

**Prot.n. 86 del 19/10/2015**

**Corso di laurea in Scienze della Comunicazione**

**Discussione delle tesi di laurea della sessione autunnale dell'a.a. 2014/2015**

**Le proclamazioni ufficiali avranno luogo nello stesso giorno delle discussione delle tesi**

**5 novembre ore 14 - Aula Guzzo, Via Po 18**

Commissione Volli (presidente) Ferraro, Rolle

Fuori commissione e supplenti Chiais, Stano

|                |                 |             |               |         |                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------|-------------|---------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DI MARCO       | ANDREA          | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Chiais  | Marchi illimitati: sconfinamenti e citazioni fra brand.                                                                                                                             |
| GALEAZZI       | WILLIAM         | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Chiais  | Una copertina di Vanity Fair, un'analisi semiotica.                                                                                                                                 |
| MASTELLOTTO    | EDOARDO         | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Stano   | Dal packaging agli scaffali<br>Analisi semiotica della comunicazione del cibo biologico                                                                                             |
| DI PALMA       | ALBERTO         | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Rolle   | Comunicare la Reggia di Venaria Reale                                                                                                                                               |
| CESARETTI      | MARTA           | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Chiais  | Appunti semiotici sul gioiello: l'evoluzione dell'accessorio e la diffusione della sua immagine.                                                                                    |
| ORTEGA DE LUNA | IRENE           | D.M. 270/04 | LAURA ROLLE   | Ferraro | La rappresentazione dell'italianità nella comunicazione pubblicitaria attuale, tra figure e stereotipi.<br>Analisi semiotica di alcuni spot pubblicitari rivolti al mercato estero. |
| NOBILI         | ALICE           | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Stano   | La food photography: analisi semiotica di 4 fotografie professionali.                                                                                                               |
| PARISI         | FRANCESCA MARIA | D.M. 270/04 | UGO VOLLI     | Stano   | Light, Zero, Life: analisi semiotica della brand identity dei prodotti ipocalorici di Coca-Cola                                                                                     |
| MONTICONE      | ALICE           | D.M. 270/04 | GUIDO FERRARO | Chiais  | Il regno dell'incanto: analisi e messaggi di tre fiabe classiche                                                                                                                    |
| MONTI          | FRANCESCO       | D.M. 270/04 | GUIDO FERRARO | Rolle   | "This Bud's for you". Evoluzione della pubblicità Budweiser nel corso del Super Bowl                                                                                                |
| SORRENTI       | VANESSA         | D.M. 270/04 | GUIDO FERRARO | Stano   | Semiotica del serial killer. La figura dell'assassino seriale nell'epoca dei mass media.                                                                                            |

**4 novembre ore 9 - Aula Guzzo, Via Po 18**

Commissione Ortoleva (presidente) Alovisio, Galvagno

Fuori commissione Scavino, Pessione, Pallavicini, Torre, Becchio, Capozzi

|            |              |             |                            |             |                                                                                                                          |
|------------|--------------|-------------|----------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CHIAPPO    | CARLO ENRICO | D.M. 509/99 | PEPPINO ORTOLEVA           | Galvagno    | La via italiana alla fiction crime: il caso Taodue.                                                                      |
| DI MARIA   | ELISABETTA   | D.M. 270/04 | SILVIO ALOVISIO            | Scavino     | Il Cinematografo nella stampa femminile italiana del primo Novecento.<br>Il caso della rivista "La Donna" (1908 – 1919). |
| VITOBELLO  | ANITA        | D.M. 270/04 | GIULIANA CATERINA GALVAGNO | Pessione    | Eventi fieristici ed arte contemporanea - Il caso Artissima                                                              |
| VENUTI     | ANDREA       | D.M. 270/04 | SILVIO ALOVISIO            | Ortoleva    | Concetto ed esperienza del gioco nel cinema apocalittico e post-apocalittico contemporaneo                               |
| AVERSA     | MARTINA      | D.M. 270/04 | ALOVISIO                   | Galvagno    | "I magliari" di Francesco Rosi: un percorso di analisi tra le fonti d'archivio                                           |
| RAVERA     | CECILIA      | D.M. 270/04 | PEPPINO ORTOLEVA           | Galvagno    | It's always a big story. L'emergere del modello del giornalista tra cinismo e funzione pubblica nel cinema hollywoodiano |
| DI CACCAMO | GIULIA       | D.M. 270/04 | SILVIO ALOVISIO            | Pallavicini | IL "CINEMATOGRAFO" NELLA STAMPA DI INIZIO NOVECENTO: ANALISI DE LA "GAZZETTA DI TORINO" (1908-1914)                      |
| PELISSETTI | ELENA        | D.M. 270/04 | SILVIO ALOVISIO            | Torri       | Hollywood su carta. Il manifesto nel cinema americano classico: Stati Uniti e Italia a confronto.                        |
| VENZON     | MARTINA      | D.M. 270/04 | CRISTINA BECCHIO           | Alovisio    | Lo sguardo del soggetto autistico                                                                                        |
| VITTONI    | EUGENIO      | D.M. 509/99 | CRISTINA BECCHIO           | Alovisio    | Mi piace ciò che guardi. I risultati della ricerca sperimentale applicati a un caso di studio.                           |

