCO	La delocalizzazione delle imprese: il caso FIAT
COBETTO RICCARDO	D.M. 270/04	SCAMUZZI	PADOVAN	Smart Cities: tra innovazione e sostenibilità
SERRAO ALESSANDRA	D.M. 270/04	SCAMUZZI	PADOVAN	Eventi e territorio: il caso del Reload Music Festival
CREPALDI YURI	D.M. 270/04	SCAVINO	PADOVAN	La TV: mezzo di comunicazione o mezzo di manipolazione? Come la televisione diventa arma politica.
BUDA FEDERICA	D.M. 270/04	PADOVAN	PATRUCCO	L'inautenticità dell'Io contro il nomadismo dell'Io: il cambiamento dell'individuo e della società dei consumi attraverso il pensiero di David Riesman e Zygmunt Bauman.
COELLO ALICE	D.M. 270/04	PADOVAN	PATRUCCO	"Tra Fast e Slow: le rivoluzioni nel mondo del fashion"
EL AMRANI MOHAMED	D.M. 270/04	PADOVAN	SCAMUZZI	Conoscere l'Islam per contrastare l'Islamofobia
NGOMBI STEPHANE JUHEL	D.M. 270/04	PADOVAN	SAU	COP21 Afrique entre Atténuation et Adaptation au changement climatique
CAVALLO RICCARDO	D.M. 270/04	GENA	PADOVAN	L'uomo dentro lo schermo: la svolta dell'era moderna
TUSINO FABIANA	D.M. 270/04	GENA	CONSOLE	La raccomandazione applicata alle notizie online: Valutazione dell'efficacia nel caso studio Unitonews
BALLARIO ELENA	D.M. 270/04	PATRUCCO	SAU	Processi decisionali del consumatore: dalle teorie tradizionali al Neuromarketing

Commissione: Sergio Scamuzzi (Presidente), Pier Paolo Patrucco, Dario Padovan.

Fuori commissione e supplenti: Lino Sau, Cristina Gena, Luca Console, Marco Scavino.