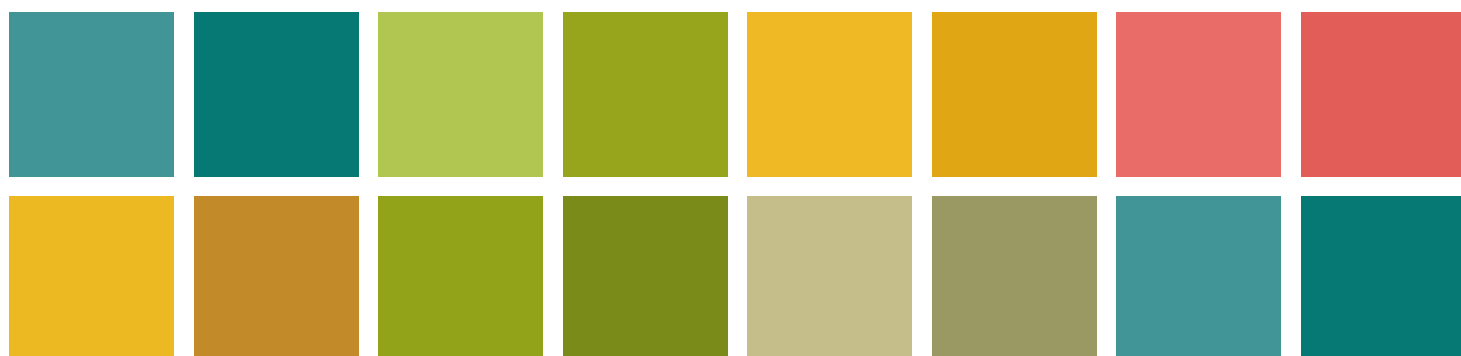




UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

010103

# BROCHURE DEI CORSI



Corso di laurea in Scienze della Comunicazione



# Indice

Indice	1
Analisi del testo letterario contemporaneo	5
Contemporary italiana literature: textual analysis	
Animazione teatrale	8
Antropologia dei media (A-L)	9
Media Anthropolgy	
Antropologia dei media (M-Z)	13
Bibliografia musicale	15
Capire i media	16
Understanding media	
Cinema e comunicazione audiovisiva	19
Cinema and Audiovisual Communication	
Cinema e comunicazione audiovisiva	24
Comunicazione e scrittura dell'italiano contemporaneo (Laboratorio di italiano)	25
Communicating and writing contemporary Italian	
Comunicazione pubblica	26
Institutional communication	
Comunicazione visiva	27
VISUAL DESIGN	
Critica cinematografica	29
Critica teatrale	30
Culture del teatro	31
Theatres' Cultures	
Diritto dell'informazione e della comunicazione	34
Information and communication rights	
Diritto della proprietà intellettuale	36
Economia dell'impresa e dell'industria e marketing	37
Economia e gestione delle imprese	38
Economia e gestione delle imprese A (A-K)	39
Management	
Economia e gestione delle imprese B (L-Z)	43
Management	
Estetica B	45
Aesthetics	
Estetica C	47
Filosofia del linguaggio	48
Filosofia della cultura	49
Philosophy of Culture	
Filosofia della mente	50
Fondamenti di linguistica storica mod. 2	51
Il mondo contemporaneo e le sue trasformazioni	52
The Contemporary World and its Transformation	
Informatica generale	55
Introduzione basi dati e sistemi informativi	57
Introduction to databses and information systems	
Introduzione basi dati e sistemi informativi e web design	59
Laboratorio di inglese	60
Laboratorio di italiano	61
Laboratorio di lingua on-line	62
Letteratura italiana contemporanea D	63
Contemporary Italian Literature D	

Letteratura italiana contemporanea D Italian contemporary literature D	64
Letteratura italiana contemporanea E Contemporary Italian literature E	68
Letteratura italiana contemporanea G CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE G	73
Letteratura italiana contemporanea L	74
Letteratura per ragazzi	75
Lingua e letterature anglo-americane D Anglo-American Language and Literatures D	76
Lingua e traduzione inglese (avanzato)	77
Lingua e traduzione inglese (seconda annualità)	78
Lingua e traduzione inglese A	79
Lingua e traduzione inglese B English language	80
Lingue in contatto	84
Linguistica (corso avanzato)	85
Linguistica generale (A-L) General linguistics	86
Linguistica generale (M-Z)	89
Linguistica generale (studenti A-L)	91
Linguistica generale (studenti M-Z) General Linguistics	92
Macroeconomia A (A-K) Macroeconomics	93
Macroeconomia B (L-Z) Macroeconomics	96
Macroeconomia ed economia delle imprese (corso integrato) (A-K)	98
Economia e gestione delle imprese A (A-K) Management	98
Macroeconomia A (A-K) Macroeconomics	103
Macroeconomia ed economia delle imprese B (corso integrato) (L-Z)	106
Economia e gestione delle imprese B (L-Z) Management	106
Macroeconomia B (L-Z) Macroeconomics	108
Metodologia e tecnica della ricerca sociale Methodology of social research	110
Microeconomia II Microeconomics II	113
Produzione e organizzazione di eventi cinematografici	114
Produzione e programmazione dell'audiovisivo	115
Psicologia della comunicazione Psychology of Communication	116
Psicologia della Comunicazione Psychology of Communication	119
Psicologia generale General Psychology	121
Psicologia generale e della comunicazione General psychology and communication psychology	124
Psicologia generale e della comunicazione	125
Psicologia della comunicazione Psychology of Communication	125

Psicologia della Comunicazione	129
Psychology of Communication	
Psicologia generale	131
General Psychology	
Regia video	134
Semiotica A	135
Semiotics A	
Semiotica A (A-L)	138
Semiotics	
Semiotica A	138
Semiotics A	
Teoria della narrazione	142
Narrative theory	
Semiotica B	145
Semiotics B	
Semiotica B (M-Z)	150
Semiotics	
Semiotica B	150
Semiotics B	
Semiotica dell'immagine	155
Visual Semiotics	
Semiotica dei media	159
Semiotica del testo	160
Text semiotics	
Semiotica dell'immagine	163
Visual Semiotics	
Semiotica della pubblicita'	167
SEMIOTIC OF ADVERTISING	
Sociologia dei consumi	169
Sociology of consumption	
Sociologia della comunicazione	171
Sociology of communication	
Sociologia della comunicazione A	174
Sociology of communication	
Sociologia della comunicazione B	175
Sociology of communication B	
Storia contemporanea C	176
Storia contemporanea M	177
Contemporary History M	
Storia del cinema A mod. 1 - Introduzione al linguaggio cinematografico	178
Introduction to the cinematographic language	
Storia del cinema A mod. 2 - Il cinema dell'Estremo Oriente	181
Film History 2 - Far East Cinema	
Storia del cinema italiano	183
Storia del cinema popolare	184
Storia del giornalismo	185
History of Journalism	
Storia del Risorgimento	188
Storia dell'impresa	189
Storia dell'Ottocento e del Novecento (corso aggregato)	190
Storia della cività musicale	191
Storia e critica della musica	192
Storia e teoria della fotografia	193
Storia e teorie dell'attore	194

Teatro greco	195
Tecniche dell'attore	196
Tecniche di regia teatrale	197
Telecomunicazione e teoria delle reti	198
Teoria della narrazione	200
Narrative theory	
Teoria e storia della scenografia	203
Teoria e storia della televisione	204
Teoria e tecnica dei media digitali	206
Theory and Technique of Digital Media	
Teoria e tecnica dei videoclip musicali	212
Teorie e tecniche dei nuovi media	213
Testualità dei fenomeni culturali	214
Web Design	215
Web Design	

## Analisi del testo letterario contemporaneo

### *Contemporary italiana literature: textual analysis*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0280
Docente:	Massimiliano Tortora (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, <a href="mailto:massimiliano.tortora@unito.it">massimiliano.tortora@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

Aver consolidato la conoscenza delle principali questioni della contemporaneità letteraria avendo già sostenuto un esame di letteratura italiana contemporanea.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Gli argomenti trattati nell'insegnamento sono finalizzati a garantire l'acquisizione di competenze più approfondite in relazione all'analisi e alla comprensione delle opere letterarie come parte del percorso formativo in Scienze della Comunicazione, con riferimento specifico alla capacità di analizzare i testi letterari mettendone in rilievo la peculiarità dei codici e dei paradigmi culturali in cui essi si formano e con cui dialogano, che segnano una frattura rispetto al passato.

##### *English*

Topics covered in the course are designed to ensure the acquisition of more accurate skills in relationship with the analysis and understanding of literary works as part of the training course in Communication Sciences, with specific reference to the ability to analyze literary texts, putting in relief the peculiarities of codes and cultural paradigms within which they were formed and with which they dialogue, marking a break with the past.

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Alla fine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito strumenti teorici e metodologici per riflettere sulla contemporaneità letteraria e affrontare con sufficiente autonomia l'analisi e il commento di testi poetici legati all'ermetismo e al suo superamento. In particolare ci si aspetta che lo studente abbia a) maturato una competenza attiva delle principali questioni teoriche relative alla poesia italiana del Novecento e della strumentazione per affrontarla; b) una capacità di riflettere sulle singole opere ponendosi gli interrogativi adeguati per analizzarle e collocarle nel contesto generale a cui appartengono; c) adeguate capacità di comprensione e rielaborazione critica degli argomenti trattati, e di comunicazione di tali conoscenze in modo appropriato; d) capacità di elaborare un giudizio critico autonomo e di applicare ad altri testi i protocolli di analisi appresi nel corso delle lezioni.

##### *English*

At the end of the course students will have acquired theoretical and methodological tools to reflect on contemporary literary and sufficient autonomy to analyse and comment poetic texts related to "ermetismo" and its decline. In particular, the student is expected to have gained: a) an active competence in the main theoretical issues concerning Twentieth century Italian poetry and the instruments to treat it; b) an ability to reflect on poems and collections of poetry raising the appropriate questions to analyze and place them in the overall context to which they belong; c) an adequate understanding and critical revision of the topics covered, and an ability to communicate this knowledge appropriately; d) the ability to develop a self-critical judgment and apply protocols learned in the course to other texts.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni della durata di 36 ore complessive (6 CFU), che alterneranno lezioni frontali e momenti di lavoro seminariale e di discussione sui testi. Saranno fornite fotocopie e altro materiale didattico utile. Agli studenti verrà richiesta la lettura preliminare dei testi e dei materiali che saranno esaminati.

### *English*

The course (36 hours in total, 6 CFU), will alternate lectures and moments of seminar and discussion of the texts. Photocopies of other teaching material will be provided. Students will be required to have prepared each lecture's reading and materials that will be examined.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Conoscenze e capacità previste saranno verificate con una relazione orale e poi scritta. La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà: 1) capacità di esposizione, sia scritta che orale, ricorrendo ad una terminologia pertinente; 2) di aver compreso le questioni affrontate nel corso e saprà applicarle in modo autonomo – mostrando di aver saputo assimilare e rielaborare i contenuti del corso – alla riflessione sulle opere proposte.

### *English*

Knowledge and skill acquisition will be verified with an oral presentation and a paper. The preparation will be considered adequate if the student demonstrates: 1) adequate communicative skills, using the required terminology; 2) that he has understood the general issues and can apply them in a concrete and autonomous way to the reading of the proposed texts, showing that he has been able to assimilate and re-elaborate the contents of the course

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

4 ulteriori ore aggiuntive, di tipo seminariale, riservate a relazioni degli studenti.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Montale e Ungaretti: due modelli di poesia nel primo Novecento.

### *English*

Montale e Ungaretti: two different poetry models at the beginning of XXth century.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

E. Montale, Ossi di seppia, a c. di d'Amely e P. Cataldi, Mondadori, Milano

G. Ungaretti, L'Allegria, qualsiasi edizione

La bibliografia critica verrà fornita a ridosso dell'inizio delle lezioni.

*English*

E. Montale, Ossi di seppia, a c. di d'Amely e P. Cataldi, Mondadori, Milano

G. Ungaretti, L'Allegria, qualsiasi edizione

Further critical works will be indicated before the course starts.

**NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=t205](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=t205)

---



## Animazione teatrale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0585
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=etn8](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=etn8)

---

## Antropologia dei media (A-L)

### *Media Anthropolgy*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0327
Docente:	Prof. Cecilia Pennacini (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6704820, <a href="mailto:cecilia.pennacini@unito.it">cecilia.pennacini@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demoeitnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento impartisce conoscenze di base in campo antropologico, fornendo un'introduzione generale allo studio della diversità socio-culturale e delle sue rappresentazioni mediatiche. Gli studenti acquisiranno i principali strumenti concettuali necessari all'analisi antropologica - cultura, etnicità, sistemi di sussistenza, sistemi politici, parentela, religione, comunicazione, globalizzazione - e allo studio antropologico dei media. La prospettiva trans-culturale adottata grazie alla presentazione di diversi casi etnografici contribuirà a far maturare negli studenti la consapevolezza del profondo pluralismo insito nelle rappresentazioni culturali.

#### *English*

The course aims to build a basic knowledge of the anthropological field, and offers a general introduction to the study of socio-cultural diversity and its media representation. Students will acquire the conceptual tools necessary for the anthropological analysis - culture, ethnicity, subsistence systems, political systems, kinship, religion, communication, globalization - and to the anthropological study of media. These topics will be approached in a trans-cultural perspective (through different ethnographic cases), so that the students will develop an awareness of the deep pluralism of cultural representations.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Acquisizione di conoscenze etnologiche di base relative ai principali ambiti tematici affrontati dalla disciplina: cultura, etnicità, sistemi di sussistenza, sistemi politici, famiglia, parentela, religione, comunicazione, globalizzazione; acquisizione di conoscenze specifiche nell'ambito dell'antropologia dei media attraverso la disamina di casi affrontati attraverso la metodologia etnografica.

#### *English*

Acquisition of basic ethnological knowledge about the most important topics developed in the discipline: culture, ethnicity, subsistence systems, political systems, family, kinship, religion, communication, globalization; acquisition

of specific knowledge in the field of the anthropology of media through the analysis of various cases approached through the ethnographic method.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

L'insegnamento prevede 36 ore di lezioni frontali, durante le quali verranno presentati alcuni film e vari prodotti multimediali.

### *English*

The course consists of 36 hours of lectures. During lectures some ethnographic documentaries will be shown together with other multimedia products.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

La valutazione avverrà sulla base di un esame scritto relativo al programma svolto a lezione e ai testi di riferimento. Verranno valutate le competenze analitiche ed espositive acquisite dagli studenti, nonché la loro capacità di formulare connessioni e collegamenti trasversali attraverso i materiali bibliografici e audiovisivi proposti.

### *English*

Evaluation will be assessed through a written examination based on the program developed during the lessons and on the reference texts. Clarity and appropriateness of exposition together with critical ability to assess connections through bibliographical and audiovisual materials will be evaluated.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Descrizione dei principali strumenti concettuali dell'antropologia culturale (cultura, etnia, sistemi di sussistenza, forme di organizzazione politica, parentela, genere, religione); introduzione all'antropologia dei media attraverso l'analisi di tecnologie specifiche nei relativi contesti di produzione, diffusione e ricezione.

### *English*

Description of the main conceptual tools used by cultural anthropology (culture, ethnic group, subsistence systems, political organizations, kinship, gender, religion); introduction to the anthropology of media through the analysis of specific technologies in their contexts of production, distribution and consumption.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

1) Conrad Philip Kottak, *Antropologia culturale*, McGraw-Hill, 2011.

2) Un volume a scelta tra i seguenti:

- Monica Fagioli e Sara Zambotti (a cura di), *Antropologia e media. Tecnologie, etnografie e critica culturale*, Ibis, 2005.

- Zambotti Sara, *La scuola sintonizzata. Pratiche di ascolto e immaginario tecnologico nei programmi dell'ente radio rurale (1933-1940)*, Trauben, 2007.

- Arjun Appadurai, *Modernità in polvere*, Raffaello Cortina, 2011.
- Chreti n Jean Pierre (sous la direction de), *Les M dias du g nocide*, Paris, Karthala, 1995.
- Jedlowski Alessandro, *Nollywood. L'industria video nigeriana e le sue diramazioni*, Napoli, Liguori, 2015.
- Feld Steven, *Suono e sentimento. Uccelli, lamento, poetica e canzone nell'espressione Kaluli*, Milano, Il Saggiatore, 2009.
- Pennacini Cecilia, *Filmare le culture. Un'introduzione all'antropologia visiva*, Roma, Carocci, 2005.

### *English*

- 1) Conrad Philip Kottak, *Antropologia culturale*, McGraw-Hill, 2011.
- 2) One book chosen among the following:
  - Fagioli Monica e Zambotti Sara (a cura di), *Antropologia e media. Tecnologie, etnografie e critica culturale*, Ibis, 2005.
  - Zambotti Sara, *La scuola sintonizzata. Pratiche di ascolto e immaginario tecnologico nei programmi dell'ente radio rurale (1933-1940)*, Trauben, 2007.
  - Appadurai Arjun, *Modernit  in polvere*, Raffaello Cortina, 2011.
  - Chreti n Jean Pierre (sous la direction de), *Les M dias du g nocide*, Paris, Karthala, 1995.
  - Jedlowski Alessandro, *Nollywood. L'industria video nigeriana e le sue diramazioni*, Napoli, Liguori, 2015.
  - Feld Steven, *Suono e sentimento. Uccelli, lamento, poetica e canzone nell'espressione Kaluli*, Milano, Il Saggiatore, 2009.
  - Pennacini Cecilia, *Filmare le culture. Un'introduzione all'antropologia visiva*, Roma, Carocci, 2005.

### **NOTA**

#### *Italiano*

- 1) Gli studenti internazionali ed Erasmus potranno preparare e sostenere gli esami in inglese o in francese
- 2) I non frequentanti dovranno studiare entrambi 2 volumi tra quelli indicati al punto 2 della bibliografia.

#### *Inglese*

- 1) International and Erasmus Students may prepare for examinations and take them in English or French
- 2) Students who do not attend the classes are expected to study two books at point 2 of the bibliography list.



## Antropologia dei media (M-Z)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0327
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-DEA/01 - discipline demotnoantropologiche
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	
Tipologia esame:	

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=eq3m](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=eq3m)

---

## Bibliografia musicale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0463
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=xhfy](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xhfy)

---



## Capire i media

### *Understanding media*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0304
Docente:	Peppino Ortoleva (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6709689, <i>peppino.ortoleva@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Fornire gli strumenti essenziali per la comprensione dei processi di lungo, medio e breve periodo che condizionano la comunicazione nella società contemporanea, con particolare riferimento alle evoluzioni successive al 2000. Dare loro le competenze necessarie a conoscere e comprendere i testi classici della teoria di media e comunicazione.

#### *English*

Giving the students the basic competences necessary to understand the short- medium- and long-period processes that influence communication in contemporary society. Making them capable to know and understand the classic texts in the theory of media and communication.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Il corso dovrà rendere gli allievi capaci di orientarsi praticamente teoricamente e storicamente nel moderno universo della comunicazione, e insieme di comprendere quali dei cambiamenti in corso sono maggiormente destinati a incidere anche sul futuro nel quale si troveranno a operare, e quali sono le radici del sistema dei media attuale.

#### *English*

The students will be able to understand, in theoretical, historical and practical terms the modern media universe, to recognize the changes still taking place which will most influence the future in which they will work, and to understand the roots of the contemporary media system.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Il corso sarà basato su lezioni frontali e nell'ultima fase dell'anno gruppi di discussione coordinati dal docente. Le lezioni e le discussioni potranno essere reperite e scaricate in podcast nel sito dell'Università.

### *English*

The main teaching tools will be lesson and, in the last part of the year, discussion groups coordinated by the teacher. Lessons and discussion will be available and downloadable in the university site.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

La verifica consisterà in primo luogo in un test che controllerà l'apprendimento di base, poi nella preparazione di testi scritti a carattere saggistico, che potranno essere integrati da prove orali per chi lo desidera e per gli studenti di madrelingua straniera. Per gli studenti che lo desiderano il test potrà essere sostituito da lavori di gruppo su libri di teoria da tradurre in linguaggi multimediali

### *English*

The evaluation of the students will be based, first on a test which will be used to verify a minimal level of knowledge, then on short essays,

which can be integrated by oral exams by the students' own choice. Oral exams are available for foreign-language students. The students who will be willing to do so can substitute the test with a group work, translating the contents of a theory book into multimedia languages.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Nella prima parte dell'anno il docente introdurrà i concetti base di medium e sistema dei media. Seguirà quindi un'analisi della dinamica dei media con particolare riferimento ai secoli ventesimo e ventunesimo, e dei cambiamenti più o meno visibili attualmente in corso. Saranno approfonditi temi relativi all'evoluzione della fotografia, dei media audiovisivi, della comunicazione interpersonale, con numerosi esempi. Nella seconda parte del corso il docente approfondirà con gli studenti lo sviluppo delle teorie dei media in alcuni testi classici e discuterà i modi in cui leggere tali testi.

### *English*

In the first part of the year the teacher will introduce basic concepts starting from medium and media system. He will then analyse the media dynamics of the XXth and early XX1th century, with examples from the history of photography, audiovisual and interpersonal media. Then the course will focus on the evolution of media theory, with the reading of some classic texts.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## NOTA

### *Italiano*

P. Ortoleva, Il secolo dei media, Il saggiatore

Il docente fornirà due raccolte antologiche: una di testi classici, una relativa alle trasformazioni degli ultimi decenni

### *English*

P. Ortoleva, Il secolo dei media, Il saggiatore, Milano

the teacher will distribute two collections of essays: one includes classical texts, the other some of the great changes of the last decades

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=v4jn](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=v4jn)

---

## Cinema e comunicazione audiovisiva

### *Cinema and Audiovisual Communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0326
Docente:	Prof. Silvio Alovisio (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, <a href="mailto:silvio.alovisio@unito.it">silvio.alovisio@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu (LET0278, LET0124)
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Attraverso numerosi esempi, i prodotti audiovisivi saranno studiati assumendo tre prospettive complementari: 1) il testo come territorio culturale di significazione e rappresentazione; 2) il testo come prodotto di apparati tecnico-tecnologici e di soggetti economico-industriali; 3) il testo come luogo di uno scambio comunicativo che chiama in causa diversi tipi di pubblico.

L'obiettivo fondamentale è fornire allo studente un insieme integrato di strumenti teorici, tecnici e storiografici che gli consentano di orientarsi nella comprensione, nell'analisi e nell'interpretazione dei linguaggi audiovisivi (in particolare del linguaggio cinematografico).

##### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le fondamentali nozioni e conoscenze di base in materia di linguaggi audiovisivi, dimostrando di saperle utilizzare per la descrizione e l'analisi di testi filmici. Applicando conoscenze e capacità di comprensione acquisite con questo insegnamento lo studente dovrà quindi essere in grado di:

- usare con consapevolezza e appropriatezza una corretta terminologia tecnica
- applicare correttamente, in autonomia, le metodologie propedeutiche di analisi presentate a lezione
- contestualizzare l'analisi dei testi audiovisivi, anche e soprattutto di quelli contemporanei, in una corretta e fondamentale prospettiva storica
- esporre con chiarezza i contenuti acquisiti di una nuova disciplina

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali della durata di 72 ore complessive (12 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint e con proiezioni di materiali audiovisivi. Discussione guidata dal docente sui materiali presentati. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online dell'insegnamento.

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Verifica dell'apprendimento degli studenti frequentanti:

Le lezioni dell'insegnamento si dividono in due parti (si veda la sezione "Programma"). Durante il corso sono previste due verifiche scritte: la prima a conclusione della prima parte dell'insegnamento, la seconda a conclusione della seconda parte dell'insegnamento. Le prove scritte consistono in una serie di domande a risposta chiusa e a risposta aperta. I risultati delle due prove saranno espressi in trentesimi. Le due prove scritte in itinere intendono verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione scritta nell'ambito del cinema e della comunicazione audiovisiva.

Gli studenti frequentanti che superano le due prove scritte e accettano la valutazione, sono esonerati dall'esame orale: il voto finale risulterà dalla media dei voti ottenuti nelle due prove. Gli studenti frequentanti che invece superano solo una delle due prove, prepareranno per l'esame orale solo la parte non superata (la prima o la seconda) dell'insegnamento. Il voto finale risulterà dalla media del voto dello scritto e del voto dell'esame orale.

Gli studenti frequentanti sono liberi di non accettare il voto degli scritti e di sostenere quindi l'esame orale.