**4 novembre ore 17- Aula Guzzo Via Po 18**

Commissione Alovisio (presidente) dell'Arte, Torri

|          |                |             |                  |           |                                                                                              |
|----------|----------------|-------------|------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| TOSSI    | GIULIA         | D.M. 270/04 | GIANFRANCO TORRI | Alovisio  | "Hotel Berlin" di Henning Wagenbreth                                                         |
| GALLEA   | MIRIAM OTTAVIA | D.M. 270/04 | GIANFRANCO TORRI | Dell'Arte | ADRIANO OLIVETTI: uno spettacolo, un fumetto e una proposta.                                 |
| DELL'OSA | CARLOTTA       | D.M. 270/04 | SALVO DELL'ARTE  | Torri     | Marchi atipici: quando la fantasia degli imprenditori incontra i limiti della giurisprudenza |
| BIZZI    | DEBORA         | D.M. 270/04 | SALVO DELL'ARTE  | Alovisio  | Deontologia e Giornalismo                                                                    |

**2 novembre ore 14.30 Aula F2 Campus luigi Einaudi Lungo Dora Siena 100**

Commissione Padovan (presidente) Scavino, Giovannuzzi

Fuori commissione, Alovisio, Tupaldo Paccagnella

|            |         |             |                     |            |                                                                                                   |
|------------|---------|-------------|---------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CASTELLANO | LUCA    | D.M. 270/04 | MARCO SCAVINO       | Padovan    | CHARLES DE GAULLE: IL MONARCA REPUBBLICANO                                                        |
| PASTORE    | ELENA   | D.M. 270/04 | DARIO PADOVAN       | Pacagnella | Il consumo e l'essere sociale nell'era digitale                                                   |
| STICCA     | GIACOMO | D.M. 270/04 | MARCO SCAVINO       | Alovisio   | Traudl junge: l'ultima segretaria di Hitler                                                       |
| BIFFI      | CHIARA  | D.M. 270/04 | DARIO PADOVAN       | Scavino    | I consumi alimentari e la loro evoluzione: dagli anni Ottanta in Italia                           |
| PERANO     | SIMONE  | D.M. 270/04 | MARCO SCAVINO       | Padovan    | Cuba: dal regime di Batista alla scelta socialista del nuovo governo rivoluzionario (1933 - 1961) |
| TOSATTO    | MARCO   | D.M. 270/04 | MARCO SCAVINO       | Padovan    | La comunicazione della CGIL sul Piano del Lavoro: da Di Vittorio ad oggi                          |
| CAVALLERA  | LORENZO | D.M. 270/04 | DARIO PADOVAN       | Pacagnella | Evoluzione del consumo nell'era del web 3.0                                                       |
| GRASSIS    | ERICA   | D.M. 270/04 | DARIO PADOVAN       | Tupaldo    | Il cibo nei social media: aspetti culturali e comunicativi                                        |
| RIZZO      | LAURA   | D.M. 270/04 | STEFANO GIOVANNUZZI | Scavino    | Donne in bilico. Il giornalismo femminile in Italia tra Settecento e Novecento.                   |

**2 novembre ore 9 - Aula Guzzo Via Po 18**

Commissione Lughì (presidente), Fargione, Giovannuzzi  
Fuori commissione Fassone, Marca Ciccolari Micaldi, Gena, Pensa, Crevola

|           |         |             |                          |                               |                                                                                                       |
|-----------|---------|-------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RUDÀ      | LORENZO | D.M. 270/04 | GIULIO LUGHI             | Fassone                       | Mass Effect: frontiere digitali fra gioco e narrazione                                                |
| CASALIS   | SAMUELE | D.M. 270/04 | DANIELA FARGIONE         | Giovannuzzi                   | Pensiero ecologico e letteratura ambientale<br>la wilderness di H.D. Thoreau                          |
| BERTOGLIO | SERENA  | D.M. 509/99 | DANIELA FARGIONE         | Marta<br>Ciccolari<br>Micaldi | The American Sadness: Inclusione ed Esclusione nel<br>reportage narrativo nordamericano contemporaneo |
| LOMBARDO  | DEBHORA | D.M. 270/04 | RUGGERO GAETANO<br>PENSA | Gena                          | La privacy nei social network: comportamento degli<br>utenti, normative, principi e buone prassi.     |
| PRIORE    | GIULIA  | D.M. 509/99 | RUGGERO GAETANO<br>PENSA | Gena                          | Bufale e disinformazione nell'era digitale: analisi del<br>caso Facebook                              |
| MANDOSSO  | FABIO   | D.M. 509/99 | CRISTINA GENA            | Crevola                       | Reti di anonimato ed oscurità                                                                         |