L'esame orale intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione orale nell'ambito del cinema e della comunicazione audiovisiva.

Verifica dell'apprendimento degli studenti non frequentanti:

Gli studenti non frequentanti devono sostenere l'esame orale. Allo studente non frequentante sarà rivolta una serie di domande sui contenuti dei libri letti e dei film visionati per la preparazione dell'esame. L'esame orale intende verificare che lo studente abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione orale nell'ambito del cinema e della comunicazione audiovisiva.

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Ricevimento: il docente riceverà gli studenti due ore a settimana, tutti i lunedì, dalle ore 14 alle ore 16, Via Sant'Ottavio 50, III piano (eventuali variazioni di orario saranno comunicate sulla web page del docente)

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

I contenuti formativi dell'insegnamento si articoleranno in due parti distinte ma complementari

Parte prima: introduzione agli elementi costitutivi del linguaggio e della rappresentazione audiovisiva e un'analisi dei processi tecnici e organizzativi legati alla realizzazione di un film, dalla fase ideativa, alla ripresa, alla postproduzione (36 ore, prime sei settimane del corso)

Parte seconda: introduzione alle principali trasformazioni storiche dei linguaggi audiovisivi (intese come parte di una più generale storia della comunicazione novecentesca) dalla nascita del cinema sino alla contemporaneità, con un approfondimento specifico sul cinema della modernità e in particolare su Jean-Luc Godard, attraverso l'analisi approfondita di una selezione di testi particolarmente rappresentativi dal punto di vista socio-culturale e/o estetico-stilistico (36 ore, ultime sei settimane del corso)

Per i testi del programma d'esame si rinvia alla sezione "Testi consigliati e bibliografia"

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Testi da studiare e film da visionare per gli studenti frequentanti:

1) Appunti delle lezioni

2) G. Alonge, Il cinema. Tecnica e linguaggio, Kaplan, 2012

3) P. Bertetto (a cura di), Introduzione alla storia del cinema, Utet, 2012

4) F. Vitella, Il montaggio nella storia del cinema. Tecniche, forme, funzioni, Marsilio, 2009

5) S. Alovio (a cura di), Jean-Luc Godard, Marsilio, 2018 (il volume uscirà nella primavera 2018)

6) Visione obbligatoria dei seguenti film

Nascita di una nazione (D.W. Griffith, 1915)

Nosferatu (F. W. Murnau, 1922)

Sherlock Jr. (B. Keaton, 1924)

Metropolis (F. Lang, 1927)

Ottobre (S.M. Ejzenštejn, 1928)

Ombre rosse (J. Ford, 1939)

Quarto potere (O. Welles, 1941)

Cronaca di un amore (M. Antonioni, 1950)

La finestra sul cortile (A. Hitchcock, 1954)

Il laureato (M. Nichols, 1967)

Bella di giorno (L. Bunuel, 1967)

Effetto notte (F. Truffaut, 1973)

Barry Lindon (S. Kubrick, 1975)

Apocalypse Now (F.Ford Coppola, 1979)

Testi da studiare e film da visionare per gli studenti non frequentanti:

1) G. Alonge, Il cinema. Tecnica e linguaggio, Kaplan, 2012

2) P. Bertetto (a cura di), Introduzione alla storia del cinema, Utet, 2012

3) F. Vitella, Il montaggio nella storia del cinema. Tecniche, forme, funzioni, Marsilio, 2009

4) S. Alovisio (a cura di), Jean-Luc Godard, Marsilio, 2018 (il volume uscirà nella primavera 2018)

5) un volume a scelta tra:

- P.G. Tone, Espressionismo tedesco, Audino, 2009
- G. Carluccio, G. Alonge, Il cinema americano classico, Laterza, 2006
- P. Noto, F. Pitassio, Il cinema neorealista, Bologna, Archetipo, 2010
- M. Marie, La Nouvelle Vague, Lindau, 2006
- L. Jullier, Il cinema postmoderno, Kaplan, 2006

6) Visione OBBLIGATORIA dei seguenti film

Nascita di una nazione (D.W. Griffith, 1915)

Nosferatu (F. W. Murnau, 1922)

Ottobre (S.M. Ejzenštejn, 1928)

Ombre rosse (J. Ford, 1939)

Quarto potere (O. Welles, 1941)

La finestra sul cortile (A. Hitchcock, 1954)

Fino all'ultimo respiro (J. L. Godard, 1960)

Il disprezzo (J. L. Godard, 1963) solo versione originale francese con sottotitoli in italiano

Pierrot le fou - Il bandito delle 11 (J. L. Godard, 1965)

Il laureato (M. Nichols, 1967)

Bella di giorno (L. Bunuel, 1967)

Effetto notte (F. Truffaut, 1973)

Barry Lindon (S. Kubrick, 1975)

Apocalypse Now (F.Ford Coppola, 1979)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

**NOTA**

*Italiano*

L'iscrizione all'insegnamento è **OBBLIGATORIA** per tutti gli studenti (FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI), e deve avvenire prima dell'inizio dell'insegnamento.

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=m9pl](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m9pl)

---



## Cinema e comunicazione audiovisiva

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0124
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Cinema e comunicazione audiovisiva \(STU0326\)](#)

*Corso di laurea in Scienze della Comunicazione*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=zzu3>

---

## Comunicazione e scrittura dell'italiano contemporaneo (Laboratorio di italiano)

### *Communicating and writing contemporary Italian*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0281
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3 (LF315)
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **NOTA**

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=pbnr>

---

## Comunicazione pubblica

### *Institutional communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0112
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [COMUNICAZIONE PUBBLICA \(LET0112\)](#)

*Corsi di Studio del Dipartimento di Culture, Politica e Società*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=sjhy](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=sjhy)

---

## Comunicazione visiva

### *VISUAL DESIGN*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	K0276
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ICAR/17 - disegno
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

*English*

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

*English*

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

*English*

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

*English*

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

*English*

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

*English*

### **NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nl90](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nl90)

---

## Critica cinematografica

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0599
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=wkdh](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wkdh)

---

## Critica teatrale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0362
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=7dpg>

---

## Culture del teatro

### *Theatres' Cultures*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0927
Docente:	Antonio Attisani (Titolare del corso) Dott. Edoardo Carlotti (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6702712, <i>antonio.attisani@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

Nessuno.

#### **PROPEDEUTICO A**

Una conoscenza della cultura yiddish nelle sue manifestazioni in diversi tempi e paesi.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

L'insegnamento concerne le origini e gli sviluppi del teatro yiddish tra gli anni Settanta del Diciannovesimo secolo e i Cinquanta del Ventesimo nei vari contesti nazionali.

##### *English*

The course is focusing the origins and the developments of Yiddish theatre from XIXth century to the mid XXth century in various national contexts.

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Una conoscenza della scena yiddish e in particolar modo dell'arte attorica lì dispiegata consente di comprendere come essa abbia contribuito a forgiare gran parte dei canoni estetici del teatro e del cinema dell'ultima modernità.

##### *English*

A knowledge of the Yiddish theatre and especially of its actors and actresses helps to understand how it has influenced the theatre and the movies of today.

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

##### *Italiano*

Insegnamento frontale, con continuo confronto di opinioni e visione di audiovisivi.



*English*

Traditional frontal lessons, supported by discussions and audiovisual sessions.

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame orale che completa gli scambi e le verifiche avvenute in classe.

*English*

Oral, completing the conversations that will happen in the classroom.

#### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

*Italiano*

Linee guida per la redazione della dissertazione triennale (1 CFU / 6 h) - a cura del dr. Edoardo Carlotti

*English*

Guideline on writing a bachelor's degree term paper (1 CFU / 6 h) - by dr. Edoardo Carlotti

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Introduzione al teatro yiddish. Un percorso monumentale

A partire dalle origini del teatro ebraico e passando per la scena del folklore l'insegnamento delinea la breve storia della civiltà teatrale yiddish che accompagna il popolo ebraico della diaspora in Occidente e il suo ingresso nella modernità.

*English*

Introduction to Yiddish theatre. A monumental strategy

Starting from the origins of Hebrew theatre and folklore, the course will parallel an almost century of history of the Yiddish theatre, a theatre that goes with the Jewish people in its migration to Western countries and its establishing in the modernity.

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Tutto era musica. Indice sommario per un atlante della scena yiddish, di Antonio Attisani, Vernica Belling, Marida Rizzuti, Luca Valenza, Accademia UP, Torino 2016.

*English*

Tutto era musica. Indice sommario per un atlante della scena yiddish, di Antonio Attisani, Vernica Belling, Marida Rizzuti, Luca Valenza, Accademia UP, Torino 2016.

Tutto era musica. Indice sommario per un atlante della scena yiddish

Autore: Antonio Attisani, Veronica Belling, Marida Rizzuti, Luca Valenza. Edizione: vol. I della collana "Tutto era musica. Figure e motivi del teatro e del cinema yiddish.

Casa editrice: Accademia University Press

ISBN: 978-88-99200-85-5

**NOTA**

*Italiano*

Lo studente impossibilitato a frequentare assiduamente può concordare con il docente un esame su questo o altro tema.

*English*

In case the student cannot attend all the lessons it's possible to negotiate with the professor an exam concerning the same topic or other.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=rcml](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rcml)

---

## **Diritto dell'informazione e della comunicazione**

### *Information and communication rights*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LF873
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

*English*

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

*English*

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

*English*

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

*English*

#### **PROGRAMMA**

*Italiano*

*English*

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

*English*

#### **NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=jtah>

---

## Diritto della proprietà intellettuale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0349
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=z500](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z500)

---

## Economia dell'impresa e dell'industria e marketing

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0347
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=je14](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=je14)

---

## Economia e gestione delle imprese

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	S4110
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Economia e gestione delle imprese A \(A-K\) \(-\)](#)

*Corso di laurea in Scienze della Comunicazione*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=cb0n>

---

## Economia e gestione delle imprese A (A-K)

### Management

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Prof. Silvana Gallinaro (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116704037, <a href="mailto:silvana.gallinaro@unito.it">silvana.gallinaro@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### Italiano

Il corso d'insegnamento di Economia e gestione delle imprese si propone di offrire allo studente la conoscenza dei fondamenti di management delle imprese. Il corso si focalizza sull'analisi del ruolo dell'impresa nei sistemi economici e delle sue componenti fondamentali. Il fine è quello di fornire agli studenti chiavi di lettura del comportamento delle imprese e di interpretazione del cambiamento in atto nei modelli produttivi e di business, generato dalle tecnologie della comunicazione in rete e della produzione additiva. Il corso offre dunque allo studente una visione complessiva e sistemica del management dell'impresa, le cui singole aree tematiche dovranno essere approfondite in studi successivi.

#### English

The class of Business Management aims to provide students with the knowledge of the fundamentals of the enterprises system and business management. After analyzing the elements constituting of enterprises, the class focuses on the analysis of the role of business in economic systems, and of the fundamental components of the enterprise. The aim is to give students the keys to understanding the behavior of enterprises and to interpret the change taking place in production and business models, generated by communication technologies and additive manufacturing. The class therefore offers students a comprehensive and systematic view of the management of an enterprise, whose functional areas will be explored in advanced studies.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### Italiano

Sulla base degli argomenti trattati nel corso lo studente sarà in grado di comprendere il sistema aziendale ed interpretare il comportamento e le scelte delle imprese, nonché inquadrare il paradigma della produzione distribuita, che sta cambiando il manufacturing e i modelli di business a livello globale.

#### English

On the basis of the topics of the class, students will be able to interpret the behavior and the choices of enterprises, as well as the distributed production paradigm that is changing manufacturing and business models globally.



## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Il corso sarà svolto con lezioni frontali, avvalendosi del supporto di slide.

### *English*

the class will be conducted by lectures, making use of slides

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

la modalità di verifica dei risultati di apprendimento acquisiti dagli studenti consiste in un test scritto a scelta multipla

### *English*

The exam consists of a written multiple choice test

## **PROGRAMMA**

Le aziende di produzione o imprese vivono ed operano per creare valore in un ambiente complesso e globale, caratterizzato da un'interazione crescente con clienti, fornitori e concorrenti. In seguito alla crescente disintegrazione dell'impresa, le attività precedentemente proprietarie dell'impresa sono sempre più svolte all'interno dei social network distribuiti. La produzione integrata del capitalismo industriale arretra di fronte alla produzione distribuita dell'economia cognitiva in rete. Il cambiamento di paradigma tecnologico generato dalle tecnologie della comunicazione in rete e della produzione additiva sta a sua volta modificando il paradigma economico e la forma stessa del capitalismo. Dopo aver analizzato gli elementi caratterizzanti le imprese e i fondamenti del management, il corso studia il cambiamento di fronte dell'emergere delle tecnologie della produzione additiva, spiegando la disintegrazione delle imprese e l'emergere della produzione distribuita nell'ottica della teoria dei paradigmi tecnico-economici.

Analiticamente gli argomenti previsti nel corso sono cronologicamente i seguenti:

1. Le aziende: finalità, organismo personale, strutture
2. L'impresa e la creazione di valore.
3. Il sistema dell'impresa e i dei suoi rapporti con l'ambiente.
4. La scelta del modello societario di corporate governance della spa. Reti e gruppi societari
4. Equilibrio economico e finanziario
5. Le strutture organizzative
6. Bilancio e analisi del bilancio

7. Le aree funzionali dell'impresa. La produzione

8.L'impresa del capitalismo industriale

9.L'impresa del capitalismo cognitivo

10.La produzione snella

11.la modularità nella produzione

12.L'ecosistema di additive manufacturing

Le lezioni saranno svolte con l'ausilio di slides che saranno messe a disposizione degli studenti per l'esame.

### *English*

Enterprises are systems performing production. Enterprises live and work to create value in a complex, global environment, characterized by increasing interaction with customers, suppliers and competitors. Owing to the growing disintegration of the firm, previously proprietary activities of the firms are increasingly conducted within distributed networks. Integrated production of industrial capitalism moves back in front of the distributed production of the knowledge network. The change of technological paradigm generated by the communication technologies and the additive manufacturing is in its turn changing the economic paradigm and the same form of capitalism. After analyzing the main features of the enterprises, the class deals with the change in the face of the emergence of new technological paradigm, thus explaining the disintegration of enterprises and the emergence of production distributed in view of the theory the techno-economic paradigms.

Analytically the topics of the class are chronologically as follows:

1. Enterprises: objectives, personal organization, structures
2. The enterprise and the creation of value.
3. The enterprise system and the its relationship with the environment.
- 4.La choice of the corporate model of corporate governance. The networks
4. Economic and financial balances
5. Organizational structures
6. Budget and Analysis of Financial Statements
7. The functional areas of the company. Production
- 8.The enterprise of industrial capitalism
- 9.the enterprise of cognitive capitalism
- 10.La lean manufacturing
- 11.modularity in production
12. additive manufacturing ecosystem

Classes will be conducted with the aid of slides which will be made available to students for the exam

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

Gallinaro S., Produzione, Giappichelli, 2015

*English*

Gallinaro S., Produzione, Giappichelli, 2015

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## NOTA

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=7bur](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7bur)

---

## Economia e gestione delle imprese B (L-Z)

### Management

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=2wge>

---

## Estetica B

### *Aesthetics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	S5188
Docente:	Prof. Federico Vercellone (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>federico.vercellone@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Il corso è rivolto agli/alle studenti/esse di tutte le lauree triennali, comprese la laurea in Scienze della comunicazione e la laurea in Filosofia. Esso si pone come obiettivo l'acquisizione e la capacità di rielaborazione dei temi principali della storia dell'estetica moderna e del dibattito contemporaneo. Il docente darà particolare rilievo alla capacità di ragionamento, di contestualizzazione e di rielaborazione.

#### *English*

Comprehension and analytic survey of the main topics in the history of modern aesthetics and in the contemporary debate. A critical approach to the subject will be required.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

La valutazione dello/a studente/essa concernerà particolarmente la capacità di analisi critica e di contestualizzazione storico-filosofica dei problemi trattati. In tutti i momenti di verifica previsti si dovrà dimostrare: conoscenze approfondite dei temi trattati; capacità analitiche e argomentative nella discussione sui testi della tradizione analizzata; di saper apprendere rapidamente nuove nozioni pertinenti ai temi trattati nel corso, individuando i metodi adeguati e le opportune tecniche di ricerca.

#### *English*

Familiarity and critical approach to the philosophical context; comprehension of the notion and arguments; acquisition of a basic philosophical methodology.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

#### *Italiano*

Lezioni in presenza

#### *English*

Standard lessons

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame orale

*English*

Oral exam

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Il corso sarà dedicato a una ricostruzione della tradizione estetica moderna e contemporanea, con particolare attenzione ai temi di filosofia dell'immagine.

*English*

History of modern and contemporary aesthetics. Preliminary remarks on the contemporary theory of image.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Il programma d'esame da 6 CFU è composto obbligatoriamente da DUE libri:

1. A. Bertinetto, G. Garelli, F. Vercellone, Storia dell'estetica moderna e contemporanea, Bologna, Il Mulino.
2. F. Vercellone, Il futuro dell'immagine, Bologna, Il Mulino.

Gli studenti non frequentanti studieranno il medesimo programma. Nel caso di esami con un numero di CFU diverso da 6, è necessario concordare una bibliografia differente con il docente.

*English*

Standard exam (6 CFU):

1. A. Bertinetto, G. Garelli, F. Vercellone, Storia dell'estetica moderna e contemporanea, Bologna, Il Mulino.
2. F. Vercellone, Il futuro dell'immagine, Bologna, Il Mulino.

A different bibliography can be discussed with prof. Vercellone before the exam sessions.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=qqt](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qqt)

---

## Estetica C

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LF744
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/04 - estetica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il Corso di laurea in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=dudn](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dudn)

---



## Filosofia del linguaggio

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0399
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=14gu](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=14gu)

---

## Filosofia della cultura

### *Philosophy of Culture*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0163
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **NOTA**

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=e819>

---

## Filosofia della mente

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0273
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=yxg9](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yxg9)

---

## Fondamenti di linguistica storica mod. 2

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0989
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=5tbz](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5tbz)

---

# Il mondo contemporaneo e le sue trasformazioni

## *The Contemporary World and its Transformation*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0339
Docente:	Marco Scavino (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6703121, <a href="mailto:marco.scavino@unito.it">marco.scavino@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **PREREQUISITI**

Conoscenza di base degli avvenimenti e dei principali fenomeni storici dell'Ottocento e del Novecento. Capacità di comprendere la terminologia storica elementare.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Acquisire una buona conoscenza dei fatti e dei fenomeni storici, che caratterizzano l'età contemporanea. Saper cogliere la complessità e le trasformazioni nel tempo dei fattori economico-sociali, politico-istituzionali e culturali che costituiscono il contesto dei processi di comunicazione di massa caratteristici della società attuale.

#### *English*

Aim of the course is to acquire a good knowledge of facts and historical phenomena that characterized the contemporary age. Knowing how to grasp the complexity and the changes over time of socio-economic, political-institutional and cultural factors that constitute the context of mass-communication processes characteristic of contemporary society.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

L'acquisizione della conoscenza dei fenomeni storici trattati, ma anche la capacità di riflessione critica su di essi. Particolare importanza verrà data alla proprietà e alla maturità delle forme di esposizione, e alla correttezza dell'uso dei concetti e delle categorie proprii del linguaggio storico.

#### *English*

The acquisition of knowledge of historical phenomena treated, but also the capacity for critical reflection on them. Particular importance will be given to the property and to the maturity of the exposure, and to the accuracy in the use of concepts and categories of historical language.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali per un totale di 72 ore di insegnamento (12 CFU)

*English*

Lectures for a total of 72 hours of teaching (12 CFU)

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Le conoscenze e le capacità attese saranno verificate attraverso un colloquio orale. La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) in relazione alla correttezza dell'esposizione, alla proprietà del linguaggio, all'uso adeguato della terminologia e alla capacità di argomentazione critica. Particolare importanza verrà data alla capacità di ragionare in modo autonomo (cioè non strettamente dipendente da quanto contenuto nei testi d'esame) sui fenomeni storici considerati e sui nessi tra i diversi aspetti che li caratterizzano.

*English*

The expected knowledge and skills will be assessed through an oral interview. Will be deemed adequate preparation (with a vote expressed in thirties) in relation to the correctness of exposure, the property of language, the appropriate use of terminology and critical reasoning skills. Particular importance will be given to the ability to think independently (i.e., not strictly dependent on the content of the examination texts) on historical phenomena considered and on the links between the different aspects that characterize them.

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Sulla base di un esame della storia mondiale a partire dall'anno 1814, il corso si propone di mettere in luce le profonde trasformazioni avvenute negli ultimi due secoli non solo a livello economico-sociale e politico-istituzionale, ma anche sul piano culturale e ideologico. Si presterà particolare attenzione alle dinamiche che hanno progressivamente messo in relazione e in comunicazione tra loro le società di più antica industrializzazione dell'Europa e del Nord America, e il resto del mondo, nonché ai concetti (ormai entrati nel linguaggio comune) di sistema mondiale e di globalizzazione.

*English*

Based on the examination of world history since 1814, the course aims to highlight the profound transformations that took place during the last two centuries: not only socio-economic and political, but also cultural and ideological. It will pay particular attention to the dynamics that have gradually brought into relation and communication between the oldest industrialized countries of Europe and North America, and the rest of the world, as well as to concepts (now entered into common parlance) like "world system" and "globalization".

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Fulvio Cammarano, Maria Serena Piretti, Giulia Guazzaloca, "Storia contemporanea. Dal XIX al XXI secolo", con Cd-rom allegato, Milano, Le Monnier Università, 2015 (o edizioni precedenti)

Chi non frequenta le lezioni deve prepararsi anche sul volume di Edward H. Carr, "Sei lezioni sulla storia", Torino, Einaudi, 2000 (o edizioni precedenti)

*English*

Fulvio Cammarano, Maria Serena Piretti, Giulia Guazzaloca, "Storia contemporanea. Dal XIX al XXI secolo", with a Cd-

rom, Milano, Le Monnier Università, 2015 (or earlier editions).

Who cannot attend the lessons, must prepare also on Edward H. Carr, "Sei lezioni sulla storia", Torino, Einaudi, 2000 (or earlier editions).

**NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=btp9](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=btp9)

---

## Informatica generale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0343
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*



*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=bqe8>

---

## Introduzione basi dati e sistemi informativi

### *Introduction to databses and information systems*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0084
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

*English*

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

*English*

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

*English*

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

*English*

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

*English*

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

*English*

## **NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=lask>

---

## Introduzione basi dati e sistemi informativi e web design

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0346
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=15pt](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=15pt)

---

## Laboratorio di inglese

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LF316
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=37lg](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=37lg)

---

## Laboratorio di italiano

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LF315
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=8z84](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8z84)

---

## Laboratorio di lingua on-line

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0314
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	0
SSD attività didattica:	NN/00 - nessun settore scientifico
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### PROGRAMMA

Il laboratorio di lingua on-line è inserito d'ufficio nel piano carriera di tutti gli studenti delle lauree triennali. Gli studenti risultati insufficienti nella parte di italiano del TARM avranno l'obbligo di superare il laboratorio di lingua on-line.

Per gli studenti che superano la parte di italiano del TARM l'avvenuto superamento del laboratorio di lingua on-line sarà registrato d'ufficio.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=wy9i](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wy9i)

---

## Letteratura italiana contemporanea D

### *Contemporary Italian Literature D*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Letteratura italiana contemporanea D \(LET0064\)](#)

*Corso di laurea in Scienze della Comunicazione*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=z3xl](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z3xl)

---



## Letteratura italiana contemporanea D

### *Italian contemporary literature D*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0064
Docente:	Massimiliano Tortora (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, <a href="mailto:massimiliano.tortora@unito.it">massimiliano.tortora@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno 3° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

#### **PREREQUISITI**

Aver consolidato la conoscenza delle principali questioni della contemporaneità letteraria avendo già sostenuto un esame di letteratura italiana contemporanea.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Gli obiettivi trattati sono funzionali a raggiungere i seguenti obiettivi formativi: a) conoscenza dell'evoluzione della storia letteraria italiana del Novecento, con particolare attenzione al romanzo e alla narrativa; b) acquisizione di competenze relative allo specifico letterario (con particolare attenzione alle strutture narrative); c) comprensione dei meccanismi che regolano il "campo letterario", ossia come una singola opera si colloca rispetto al contesto; d) capacità di analisi dell'interazione che si innesca tra testo letterario e società circostante, e come il primo sia conseguenza della seconda, ma ne rappresenti anche un tentativo di modifica

##### *English*

This course aims to:

- a) knowledge of Italian literature of XXth Century; the course will focus on novel and fiction in particular;
- b) give the fundamental theoretical competences (novel and fiction)
- c) to explain the relationship between a single work and the general cultural context;
- d) to explain the relationship between a single work and the social context.

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Alla fine dell'insegnamento ci si aspetta che lo studente abbia: a) una conoscenza adeguata della letteratura italiana contemporanea (Otto-Novecento); b) una capacità di espressione orale e scritta adeguata all'argomento trattato, con padronanza di un lessico appropriato; c) capacità di analisi del testo letterario; d) comprensione dell'evoluzione

storica del romanzo italiano del Novecento; e) capacità di comprendere l'interazione tra testo letterario e contesto sociale.

### *English*

At the end of the course students should demonstrate:

- a) knowledge of Italian Literature of late XIX and XX century;
- b) ability in oral and written expression;
- c) ability to analyze literary texts;
- d) understanding the historical context;
- e) understanding the relationship between literary text and social context.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), in aula, con l'ausilio di diapositive. All'occorrenza, gli studenti riceveranno in anticipo materiali utili per le lezioni.

### *English*

Classroom lectures (36 hours in total, 6 CFU), with the help of slides.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso un esame scritto a risposte aperte, in forma di saggio. La preparazione sarà considerata adeguata: 1) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione ricorrendo ad una terminologia pertinente; 2) se lo studente dimostrerà di aver compreso le questioni affrontate nel corso e saprà applicarle in modo autonomo alla riflessione sulle opere proposte, mostrando di aver saputo elaborare i contenuti del corso. L'esame scritto può essere eventualmente integrato da un esame orale: non superare l'orale comporta la necessità di sostenere di nuovo lo scritto.

### *English*

Knowledge and skill acquisition will be verified through a written examination in open-ended responses, in essay form, and an oral examination. The preparation will be considered adequate: 1) if the student can demonstrate presentation skills, both written and oral, using a relevant terminology; 2) if the student can prove that he understood the issues addressed in the course and will be able to apply them independently, showing that he has been able to process the contents of the course and reflect on the works proposed. The written examination can be integrated by an oral examination: the student that fail the oral examination must pass again the written examination as well.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

4 ore, in aggiunta alle 36 istituzionali, dedicate alla storia della letteratura italiana (specificamente il manuale)

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

-

L'insegnamento si concentrerà sulla narrativa italiana dal 1929 al 1963, prendendo in esame opere di Moravia, Viganò, Morante, Calvino. In particolare si cercherà di ricostruire quel filone realistico che caratterizza in maniera dominante, ma non esclusiva, la letteratura italiana di questi decenni.

### *English*

The course focuses on Italian novel (1929-1963). Special attention it will be reserved to Moravia, Viganò, Morante, Calvino. In particular we will discuss about the realistic way of Italian novel of this period.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

#### PARTE ISTITUZIONALE

Giulio Ferroni, L'esperienza letteraria in Italia, vol. III, Dal secondo Ottocento al Duemila, Milano, Einaudi scuola, 2006, 2 tomi (solo alcune parti selezionate).

A. Asor Rosa, La storia del romanzo italiano, in Il romanzo. Storia e geografia, a c. di F. Moretti, Einaudi, Torino 2003

#### PARTE MONOGRAFICA

A. Moravia, Gli indifferenti [1929], qualsiasi edizione;

R. Viganò, L'Agnese va a morire [1949], Einaudi, Torino;

E. Morante, L'isola di Arturo [1957], Einaudi Torino;

I. Calvino, La speculazione edilizia, Einaudi, Torino;

I. Calvino, Una giornata di uno scrutatore, Einaudi, Torino.

Per gli studenti non frequentanti

M. Tortora, Gli indifferenti e la nuova stagione del realismo, in "Allegoria", 71-72, 2015, pp. 10-23;

G. Rosa, Cattedrali di carta, il Saggiatore, Milano 2006 (solo il capitolo su L'isola di Arturo)

C. Milanini, L'utopia discontinua, Garzanti, Milano 1986, pp. 67-98.

### *English*

History of Literature:

Giulio Ferroni, L'esperienza letteraria in Italia, vol. III, Dal secondo Ottocento al Duemila, Milano, Einaudi scuola, 2006, 2 tomi (solo alcune parti selezionate).

A. Asor Rosa, La storia del romanzo italiano, in Il romanzo. Storia e geografia, a c. di F. Moretti, Einaudi, Torino 2003.

#### Course

A. Moravia, Gli indifferenti [1929], qualsiasi edizione;

R. Viganò, L'Agnese va a morire [1949], Einaudi, Torino;

E. Morante, L'isola di Arturo [1957], Einaudi Torino;

I. Calvino, La speculazione edilizia, Einaudi, Torino;

I. Calvino, Una giornata di uno scrutatore, Einaudi, Torino.

Per gli studenti non frequentanti

M. Tortora, Gli indifferenti e la nuova stagione del realismo, in "Allegoria", 71-72, 2015, pp. 10-23;

G. Rosa, Cattedrali di carta, il Saggiatore, Milano 2006 (solo il capitolo su L'isola di Arturo)

C. Milanini, L'utopia discontinua, Garzanti, Milano 1986, pp. 67-98.

## **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=yjnx](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yjnx)

---

# Letteratura italiana contemporanea E

## *Contemporary Italian literature E*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0123
Docente:	Beatrice Manetti (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6704756, <a href="mailto:beatrice.manetti@unito.it">beatrice.manetti@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### **PREREQUISITI**

Nessuno

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento contribuisce alla conoscenza essenziale della storia e della cultura letteraria italiana della seconda metà dell'Ottocento e del Novecento, in particolare delle caratteristiche e dell'evoluzione del romanzo nei primi tre decenni del Novecento, sia nei suoi tratti specifici sia in relazione ai nuovi mezzi di comunicazione, in modo particolare al cinema. Fornisce inoltre gli strumenti necessari all'inquadramento storico degli autori in rapporto con il complesso orizzonte della cultura contemporanea e all'analisi dei testi letterari oggetto dell'insegnamento secondo l'opportuna metodologia critica e sulla base della loro appartenenza a un genere, allo scopo di presentare i risultati dello studio in forma corretta, sia orale sia scritta.

#### *English*

The course contributes to the essential knowledge of Italian history and literary culture of the late nineteenth and twentieth centuries, in particular of the characteristics and evolution of the novel during the first three decades of the twentieth century. It also provides the necessary tools to historically situating the authors in relation to the horizon of contemporary culture and to analyze the literary texts object of teaching according to the appropriate critical methodology and on the basis of their belonging to a genre, in order to present the results of the study in proper shape, both oral and written.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Al termine dell'insegnamento gli studenti disporranno delle conoscenze relative al quadro storico del periodo e agli strumenti teorici e metodologici per comprenderne le trasformazioni, anche in relazione ai mutamenti socio-culturali. In particolare gli studenti dovranno dimostrare:

- conoscenza della storia e della cultura letteraria italiana della seconda metà dell'Ottocento e del Novecento;
- conoscenza delle diverse forme di sperimentazione sul romanzo novecentesco e del dibattito teorico che si accompagna ad esse;
- capacità di inquadrare storicamente gli autori e di analizzare e commentare i testi oggetto dell'insegnamento;

- capacità di applicare la metodologia appresa ad altri testi, analoghi a quelli esaminati a lezione.

### *English*

At the end of the course, students will have the knowledge of the historical context of the period and the theoretical and methodological tools to understand its transformations, also in relation to socio-cultural changes. In particular, students will have to demonstrate:

- knowledge of Italian history and literary culture of the late nineteenth and twentieth centuries;
- knowledge of the different forms of experimentation on the twentieth-century novel and of the theoretical debate concerning them;
- ability to historically situate the authors and to analyze and comment the text object of teaching;
- ability to apply the methodology learned to other texts, similar to those examined in class.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

#### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), che si svolgono in aula, anche con l'ausilio di proiezioni (ppt).

#### *English*

Classroom lectures (36 hours in total, 6 CFU), with the help of slides.

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

#### *Italiano*

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta a risposte aperte, che prevede una domanda sulla parte istituzionale (manuale) e due domande sulla parte monografica; coloro che sono dispensati dalla preparazione della parte istituzionale risponderanno a tre domande sulla parte monografica.

Lo studente può decidere se accettare il voto della prova scritta, nel caso abbia conseguito un votazione compresa tra 18/30 e 30/30, oppure integrarla con un colloquio orale, che consiste nella discussione del compito e in un'altra domanda sul programma d'esame; con tale colloquio si potrà aumentare il voto dello scritto fino a un massimo di 5/30.

La preparazione sarà considerata adeguata se lo studente dimostrerà le seguenti capacità:

- esposizione accurata e ben strutturata dei contenuti appresi, con padronanza della lingua e del lessico disciplinare;
- rielaborazione articolata dei contenuti dell'insegnamento;
- eventuale applicazione autonoma ad altri testi delle conoscenze e delle metodologie acquisite.

N.B. Il programma d'esame è valido per un anno, ossia fino al compito scritto dell'appello di novembre 2018.

#### *English*

Knowledge and skill acquisition will be verified through a written examination in open-ended responses, which includes a question on the handbook and two questions on the course; those who are exempt from the preparation of the handbook will respond to three questions on the course.

The student can decide whether to accept the written test vote, in case he/she has received a vote between 18/30 and 30/30, or integrate it with an oral examination, which consists in the discussion of the test and in another question on the syllabus; with this interview you will be able to integrate the written vote up to a maximum of 5/30.

The preparation will be considered as appropriate if the student will demonstrate the following skills:

- accurate and well-structured presentation of the learned content, both written and oral, using a relevant terminology;
- articulated processing of teaching content;
- application to other texts of the knowledge and methods acquired.

N.B. The syllabus is valid for one year, i.e. until the written test of November 2018.

## PROGRAMMA

### *Italiano*

Metamorfosi del romanzo nel Novecento: crisi, parodia, "riedificazione"

Il corso prende in esame, a partire dalle peculiarità della tradizione romanzesca italiana rispetto a quella degli altri paesi europei, gli autori, le poetiche e le tecniche che hanno contribuito in maniera significativa al superamento dei modelli narrativi ottocenteschi e al rinnovamento della forma romanzo tra l'inizio del Novecento e la fine degli anni Venti.

Verranno trattati in particolare i seguenti argomenti:

- 1) questioni storiografiche: la tradizione ottocentesca del romanzo realista in Italia e in Europa e le peculiarità della situazione italiana rispetto a quella degli altri paesi europei;
- 2) il dibattito su e contro il romanzo animato dalle avanguardie nel primo decennio del Novecento e le loro proposte di prosa narrativa;
- 3) il romanzo sintetico futurista;
- 4) l'influenza dei nuovi media, in particolare del cinema e del suo specifico linguaggio, sulla forma romanzo e la riflessione dei romanzieri (Pirandello su tutti) sulla nuova arte cinematografica;
- 5) la "ricostruzione" della forma romanzo negli anni Venti;
- 6) le poetiche e le soluzioni espressive con le quali alcuni scrittori particolarmente significativi, in momenti diversi della storia culturale italiana, hanno contribuito alla messa in discussione, al rinnovamento o al rilancio della forma romanzo: verranno presi in esame in modo particolare i casi di Aldo Palazzeschi, Luigi Pirandello, Federigo Tozzi, Alberto Moravia.

### *English*

Metamorphosis of the novel in the twentieth century: crisis, parody, "reconstruction"

The course examines, starting from the peculiarities of Italian romance tradition compared to other European countries, the authors, poetics and techniques that have contributed significantly to the overcoming of nineteenth-century narrative models and to the renewal of the novel form between the beginning of the twentieth century and the late 1920s.

The following topics will be discussed in particular:

- 1) historical issues: the nineteenth-century tradition of the realistic novel in Italy and Europe and the peculiarities of the Italian situation compared with that of other European countries;
- 2) the debate on and against the novel animated by avant-garde in the first decade of the twentieth century and their proposals for narrative prose;
- 3) the futuristic synthetic novel;
- 4) the influence of the new media, especially of cinema, on the novel form;
- 5) the "reconstruction" of the 1920s;
- 6) the poetics and the expressive solutions with which some of the most significant writers, at different times of Italian cultural history, have contributed to the questioning, renewal or revival of the novel form: particular will be considered cases of Aldo Palazzeschi, Luigi Pirandello, Federigo Tozzi, Alberto Moravia.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### *Italiano*

#### 1) Parte istituzionale

Per lo studio della storia della letteratura della seconda metà dell'Ottocento e del Novecento si può ricorrere ai manuali in uso nella scuola media superiore (con antologia). Le indicazioni di un manuale di riferimento e delle relative pagine da studiare sono scaricabili dal Materiale didattico: ad esse faranno riferimento anche coloro che usano un manuale diverso da quello consigliato. Sono dispensati dalla preparazione della parte istituzionale gli studenti che hanno già sostenuto, e superato, un esame di Letteratura italiana contemporanea o un esame di

Letteratura italiana con manuale sull'Ottocento e sul Novecento.

2) Parte monografica: testi (va bene qualsiasi edizione recente)

- A. Palazzeschi, *Il codice di Perelà* (1911).
- L. Pirandello, *Quaderni di Serafino Gubbio operatore* (1915-25).
- F. Tozzi, *Tre croci* (1920).
- A. Moravia, *Gli indifferenti* (1929).

3) Parte monografica: bibliografia critica (disponibile nel materiale didattico)

- A. Asor Rosa, *La storia del romanzo italiano? Naturalmente una storia anomala*, in *Il romanzo*, a cura di Franco Moretti, vol. III, *Storia e geografia*, Torino, Einaudi, 2002, pp. 256-306.

4) Bibliografia critica aggiuntiva per i non frequentanti (disponibile nel materiale didattico)

- G. Tellini, *Perelà e l'eversiva trasgressione della "leggerezza"*, in Aldo Palazzeschi et les avant-gardes, a cura di Id., Firenze, SEF, 2002, pp. 43-67.
- S. Costa, *Introduzione a L. Pirandello, Quaderni di Serafino Gubbio operatore*, Milano, Oscar Mondadori, 1992, pp. V-XXI.
- G. Bertoncini, *Sistema narrativo e voci culturali in Tre croci*, in Id., *Studi tozziani*, pp. 43-89.
- L. Strappini, *Gli indifferenti di Alberto Moravia*, in *Letteratura italiana. Le opere*, diretta da Alberto Asor Rosa, vol. IV, tomo 1, *Il Novecento. L'età della crisi*, Torino, Einaudi, 1995, pp. 669-695.

*English*

1) Handbook

To study the history of literature in the second half of the nineteenth century and in the twentieth century you can use an high school handbook (with an anthology). The indication of a recommended handbook can be downloaded from the teaching material. Students, who have already passed an exam of contemporary Italian literature or an exam of Italian literature with handbook about history of literature of the nineteenth and twentieth centuries, will not study the handbook.

2) Texts (any recent edition is accepted)

- A. Palazzeschi, *Il codice di Perelà* (1911).
- L. Pirandello, *Quaderni di Serafino Gubbio operatore* (1915-25).
- F. Tozzi, *Tre croci* (1920).
- A. Moravia, *Gli indifferenti* (1929).

3) Critical texts (available as teaching material)

- A. Asor Rosa, *La storia del romanzo italiano? Naturalmente una storia anomala*, in *Il romanzo*, a cura di Franco Moretti, vol. III, *Storia e geografia*, Torino, Einaudi, 2002, pp. 256-306

4) Additional critical texts for not attending students (available as teaching material)

- G. . Tellini, *Perelà e l'eversiva trasgressione della "leggerezza"*, in Aldo Palazzeschi et les avant-gardes, a cura di Id., Firenze, SEF, 2002, pp. 43-67.
- S. Costa, *Introduzione a L. Pirandello, Quaderni di Serafino Gubbio operatore*, Milano, Oscar Mondadori, 1992, pp. V-XXI.
- G. Bertoncini, *Sistema narrativo e voci culturali in Tre croci*, in Id., *Studi tozziani*, pp. 43-89.
- L. Strappini, *Gli indifferenti di Alberto Moravia*, in *Letteratura italiana. Le Opere*, diretta da Alberto Asor Rosa, vol. IV, tomo 1, *Il Novecento. L'età della crisi*, Torino, Einaudi, 1995, pp. 669-695.

**NOTA**



### *Italiano*

Agli studenti frequentanti e non frequentanti è richiesta la registrazione in rete entro la prima settimana del corso. La frequenza è fortemente consigliata, ma non obbligatoria.

### *English*

Both attending and non-attending students are required to register on line before the end of the first week of the course. Attendance is strongly encouraged but not mandatory.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=r8nk](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=r8nk)

---

## Letteratura italiana contemporanea G

### CONTEMPORARY ITALIAN LITERATURE G

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0128
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno 3° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6 cfu (LET0801)
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### NOTA

Insegnamento non attivato nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=cnof>

---

## Letteratura italiana contemporanea L

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STS0096
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Letteratura italiana contemporanea L \(STS0095\)](#)

*Corso di laurea in Beni Culturali*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=w22i>

---

## Letteratura per ragazzi

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0437
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-FIL-LET/11 - letteratura italiana contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Mutuato da: [Letteratura per ragazzi \(STU0286\)](#)

*Corso di laurea in DAMS*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=hwxl](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hwxl)

---

## Lingua e letterature anglo-americane D

### *Anglo-American Language and Literatures D*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0068
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	L-LIN/11 - lingua e letterature anglo-americane
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **NOTA**

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=m2qe>

---

## Lingua e traduzione inglese (avanzato)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0430
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=culs](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=culs)

---

## Lingua e traduzione inglese (seconda annualità)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LIN0395
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=7un2](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7un2)

---

## Lingua e traduzione inglese A

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0492
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=tjej](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=tjej)

---



## Lingua e traduzione inglese B

### *English language*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0196
Docente:	Teresa Prudente (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>teresa.prudente@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento concorre agli obiettivi formativi del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione promuovendo lo sviluppo, da parte degli studenti, delle seguenti competenze: acquisizione degli strumenti dell'analisi linguistica e narrativa di diverse tipologie testuali in lingua inglese, con particolare riferimento alla comunicazione giornalistica e al web; competenza linguistica, intesa non solo come conoscenza della lingua inglese, ma anche come consapevolezza più ampia dei fenomeni linguistici.

#### *English*

The course contributes to the learning frame of the Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione with the following learning objectives: acquisition of the tools for the linguistic and narrative analysis of different text typologies, in particular journal articles and web writing; reinforcement of linguistic skills, both in terms of command of English, and, more widely, of awareness of linguistic phenomena.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

L'insegnamento intende sviluppare, negli studenti, le seguenti competenze: 1) Acquisizione degli strumenti dell'analisi critica (stilistica, retorica, comunicativa o narrativa) dei testi; 2) Capacità di applicare i suddetti strumenti all'analisi e alla redazione di testi in lingua inglese; 3) Sviluppo dell'autonomia di giudizio nell'analisi dei testi 4) abilità di conoscenza e uso consapevole della lingua italiana e della lingua inglese 5) capacità di apprendimento autonomo e maturo, anche nello stabilire contatti con le conoscenze acquisite in altre discipline.

#### *English*

The course aims at allowing students to develop the following skills:

- 1) Acquisition of the tools of textual analysis in terms of stylistic, rhetorical, communicative and narrative strategies
- 2) Ability to apply the above-mentioned tools to the analysis of texts as well as to the ability to write in English.
- 3) Development of critical awareness in textual analysis
- 4) Competency in both Italian and English language
- 5) a wide and mature approach to learning.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Il corso prevede lezioni frontali per un totale di 36h. L'analisi dei testi verrà condotta in classe con la partecipazione attiva degli studenti, in maniera da stimolare un approccio critico autonomo.

### *English*

Lectures for 36 hours. The analysis of texts entails the active participation of students and, for this reason, the texts will be made available beforehand in the "materiale didattico" folder.

Lectures for 36 hours. The analysis of texts entails the active participation of students and, for this reason, the texts will be made available beforehand in the "materiale didattico" folder.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Le competenze sviluppate dagli studenti verranno verificate attraverso una prova scritta in lingua inglese (con uso dei dizionari), che richiederà allo studente di analizzare – secondo i metodi acquisiti a lezione – un testo appartenente ad una delle tipologie esaminate in classe. Per il ripasso della lingua inglese in vista della prova, si veda sotto in "Attività di supporto". Ulteriori informazioni sulla prova verranno fornite a lezione.

### *English*

Students will be tested via a written exam where they will be required to produce a short analysis in English (dictionaries allowed) of a text belonging to the typologies examined in class. See below, the "attività di supporto" section, for the tools available to revise your English. More information on the written exam will be provided in class.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Il corso si svolge in inglese e prevede la redazione di un elaborato in inglese durante l'esame scritto. Agli studenti è richiesta una conoscenza in ingresso pari almeno al livello B2. Si raccomanda agli studenti che ne hanno necessità di eseguire un ripasso delle strutture di base grammaticali e sintattiche della lingua, preferibilmente prima dell'inizio del corso. E' a disposizione, e a questo scopo, un laboratorio didattico online, seguito da due tutor, che guida gli studenti di Scienze della Comunicazione al ripasso della lingua. Si veda sotto: link a Moodle.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

L'insegnamento si concentra sull'acquisizione, da parte degli studenti, degli strumenti dell'analisi testuale, con particolare riferimento al linguaggio persuasivo nelle forme di comunicazione scritta. Il corso si articolerà nel seguente modo: 1. un'introduzione teorica all'analisi delle strategie linguistiche, e in particolare persuasive, dei testi scritti con particolare riferimento a: • il contesto e la situazione comunicativa • il posizionamento dello scrivente (stance) • la dinamica soggettivo/oggettivo (implicito ed esplicito) • allineamento e disallineamento con il lettore • l'impiego di categorie ("affect", "judgement", "appreciation") • la costruzione nel testo di categorie contrapposte ("us" vs. "others") 2. in parallelo ai concetti affrontati si eseguirà, in classe, l'analisi di una serie di testi applicando i suddetti strumenti. 3. due lezioni verranno dedicate, in vista della prova scritta, ad indicazioni generali per la produzione di un testo scritto in lingua inglese, con particolare riferimento alle forme di organizzazione (grammaticali, sintattiche, argomentative) di un componimento di esame.

### *English*

The course will focus on the practice of textual analysis, with particular reference to the persuasive language employed in the media (written communication) The course will focus on: 1. a theoretical introduction to the analysis of linguistic strategies, with special reference to how persuasion is developed in written text. In particular, we will single out: • communicative contexts • writer's stance • subjective/objective (implicit and explicit) • alignment and disalignment with the reader • the employment of the categories of "affect", "judgement", and "appreciation" • the construction of the "us" vs. "others" discourse. 2. the analysis of a series of case studies. 3. a review (two lessons) of the guidelines for written Academic English (syntax, grammar, coherence, cohesion)

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Il programma del corso è costituito da TUTTI i documenti che verranno caricati nel Materiale didattico (powerpoint; estratti di testi teorici, case studies) e dal seguente libro: J.R. Martin and P.R.R. White, The Language of Evaluation: Appraisal in English, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005, ISBN: 978-0-230-51191-0. 1.Introduction: pp. 1-7 & pp. 34-38; 2. Attitudes: Ways of Feeling: pp. 42-58; 3. Engagement and Graduation: Alignment, Solidarity and the Construed Reader; 4. Evaluative Key: Taking a Stance. Si raccomanda agli studenti NON frequentanti di studiare anche il capitolo 5 (Enacting Appraisal: Text Analysis) per comprendere come condurre l'analisi testuale. Il testo è disponibile per la consultazione interna (biblioteca annuale dei corsi) presso la Biblioteca "Giorgio Melchiori" Versione ebook (PDF): <http://www.palgrave.com/us/book/9781403904096> <https://www.ibs.it/language-of-evaluation-ebook-inglese-j-martin-peter-white/e/9780230511910>

### *English*

The syllabus is composed by ALL the documents that will be uploaded in the "Materiale didattico" folders AND by the following book (selected parts): J.R. Martin and P.R.R. White, The Language of Evaluation: Appraisal in English, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005, ISBN: 978-0-230-51191-0. 1.Introduction: pp. 1-7 & pp. 34-38; 2. Attitudes: Ways of Feeling: pp. 42-58; 3. Engagement and Graduation: Alignment, Solidarity and the Construed Reader; 4. Evaluative Key: Taking a Stance. Students who will not be attending are recommended to study also Chapter 5 (Enacting Appraisal: Text Analysis), which provides examples of textual analysis. The book is available (reference shelf) at the Biblioteca "Giorgio Melchiori". Ebook version (PDF):

<http://www.palgrave.com/us/book/9781403904096> <https://www.ibs.it/language-of-evaluation-ebook-inglese-j-martin-peter-white/e/9780230511910>

## **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=at53](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=at53)

---

## Lingue in contatto

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0322
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nn4d](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nn4d)

---

## Linguistica (corso avanzato)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0357
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=19mb](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=19mb)

---

## Linguistica generale (A-L)

### *General linguistics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0340
Docente:	Massimo Cerruti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116709720, <a href="mailto:massimosimone.cerruti@unito.it">massimosimone.cerruti@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### **PREREQUISITI**

Conoscenze basilari di analisi grammaticale e analisi logica

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base per lo studio della linguistica, introducendo le nozioni fondamentali per un primo accostamento alla struttura delle lingue e i rudimenti dei metodi utilizzati per la loro analisi a diversi livelli. Tratterà quindi i principali aspetti della forma fonica del linguaggio verbale e della struttura delle parole e delle frasi, con riferimento fondamentale all'italiano e con alcuni accenni alle proprietà caratterizzanti della variazione linguistica. L'obiettivo fondamentale è fornire allo studente una batteria di nozioni e categorie essenziali in linguistica, e una prima informazione sul modo con cui queste consentono di descrivere e analizzare forme e strutture delle lingue.