**30 ottobre ore 9.30-Sala lauree rossa grande, Campus Luigi Einaudi**

Commissione: Paccagnella (presidente), D'Agati, Vellar

|            |          |             |                        |             |                                                                                                                                              |
|------------|----------|-------------|------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DE MITRI   | ELISA    | D.M. 270/04 | LUCIANO<br>PACCAGNELLA | Vellar      | La comunicazione delle istituzioni universitarie nell'era<br>dei social network                                                              |
| MARANGONI  | CLAUDIA  | D.M. 270/04 | MARINA D'AGATI         | Paccagnella | IL MITO DI NARCISO IN UNA SOCIETA'<br>NETDIPENDENTE. QUANDO LA RETE DIVENTA<br>SPECCHIO.                                                     |
| GRIMALDI   | CRISTINA | D.M. 509/99 | LUCIANO<br>PACCAGNELLA | D'Agati     | CASA-LAVORO: LA TRASFORMAZIONE DELLA<br>DONNA NELLA STRUTTURA "FAMIGLIA" E LO<br>STEREOTIPO DEI TELEFILM AMERICANI                           |
| BONAMIN    | CRISTINA | D.M. 509/99 | LUCIANO<br>PACCAGNELLA | Vellar      | Condivisione e abbattimento delle barriere spazio-<br>temporali, le parole chiave nella comunicazione e<br>collaborazione professionale oggi |
| D'AMBROSIO | FEDERICA | D.M. 270/04 | MARINA D'AGATI         | Paccagnella | Donne e politica: contraddizione o emancipazione?                                                                                            |
| SIGAUDO    | ILARIA   | D.M. 270/04 | LUCIANO<br>PACCAGNELLA | Vellar      | Social network: opportunità e limiti delle nuove<br>relazioni sociali                                                                        |
| OGGERO     | VALERIA  | D.M. 270/04 | LUCIANO<br>PACCAGNELLA | Vellar      | La lettura dal cartaceo al digitale                                                                                                          |

|          |          |             |                     |         |                                                                                   |
|----------|----------|-------------|---------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| NAVIGLIO | ELEONORA | D.M. 270/04 | LUCIANO PACCAGNELLA | D'Agati | La sociologia della musica.<br>Dalla Scuola di Francoforte al Festival di Sanremo |
|----------|----------|-------------|---------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|

**30 ottobre 2015 ore 9,30 -Sala lauree rossa piccola, Campus Luigi Einaudi**

Commissione Scamuzzi (presidente) Sau, Patrucco

Fuori commissione Tivaldo

|          |          |             |                    |          |                                                                                                                     |
|----------|----------|-------------|--------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MURATORI | NICOLO'  | D.M. 270/04 | PIERPAOLO PATRUCCO | Sau      | La svolta postfordista: il modello giapponese                                                                       |
| MARTINO  | DALMA    | D.M. 270/04 | PIERPAOLO PATRUCCO | Sau      | Storia e strategie di due grandi imprese diversificate contemporanee: un confronto tra i casi di Edizione e Inditex |
| PIGNARI  | GIADA    | D.M. 270/04 | LINO SAU           | Patrucco | CRISI E DEFLAZIONE DA DEBITO NELLA ZONA EURO                                                                        |
| LUBATTI  | EMANUELE | D.M. 270/04 | SERGIO SCAMUZZI    | Tivaldo  | La qualità di una serie televisiva e web                                                                            |
| TESSE    | GIORGIO  | D.M. 270/04 | DARIO PADOVAN      | Scamuzzi | La stampa 3D: applicazioni e la nascita dei nuovi "craftsmen"                                                       |

**28 ottobre ore 9 -SALA LAUREE ROSSA Campus Luigi Einaudi**

Commissione Bosco (presidente) Cepernich, Cappellato

Fuori commissione Sormano

|                 |                 |             |                 |            |                                                                                                                            |
|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ROSSI OR RROSHI | NTRITA OR DRITA | D.M. 270/04 | NICOLETTA BOSCO | Cepernich  | La crisi greca nell'informazione italiana                                                                                  |
| NEGRO           | GIULIA          | D.M. 270/04 | ANDREA SORMANO  | Bosco      | Le Associazioni Umanitarie: Il ruolo della Comunicazione Non Profit nella Tutela dei Diritti Umani                         |
| ZERBINI         | PAOLA           | D.M. 270/04 | NICOLETTA BOSCO | Cappellato | LA COMUNICAZIONE SOCIALE E IL SUO CONTRIBUTO NELLA LOTTA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE                                    |
| ZULIAN          | GIADA           | D.M. 270/04 | NICOLETTA BOSCO | Cappellato | La responsabilità sociale dell'impresa e la sua comunicazione: il caso Lavazza come esempio positivo nel panorama italiano |

|         |          |             |                 |         |                                                                                                                                       |
|---------|----------|-------------|-----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CAIAZZO | VERONICA | D.M. 509/99 | NICOLETTA BOSCO | Sormano | Quando la comunicazione fa battere il cuore.<br>Promozione della salute e prevenzione della morte<br>improvvisa per arresto cardiaco. |
|---------|----------|-------------|-----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|