#### *English*

### **LEARNING OBJECTIVES**

This course aims at giving a basic and introductory knowledge on the following topics: properties of human language, phonetics/phonology (sounds of language), morphology (words and their structure), essentials of syntax, main aspects of linguistic variation.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le fondamentali nozioni e conoscenze di base in linguistica, dimostrando di saperle utilizzare per la comprensione delle strutture della lingue e per la descrizione e l'analisi di materiali linguistici. Applicando conoscenze e capacità di comprensione acquisite con questo insegnamento lo studente dovrà quindi essere in grado di:

- definire le principali proprietà e caratteristiche delle lingue e delle strutture linguistiche;
- identificare, descrivere e analizzare fenomeni linguistici applicando le tecniche di analisi presentate a lezione;

- esporre con chiarezza i contenuti disciplinari acquisiti;
- usare con consapevolezza e appropriatezza la corretta terminologia tecnica.

*English*

#### LEARNING OUTCOMES

At the end of the course the students will be acquainted with the fundamental notions concerning the nature of human language, phonetics and phonology, the structure of words and sentences, and the main aspects of linguistic variation.

#### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

L'insegnamento si articola in 36 ore di didattica frontale, che prevedono una forte componente di interazione tra docente e studenti. La frequenza alle lezioni è pertanto vivamente raccomandata.

*English*

#### COURSE STRUCTURE

Lectures (36 hours). Students will be encouraged to actively participate in analyzing and discussing linguistic data.

#### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

Le conoscenze acquisite saranno verificate attraverso una prova scritta e un esame orale. La prova scritta è costituita da esercizi, domande con risposta a scelta multipla, domande aperte e materiali dati di cui fornire un'analisi. Ad ogni domanda è attribuito un punteggio, per una somma massima di 31 punti (corrispondente a un voto di 30/30 e lode). Se nella prova scritta si è ottenuta una valutazione non inferiore a 18 si può accedere all'esame orale. L'esame orale è costituito da un colloquio di circa 20 minuti complessivi nel quale, partendo dalla discussione delle risposte fornite nella prova scritta, vengono poste domande su parti diverse del programma in modo da verificare l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità previste come risultati formativi dell'insegnamento. Nella valutazione dell'esame orale si terrà conto non solo della corretta acquisizione della terminologia tecnica ma anche della capacità di esporre con chiarezza e in modo argomentato le conoscenze acquisite. In base all'esito della prova scritta e dell'esame orale si ottiene il voto finale complessivo (espresso in trentesimi), che a seconda dell'andamento dell'esame orale può sia coincidere che risultare superiore oppure inferiore rispetto alla valutazione riportata nello scritto. La parte orale dell'esame deve essere sostenuta entro un anno dal superamento della prova scritta.

*English*

#### COURSE GRADE DETERMINATION

Learning will be assessed through a written test and an oral exam. Students must obtain at least the grade of 18/30 in the written test to take the oral exam.

#### PROGRAMMA

*Italiano*

Saranno trattati alcuni aspetti generali del linguaggio verbale, gli elementi essenziali di fonetica e fonologia e di morfologia, aspetti elementari della sintassi, e nozioni fondamentali per l'analisi della variazione linguistica. Fra le nozioni e i temi sviluppati saranno quindi: concetto di lingua, significante e significato, arbitrarietà e doppia articolazione del segno linguistico, ricorsività, fono e fonema, tratti articolatori, fenomeni soprasegmentali, parola e morfema, flessione e derivazione, frase e sintagma, analisi in costituenti, funzioni sintattiche, schemi valenziali e ruoli



semantici, dimensioni di variazione e varietà di lingua, repertori linguistici.

*English*

#### COURSE SYLLABUS

The course addresses the following topics: definition of human language and its major properties; phonetic and phonological aspects of language; morphological and syntactic categories; immediate constituent analysis; dimensions of linguistic variation, language varieties, linguistic repertoires.

#### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

Il testo adottato per seguire l'insegnamento e su cui gli studenti troveranno l'intera materia trattata è G. Berruto/M. Cerruti, *La linguistica. Un corso introduttivo*. Seconda edizione, UTET/De Agostini, Novara 2017 (o edizione precedente, 2011).

Per gli studenti frequentanti, il contenuto dell'esame verterà su:

- i paragrafi 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.7, 1.4.1 e 1.4.3 del capitolo 1 (Il linguaggio verbale);
- il capitolo 2 (Fonetica e fonologia), esclusi i paragrafi 2.2.2 e 2.2.3 e i box di approfondimento;
- il capitolo 3 (Morfologia), escluso il paragrafo 3.4 e i box di approfondimento;
- i paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3 del capitolo 4 (Sintassi);
- il paragrafo 7.2 del capitolo 7 (Mutamento e variazione nelle lingue).

I contenuti del volume saranno utilmente integrati con gli appunti personali presi a lezione.

Gli studenti non frequentanti porteranno all'esame orale (l'esame scritto sarà uguale per tutti) gli interi capitoli 1 (Il linguaggio verbale), 2 (Fonetica e fonologia), 3 (Morfologia), i paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3 del capitolo 4 (Sintassi), il capitolo 6 (Le lingue del mondo) e il paragrafo 7.2 del capitolo 7 (Mutamento e variazione nelle lingue); ad esclusione dei box di approfondimento del volume suddetto.

A tutti gli studenti si consiglia di provare a risolvere almeno alcuni degli esercizi riportati alla fine di ogni capitolo.

*English*

#### READING MATERIALS

- G. Berruto/M. Cerruti, *La linguistica. Un corso introduttivo*. Seconda edizione, UTET/De Agostini, Novara 2017 (selected pages, see Italian text).
- lecture notes

#### NOTA

*Italiano*

La frequenza alle lezioni è vivamente raccomandata.

*English*

Attending the lectures is highly recommended.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=uhhk](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=uhhk)

---

## Linguistica generale (M-Z)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0340
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=ubd4](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ubd4)

---

## Linguistica generale (studenti A-L)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0641
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=0lad](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0lad)

---

## Linguistica generale (studenti M-Z)

### *General Linguistics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0641
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	L-LIN/01 - glottologia e linguistica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **NOTA**

Insegnamento non attivo nell'a.a. 2017-2018.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=98i6](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=98i6)

---

## Macroeconomia A (A-K)

### Macroeconomics

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Prof. Lino Sau (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6704974, <a href="mailto:lino.sau@unito.it">lino.sau@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

Introduzione alla contabilità nazionale e all'analisi macroeconomica, comprensione e discussione critica degli interventi di politica monetaria e fiscale soprattutto in un contesto nazionale ed europeo.

#### *English*

The course focuses on the basic principles of macroeconomics, stressing the main theoretical approaches and fundamental problems of contemporary economies.

English text being updated

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### *Italiano*

Il metodo di accertamento consente la verifica che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente acquisiti dagli studenti. Esso consiste in tests a risposta multipla con motivazione della scelta e con domande che necessitano una risposta estesa, entrambe mirano a rendere credibile il processo di valutazione e di verifica di quanto appreso durante il corso.

#### *English*

Knowledge and understanding ability.

The course seeks to provide students the knowledge of basic tools of macroeconomic analysis, by focusing on the working of the economy as a whole, the definition of key macroeconomic variables, such as national income, employment, inflation both at the conceptual and quantitative level. It ultimately aims at making student understand

the role and impact of macroeconomic policies.

The course seeks to overcome the barrier between abstract theory and the real-world economy by applying theoretical knowledge to most relevant current macroeconomic facts.

This is pursued by comparing alternative theoretical approaches and reading key articles from recent newspapers. These are stimulated by organizing the exam text in such a way as to require students to express in simple ways complex notions and comment short sentences drawn from the relevant articles.

This is stimulated by asking questions and commenting articles during the lectures.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali

*English*

Lessons and discussion in classroom

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Test a risposta multipla con motivazione della scelta e domanda aperta

*English*

Multichoice text and exercises

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Cenni di contabilità nazionale

- Il principio della domanda effettiva
- Il modello reddito-spesa
- Lo Stato e la politica fiscale
- L'investimento e tasso d'interesse
- Il mercato della moneta
- Il modello IS-LM
- La domanda estera e i tassi di cambio
- Il modello IS-LM-BP
- Il mercato del Lavoro

*English*

National accounting

- The principle of effective demand
- The income expenditure model
- The state and fiscal policy

- Investment and the rate of interest
- The money market
- The IS-LM model
- The IS-LM-BP model
- The labour market

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Macroeconomia, Dornbusch-Fischer-Startz, McGraw Hill, cap. 1-6.

### *English*

Macroeconomics, Dornbusch-Fischer-Startz, Mc-Graw Hill, cap. 1-6

## **NOTA**

### *Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=ecki](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecki)

---



## Macroeconomia B (L-Z)

### Macroeconomics

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0054
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=5xwc>

---

## Macroeconomia ed economia delle imprese (corso integrato) (A-K)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0337
Docente:	Prof. Silvana Gallinaro (Titolare del corso) Prof. Lino Sau (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116704037, <a href="mailto:silvana.gallinaro@unito.it">silvana.gallinaro@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

- Economia e gestione delle imprese A (A-K)
- Macroeconomia A (A-K)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=5b3v](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5b3v)

---

## Economia e gestione delle imprese A (A-K)

### *Management*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Prof. Silvana Gallinaro (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116704037, <a href="mailto:silvana.gallinaro@unito.it">silvana.gallinaro@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Il corso d'insegnamento di Economia e gestione delle imprese si propone di offrire allo studente la conoscenza dei

fondamenti di management delle imprese. Il corso si focalizza sull'analisi del ruolo dell'impresa nei sistemi economici e delle sue componenti fondamentali. Il fine è quello di fornire agli studenti chiavi di lettura del comportamento delle imprese e di interpretazione del cambiamento in atto nei modelli produttivi e di business, generato dalle tecnologie della comunicazione in rete e della produzione additiva. Il corso offre dunque allo studente una visione complessiva e sistemica del management dell'impresa, le cui singole aree tematiche dovranno essere approfondite in studi successivi.

#### *English*

The class of Business Management aims to provide students with the knowledge of the fundamentals of the enterprises system and business management. After analyzing the elements constituting of enterprises, the class focuses on the analysis of the role of business in economic systems, and of the fundamental components of the enterprise. The aim is to give students the keys to understanding the behavior of enterprises and to interpret the change taking place in production and business models, generated by communication technologies and additive manufacturing. The class therefore offers students a comprehensive and systematic view of the management of an enterprise, whose functional areas will be explored in advanced studies.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Sulla base degli argomenti trattati nel corso lo studente sarà in grado di comprendere il sistema aziendale ed interpretare il comportamento e le scelte delle imprese, nonché inquadrare il paradigma della produzione distribuita, che sta cambiando il manufacturing e i modelli di business a livello globale.

#### *English*

On the basis of the topics of the class, students will be able to interpret the behavior and the choices of enterprises, as well as the distributed production paradigm that is changing manufacturing and business models globally.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

#### *Italiano*

Il corso sarà svolto con lezioni frontali, avvalendosi del supporto di slide.

#### *English*

the class will be conducted by lectures, making use of slides

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

#### *Italiano*

la modalità di verifica dei risultati di apprendimento acquisiti dagli studenti consiste in un test scritto a scelta multipla

#### *English*

The exam consists of a written multiple choice test

## PROGRAMMA

Le aziende di produzione o imprese vivono ed operano per creare valore in un ambiente complesso e globale, caratterizzato da un'interazione crescente con clienti, fornitori e concorrenti. In seguito alla crescente disintegrazione dell'impresa, le attività precedentemente proprietarie dell'impresa sono sempre più svolte all'interno dei social network distribuiti. La produzione integrata del capitalismo industriale arretra di fronte alla produzione distribuita dell'economia cognitiva in rete. Il cambiamento di paradigma tecnologico generato dalle tecnologie della comunicazione in rete e della produzione additiva sta a sua volta modificando il paradigma economico e la forma stessa del capitalismo. Dopo aver analizzato gli elementi caratterizzanti le imprese e i fondamenti del management, il corso studia il cambiamento di fronte dell'emergere delle tecnologie della produzione additiva, spiegando la disintegrazione delle imprese e l'emergere della produzione distribuita nell'ottica della teoria dei paradigmi tecnico-economici.

Analiticamente gli argomenti previsti nel corso sono cronologicamente i seguenti:

1. Le aziende: finalità, organismo personale, strutture
2. L'impresa e la creazione di valore.
3. Il sistema dell'impresa e i suoi rapporti con l'ambiente.
4. La scelta del modello societario di corporate governance della spa. Reti e gruppi societari
4. Equilibrio economico e finanziario
5. Le strutture organizzative
6. Bilancio e analisi del bilancio
7. Le aree funzionali dell'impresa. La produzione
8. L'impresa del capitalismo industriale
9. L'impresa del capitalismo cognitivo
10. La produzione snella
11. La modularità nella produzione
12. L'ecosistema di additive manufacturing

Le lezioni saranno svolte con l'ausilio di slides che saranno messe a disposizione degli studenti per l'esame.

### *English*

Enterprises are systems performing production. Enterprises live and work to create value in a complex, global environment, characterized by increasing interaction with customers, suppliers and competitors. Owing to the growing disintegration of the firm, previously proprietary activities of the firms are increasingly conducted within distributed networks. Integrated production of industrial capitalism moves back in front of the distributed production of the knowledge network. The change of technological paradigm generated by the communication technologies and the additive manufacturing is in its turn changing the economic paradigm and the same form of capitalism. After analyzing the main features of the enterprises, the class deals with the change in the face of the emergence of new technological paradigm, thus explaining the disintegration of enterprises and the emergence of production distributed in view of the theory the techno-economic paradigms.

Analytically the topics of the class are chronologically as follows:

1. Enterprises: objectives, personal organization, structures
2. The enterprise and the creation of value.
3. The enterprise system and the its relationship with the environment.
4. La choice of the corporate model of corporate governance. The networks
4. Economic and financial balances
5. Organizational structures
6. Budget and Analysis of Financial Statements
7. The functional areas of the company. Production
8. The enterprise of industrial capitalism
9. the enterprise of cognitive capitalism
10. La lean manufacturing
11. modularity in production
12. additive manufacturing ecosystem

Classes will be conducted with the aid of slides which will be made available to students for the exam

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Gallinaro S., Produzione, Giappichelli, 2015

*English*

Gallinaro S., Produzione, Giappichelli, 2015

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=7bur>

---

## Macroeconomia A (A-K)

### Macroeconomics

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Prof. Lino Sau (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6704974, <a href="mailto:lino.sau@unito.it">lino.sau@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

Introduzione alla contabilità nazionale e all'analisi macroeconomica, comprensione e discussione critica degli interventi di politica monetaria e fiscale soprattutto in un contesto nazionale ed europeo.

#### *English*

The course focuses on the basic principles of macroeconomics, stressing the main theoretical approaches and fundamental problems of contemporary economies.

English text being updated

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### *Italiano*

il metodo di accertamento consente la verifica che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente acquisiti dagli studenti. Esso consiste in tests a risposta multipla con motivazione della scelta e con domande che necessitano una risposta estesa, entrambe mirano a rendere credibile il processo di valutazione e di verifica di quanto appreso durante il corso.

#### *English*

Knowledge and understanding ability.

The course seeks to provide students the knowledge of basic tools of macroeconomic analysis, by focusing on the working of the economy as a whole, the definition of key macroeconomic variables, such as national income, employment, inflation both at the conceptual and quantitative level. It ultimately aims at making student understand



the role and impact of macroeconomic policies.

The course seeks to overcome the barrier between abstract theory and the real-world economy by applying theoretical knowledge to most relevant current macroeconomic facts.

This is pursued by comparing alternative theoretical approaches and reading key articles from recent newspapers. These are stimulated by organizing the exam text in such a way as to require students to express in simple ways complex notions and comment short sentences drawn from the relevant articles.

This is stimulated by asking questions and commenting articles during the lectures.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali

*English*

Lessons and discussion in classroom

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Test a risposta multipla con motivazione della scelta e domanda aperta

*English*

Multichoice text and exercises

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Cenni di contabilità nazionale

- Il principio della domanda effettiva
- Il modello reddito-spesa
- Lo Stato e la politica fiscale
- L'investimento e tasso d'interesse
- Il mercato della moneta
- Il modello IS-LM
- La domanda estera e i tassi di cambio
- Il modello IS-LM-BP
- Il mercato del Lavoro

*English*

National accounting

- The principle of effective demand
- The income expenditure model
- The state and fiscal policy

- Investment and the rate of interest
- The money market
- The IS-LM model
- The IS-LM-BP model
- The labour market

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Macroeconomia, Dornbusch-Fischer-Startz, McGraw Hill, cap. 1-6.

### *English*

Macroeconomics, Dornbusch-Fischer-Startz, Mc-Graw Hill, cap. 1-6

## **NOTA**

### *Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=ecki](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecki)

---

## Macroeconomia ed economia delle imprese B (corso integrato) (L-Z)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0338
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

- Economia e gestione delle imprese B (L-Z)
- Macroeconomia B (L-Z)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=41yk](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=41yk)

---

## Economia e gestione delle imprese B (L-Z)

### *Management*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

*English*

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

*English*

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

*English*

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

*English*

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

*English*

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

*English*

## **NOTA**

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=2wge](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2wge)

---

## Macroeconomia B (L-Z)

### Macroeconomics

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0054
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=5xwc>

---

## Metodologia e tecnica della ricerca sociale

### *Methodology of social research*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	K0043
Docente:	Prof. Sergio Scamuzzi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6702640, <a href="mailto:sergio.scamuzzi@unito.it">sergio.scamuzzi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **PREREQUISITI**

Un esame di base in Sociologia o Economia o Psicologia o Antropologia culturale

#### **PROPEDEUTICO A**

Tesi di laurea di ricerca

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Conoscenza della logica della ricerca e di metodi basilari

##### *English*

Knowledge of research design and basic techniques

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Riconoscimento delle tecniche impiegate in una ricerca esposta in un volume o saggio

Organizzazione logica del disegno di una ricerca

Costruzione di uno strumento di rilevazione (questionario)

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

##### *English*

Ability to organize logically the design of a research

Ability to build a simple instrument (a questionnaire for a poll)

Ability to acknowledge the methods behind the results exposed in an essay  
Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezione frontale. Esercitazioni

*English*

Lectures. Exercises

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame scritto: Risposte a questionari sui concetti della metodologia della ricerca. Il test somministrato prevede 13 domande a risposta chiusa e 5 a risposta aperta con tre gradi di difficoltà e conseguente valutazione differenziata. Chi ottiene almeno 18/30 è ammesso all'orale. Il test accerta la padronanza dei concetti di base della metodologia tratti dai manuali e dalle lezioni del corso

Esame orale. Accerta la capacità di riconoscimento in monografie di ricerca dei metodi impiegati e di argomentare la loro scelta. I frequentanti possono sostituirlo con una tesina, anche in lingua inglese, che accerta la capacità di applicare alcuni metodi e tecniche utilizzando una o più fonti di dati o ricerche oggetto di un'analisi secondaria

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

The oral exam is a colloque that evaluates the ability to acknowledge the logic and methods that a scholarly monograph/essay uses. Students who attend regularly the lectures have the alternative option to write a paper with a simple research on a topic and sources of their choice. This paper, and the colloque, can be in English

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Logica della ricerca. Falsificazione. Avalutatività. Survey, statistiche sociali, intervista, osservazione. Analisi del contenuto dei testi Analisi statistica mono e bivariata Comunicazione dei risultati. Applicazioni aziendali e commerciali della metodologia della ricerca sociale

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Logic of research. Falsification. Values and research. Survey, social statistics, interview, observation. Content analysis. Statistical analysis of one and two variables Communication of results. Applied methodologies to business and organizational analysis.44The written exam is a structured questionnaire with both open and closed responses



on basic concepts learnt from the handbooks and lessons. It evaluates the mastering of such concepts

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### *Italiano*

1. P. Corbetta, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Il Mulino, seconda edizione in volume unico del 2014 (eccetto cap. IV, 4,5,6; VI, 3,4; VII, 4,5; VIII, 3,4,5,6; XIII, 4.9,11, XIV 4.2-3, 5,6)

2. S. Scamuzzi. La ricerca sociale. Celid

3. Un testo a scelta (di cui analizzare i metodi) tra: Colombo et al, Media e generazioni, Angeli; Scamuzzi Tipaldo, Aperti scienza, Mulino; Bondonio-Guala, Gran Torino. Eventi, turismo, cultura, economia, Carocci; Piccone Stella, Tra un lavoro e l'altro, Carocci; Fabris, Societing, Egea (Parti I e II); ISTAT, La situazione sociale del paese. Rapporto annuale 2016, cap. 5; OECD, Society at a glance 2016; Lull, In famiglia davanti alla tv, Meltemi

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### *English*

1-2. Earl Babbie, The basics of social research, Thompson Wadsworth

3. J. Gold-M. Gold, eds, Olympic cities, Routledge (choose two chapters); M. Maffesoli, The time of the tribes, Sage; Croll, China's new consumers, Routledge; OECD, Society at a glance 2016; Lull, Inside family viewing, Routledge revivals

The written test is on 1-2 (Babbie). The oral exam on one text at student's choice among group 3. Only students with a vote of 18/30 in the written test are admitted to the oral exam

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## NOTA

### *Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=3nes>

---

## Microeconomia II

### *Microeconomics II*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	K0034
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **PROGRAMMA**

Per il programma consultare la pagina dell'insegnamento attivo presso il Dipartimento di economia e statistica.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=n3pa](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n3pa)

---

## Produzione e organizzazione di eventi cinematografici

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0603
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=xwtz](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xwtz)

---

## Produzione e programmazione dell'audiovisivo

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0345
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=x8t5](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x8t5)

---

## Psicologia della comunicazione

### *Psychology of Communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Felice Perussia (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703041, <i>mail@perussia.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Il modulo ha come obiettivi formativi:

- a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine e di intervento della psicologia e della psicotechnica nell'ambito della comunicazione
- b) Favorire la capacità di sviluppare, intellettualmente e concretamente, una riflessione autonoma sui temi trattati
- c) Saper dimostrare da parte dello studente una comprensione critica delle conoscenze acquisite

##### *English*

The module has as its objectives:

- a) To provide knowledge on the major areas of investigation and intervention of psychology and psychotechnics in communication
- b) To foster the ability to develop, intellectually and practically, a self-reflection on the themes treated
- c) Being able to develop a critical understanding of the knowledge acquired

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati

##### *English*

The achievement of the predetermined educational objectives

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali e seminari

*English*

Frontal lectures and seminars

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame unico, scritto e orale, per entrambi i moduli. L'esame scritto è costituito da 30 domande a risposta chiusa (a scelta multipla). Quindici domande riguardano il modulo di Psicologia generale, 15 il modulo di Psicologia della comunicazione. Alle risposte esatte è assegnato 1 punto, a quelle non date o sbagliate 0 punti. Per accedere all'orale lo studente deve rispondere correttamente ad almeno 18 domande. L'orale verte sui testi previsti dai due moduli.

L'esame scritto e quello orale devono essere sostenuti nello stesso giorno. Pertanto, scelta la data nella quale si intende sostenere l'esame, è necessario iscriversi online sia allo scritto sia all'orale.

*English*

Oral examination concerning the texts of the two modules.

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Il modulo sviluppa le principali tematiche relative alle teorie e ai metodi d'indagine e di intervento della psicologia della comunicazione. Vengono illustrate le principali aree d'indagine della disciplina, nei termini sia dei maggiori dati scientifici di base sia delle più diffuse modalità secondo cui la psicologia della comunicazione interviene nella concreta gestione delle comunicazioni di massa.

*English*

The module covers the main issues related to the theories and methods of investigation and intervention in the field of psychology of communication. It describes the main areas of investigation of the discipline, in terms both of the major basic scientific data and of the most common ways in which the psychology of communication is involved in the mass communications practice.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

1. Abbiamo realizzate alcune slide di esemplificazione sui temi del corso, che vengono presentate durante le lezioni. Non si trovano su internet poiché hanno funzione esclusivamente di spunto didattico e non sono definitive. Si suggerisce perciò di seguire le lezioni direttamente dal vivo.

Il contenuto del corso consiste nell'impiego di concetti e di modelli tipici della psicologia, applicandoli a situazioni specifiche di comunicazione.

Come testo di base: Perussia, F. - Comunicazione (in corso di pubblicazione, atteso entro l'estate)

Solo per l'autunno 2017, per gli esami del vecchio corso 2016-17, si può scegliere anche fra due interessanti

contributi aggiornati: Enrico Menduni - Televisione e radio nel XXI secolo, Roma-Bari: Laterza, 2016. Oppure: Joanne Hollows, Media studies: A complete introduction, London, Murray, 2016.

2. Il programma può essere utilmente integrato con alcuni articoli (psicotecnica.com) e video (youtube.com/psicotecnica) prodotti appositamente e messi liberamente a disposizione sul web a sussidio e sintesi del corso.

A seguito di specifiche domande, preciso più esattamente alcuni elementi per meglio inquadrare il tema dell'esame:

1. Si studia il testo
2. L'esame trova tutte le sue risposte nei testi
3. Il corso tratta i medesimi temi dei testi, in forma differente (indicativamente: più ampia e per collegamenti) ma approfondendo alcuni temi considerati più importanti (e comunque presenti anche nei testi) su cui ci sarà una maggiore focalizzazione all'interno delle domande d'esame
4. Vengono fornite anche delle slide, come materiale didattico sul sito, relative agli approfondimenti maggiormente trattati a lezione

Il presente programma d'esame è valido per tutti gli studenti e sostituisce quelli degli anni accademici precedenti.

*English*

Felice Perussia, Comunicazione (in press)

While waiting it, you can choose between: Enrico Menduni - Televisione e radio nel XXI secolo, Roma-Bari: Laterza, 2016. Or : Joanne Hollows, Media studies: A complete introduction, London, Murray, 2016.

The program examination of this year substitutes for any previously proposed program.

## **NOTA**

*Italiano*

Il Prof. Felice Perussia riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Psicologia, via Po 14. Può essere contattato all'indirizzo e-mail: felice.perussia@unito.it

*English*

Prof. Felice Perussia receives by appointment, sending an email to: felice.perussia@unito.it

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=4jcc](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4jcc)

---

# Psicologia della Comunicazione

## *Psychology of Communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	098897
Docente:	Felice Perussia (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703041, <i>mail@perussia.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il modulo ha come obiettivi formativi:

- a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine e di intervento della psicologia e della psicotecnica nell'ambito della comunicazione
- b) Favorire la capacità di sviluppare, intellettualmente e concretamente, una riflessione autonoma sui temi trattati
- c) Saper dimostrare da parte dello studente una comprensione critica delle conoscenze acquisite

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

Il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

Lezioni frontali e seminari

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Esame unico, scritto e orale, per entrambi i moduli. L'esame scritto è costituito da 30 domande a risposta chiusa (a scelta multipla). Quindici domande riguardano il modulo di Psicologia generale, 15 il modulo di Psicologia della comunicazione. Alle risposte esatte è assegnato 1 punto, a quelle non date o sbagliate 0 punti. Per accedere all'orale lo studente deve rispondere correttamente ad almeno 18 domande. L'orale verte sui testi previsti dai due moduli.

L'esame scritto e quello orale devono essere sostenuti nello stesso giorno. Pertanto, scelta la data nella quale si intende sostenere l'esame: è **NECESSARIO ISCRIVERSI ONLINE** sia **ALLO SCRITTO** sia **ALL'ORALE**.

### **PROGRAMMA**

Il modulo sviluppa le principali tematiche relative alle teorie e ai metodi d'indagine e di intervento della psicologia della comunicazione. Vengono illustrate le principali aree d'indagine della disciplina, nei termini sia dei maggiori dati scientifici di base sia delle più diffuse modalità secondo cui la psicologia della comunicazione interviene nella concreta gestione delle comunicazioni di massa.



## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

1. Abbiamo realizzate alcune slide di esemplificazione sui temi del corso, che vengono presentate durante le lezioni. Non si trovano su internet poiché hanno funzione esclusivamente di spunto didattico e non sono definitive. Si suggerisce perciò di seguire le lezioni direttamente dal vivo.

Il contenuto del corso consiste nell'impiego di concetti e di modelli tipici della psicologia, applicandoli a situazioni specifiche di comunicazione.

Come testo di base: Perussia, F. - COMUNICAZIONE (in corso di pubblicazione, atteso entro l'estate)

Nel frattempo, si può scegliere fra due interessanti contributi assai aggiornati: Enrico Menduni - Televisione e radio nel XXI secolo, Roma-Bari: Laterza, 2016. Oppure: Joanne Hollows, Media studies: A complete introduction, London, Murray, 2016.

2. Il programma può essere utilmente integrato con alcuni articoli (psicotecnica.com) e video (youtube.com/psicotecnica) prodotti appositamente e messi liberamente a disposizione sul web a sussidio e sintesi del corso.

## NOTA

A seguito di specifiche domande, preciso più esattamente alcuni elementi per meglio inquadrare il tema dell'esame:

1. Si studia il testo
2. L'esame trova tutte le sue risposte nei testi
3. Il corso tratta i medesimi temi dei testi, in forma differente (indicativamente: più ampia e per collegamenti) ma approfondendo alcuni temi considerati più importanti (e comunque presenti anche nei testi) su cui ci sarà una maggiore focalizzazione all'interno delle domande d'esame
4. Vengono fornite anche delle slide, come materiale didattico sul sito, relative agli approfondimenti maggiormente trattati a lezione

Il presente programma d'esame è valido per tutti gli studenti e sostituisce quelli degli anni accademici precedenti.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nqls](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nqls)

---

# Psicologia generale

## General Psychology

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Mauro Adenzato (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703039, <a href="mailto:mauro.adenzato@unito.it">mauro.adenzato@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

Il modulo ha i seguenti obiettivi formativi:

- a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine della psicologia generale
- b) Favorire la capacità di utilizzare riflessione autonoma sui temi trattati
- c) Saper dimostrare da parte dello studente una comprensione critica delle conoscenze acquisite

#### *English*

The module aims the following objectives:

- a) To provide updated knowledge on the main research areas of the general psychology
- b) To promote students' ability to use autonomous thinking
- c) To demonstrate a critical comprehension, on the part of the student, of the acquired knowledge

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### *Italiano*

Il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati

#### *English*

The achievement of the predetermined educational objectives

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

#### *Italiano*

Lezioni frontali

*English*

Frontal lectures

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame unico, scritto e orale, per entrambi i moduli. L'esame scritto è costituito da 30 domande a risposta chiusa (a scelta multipla). Quindici domande riguardano il modulo di Psicologia generale, 15 il modulo di Psicologia della comunicazione. Alle risposte esatte è assegnato 1 punto, a quelle non date o sbagliate 0 punti. Per accedere all'orale lo studente deve rispondere correttamente ad almeno 18 domande. L'orale verte sui testi previsti dai due moduli.

L'esame scritto e quello orale devono essere sostenuti nello stesso giorno. Pertanto, scelta la data nella quale si intende sostenere l'esame, è necessario iscriversi online sia allo scritto sia all'orale.

*English*

Oral examination concerning the texts of the two modules.

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Questo modulo sviluppa le principali tematiche relative alle teorie e ai metodi d'indagine della psicologia generale. Vengono illustrate le principali aree d'indagine della disciplina, tra le quali: l'attenzione, la percezione, la memoria, il pensiero, la comunicazione, il linguaggio e le emozioni.

*English*

This module presents the link between the theoretical and the methodological levels in psychology and investigates the main areas of general psychology, e.g., attention, perception, memory, thinking, communication, language, and emotion.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

1. Atkinson W.W., Hilgard E.R. Introduzione alla psicologia, Piccin, Padova, 2011. Di questo testo sono esclusi dalla preparazione per l'esame i capitoli 10, 14, 15 (eccetto il paragrafo relativo ai disturbi pervasivi dello sviluppo, pagg. 569-575), 16 e 17.

2. Le slide caricate sul sito dell'insegnamento integrano il programma d'esame.

Il presente programma d'esame è valido per tutti gli studenti e sostituisce quelli degli anni accademici precedenti.

*English*

Atkinson & Hilgard's Introduction to Psychology, 15th edition.

The program examination of this year substitutes for any previously proposed program.

## **NOTA**

*Italiano*

Il Prof. Mauro Adenzato riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Psicologia, via Po 14. Può essere contattato all'indirizzo e-mail [mauro.adenzato@unito.it](mailto:mauro.adenzato@unito.it)

*English*

Prof. Mauro Adenzato receives by appointment, sending an email to: [mauro.adenzato@unito.it](mailto:mauro.adenzato@unito.it)

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=6qm2>

---

## Psicologia generale e della comunicazione

### *General psychology and communication psychology*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0224
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Psicologia generale \(-\)](#)

*Corso di laurea in Scienze della Comunicazione*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=okqu](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=okqu)

---

## Psicologia generale e della comunicazione

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0336
Docente:	Mauro Adenzato (Titolare del corso) Felice Perussia (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703039, <a href="mailto:mauro.adenzato@unito.it">mauro.adenzato@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

- Psicologia della comunicazione
- Psicologia della Comunicazione
- Psicologia generale

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nqwt](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nqwt)

---

## Psicologia della comunicazione

### *Psychology of Communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Felice Perussia (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703041, <a href="mailto:mail@perussia.it">mail@perussia.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

Il modulo ha come obiettivi formativi:

- a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine e di intervento della psicologia e della psicotecnica nell'ambito della comunicazione
- b) Favorire la capacità di sviluppare, intellettualmente e concretamente, una riflessione autonoma sui temi trattati
- c) Saper dimostrare da parte dello studente una comprensione critica delle conoscenze acquisite

*English*

The module has as its objectives:

- a) To provide knowledge on the major areas of investigation and intervention of psychology and psychotechnics in communication
- b) To foster the ability to develop, intellectually and practically, a self-reflection on the themes treated
- c) Being able to develop a critical understanding of the knowledge acquired

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati

*English*

The achievement of the predetermined educational objectives

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali e seminari

*English*

Frontal lectures and seminars

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame unico, scritto e orale, per entrambi i moduli. L'esame scritto è costituito da 30 domande a risposta chiusa (a scelta multipla). Quindici domande riguardano il modulo di Psicologia generale, 15 il modulo di Psicologia della comunicazione. Alle risposte esatte è assegnato 1 punto, a quelle non date o sbagliate 0 punti. Per accedere all'orale lo studente deve rispondere correttamente ad almeno 18 domande. L'orale verte sui testi previsti dai due moduli.

L'esame scritto e quello orale devono essere sostenuti nello stesso giorno. Pertanto, scelta la data nella quale si intende sostenere l'esame, è necessario iscriversi online sia allo scritto sia all'orale.

*English*

Oral examination concerning the texts of the two modules.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Il modulo sviluppa le principali tematiche relative alle teorie e ai metodi d'indagine e di intervento della psicologia della comunicazione. Vengono illustrate le principali aree d'indagine della disciplina, nei termini sia dei maggiori dati scientifici di base sia delle più diffuse modalità secondo cui la psicologia della comunicazione interviene nella concreta gestione delle comunicazioni di massa.

### *English*

The module covers the main issues related to the theories and methods of investigation and intervention in the field of psychology of communication. It describes the main areas of investigation of the discipline, in terms both of the major basic scientific data and of the most common ways in which the psychology of communication is involved in the mass communications practice.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

1. Abbiamo realizzate alcune slide di esemplificazione sui temi del corso, che vengono presentate durante le lezioni. Non si trovano su internet poiché hanno funzione esclusivamente di spunto didattico e non sono definitive. Si suggerisce perciò di seguire le lezioni direttamente dal vivo.

Il contenuto del corso consiste nell'impiego di concetti e di modelli tipici della psicologia, applicandoli a situazioni specifiche di comunicazione.

Come testo di base: Perussia, F. - Comunicazione (in corso di pubblicazione, atteso entro l'estate)

Solo per l'autunno 2017, per gli esami del vecchio corso 2016-17, si può scegliere anche fra due interessanti contributi aggiornati: Enrico Menduni - Televisione e radio nel XXI secolo, Roma-Bari: Laterza, 2016. Oppure: Joanne Hollows, Media studies: A complete introduction, London, Murray, 2016.

2. Il programma può essere utilmente integrato con alcuni articoli ([psicotecnica.com](http://psicotecnica.com)) e video ([youtube.com/psicotecnica](http://youtube.com/psicotecnica)) prodotti appositamente e messi liberamente a disposizione sul web a sussidio e sintesi del corso.

A seguito di specifiche domande, preciso più esattamente alcuni elementi per meglio inquadrare il tema dell'esame:

1. Si studia il testo
2. L'esame trova tutte le sue risposte nei testi
3. Il corso tratta i medesimi temi dei testi, in forma differente (indicativamente: più ampia e per collegamenti) ma approfondendo alcuni temi considerati più importanti (e comunque presenti anche nei testi) su cui ci sarà una maggiore focalizzazione all'interno delle domande d'esame
4. Vengono fornite anche delle slide, come materiale didattico sul sito, relative agli approfondimenti maggiormente trattati a lezione

Il presente programma d'esame è valido per tutti gli studenti e sostituisce quelli degli anni accademici precedenti.

### *English*



Felice Perussia, Comunicazione (in press)

While waiting it, you can choose between: Enrico Menduni - Televisione e radio nel XXI secolo, Roma-Bari: Laterza, 2016. Or : Joanne Hollows, Media studies: A complete introduction, London, Murray, 2016.

The program examination of this year substitutes for any previously proposed program.

## **NOTA**

### *Italiano*

Il Prof. Felice Perussia riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Psicologia, via Po 14. Può essere contattato all'indirizzo e-mail: felice.perussia@unito.it

### *English*

Prof. Felice Perussia receives by appointment, sending an email to: felice.perussia@unito.it

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=4jcc>

---

# Psicologia della Comunicazione

## *Psychology of Communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	098897
Docente:	Felice Perussia (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703041, <i>mail@perussia.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il modulo ha come obiettivi formativi:

- a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine e di intervento della psicologia e della psicotecnica nell'ambito della comunicazione
- b) Favorire la capacità di sviluppare, intellettualmente e concretamente, una riflessione autonoma sui temi trattati
- c) Saper dimostrare da parte dello studente una comprensione critica delle conoscenze acquisite

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

Il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

Lezioni frontali e seminari

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Esame unico, scritto e orale, per entrambi i moduli. L'esame scritto è costituito da 30 domande a risposta chiusa (a scelta multipla). Quindici domande riguardano il modulo di Psicologia generale, 15 il modulo di Psicologia della comunicazione. Alle risposte esatte è assegnato 1 punto, a quelle non date o sbagliate 0 punti. Per accedere all'orale lo studente deve rispondere correttamente ad almeno 18 domande. L'orale verte sui testi previsti dai due moduli.

L'esame scritto e quello orale devono essere sostenuti nello stesso giorno. Pertanto, scelta la data nella quale si intende sostenere l'esame: è **NECESSARIO ISCRIVERSI ONLINE** sia **ALLO SCRITTO** sia **ALL'ORALE**.

### **PROGRAMMA**

Il modulo sviluppa le principali tematiche relative alle teorie e ai metodi d'indagine e di intervento della psicologia della comunicazione. Vengono illustrate le principali aree d'indagine della disciplina, nei termini sia dei maggiori dati scientifici di base sia delle più diffuse modalità secondo cui la psicologia della comunicazione interviene nella concreta gestione delle comunicazioni di massa.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

1. Abbiamo realizzate alcune slide di esemplificazione sui temi del corso, che vengono presentate durante le lezioni. Non si trovano su internet poiché hanno funzione esclusivamente di spunto didattico e non sono definitive. Si suggerisce perciò di seguire le lezioni direttamente dal vivo.

Il contenuto del corso consiste nell'impiego di concetti e di modelli tipici della psicologia, applicandoli a situazioni specifiche di comunicazione.

Come testo di base: Perussia, F. - COMUNICAZIONE (in corso di pubblicazione, atteso entro l'estate)

Nel frattempo, si può scegliere fra due interessanti contributi assai aggiornati: Enrico Menduni - Televisione e radio nel XXI secolo, Roma-Bari: Laterza, 2016. Oppure: Joanne Hollows, Media studies: A complete introduction, London, Murray, 2016.

2. Il programma può essere utilmente integrato con alcuni articoli (psicotecnica.com) e video (youtube.com/psicotecnica) prodotti appositamente e messi liberamente a disposizione sul web a sussidio e sintesi del corso.

## NOTA

A seguito di specifiche domande, preciso più esattamente alcuni elementi per meglio inquadrare il tema dell'esame:

1. Si studia il testo
2. L'esame trova tutte le sue risposte nei testi
3. Il corso tratta i medesimi temi dei testi, in forma differente (indicativamente: più ampia e per collegamenti) ma approfondendo alcuni temi considerati più importanti (e comunque presenti anche nei testi) su cui ci sarà una maggiore focalizzazione all'interno delle domande d'esame
4. Vengono fornite anche delle slide, come materiale didattico sul sito, relative agli approfondimenti maggiormente trattati a lezione

Il presente programma d'esame è valido per tutti gli studenti e sostituisce quelli degli anni accademici precedenti.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nqls](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nqls)

---

## Psicologia generale

### *General Psychology*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	-
Docente:	Mauro Adenzato (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6703039, <a href="mailto:mauro.adenzato@unito.it">mauro.adenzato@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-PSI/01 - psicologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Il modulo ha i seguenti obiettivi formativi:

- a) Fornire conoscenze aggiornate sulle principali aree di indagine della psicologia generale
- b) Favorire la capacità di utilizzare riflessione autonoma sui temi trattati
- c) Saper dimostrare da parte dello studente una comprensione critica delle conoscenze acquisite

##### *English*

The module aims the following objectives:

- a) To provide updated knowledge on the main research areas of the general psychology
- b) To promote students' ability to use autonomous thinking
- c) To demonstrate a critical comprehension, on the part of the student, of the acquired knowledge

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati

##### *English*

The achievement of the predetermined educational objectives

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

##### *Italiano*

Lezioni frontali

*English*

Frontal lectures

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame unico, scritto e orale, per entrambi i moduli. L'esame scritto è costituito da 30 domande a risposta chiusa (a scelta multipla). Quindici domande riguardano il modulo di Psicologia generale, 15 il modulo di Psicologia della comunicazione. Alle risposte esatte è assegnato 1 punto, a quelle non date o sbagliate 0 punti. Per accedere all'orale lo studente deve rispondere correttamente ad almeno 18 domande. L'orale verte sui testi previsti dai due moduli.

L'esame scritto e quello orale devono essere sostenuti nello stesso giorno. Pertanto, scelta la data nella quale si intende sostenere l'esame, è necessario iscriversi online sia allo scritto sia all'orale.

*English*

Oral examination concerning the texts of the two modules.

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Questo modulo sviluppa le principali tematiche relative alle teorie e ai metodi d'indagine della psicologia generale. Vengono illustrate le principali aree d'indagine della disciplina, tra le quali: l'attenzione, la percezione, la memoria, il pensiero, la comunicazione, il linguaggio e le emozioni.

*English*

This module presents the link between the theoretical and the methodological levels in psychology and investigates the main areas of general psychology, e.g., attention, perception, memory, thinking, communication, language, and emotion.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

1. Atkinson W.W., Hilgard E.R. Introduzione alla psicologia, Piccin, Padova, 2011. Di questo testo sono esclusi dalla preparazione per l'esame i capitoli 10, 14, 15 (eccetto il paragrafo relativo ai disturbi pervasivi dello sviluppo, pagg. 569-575), 16 e 17.

2. Le slide caricate sul sito dell'insegnamento integrano il programma d'esame.

Il presente programma d'esame è valido per tutti gli studenti e sostituisce quelli degli anni accademici precedenti.

*English*

Atkinson & Hilgard's Introduction to Psychology, 15th edition.

The program examination of this year substitutes for any previously proposed program.

## **NOTA**

*Italiano*

Il Prof. Mauro Adenzato riceve su appuntamento presso il Dipartimento di Psicologia, via Po 14. Può essere contattato all'indirizzo e-mail [mauro.adenzato@unito.it](mailto:mauro.adenzato@unito.it)

*English*

Prof. Mauro Adenzato receives by appointment, sending an email to: [mauro.adenzato@unito.it](mailto:mauro.adenzato@unito.it)

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=6qm2>

---

## Regia video

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0600
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=z5d6](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=z5d6)

---

## Semiotica A

### *Semiotics A*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0806
Docente:	Guido Ferraro (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>guidfer@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

#### **PREREQUISITI**

Il corso può essere seguito solo come parte del corso di Semiotica A da 12 cfu, comprendente anche il modulo di Teoria della narrazione. Esame unico da 12 cfu alla fine del corso. Nessuna possibilità di sostenere un esame singolo da 6 cfu. Riservato agli studenti con cognomi da A a L.

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Il corso mira a fornire una buona conoscenza dei concetti e degli strumenti fondamentali della semiotica, a livello teorico quanto operativo. Si tratta di un corso da 12 crediti, diviso in due moduli; la prima parte è dedicata a raggiungere innanzi tutto una visione globale d'insieme delle problematiche della disciplina e poi una competenza analitica più specifica su una serie di temi chiave quali i processi di comunicazione, i modi di significazione, il funzionamento delle interazioni linguistiche e l'espressione visiva e audiovisiva. Alla dimensione narrativa e a quella testuale, che sono fondamentali nella prospettiva semiotica, è poi interamente dedicato il secondo modulo.

Pur mantenendo i caratteri introduttivi di un corso di base, l'insegnamento conduce gli studenti ad affrontare in modo non superficiale le questioni chiave della disciplina. Il raggiungimento di tali competenze consente di fornire un insieme di strumenti operativi utili per l'analisi, la progettazione e la gestione di flussi di comunicazione. A questo scopo, tutto l'insegnamento è organizzato sulla base di una costante interazione tra concetti teorici e strumenti operativi, grazie anche al continuo riferimento a casi ed esempi concreti di comunicazione.

##### *English*

The course aims to provide a good level of knowledge about the main concepts and tools of semiotic research, both in a theoretical and applied perspective. As the course is articulated in two modules, the first one, after having introduced a global view of the main topics of the discipline, deals with a more specific and analytical competence on a range of key issues such as communication processes, modes of signification, linguistic interactions, ways of visual expression. Narrative dimension and textual analysis, which are definitely essential in a semiotic perspective, will be dealt with in the second module.

While maintaining the character of introductory lessons, the course leads the students to face, at a serious level, the key issues of the discipline. The achievement of these skills allows to provide a set of operational tools for the analysis, design and management of communication flows. To this purpose, the teaching is organized on the basis of



a constant interaction between theoretical concepts and operational tools, thanks also to the continuous reference to case histories and concrete examples of communication.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti disporranno di una solida conoscenza di base intorno ai concetti e agli strumenti fondamentali della semiotica, intesa come scienza sociale e operativa. Più in particolare: a) saranno in grado di analizzare gli elementi essenziali che definiscono le strutture di testi e di processi di comunicazione; b) saranno in grado di scomporre entità semiotiche complesse nei loro componenti primi di costruzione; c) sapranno costruire tipologie e individuare logiche e indirizzi strategici di comunicazione; d) saranno in grado di cogliere la potenziale significatività di molti dei prodotti testuali che ci circondano nella realtà di ogni giorno – competenza preziosa sia in termini di maturità culturale che di intelligenza professionale.

### *English*

At the end of the course, students will have a solid knowledge base about the concepts and the essential tools of semiotics, conceived as a social and operational science. More specifically: a) they will be able to analyze the key elements that define the structures of texts and communication processes; b) they will be able to break down complex semiotic entities in their first building components; c) they will know how to arrange typologies and how to identify logics and strategies of communication; d) finally, they will be able to seize the level of potential significance present in many of the textual products that surround us in our everyday life – a skill valuable both in terms of cultural maturity and professional intelligence.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni con molti esempi di applicazione, slide e filmati.

Non obbligatoria ma fortemente raccomandata la frequenza alle lezioni.

### *English*

Lectures with applicative examples

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Esame scritto

### *English*

Written examination

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

I concetti base della sociosemiotica: processi di comunicazione, segni, tipi di linguaggi. Sistemi e pratiche comunicative. Strutture e processi di enunciazione.

Sono analizzati con particolare attenzione i modi di funzionamento della comunicazione visiva e audiovisiva.

Ogni punto del programma sarà accompagnato da esempi concreti di applicazione.

La dimensione narrativa come sistema primario, sia nella rappresentazione dell'esperienza, sia nella elaborazione di emozioni, significati e concezioni del mondo.

### *English*

Main elements of sociosemiotics: communication processes, signs, different types of languages. Systems and communication practices. Structures and enunciation processes.

A special attention is dedicated to visual and audiovisual forms of communication.

Examples of substantial application will be discussed to illustrate every aspect of the program.

The narrative dimension as our primary system, both for representing experience and for expressing emotions, meanings, conceptions of the world.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

Testi da studiare per l'esame:

1. Guido Ferraro, Fondamenti di teoria sociosemiotica, Aracne
2. Dispense integrative del corso (che saranno rese disponibili alla Copinform, di fronte a Palazzo Nuovo, verso la fine del corso)
3. Semiotica 3.0 (volume di prossima pubblicazione, i cui dati saranno precisati prossimamente)

#### *English*

Texts for the exam:

1. Guido Ferraro, Fondamenti di teoria sociosemiotica, Aracne
2. Lecture notes (forthcoming at the end of the course)
3. Semiotica 3.0 (forthcoming book)

### **NOTA**

#### *Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nkvm](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nkvm)

---

## Semiotica A (A-L)

### *Semiotics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0288
Docente:	Guido Ferraro (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>guidfer@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu (LET0070)
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

- Semiotica A
- Teoria della narrazione

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=knhc](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=knhc)

---

## Semiotica A

### *Semiotics A*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0806
Docente:	Guido Ferraro (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>guidfer@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **PREREQUISITI**

Il corso può essere seguito solo come parte del corso di Semiotica A da 12 cfu, comprendente anche il modulo di Teoria della narrazione. Esame unico da 12 cfu alla fine del corso. Nessuna possibilità di sostenere un esame singolo da 6 cfu. Riservato agli studenti con cognomi da A a L.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

### *Italiano*

Il corso mira a fornire una buona conoscenza dei concetti e degli strumenti fondamentali della semiotica, a livello teorico quanto operativo. Si tratta di un corso da 12 crediti, diviso in due moduli; la prima parte è dedicata a raggiungere innanzi tutto una visione globale d'insieme delle problematiche della disciplina e poi una competenza analitica più specifica su una serie di temi chiave quali i processi di comunicazione, i modi di significazione, il funzionamento delle interazioni linguistiche e l'espressione visiva e audiovisiva. Alla dimensione narrativa e a quella testuale, che sono fondamentali nella prospettiva semiotica, è poi interamente dedicato il secondo modulo.

Pur mantenendo i caratteri introduttivi di un corso di base, l'insegnamento conduce gli studenti ad affrontare in modo non superficiale le questioni chiave della disciplina. Il raggiungimento di tali competenze consente di fornire un insieme di strumenti operativi utili per l'analisi, la progettazione e la gestione di flussi di comunicazione. A questo scopo, tutto l'insegnamento è organizzato sulla base di una costante interazione tra concetti teorici e strumenti operativi, grazie anche al continuo riferimento a casi ed esempi concreti di comunicazione.

### *English*

The course aims to provide a good level of knowledge about the main concepts and tools of semiotic research, both in a theoretical and applied perspective. As the course is articulated in two modules, the first one, after having introduced a global view of the main topics of the discipline, deals with a more specific and analytical competence on a range of key issues such as communication processes, modes of signification, linguistic interactions, ways of visual expression. Narrative dimension and textual analysis, which are definitely essential in a semiotic perspective, will be dealt with in the second module.

While maintaining the character of introductory lessons, the course leads the students to face, at a serious level, the key issues of the discipline. The achievement of these skills allows to provide a set of operational tools for the analysis, design and management of communication flows. To this purpose, the teaching is organized on the basis of a constant interaction between theoretical concepts and operational tools, thanks also to the continuous reference to case histories and concrete examples of communication.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti disporranno di una solida conoscenza di base intorno ai concetti e agli strumenti fondamentali della semiotica, intesa come scienza sociale e operativa. Più in particolare: a) saranno in grado di analizzare gli elementi essenziali che definiscono le strutture di testi e di processi di comunicazione; b) saranno in grado di scomporre entità semiotiche complesse nei loro componenti primi di costruzione; c) sapranno costruire tipologie e individuare logiche e indirizzi strategici di comunicazione; d) saranno in grado di cogliere la potenziale significatività di molti dei prodotti testuali che ci circondano nella realtà di ogni giorno – competenza preziosa sia in termini di maturità culturale che di intelligenza professionale.

### *English*

At the end of the course, students will have a solid knowledge base about the concepts and the essential tools of semiotics, conceived as a social and operational science. More specifically: a) they will be able to analyze the key elements that define the structures of texts and communication processes; b) they will be able to break down complex semiotic entities in their first building components; c) they will know how to arrange typologies and how to identify logics and strategies of communication; d) finally, they will be able to seize the level of potential significance present in many of the textual products that surround us in our everyday life – a skill valuable both in terms of cultural maturity and professional intelligence.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni con molti esempi di applicazione, slide e filmati.

Non obbligatoria ma fortemente raccomandata la frequenza alle lezioni.

*English*

Lectures with applicative examples

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Esame scritto

*English*

Written examination

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

I concetti base della sociosemiotica: processi di comunicazione, segni, tipi di linguaggi. Sistemi e pratiche comunicative. Strutture e processi di enunciazione.

Sono analizzati con particolare attenzione i modi di funzionamento della comunicazione visiva e audiovisiva.

Ogni punto del programma sarà accompagnato da esempi concreti di applicazione.

La dimensione narrativa come sistema primario, sia nella rappresentazione dell'esperienza, sia nella elaborazione di emozioni, significati e concezioni del mondo.

*English*

Main elements of sociosemiotics: communication processes, signs, different types of languages. Systems and communication practices. Structures and enunciation processes.

A special attention is dedicated to visual and audiovisual forms of communication.

Examples of substantial application will be discussed to illustrate every aspect of the program.

The narrative dimension as our primary system, both for representing experience and for expressing emotions, meanings, conceptions of the world.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Testi da studiare per l'esame:

1. Guido Ferraro, Fondamenti di teoria sociosemiotica, Aracne
2. Dispense integrative del corso (che saranno rese disponibili alla Copinform, di fronte a Palazzo Nuovo, verso la fine del corso)
3. Semiotica 3.0 (volume di prossima pubblicazione, i cui dati saranno precisati prossimamente)

*English*

Texts for the exam:

1. Guido Ferraro, Fondamenti di teoria sociosemiotica, Aracne
2. Lecture notes (forthcoming at the end of the course)
3. Semiotica 3.0 (forthcoming book)

**NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nkvm](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nkvm)

---

## Teoria della narrazione

### *Narrative theory*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0106
Docente:	Guido Ferraro (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>guidfer@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento vale sia come corso a se stante sia come secondo modulo del corso base di semiotica A. E' destinato ad approfondire i temi che riguardano la dimensione narrativa, vista quale componente primaria dell'universo semiotico.

Gli obiettivi principali sono dunque i seguenti:

- Fornire solide conoscenze teoriche in ambito di semiotica generale e teoria della narrazione
- Sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei testi narrativi, anche in vista delle possibili applicazioni professionali in vari settori
- Insegnare a riconoscere gli elementi costitutivi dei testi (funzioni, modelli, architetture narrative...), e attraverso questi i valori culturali e le strategie di comunicazione
- Rendere gli studenti in grado di valutare e impiegare le forme narrative a livello professionale

#### *English*

The course (as the second module of the course in general semiotics – Semiotica A) is conceived as an in-depth investigation around the ways of construction of narrative texts of many different genres. The narrative dimension is seen as a primary component of the semiotic universe.

The main objectives are therefore as follows:

- To provide solid theoretical knowledge in the field of general semiotics and narrative theory
- To develop capacities of analysis and interpretation of narrative texts, also in view of professional applications in various domains
- To teach how to recognize the building blocks of different texts (functions, models, narrative architectures...), and therefore to identify cultural values and communication strategies
- To enable students to evaluate and employ narrative forms at a professional level

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Il corso intende fornire agli studenti una buona conoscenza delle problematiche teoriche relative al campo della narrazione.

Gli studenti saranno in grado di: a) analizzare testi narrativi di diverso genere, sulla base delle principali metodologie di analisi semiotica; b) interpretare criticamente significati e valori culturali; c) comprendere le logiche di impiego dei testi narrativi in ambiti di produzione culturale e di applicazione professionale (ad esempio in ambito pubblicitario, di marketing, politico, ecc.); d) gestire strategicamente l'impiego delle forme narrative.

### *English*

The course aims to provide students with a good level of knowledge about theoretical issues in the field of narrative textuality.

Students will be able to: a) analyze narrative texts of various kinds, on the basis of the main methods of semiotic analysis; b) critically interpret meanings and cultural values; c) understand the logic underlying the use of narrative texts in the fields of cultural production and professional application (for example in advertising, marketing, politics, etc.); d) strategically manage the use of narrative forms.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni con molti esempi di analisi, slide e filmati.

La frequenza non è obbligatoria ma fortemente raccomandata.

### *English*

Lecture with many examples of textual analysis

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Esame scritto

### *English*

Written examination

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Definizione, collocazione e funzionalità della strutturazione narrativa

Le principali metodologie di analisi del racconto: Propp, Greimas, Lévi-Strauss

Senso e interpretazione dei testi narrativi

Le strutture dell'immaginario contemporaneo e le varie forme di storytelling

Saranno analizzati molti testi narrativi provenienti dai campi più diversi: romanzi, film, melodrammi, spot pubblicitari, ecc.



## *English*

Definition, place and functions of narrative design

Main methods for the analysis of narrative texts: Propp, Greimas, Lévi-Strauss

Meaning and interpretation of narrative texts

The structures of today's imaginary world and the various forms of storytelling

The US current analysis of "storytelling" applied in business, political, and so on.

Many narrative texts will be analyzed: novels, films, melodramas, commercials, and so on

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

L'esame verte sui seguenti testi:

1. G. Ferraro, Teorie della narrazione, Carocci
2. Dispense integrative del corso
3. G. Ferraro e I. Brugo, Comunque umani, Mimesis 2018 (nuova edizione)

#### *English*

Texts for the examination:

1. G. Ferraro, Teorie della narrazione, Carocci
2. Lecture notes (forthcoming at the end of the course)
3. G. Ferraro e I. Brugo, Comunque umani, Mimesis 2018 (nuova edizione)

### **NOTA**

#### *Italiano*

Lezioni introduttive e una sintetica dispensa sono previste per gli studenti privi di conoscenze di base in ambito semiotico

#### *English*

For students without a basic knowledge in semiotics, proper lessons and lecture notes will be provided.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=by5f](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=by5f)

---

## Semiotica B

### *Semiotics B*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0334
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

FONDAMENTI DI TEORIA SEMIOTICA. Il corso si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio e dunque del senso delle comunicazioni contemporanee. Nello specifico, il corso si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più consolidati della semiotica, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare nel mondo della comunicazione.

#### *English*

ESSENTIALS OF SEMIOTIC THEORY. The course aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for the analysis, interpretation, and comprehension of language and, therefore, meaning of present-day communication. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most established theories and methods of semiotics, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in the world of communication.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della teoria semiotica e saranno capaci di comprendere le caratteristiche semio-linguistiche di fenomeni e artefatti comunicativi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica all'analisi di vari tipi di testi, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il senso di un messaggio; d) affineranno l'abilità di formulare ed esporre le proprie interpretazioni in un linguaggio tecnico, adatto a un pubblico professionale; si eserciteranno inoltre nella comprensione della lingua inglese tecnica della semiotica, specie in occasione delle conferenze internazionali interne al corso; e) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese.

#### *English*

At the end of the course, students a) will know the essentials of semiotic theory and will be able to understand the semio-linguistic characteristics of complex communicative phenomena and artifacts; b) will be capable of applying

the methods of semiotics to the analysis of various kinds of texts, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the meaning of a message; d) will perfect the capacity to formulate and expose their interpretations in a technical language, suitable for a professional audience; they will also train in the comprehension of the technical English of semiotics, especially on the occasion of international conferences within the course; e) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sui fondamenti della semiotica; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina allo studio e alle professioni della comunicazione. I laboratori coinvolgeranno gruppi di studenti nell'esercizio delle teorie e degli strumenti d'analisi appresi.

### *English*

Lectures (for a total of 36 hours, that is, 6 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the foundations of semiotics; laboratories: groups of students will work together on an object of analysis, following the guidelines provided by the lecturer and in view of a presentation for the other students. Lectures will aim at transmitting the essentials of semiotic theory; conferences, organized also in partnership with communication experts, will offer an overview on the application of the discipline to the study and the professions of communication; laboratories will entail groups of students training their skills in applying the theoretical and analytical skills provided by the course.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nello 1) studiare il Manuale di semiotica di Ugo Volli (si veda la bibliografia) e 2) leggere due dei testi teorici inseriti nella bibliografia. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online del corso. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti in un canale Youtube apposito, accessibile dagli studenti/dalle studentesse. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa sarà rivolta una serie di tre o quattro domande sui contenuti del corso, delle conferenze esterne, e dei libri letti per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito della teoria e dell'analisi semiotica.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in 1) studying Ugo Volli's Handbook of Semiotics (see bibliography); 2) studying two of the books in the bibliography. The lecturer's Powerpoint presentations will be uploaded among the online materials of the course. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be asked a series of three-four questions about the contents of the course, the external conferences, and the books chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of semiotic theory and analysis.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a third book from the bibliography.

N.B.: Upon the student's request, the examination can also take place in English, French, German, Portuguese, Spanish.

## ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e dell'eventuale preparazione di una tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al corso e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and the possible preparation of a BA dissertation. Laboratories will take place within the course and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## PROGRAMMA

### *Italiano*

Prima settimana: Introduzione alla semantica strutturale; seconda settimana: introduzione alla pragmatica strutturale; terza settimana: introduzione alla semiotica dell'immagine; quarta settimana: introduzione alla semiotica della cultura; quinta settimana: le nuove frontiere della semiotica; sesta settimana: esercitazioni di analisi semiotica.

### *English*

First week: Introduction to structural semantics; second week: introduction to structural pragmatics; third week: introduction to visual semiotics; fourth week: introduction to cultural semiotics; fifth week: the new frontiers of semiotics; sixth week: practicing semiotic analysis.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### *Italiano*

Barthes, Roland. 1974 (o edizioni successive). Elementi di semiologia. Torino: Einaudi. ATTENZIONE: chi sceglie questo libro deve obbligatoriamente leggere come secondo libro anche Leone, Massimo. 2015. Signatim: Profili di semiotica della cultura. Roma: Aracne [accesso libero in rete].

Benveniste, Emile. 1966 (o edizioni successive). Problemi di linguistica generale. Milano: il Saggiatore.

Hjelmslev, Luis. 1961. (o edizioni successive). I fondamenti della teoria del linguaggio. Torino: Einaudi.

Jakobson, Roman. 1966 (o edizioni successive). Saggi di linguistica generale. Milano: Feltrinelli.

Eco, Umberto. 1975 (o edizioni successive). Trattato di semiotica generale. Milano: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1974 (o edizioni successive). Del senso. Milano: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1985 (o edizioni successive). Del senso 2. Milano: Bompiani.

Leone, Massimo. 2014. Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo. 2014. Sémiotique du fondamentalisme religieux : messages, rhétorique, force persuasive. Parigi: l'Harmattan [disponibile anche in arabo].

Leone, Massimo. 2014. *Spiritualità digitale: Il senso religioso nell'era della smaterializzazione*. Milano: Mimesis.

Leone, Massimo. 2015. *Signatim: Profili di semiotica della cultura*. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, ed. 2010. *Analisi delle culture, culture dell'analisi*, numero monografico di *Lexia*, nuova serie, 5-6. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, a cura di. 2014. *Immagini efficaci / Efficacious Images*. Numero monografico di *Lexia*, 17-18. Rome: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, Henri de Riedmatten, e Victor I. Stoichita, a cura di. 2016. *Il sistema del velo / Système du voile: trasparenze e opacità nell'arte moderna e contemporanea / Transparence et opacité dans l'art moderne et contemporain*. Roma: Aracne.

Leone, Massimo, a cura di. 2016. *Censura / Censorship*. Numero monografico di *Lexia*, 21-22. Roma: Aracne.

Lotman, Jurij M. e Uspenskij Boris A. 1975 (o edizioni successive). *Tipologia della cultura*. Milano: Bompiani.

Peirce, Charles Santiago Sanders. 1980 (o edizioni successive). *Semiotica*. Torino: Einaudi.

Saussure, Ferdinand de. 1967 (o edizioni successive). *Corso di linguistica generale*. Bari: Laterza.

### *English*

Barthes, Roland. 1974 (or subsequent editions). *Elementi di semiologia*. Turin: Einaudi. NB: those who chose this book must also read Leone, Massimo. 2015. *Signatim: Profili di semiotica della cultura*. Roma: Aracne [accesso libero in rete].

Benveniste, Emile. 1966 (or subsequent editions). *Problemi di linguistica generale*. Milan: il Saggiatore.

Hjelmslev, Luis. 1961 (or subsequent editions). *I fondamenti della teoria del linguaggio*. Turin: Einaudi.

Jakobson, Roman. 1966 (or subsequent editions). *Saggi di linguistica generale*. Milan: Feltrinelli.

Eco, Umberto. 1975 (or subsequent editions). *Trattato di semiotica generale*. Milan: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1974 (or subsequent editions). *Del senso*. Milan: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1985 (or subsequent editions). *Del senso 2*. Milan: Bompiani.

Leone, Massimo. 2004 (or subsequent editions). *Religious Conversion and Identity: The Semiotic Analysis of Texts*. London and New York: Routledge.

Leone, Massimo. 2010. *Saints and Signs: A Semiotic Reading of Conversion in Early Modern Catholicism*. Berlin and New York: Walter de Gruyter.

Lotman, Jurij M. e Uspenskij Boris A. 1975 (or subsequent editions). *Tipologia della cultura*. Milan: Bompiani.

Peirce, Charles Santiago Sanders. 1980 (or subsequent editions). *Semiotica*. Turin: Einaudi.

Saussure, Ferdinand de. 1967 (or subsequent editions). *Corso di linguistica generale*. Bari: Laterza.

NB: Non-Italian speaking students can read these books in their language, if a good translation is available.

### **NOTA**

*Italiano*

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018. Gli appelli d'esame e di laurea saranno comunque garantiti.

*English*

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=ks2v](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ks2v)

---

## Semiotica B (M-Z)

### *Semiotcs*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0289
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Moduli didattici:

- Semiotica B
- Semiotica dell'immagine

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=113u](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=113u)

---

## Semiotica B

### *Semiotics B*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0334
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

FONDAMENTI DI TEORIA SEMIOTICA. Il corso si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio e dunque del senso delle comunicazioni contemporanee. Nello specifico, il corso si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più consolidati della semiotica, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare nel mondo della comunicazione.

*English*

ESSENTIALS OF SEMIOTIC THEORY. The course aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for the analysis, interpretation, and comprehension of language and, therefore, meaning of present-day communication. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most established theories and methods of semiotics, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in the world of communication.

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della teoria semiotica e saranno capaci di comprendere le caratteristiche semio-linguistiche di fenomeni e artefatti comunicativi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica all'analisi di vari tipi di testi, con particolare riferimento al mondo della comunicazione e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità di interpretare autonomamente il senso di un messaggio; d) affineranno l'abilità di formulare ed esporre le proprie interpretazioni in un linguaggio tecnico, adatto a un pubblico professionale; si eserciteranno inoltre nella comprensione della lingua inglese tecnica della semiotica, specie in occasione delle conferenze internazionali interne al corso; e) verranno a contatto con una nuova disciplina, migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese.

*English*

At the end of the course, students a) will know the essentials of semiotic theory and will be able to understand the semio-linguistic characteristics of complex communicative phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of semiotics to the analysis of various kinds of texts, with particular reference to the world of present-day communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the meaning of a message; d) will perfect the capacity to formulate and expose their interpretations in a technical language, suitable for a professional audience; they will also train in the comprehension of the technical English of semiotics, especially on the occasion of international conferences within the course; e) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video e ascolto audio, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sui fondamenti della semiotica; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme su un oggetto di analisi, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamentali della teoria semiotica. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina allo studio e alle professioni della comunicazione. I laboratori coinvolgeranno gruppi di studenti nell'esercizio delle teorie e degli strumenti d'analisi appresi.

*English*

Lectures (for a total of 36 hours, that is, 6 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos and listening to audio files, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the foundations of semiotics; laboratories: groups of students will work together on an object of analysis, following the guidelines provided by the



lecturer and in view of a presentation for the other students. Lectures will aim at transmitting the essentials of semiotic theory; conferences, organized also in partnership with communication experts, will offer an overview on the application of the discipline to the study and the professions of communication; laboratories will entail groups of students training their skills in applying the theoretical and analytical skills provided by the course.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nello 1) studiare il Manuale di semiotica di Ugo Volli (si veda la bibliografia) e 2) leggere due dei testi teorici inseriti nella bibliografia. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online del corso. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti in un canale Youtube apposito, accessibile dagli studenti/dalle studentesse. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa sarà rivolta una serie di tre o quattro domande sui contenuti del corso, delle conferenze esterne, e dei libri letti per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito della teoria e dell'analisi semiotica.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in 1) studying Ugo Volli's Handbook of Semiotics (see bibliography); 2) studying two of the books in the bibliography. The lecturer's Powerpoint presentations will be uploaded among the online materials of the course. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be asked a series of three-four questions about the contents of the course, the external conferences, and the books chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of semiotic theory and analysis.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a third book from the bibliography.

N.B.: Upon the student's request, the examination can also take place in English, French, German, Portuguese, Spanish.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e dell'eventuale preparazione di una tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al corso e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and the possible preparation of a BA dissertation. Laboratories will take place within the course and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Prima settimana: Introduzione alla semantica strutturale; seconda settimana: introduzione alla pragmatica strutturale; terza settimana: introduzione alla semiotica dell'immagine; quarta settimana: introduzione alla semiotica della cultura; quinta settimana: le nuove frontiere della semiotica; sesta settimana: esercitazioni di analisi semiotica.

## English

First week: Introduction to structural semantics; second week: introduction to structural pragmatics; third week: introduction to visual semiotics; fourth week: introduction to cultural semiotics; fifth week: the new frontiers of semiotics; sixth week: practicing semiotic analysis.

## TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

### Italiano

Barthes, Roland. 1974 (o edizioni successive). *Elementi di semiologia*. Torino: Einaudi. ATTENZIONE: chi sceglie questo libro deve obbligatoriamente leggere come secondo libro anche Leone, Massimo. 2015. *Signatim: Profili di semiotica della cultura*. Roma: Aracne [accesso libero in rete].

Benveniste, Emile. 1966 (o edizioni successive). *Problemi di linguistica generale*. Milano: il Saggiatore.

Hjelmslev, Luis. 1961. (o edizioni successive). *I fondamenti della teoria del linguaggio*. Torino: Einaudi.

Jakobson, Roman. 1966 (o edizioni successive). *Saggi di linguistica generale*. Milano: Feltrinelli.

Eco, Umberto. 1975 (o edizioni successive). *Trattato di semiotica generale*. Milano: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1974 (o edizioni successive). *Del senso*. Milano: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1985 (o edizioni successive). *Del senso 2*. Milano: Bompiani.

Leone, Massimo. 2014. *Annunciazioni: percorsi di semiotica della religione*. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo. 2014. *Sémiotique du fondamentalisme religieux : messages, rhétorique, force persuasive*. Parigi: l'Harmattan [disponibile anche in arabo].

Leone, Massimo. 2014. *Spiritualità digitale: Il senso religioso nell'era della smaterializzazione*. Milano: Mimesis.

Leone, Massimo. 2015. *Signatim: Profili di semiotica della cultura*. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, ed. 2010. *Analisi delle culture, culture dell'analisi*, numero monografico di *Lexia*, nuova serie, 5-6. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, a cura di. 2014. *Immagini efficaci / Efficacious Images*. Numero monografico di *Lexia*, 17-18. Roma: Aracne [accesso libero in rete presso [www.unito.academia.edu/MassimoLeone](http://www.unito.academia.edu/MassimoLeone)].

Leone, Massimo, Henri de Riedmatten, e Victor I. Stoichita, a cura di. 2016. *Il sistema del velo / Système du voile: trasparenze e opacità nell'arte moderna e contemporanea / Transparence et opacité dans l'art moderne et contemporain*. Roma: Aracne.

Leone, Massimo, a cura di. 2016. *Censura / Censorship*. Numero monografico di *Lexia*, 21-22. Roma: Aracne.

Lotman, Jurij M. e Uspenskij Boris A. 1975 (o edizioni successive). *Tipologia della cultura*. Milano: Bompiani.

Peirce, Charles Sanders. 1980 (o edizioni successive). *Semiotica*. Torino: Einaudi.

Saussure, Ferdinand de. 1967 (o edizioni successive). *Corso di linguistica generale*. Bari: Laterza.

### English

Barthes, Roland. 1974 (or subsequent editions). *Elementi di semiologia*. Turin: Einaudi. NB: those who chose this

book must also read Leone, Massimo. 2015. *Signatim: Profili di semiotica della cultura*. Roma: Aracne [accesso libero in rete].

Benveniste, Emile. 1966 (or subsequent editions). *Problemi di linguistica generale*. Milan: il Saggiatore.

Hjelmslev, Luis. 1961 (or subsequent editions). *I fondamenti della teoria del linguaggio*. Turin: Einaudi.

Jakobson, Roman. 1966 (or subsequent editions). *Saggi di linguistica generale*. Milan: Feltrinelli.

Eco, Umberto. 1975 (or subsequent editions). *Trattato di semiotica generale*. Milan: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1974 (or subsequent editions). *Del senso*. Milan: Bompiani.

Greimas, Algirdas Julien. 1985 (or subsequent editions). *Del senso 2*. Milan: Bompiani.

Leone, Massimo. 2004 (or subsequent editions). *Religious Conversion and Identity: The Semiotic Analysis of Texts*. London and New York: Routledge.

Leone, Massimo. 2010. *Saints and Signs: A Semiotic Reading of Conversion in Early Modern Catholicism*. Berlin and New York: Walter de Gruyter.

Lotman, Jurij M. e Uspenskij Boris A. 1975 (or subsequent editions). *Tipologia della cultura*. Milan: Bompiani.

Peirce, Charles Santiago Sanders. 1980 (or subsequent editions). *Semiotica*. Turin: Einaudi.

Saussure, Ferdinand de. 1967 (or subsequent editions). *Corso di linguistica generale*. Bari: Laterza.

NB: Non-Italian speaking students can read these books in their language, if a good translation is available.

## **NOTA**

### *Italiano*

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018. Gli appelli d'esame e di laurea saranno comunque garantiti.

### *English*

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=ks2v>

---

# Semiotica dell'immagine

## Visual Semiotics

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0120
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### PREREQUISITI

E' necessario avere superato l'esame di Semiotica B (lettere iniziale del cognome M-Z) prima di poter sostenere l'esame di Semiotica dell'Immagine. The exam of Semiotics B (last names starting by M-Z) must compulsorily be taken before the exam of Visual Semiotics.

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

FONDAMENTI DI TEORIA SEMIOTICA DELL'IMMAGINE. Il corso si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio e dunque del senso delle comunicazioni visive. Nello specifico, il corso si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più consolidati della semiotica dell'immagine, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare nel mondo della comunicazione iconica.

#### *English*

ESSENTIALS OF VISUAL SEMIOTICS. The course aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for the analysis, interpretation, and comprehension of language and, therefore, meaning in present-day visual communication. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most established theories and methods of visual semiotics, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in the world of visual communication.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### *Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della teoria semiotica dell'immagine e saranno capaci di comprendere le caratteristiche semio-linguistiche di fenomeni e artefatti comunicativi visivi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica dell'immagine all'analisi di vari tipi di testi iconici, con particolare riferimento al mondo della comunicazione visiva e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità d'interpretare autonomamente il senso di un'immagine; d) affineranno l'abilità di formulare ed esporre le proprie interpretazioni in un linguaggio tecnico, adatto a un pubblico professionale; si eserciteranno inoltre nella comprensione della lingua inglese tecnica della semiotica, specie in occasione delle conferenze internazionali interne al corso; e) verranno a contatto con una nuova disciplina,

migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese.

### *English*

At the end of the course, students a) will know the essentials of visual semiotics and will be able to understand the semio-linguistic characteristics of complex visual communicative phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of visual semiotics to the analysis of various kinds of iconic texts, with particular reference to the world of present-day visual communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the meaning of a visual message; d) will perfect the capacity to formulate and expose their interpretations in a technical language, suitable for a professional audience; they will also train in the comprehension of the technical English of semiotics, especially on the occasion of international conferences within the course; e) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sui fondamenti della semiotica dell'immagine; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme sull'analisi di un testo visivo, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamenti della teoria semiotica dell'immagine. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina allo studio e alle professioni della comunicazione visiva. I laboratori coinvolgeranno gruppi di studenti nell'esercizio delle teorie e degli strumenti d'analisi appresi.

### *English*

Lectures (for a total of 36 hours, that is, 6 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the foundations of visual semiotics; laboratories: groups of students will work together on an object of analysis, following the guidelines provided by the lecturer and in view of a presentation for the other students. Lectures will aim at transmitting the essentials of visual semiotic theory; conferences, organized also in partnership with visual communication experts, will offer an overview of the application of the discipline to the study and the professions of visual communication; laboratories will entail groups of students training their skills in applying the theoretical and analytical skills provided by the course.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nello 1) studiare due dei testi teorici inseriti nella bibliografia; 2) studiare i materiali del corso. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online del corso. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti in un canale Youtube apposito, accessibile dagli studenti/dalle studentesse. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa sarà rivolta una serie di tre o quattro domande sui contenuti del corso, delle conferenze esterne, e dei libri letti per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito della teoria e dell'analisi semiotica dell'immagine.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in 1) studying two of the books in the bibliography; 2) studying the course

materials. The lecturer's Powerpoint presentations will be uploaded among the online materials of the course. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be asked a series of three-four questions about the contents of the course, the external conferences, and the books chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of visual semiotic theory and analysis.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a third book from the bibliography.

N.B.: Upon the student's request, the examination can also take place in English, French, German, Portuguese, Spanish.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e dell'eventuale preparazione di una tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al corso e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and the possible preparation of a BA dissertation. Laboratories will take place within the course and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Prima settimana: Introduzione alla semiotica dell'immagine: origini, sviluppi, difficoltà, e sperimentazioni; seconda settimana: il livello plastico e il livello figurativo dell'immagine; le dimensioni topologica, eidetica, e cromatica; terza settimana: l'attante osservatore e i sistemi di osservazione dell'immagine; quarta settimana: metodologie di analisi figurativa; quinta settimana: il senso delle materialità dell'immagine; sesta settimana: la semiotica culturale delle immagini.

### *English*

First week: Introduction to visual semiotics: origins, developments, and experiments; second week: the plastic and the figurative level of images; the topological, eidetic, and chromatic dimensions; third week: the actant observer and the systems of observation in images; fourth week: methodologies of figurative analysis; fifth week: the meaning of the materiality of images; sixth week: the cultural semiotics of images.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Arasse, Daniel. 2007. Il dettaglio: la pittura vista da vicino. Milano: Il Saggiatore.

Calabrese, Omar. 1985 (o edizioni successive). Il linguaggio dell'arte. Milan: Bompiani.

Floch, Jean Marie. 2002. Identità visive: costruire l'identità a partire dai segni; introduzione di Giulia Ceriani. Milano: F. Angeli.

Leone, Massimo, a cura di. 2014. Immagini efficaci / Efficacious Images. Numero monografico di Lexia, 17-18. Rome: Aracne [accesso libero in rete].

Leone, Massimo, Henri de Riedmatten, e Victor I. Stoichita, a cura di. 2016. Il sistema del velo / Systè me du voile: trasparenze e opacità nell'arte moderna e contemporanea / Transparence et opacité dans l'art moderne et contemporain. Roma: Aracne

Marin, Louis. 2014. Della rappresentazione; a cura di Lucia Corrain. Sesto San Giovanni: Mimesis.

Schapiro, Meyer. 2002. Per una semiotica del linguaggio visivo; traduzione e cura di Giovanna Perini ; postfazione di Lucia Corrain. Roma: Meltemi.

Stoichiță, Victor Ieronim. 2013. L'invenzione del quadro. Milano: Il Saggiatore.

Zunzunegui, Santos. 2011. Metamorfosi dello sguardo: museo e semiotica; a cura di Luisa Scalabroni. Roma: Nuova cultura.

### *English*

Most of the books in the Italian bibliography are available in English and other languages.

### **NOTA**

#### *Italiano*

ATTENZIONE: è obbligatorio sostenere l'esame di Semiotica B (cognomi con iniziale M-Z) PRIMA di sostenere l'esame di Semiotica dell'Immagine.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018. Gli appelli d'esame e di laurea saranno comunque garantiti.

### *English*

ATTENTION: the exam of Semiotics B (last names with initial letter M-Z) must be taken BEFORE the exam of Visual Semiotics.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=mjxq](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mjxq)

---

## Semiotica dei media

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0287
Docente:	
Contatti docente:	
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=bpci](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bpci)

---



## Semiotica del testo

### *Text semiotics*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0110
Docente:	Ugo Volli (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116703289, <a href="mailto:ugo.volli@unito.it">ugo.volli@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Questo insegnamento costituisce il livello avanzato di semiotica. Il suo obiettivo formativo è indurre negli studenti la consapevolezza della complessità delle forme di testualità che sono presenti nella vita sociale e addestrarli agli strumenti analitici che la semiotica ha costruito per la loro comprensione e progettazione. Il corso ha forma monografica per addestrare gli studenti ad avere a che fare con esempi concreti di comunicazione

#### *English*

The class is an advanced level of teaching of semiotics. Its educational objective is to induce students' awareness of the complexity of the forms of textuality that are present in social life and train them to analytical tools that semiotics has built for their understanding and planning. The class has a monographic form in order to train students to have to deal with concrete examples of communication

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

I risultati attesi sono un aumento della consapevolezza sulle forme della comunicazione e le loro grammatiche e una capacità di conoscere, scegliere e utilizzare gli opportuni strumenti analitici

#### *English*

The expected results are increased awareness on the forms of communication and their grammars and a capacity to know, choose and use appropriate analytical tools

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

#### *Italiano*

L'insegnamento è orale e frontale e si avvale di materiali in power point e di una versione in file word della "lavagna" elettronica utilizzata durante le lezioni. Questi materiali sono consultabili a distanza e dopo la fine delle lezioni

*English*

Teaching is oral and uses ppt files and an electronic whiteboard available to student on the internet also after the end of classes

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

L'esame è orale e consiste in un colloquio su una bibliografia selezionata dallo studente fra le proposte del docente. E' consigliata la presentazione di una tesina scritta (circa 10 cartelle o 20.000 caratteri spazi inclusi) su un argomento attinente il corso. La consegna dovrà avvenire una settimana prima dell'esame, in formato cartaceo o per posta elettronica.

*English*

The exam is oral and consists of an interview on a bibliography selected by the student among the proposals of the teacher. It is recommended the submission of a written essay (about 10 pages or 20,000 characters including spaces) on a subject related course. The delivery should take place one week before the exam, in print or by email.

### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

No

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Semiotica della legge

Ogni attività comunicativa si regge su convenzioni condivise ed ha dunque bisogno di un sistema di norme, anche se spesso tacite e implicite. La vita quotidiana (abbigliamento, cibo, religione, rapporti interpersonali) è oggetto di sistemi complesse di regole. Il diritto rientra pienamente in questo discorso e può essere analizzato come un'attività comunicativa specializzata. L'analisi semiotica è preziosa per comprendere il funzionamento di queste attività.

*English*

Semiotics of the law

Every communication activity is based on shared conventions and therefore needs a system of rules, though often tacit and implicit. Everyday life (clothing, food, religion, interpersonal relationships) is the subject of complex systems of rules. Right comes fully into this discourse and can be analyzed as a specialized communication activity. Semiotic analysis is valuable to understand how these activities work.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

La bibliografia, insieme al programma definitivo dell'esame, sarà pubblicata dopo l'inizio delle lezioni.

*English*

The bibliography, along with the final exam program, will be published after the beginning of the lessons.

### **NOTA**

*Italiano*

Gli orari del ricevimento indicati valgono per il periodo di lezione. In altri periodi il ricevimento sarà assicurato settimanalmente ma gli orari potranno variare. Si consigliano gli studenti di consultare la pagina web del docente e di iscriversi. Per le questioni di routine si consiglia di utilizzare la mail ugo.volli@unito.it

*English*

The indicated time of the student reception is valid only during the period of lessons. In other periods a weekly reception is provided. Students are recommended to enroll on the teacher's webpage. Routine questions can be sent to ugo.volli@unito.it

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=y53v](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y53v)

---

# Semiotica dell'immagine

## Visual Semiotics

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0120
Docente:	Prof. Massimo Leone (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 6702750, <a href="mailto:massimo.leone@unito.it">massimo.leone@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### PREREQUISITI

E' necessario avere superato l'esame di Semiotica B (lettere iniziale del cognome M-Z) prima di poter sostenere l'esame di Semiotica dell'Immagine. The exam of Semiotics B (last names starting by M-Z) must compulsorily be taken before the exam of Visual Semiotics.

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### *Italiano*

FONDAMENTI DI TEORIA SEMIOTICA DELL'IMMAGINE. Il corso si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio e dunque del senso delle comunicazioni visive. Nello specifico, il corso si prefigge di familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più consolidati della semiotica dell'immagine, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare nel mondo della comunicazione iconica.

#### *English*

ESSENTIALS OF VISUAL SEMIOTICS. The course aims at transmitting knowledge, skills, and abilities that are central for the analysis, interpretation, and comprehension of language and, therefore, meaning in present-day visual communication. Specifically, the course seeks to familiarize participants with the most established theories and methods of visual semiotics, and to transmit interpretive sensibility and skills to those who mean to work in the world of visual communication.

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

#### *Italiano*

Alla fine del corso, gli studenti/le studentesse a) conosceranno i rudimenti essenziali della teoria semiotica dell'immagine e saranno capaci di comprendere le caratteristiche semio-linguistiche di fenomeni e artefatti comunicativi visivi complessi; b) saranno in grado di iniziare l'applicazione dei metodi della semiotica dell'immagine all'analisi di vari tipi di testi iconici, con particolare riferimento al mondo della comunicazione visiva e dei media contemporanei; c) svilupperanno la capacità d'interpretare autonomamente il senso di un'immagine; d) affineranno l'abilità di formulare ed esporre le proprie interpretazioni in un linguaggio tecnico, adatto a un pubblico professionale; si eserciteranno inoltre nella comprensione della lingua inglese tecnica della semiotica, specie in occasione delle conferenze internazionali interne al corso; e) verranno a contatto con una nuova disciplina,

migliorando le proprie capacità di apprendimento sia in italiano che in inglese.

### *English*

At the end of the course, students a) will know the essentials of visual semiotics and will be able to understand the semio-linguistic characteristics of complex visual communicative phenomena and artifacts; b) will be capable of applying the methods of visual semiotics to the analysis of various kinds of iconic texts, with particular reference to the world of present-day visual communication and media; c) will develop the ability to autonomously interpret the meaning of a visual message; d) will perfect the capacity to formulate and expose their interpretations in a technical language, suitable for a professional audience; they will also train in the comprehension of the technical English of semiotics, especially on the occasion of international conferences within the course; e) will be put in contact with a new discipline, thus bettering their comprehension skills both in Italian and in English.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni frontali della durata di 36 ore complessive (6 CFU), con utilizzo di presentazioni Powerpoint, proiezione di immagini e video, e discussione guidata dal docente sui materiali presentati; conferenze di relatori italiani e stranieri (queste ultime in lingua inglese) di fama internazionale sui fondamenti della semiotica dell'immagine; esercitazioni: gruppi di studenti lavoreranno insieme sull'analisi di un testo visivo, secondo le linee guida fornite dal docente e in vista di una presentazione per gli altri studenti. Le lezioni mireranno a trasmettere i fondamenti della teoria semiotica dell'immagine. Le conferenze, condotte anche in collaborazione con esperti del mondo della comunicazione, offriranno una panoramica sull'applicazione della disciplina allo studio e alle professioni della comunicazione visiva. I laboratori coinvolgeranno gruppi di studenti nell'esercizio delle teorie e degli strumenti d'analisi appresi.

### *English*

Lectures (for a total of 36 hours, that is, 6 CFU), with Powerpoint presentations, projection of images and videos, as well as discussion with the lecturer on the presented materials; conferences of internationally renown Italian and foreign speakers (the latter in English) on the foundations of visual semiotics; laboratories: groups of students will work together on an object of analysis, following the guidelines provided by the lecturer and in view of a presentation for the other students. Lectures will aim at transmitting the essentials of visual semiotic theory; conferences, organized also in partnership with visual communication experts, will offer an overview of the application of the discipline to the study and the professions of visual communication; laboratories will entail groups of students training their skills in applying the theoretical and analytical skills provided by the course.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Il programma d'esame consiste nello 1) studiare due dei testi teorici inseriti nella bibliografia; 2) studiare i materiali del corso. Le presentazioni Powerpoint del docente saranno uploadate tra i materiali online del corso. Le conferenze di relatori esterni saranno videoregistrate e messe a disposizione degli studenti in un canale Youtube apposito, accessibile dagli studenti/dalle studentesse. Durante l'esame, allo studente/alla studentessa sarà rivolta una serie di tre o quattro domande sui contenuti del corso, delle conferenze esterne, e dei libri letti per la preparazione dell'esame. L'esame intende verificare che lo studente/la studentessa abbia migliorato le proprie conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'ambito della teoria e dell'analisi semiotica dell'immagine.

N.B.: Chi non frequenta dovrà leggere un ulteriore testo a scelta dalla bibliografia.

### *English*

The examination program consists in 1) studying two of the books in the bibliography; 2) studying the course

materials. The lecturer's Powerpoint presentations will be uploaded among the online materials of the course. Conferences by external speakers will be video-recorded and uploaded in a specific Youtube channel, available to students. During the examination, students will be asked a series of three-four questions about the contents of the course, the external conferences, and the books chosen and read for the preparation of the exam. The examination is meant to verify that students have improved their knowledge, skills, critical sensibility, autonomy of judgment, and capacity of expression in the domain of visual semiotic theory and analysis.

N.B.: Those who do not attend the course will be required to study a third book from the bibliography.

N.B.: Upon the student's request, the examination can also take place in English, French, German, Portuguese, Spanish.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Ricevimento, esercitazioni. Il docente riceverà gli studenti/le studentesse su appuntamento durante due ore a settimana e indirizzerà eventualmente gli studenti/le studentesse verso altri collaboratori e specialisti a seconda delle necessità specifiche dell'apprendimento e dell'eventuale preparazione di una tesi di laurea. Le esercitazioni avranno luogo in seno al corso e mireranno a testare le conoscenze, competenze, e capacità critiche degli studenti/delle studentesse attraverso analisi semiotiche-pilota, guidate dal docente.

Office hours; laboratories. The lecturer will receive students by appointment during two hours per week and might also recommend them to seek further advice by other collaborators and specialists, depending on the specific needs of learning and the possible preparation of a BA dissertation. Laboratories will take place within the course and aim at testing the students' knowledge, skills, and critical abilities through pilot-semiotic analyses, to be carried on under the guidance of the lecturer.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Prima settimana: Introduzione alla semiotica dell'immagine: origini, sviluppi, difficoltà, e sperimentazioni; seconda settimana: il livello plastico e il livello figurativo dell'immagine; le dimensioni topologica, eidetica, e cromatica; terza settimana: l'attante osservatore e i sistemi di osservazione dell'immagine; quarta settimana: metodologie di analisi figurativa; quinta settimana: il senso delle materialità dell'immagine; sesta settimana: la semiotica culturale delle immagini.

### *English*

First week: Introduction to visual semiotics: origins, developments, and experiments; second week: the plastic and the figurative level of images; the topological, eidetic, and chromatic dimensions; third week: the actant observer and the systems of observation in images; fourth week: methodologies of figurative analysis; fifth week: the meaning of the materiality of images; sixth week: the cultural semiotics of images.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

Arasse, Daniel. 2007. *Il dettaglio: la pittura vista da vicino*. Milano: Il Saggiatore.

Calabrese, Omar. 1985 (o edizioni successive). *Il linguaggio dell'arte*. Milan: Bompiani.

Floch, Jean Marie. 2002. *Identità visive: costruire l'identità a partire dai segni*; introduzione di Giulia Ceriani. Milano: F. Angeli.

Leone, Massimo, a cura di. 2014. *Immagini efficaci / Efficacious Images*. Numero monografico di Lexia, 17-18. Rome: Aracne [accesso libero in rete].

Leone, Massimo, Henri de Riedmatten, e Victor I. Stoichita, a cura di. 2016. Il sistema del velo / Systè me du voile: trasparenze e opacità nell'arte moderna e contemporanea / Transparence et opacité dans l'art moderne et contemporain. Roma: Aracne

Marin, Louis. 2014. Della rappresentazione; a cura di Lucia Corrain. Sesto San Giovanni: Mimesis.

Schapiro, Meyer. 2002. Per una semiotica del linguaggio visivo; traduzione e cura di Giovanna Perini ; postfazione di Lucia Corrain. Roma: Meltemi.

Stoichiță, Victor Ieronim. 2013. L'invenzione del quadro. Milano: Il Saggiatore.

Zunzunegui, Santos. 2011. Metamorfosi dello sguardo: museo e semiotica; a cura di Luisa Scalabroni. Roma: Nuova cultura.

### *English*

Most of the books in the Italian bibliography are available in English and other languages.

### **NOTA**

#### *Italiano*

ATTENZIONE: è obbligatorio sostenere l'esame di Semiotica B (cognomi con iniziale M-Z) PRIMA di sostenere l'esame di Semiotica dell'Immagine.

ATTENZIONE: il docente sarà assente per ricerca presso l'Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften di Vienna nei mesi ottobre 2017-gennaio 2018. Gli appelli d'esame e di laurea saranno comunque garantiti.

### *English*

ATTENTION: the exam of Semiotics B (last names with initial letter M-Z) must be taken BEFORE the exam of Visual Semiotics.

ATTENTION: the professor will be absent for research at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, during the period October 2017-January 2018.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=mjxq](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=mjxq)

---

# Semiotica della pubblicita'

## SEMIOTIC OF ADVERTISING

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0102
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA



*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=q3oi](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=q3oi)

---

## Sociologia dei consumi

### *Sociology of consumption*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0165
Docente:	Dario Padovan (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>dario.padovan@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=cfkl](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=cfkl)

---

# Sociologia della comunicazione

## *Sociology of communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0341
Docente:	Luciano Paccagnella (Titolare del corso) Prof. Christopher Cepernich (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6702644, <a href="mailto:luciano.paccagnella@unito.it">luciano.paccagnella@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Il corso costituisce un'introduzione teorica generale allo studio sociologico della comunicazione online. Nella prima parte viene presentato il mondo dei social network come nuova dimensione in cui vivono le relazioni sociali. Vengono analizzati i processi di costruzione delle identità online, lo sviluppo di reticoli di relazioni e amicizie, l'importanza di nuove forme di capitale sociale, la natura collaborativa della conoscenza in rete.

La seconda parte dell'insegnamento approfondisce il tema della comunicazione politica all'interno degli ecosistemi mediali ibridi.

#### *English*

This course is a general theoretical introduction to the sociological study of online communication. In the first part, the world of social networks is presented as a new dimension in which social relationships live. We analyze the processes of building online identities, the development of relationships and friendship, the importance of new forms of social capital, and the collaborative nature of knowledge

The second part of this course is focused on online political communication in the hybrid media system.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito le conoscenze di base sulla sociologia della comunicazione digitale, con particolare attenzione al campo della comunicazione politica online. Saranno in grado di fornire un'interpretazione integrata, coerente e scientificamente fondata di molti dei fenomeni che riguardano la nostra vita quotidiana. Saranno anche in grado di riconoscere e confutare gli stereotipi e i luoghi comuni così diffusi quando si parla di comunicazione via internet.

#### *English*

At the end of this course, the students will have to demonstrate the acquisition of basic knowledge about the

specific features of communication, especially in the field of online political communication. They will be able to provide an integrated, coherent and scientifically based interpretation of many of the phenomena that affect our everyday life. They will also be able to recognize and refute stereotypes and commonplaces so widespread when talking about internet communication.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

*Italiano*

Lezioni frontali, con supporto di slide e materiali caricati sulla piattaforma Moodle.

*English*

Frontal lectures, with slides and resources available on Moodle.

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

*Italiano*

L'acquisizione adeguata delle conoscenze sarà verificata attraverso un test scritto a risposte chiuse con scelta multipla.

*English*

The adequate acquisition of knowledge will be verified through a written test with closed questions with multiple choice.

### **PROGRAMMA**

*Italiano*

Questo insegnamento si concentra sulle trasformazioni indotte dalla comunicazione digitale e dai social network sui sistemi sociali e nel campo della comunicazione politica. I temi affrontati durante le lezioni ruoteranno attorno a parole chiave come: costruzione delle identità, rappresentazione sociale, interazione faccia a faccia, legami forti e legami deboli, comunità, fandom, web 2.0, partecipazione, open source, wikipedia, digital divide.

*English*

This course focuses on transformations induced by digital technologies and social networks in social systems and in the political communication. The topics dealt with during lessons will be around key words such as identity building, social representation, face-to-face interaction, strong ties and weak ties, community, fandom, web 2.0, participation, open source, wikipedia, digital divide.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

L. Paccagnella e A. Vellar, *Vivere online: identità, relazioni, conoscenza*, Il Mulino, Bologna, 2016

Sara Bentivegna, *"A colpi di Tweet. La politica in prima persona"*, Il Mulino, Bologna, 2015

*English*

L. Paccagnella e A. Vellar, *Vivere online: identità, relazioni, conoscenza*, Il Mulino, Bologna, 2016

Sara Bentivegna, *"A colpi di Tweet. La politica in prima persona"*, Il Mulino, Bologna, 2015

### **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=u128>

---

## Sociologia della comunicazione A

### *Sociology of communication*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0075
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **NOTA**

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=erte>

---

## Sociologia della comunicazione B

### *Sociology of communication B*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0076
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

#### **NOTA**

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=nwgg](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nwgg)

---



## Storia contemporanea C

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0940
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Storia contemporanea C \(LET0940\)](#)

*Corso di laurea in Storia*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=nqwxw>

---

## Storia contemporanea M

### *Contemporary History M*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0066
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12 cfu
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [il mondo contemporaneo e le sue trasformazioni \(STU0339\)](#)

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=tp7j](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=tp7j)

---

## Storia del cinema A mod. 1 - Introduzione al linguaggio cinematografico

### *Introduction to the cinematographic language*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0079
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, <a href="mailto:dario.tomasi@unito.it">dario.tomasi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Il corso renderà lo studente in grado di riconoscere i diversi meccanismi narrativi e figure del linguaggio cinematografico ponendo così le basi per una corretta lettura e analisi di film

##### *English*

The course aims to provide the tools for reading a cinematographic text

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Agli studenti sarà richiesta la conoscenza, con esempi, delle principali figure del linguaggio cinematografico.

##### *English*

At the end of the course, students should be able to interpret and understand cinematographic works.

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

##### *Italiano*

Lezioni della durata di 36 ore che si svolgono in aula, in forma frontale, con l'ausilio di materiale audiovisivo

##### *English*

The course is structured in 36 hours (6 ECTS credits). Lessons are based on frontal teaching

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

##### *Italiano*

L'apprendimento sarà verificato tramite colloqui orali, con votazione espressa in trentesimi, in ognuno dei quali saranno presenti due tipi di domande: 1) una di carattere generale, per valutare la capacità di rielaborazione

personale, di individuare e organizzare le questioni principali, e di esporre con chiarezza e proprietà gli argomenti, adoperando il linguaggio specifico degli studi cinematografici; 2) la lettura e il commento puntuale di un brano, per valutare la competenza nella comprensione e nell'interpretazione del testo cinematografico.

### *English*

Assessment of student learning is through oral exams and grades are given on the basis of a 30-point scale. In the oral exam, students will be asked two types of questions. The first one is a general question to assess the students' capability of reformulating knowledge, of identifying and organising the main subject matters, and of using cinematographic language to clearly and correctly expound upon topics discussed during the course. The second question relates to the reading and commentary of a passage to assess the students' proficiency in understanding and interpreting a cinematographic text.

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

La nascita del linguaggio cinematografico. Il profilmico: ambiente, figure, luci e colori. Il filmico. La scala dei piani. Il primo piano. Il punto di vista della macchina da presa. L'inquadratura soggettiva. Campo e fuori campo. I movimenti di macchina. Il montaggio fra spazio e tempo. Il montaggio classico. Il montaggio connotativo. Il montaggio formale. Il montaggio del cinema della modernità. Piano sequenza e profondità di campo. Immagini e suoni: voci, musiche e rumori.

### *English*

The cinematographic language: image, editing and sound

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

1) G. Rondolino e D. Tomasi, Manuale del film. Seconda edizione, Torino, Utet, 2011 (o edizioni successive).

2) D. Tomasi, Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica, Torino, Utet, 2004 (o edizioni successive)

La bibliografia indicata si intende anche per i non frequentanti. Gli studenti che frequentano riceveranno particolari indicazioni a lezione.

### *English*

1) G. Rondolino e D. Tomasi, Manuale del film. Seconda edizione, Torino, Utet, 2011 (o edizioni successive).

2) D. Tomasi, Lezioni di regia. Modelli e forme della messinscena cinematografica, Torino, Utet, 2004 (o edizioni successive)

## **NOTA**

### *Italiano*

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=noq2](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=noq2)

---

## Storia del cinema A mod. 2 - Il cinema dell'Estremo Oriente

### *Film History 2 - Far East Cinema*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0080
Docente:	Dario Tomasi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703517, <a href="mailto:dario.tomasi@unito.it">dario.tomasi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

##### *Italiano*

Il corso renderà lo studente in grado di conoscere alcune fra le principali tendenze, generi e autori del cinema dell'Estremo Oriente.

##### *English*

The course aims to provide the basic knowledge of the Far East Cinema

#### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

##### *Italiano*

Agli studenti sarà richiesta la conoscenza, con esempi, di alcuni aspetti della storia del cinema dell'Estremo Oriente.

##### *English*

At the end of the course students should be able to recognize the most important aspects of the Far East cinema

#### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

##### *Italiano*

Lezioni della durata di 36 ore che si svolgono in aula, in forma frontale, con l'ausilio di materiale audiovisivo

##### *English*

The course is structured in 36 hours, lessons are based on frontal teaching with the aid of audiovisual materials

#### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

##### *Italiano*

The exam will verify that the student knows all the main questions discussed during the course

*English*

The exam will verify that the student knows all the main questions discussed during the course

## **PROGRAMMA**

*Italiano*

Il cinema dell'Estremo Oriente

Introduzione ad alcuni generi, tendenze e autori del cinema dell'Estremo Oriente (Cina, Corea, Giappone, Hong Kong, Taiwan)

*English*

Introduction to Far East Cinema

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

*Italiano*

1) Marco Dalla Gassa, Dario Tomasi, Il cinema dell'Estremo Oriente. Cina, Corea del Sud, Giappone, Hong Kong, Taiwan: dagli anni 90 a oggi, Torino, Utet, 2010.

2) Dario Tomasi, Il cinema asiatico. L'Estremo Oriente, Bari - Roma, Laterza, 2011.

La bibliografia indicata si intende anche per i non frequentanti. Gli studenti che frequentano riceveranno particolari indicazioni a lezione.

1) Marco Dalla Gassa, Dario Tomasi, Il cinema dell'Estremo Oriente. Cina, Corea del Sud, Giappone, Hong Kong, Taiwan: dagli anni 90 a oggi, Torino, Utet, 2010.

2) Dario Tomasi, Il cinema asiatico. L'Estremo Oriente, Bari - Roma, Laterza, 2011.

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## **NOTA**

*Italiano*

Inserire qui il testo in italiano (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

*English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=bkls](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bkls)

---

## Storia del cinema italiano

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0456
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=yflw](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yflw)

---



## Storia del cinema popolare

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0587
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=kmms](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kmms)

---

# Storia del giornalismo

## *History of Journalism*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0244
Docente:	Mauro Forno (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6709691, <i>mauro.forno@unito.it</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

Acquisire solide conoscenze sulla storia delle principali vicende e trasformazioni che hanno caratterizzato l'esperienza del giornalismo italiano dall'unificazione ai giorni nostri, con particolare riferimento ai rapporti tra informazione e potere. Approfondire alcune specifiche dimensioni del giornalismo italiano e internazionale.

#### *English*

The course aims to reconstruct the main events and transformations that have marked the history of Italian journalism from unification to the present day, with special reference to the relationship between information and power.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare di avere acquisito un buon grado di conoscenza (e di capacità critica) rispetto alle nozioni e agli stimoli ricevuti. Dovranno soprattutto saper padroneggiare temi quali i rapporti tra giornalismo e potere politico, i sistemi di controllo governativo sull'informazione, il giornalismo di guerra.

#### *English*

At the end of the course, students must demonstrate an excellent level of knowledge and critical thinking skills compared to the concepts and notions received.

### **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

#### *Italiano*

Il corso prevede 72 ore complessive di lezioni frontali. La prima parte del corso sarà di carattere più generale. La seconda parte del corso sarà principalmente dedicata all'approfondimento - anche con l'ausilio di esperti - di alcuni specifici temi contenuti nei volumi n. 3) e n. 4) indicati tra i Testi consigliati. Per gli studenti interessati, sono previste

ulteriori 12 ore di approfondimento, in forma seminariale.

### *English*

The course will consist of 72 hours of lessons. The first part of the course will be more general. The second part of the course will be devoted primarily to the deepening - also with the help of experts - of some specific issues contained in the recommended books (nr. 3 e 4). For students interested, it will be possibile to dedicate 12 additional hours, in a seminar format, to the deepening of some others issues.

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

La verifica della preparazione verrà compiuta attraverso un esame orale. Sarà valutata la capacità dello studente di esporre criticamente e collocare storicamente i temi trattati. È prevista, per gli studenti frequentanti interessati, una verifica intermedia, sotto forma di esonero (per complessivi 6cfu), dedicata alla prima parte del corso (volumi n. 1 e 2 dei Testi consigliati).

### *English*

The preparation of the students will be evaluated through an oral exam. Will assess the student's ability to rebuild critically and historically topics. For students interested there will be a mid-term examination (for a total of 6 CFU) about the first part of the course (books nr. 1 e 2)

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Il corso prevede una parte iniziale, in cui si ricostruiranno i primi 150 di storia del giornalismo e dei media in Italia. Nella seconda parte saranno approfondite alcune specifiche tematiche, relative alla storia della stampa missionaria, alla storia dei rapporti tra giornalismo, politica e potere e alle ricadute esercitate da questi ultimi sul lavoro degli operatori dell'informazione. Verranno coinvolti nell'attività didattica studiosi ed esperti dei temi in oggetto.

### *English*

The course includes an opening part, which will rebuild the first 150 years of the history of journalism and the media in Italy. In the second part we will explore some specific issues relating to the history of the missionary press, to the history of the relationship among journalism, politics and power and their practical impact on information professionals. Will be invited scholars and experts of the issues in question.

## **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

### *Italiano*

- 1) M. Forno, *Informazione e potere*, Laterza, 2012.
- 2) M. Forno, *La cultura degli altri*, Carocci, 2017 (disponibile da settembre).
- 3) E. De Angelis, *Guerra e mass media*, Carocci, 2007.
- 4) Per gli studenti frequentanti: il materiale di riferimento verrà specificato a lezione. Per gli studenti non frequentanti il quarto testo da studiare per l'esame è: M. Forno, *A duello con la politica. La stampa parlamentare in Italia dalle origini al primo «Ventaglio» (1848-1893)*, Rubbettino, 2008.

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

## NOTA

### *Italiano*

Per gli studenti che devono sostenere l'esame da 9 cfu (ad esempio quelli di Scienze politiche e sociali), i testi di riferimento sono solo i primi 3 indicati nella lista: 1) M. Forno, Informazione e potere; 2) M. Forno, La cultura degli altri; 3) E. De Angelis, Guerra e mass media. Per gli studenti che devono sostenere l'esame da 6cfu, i testi di riferimento sono solo i primi 2.

### *English*

Inserire qui il testo in inglese (non cancellare il testo tra le parentesi quadre)

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=pqmf](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pqmf)

---

## Storia del Risorgimento

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STS0050
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=hzw1](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hzw1)

---

## Storia dell'impresa

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	ECO0091
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=et47](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=et47)

---

## Storia dell'Ottocento e del Novecento (corso aggregato)

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0158
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	M-STO/04 - storia contemporanea
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Storia dell'Ottocento e del Novecento \(corso aggregato\) \(LET0158\)](#)  
*Corso di laurea in Beni Culturali*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=jvbj>

---

## Storia della cività musicale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0665
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=lzo1](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lzo1)

---



## Storia e critica della musica

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0774
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/07 - musicologia e storia della musica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=wzby](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wzby)

---

## Storia e teoria della fotografia

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0589
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=kbxs](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kbxs)

---

## Storia e teorie dell'attore

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0586
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=p2dk](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=p2dk)

---

## Teatro greco

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0331
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=1cdk](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1cdk)

---

## Tecniche dell'attore

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0602
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=n3ea](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=n3ea)

---

## Tecniche di regia teatrale

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0596
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=lzby](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lzby)

---

## Telecomunicazione e teoria delle reti

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0342
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	ING-INF/05 - sistemi di elaborazione delle informazioni
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=opor](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=opor)

---



## Teoria della narrazione

### *Narrative theory*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0106
Docente:	Guido Ferraro (Titolare del corso)
Contatti docente:	<i>guidfer@gmail.com</i>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	2° anno 3° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento vale sia come corso a se stante sia come secondo modulo del corso base di semiotica A. E' destinato ad approfondire i temi che riguardano la dimensione narrativa, vista quale componente primaria dell'universo semiotico.

Gli obiettivi principali sono dunque i seguenti:

- Fornire solide conoscenze teoriche in ambito di semiotica generale e teoria della narrazione
- Sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei testi narrativi, anche in vista delle possibili applicazioni professionali in vari settori
- Insegnare a riconoscere gli elementi costitutivi dei testi (funzioni, modelli, architetture narrative...), e attraverso questi i valori culturali e le strategie di comunicazione
- Rendere gli studenti in grado di valutare e impiegare le forme narrative a livello professionale

#### *English*

The course (as the second module of the course in general semiotics – Semiotica A) is conceived as an in-depth investigation around the ways of construction of narrative texts of many different genres. The narrative dimension is seen as a primary component of the semiotic universe.

The main objectives are therefore as follows:

- To provide solid theoretical knowledge in the field of general semiotics and narrative theory
- To develop capacities of analysis and interpretation of narrative texts, also in view of professional applications in various domains
- To teach how to recognize the building blocks of different texts (functions, models, narrative architectures...), and therefore to identify cultural values and communication strategies
- To enable students to evaluate and employ narrative forms at a professional level

## **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

### *Italiano*

Il corso intende fornire agli studenti una buona conoscenza delle problematiche teoriche relative al campo della narrazione.

Gli studenti saranno in grado di: a) analizzare testi narrativi di diverso genere, sulla base delle principali metodologie di analisi semiotica; b) interpretare criticamente significati e valori culturali; c) comprendere le logiche di impiego dei testi narrativi in ambiti di produzione culturale e di applicazione professionale (ad esempio in ambito pubblicitario, di marketing, politico, ecc.); d) gestire strategicamente l'impiego delle forme narrative.

### *English*

The course aims to provide students with a good level of knowledge about theoretical issues in the field of narrative textuality.

Students will be able to: a) analyze narrative texts of various kinds, on the basis of the main methods of semiotic analysis; b) critically interpret meanings and cultural values; c) understand the logic underlying the use of narrative texts in the fields of cultural production and professional application (for example in advertising, marketing, politics, etc.); d) strategically manage the use of narrative forms.

## **MODALITA' DI INSEGNAMENTO**

### *Italiano*

Lezioni con molti esempi di analisi, slide e filmati.

La frequenza non è obbligatoria ma fortemente raccomandata.

### *English*

Lecture with many examples of textual analysis

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### *Italiano*

Esame scritto

### *English*

Written examination

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Definizione, collocazione e funzionalità della strutturazione narrativa

Le principali metodologie di analisi del racconto: Propp, Greimas, Lévi-Strauss

Senso e interpretazione dei testi narrativi

Le strutture dell'immaginario contemporaneo e le varie forme di storytelling

Saranno analizzati molti testi narrativi provenienti dai campi più diversi: romanzi, film, melodrammi, spot pubblicitari, ecc.

## *English*

Definition, place and functions of narrative design

Main methods for the analysis of narrative texts: Propp, Greimas, Lévi-Strauss

Meaning and interpretation of narrative texts

The structures of today's imaginary world and the various forms of storytelling

The US current analysis of "storytelling" applied in business, political, and so on.

Many narrative texts will be analyzed: novels, films, melodramas, commercials, and so on

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

L'esame verte sui seguenti testi:

1. G. Ferraro, Teorie della narrazione, Carocci
2. Dispense integrative del corso
3. G. Ferraro e I. Brugo, Comunque umani, Mimesis 2018 (nuova edizione)

#### *English*

Texts for the examination:

1. G. Ferraro, Teorie della narrazione, Carocci
2. Lecture notes (forthcoming at the end of the course)
3. G. Ferraro e I. Brugo, Comunque umani, Mimesis 2018 (nuova edizione)

### **NOTA**

#### *Italiano*

Lezioni introduttive e una sintetica dispensa sono previste per gli studenti privi di conoscenze di base in ambito semiotico

#### *English*

For students without a basic knowledge in semiotics, proper lessons and lecture notes will be provided.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=by5f](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=by5f)

---

## Teoria e storia della scenografia

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	SCF0461
Docente:	
Contatti docente:	
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/05 - discipline dello spettacolo
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=52bd](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=52bd)

---

## Teoria e storia della televisione

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0344
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	
Tipologia esame:	

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA

*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=i6xa](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=i6xa)

---

# Teoria e tecnica dei media digitali

## *Theory and Technique of Digital Media*

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0335
Docente:	Giulio Lughi (Titolare del corso)
Contatti docente:	0110906466, <a href="mailto:giulio.lughi@unito.it">giulio.lughi@unito.it</a>
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6 cfu (STU0279, LET0128)
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

#### *Italiano*

L'insegnamento si propone di far acquisire le nozioni di base per la comprensione dei media e della comunicazione digitale, sia dal punto di vista teorico sia da quello tecnologico. L'insegnamento si propone quindi di trasmettere conoscenze e capacità di comprensione riguardo all'avvento dei media digitali accanto ai mass media; di sviluppare negli studenti la capacità di apprendimento sul tema proposto, e quindi la capacità di applicare le conoscenze apprese nell'analisi e nella interpretazione dei fenomeni mediatici e comunicativi digitali; di sviluppare consapevolezza e autonomia di giudizio riguardo alla complessità delle trasformazioni portate dall'avvento dei media digitali; di sviluppare le abilità comunicative necessarie per utilizzare gli strumenti digitali nell'attuale panorama dei media.

#### *English*

The course aims to provide the basics for understanding media and digital communication, both from the theoretical and technological point of view. The course is aimed at transmitting knowledge and understanding about the coming of digital media beside the mass media; to develop in students the learning ability about the subject proposed, and then the ability to apply the acquired knowledge in the analysis and interpretation of the phenomena of communication and digital media; to develop awareness and independent judgment with respect to the complexity of the changes brought by the advent of digital media; to develop the communication skills needed to use digital tools in the current media landscape.

### **RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI**

#### *Italiano*

Al termine dell'insegnamento gli studenti dovranno essere in grado di:

- dimostrare la conoscenza delle principali teorie e tecniche che guidano e condizionano la comunicazione e i media digitali;
- applicare con autonomia di giudizio le conoscenze apprese ai contesti produttivi e di consumo della cultura contemporanea;
- applicare semplici strumenti software per la progettazione di prodotti dimostrativi di comunicazione digitale culturale nell'ambito dei media.

## English

At the end of the course students will be able to:

- demonstrate their knowledge of the main theories and techniques guiding and influencing the digital communication and media;
- apply, with independent judgment, the acquired knowledge to contemporary culture contexts of production and consumption;
- apply simple software tools for the design of Demo cultural products related to digital communication and media.

## MODALITA' DI INSEGNAMENTO

### Italiano

Struttura dell'insegnamento, della durata di 36 ore complessive (6 CFU):

- lezioni frontali, con utilizzo di presentazioni audio-video-software e analisi di casi di studio;
- esercitazioni pratiche (max 2 persone), che verranno condotte autonomamente solo dagli studenti frequentanti (vedi punto successivo: Modalità di verifica dell'apprendimento) applicando semplici strumenti open software per sviluppare una presentazione su temi attinenti al corso. Le istruzioni per la preparazione delle esercitazioni sono scaricabili qui.

### English

Organization of the course, lasting 36 hours in total (6 credits):

- Lectures, with the use of audio-video-software presentations and analysis of case studies;
- Practical exercises (max 2 ), which will be conducted independently only by attending classes (see next point: Assessment methods) by applying simple open software tools to develop a presentation on issues related to the course. The teacher will provide here the downloadable instructions for preparing the exercise.

## MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### Italiano

La verifica dell'apprendimento ha lo scopo di controllare che gli obiettivi proposti dal corso vengano effettivamente raggiunti dagli studenti, migliorando le loro conoscenze, competenze, sensibilità critica, autonomia di giudizio, e capacità di espressione nell'analisi e interpretazione della comunicazione e dei media digitali. La verifica dell'apprendimento consiste in un esame orale, con voto espresso complessivamente in trentesimi, che gli studenti possono sostenere secondo due modalità a libera scelta da comunicare al docente all'inizio dell'esame:

Da frequentanti, devono:

- dar prova di avere studiato e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi indicati in bibliografia;
- dar prova di avere studiato e assimilato i materiali presentati a lezione, basandosi sulle slide che verranno rese disponibili alla fine delle lezioni;
- esporre il risultato delle esercitazioni pratiche, collegando il lavoro fatto alla bibliografia studiata e dimostrandone la pertinenza rispetto ad una possibile collocazione sullo scenario dei media contemporanei.

Nota 1: Gli studenti frequentanti possono esporre le esercitazioni in classe durante il corso, senza portarle quindi all'esame. Gli studenti che non hanno presentato l'esercitazione in classe sono tenuti a inviare al docente il link al progetto pubblicato almeno 10 giorni prima dell'appello a cui intendono presentarsi. Gli studenti che hanno prodotto l'esercitazione in gruppo sostengono comunque l'esame singolarmente, anche in appelli diversi.

Da non-frequentanti ,devono:



- dar prova di avere studiato e assimilato le teorie e gli esempi contenuti nei testi, compresi quelli aggiuntivi, indicati in bibliografia;

Nota 2: Gli studenti ERASMUS possono scegliere di prepararsi sul programma specifico indicato in bibliografia.

### *English*

The Assessment is intended to check that the objectives proposed by the course will be achieved by the students, improving their knowledge, skills, critical sensibility, independent judgment, and ability to express themselves in the analysis and interpretation of digital communication and media. The assessment consists of an oral exam, with a total vote of thirty, which students can take in two ways:

Attending students must:

- demonstrate that they have studied and assimilated the theories and examples contained in the texts listed in the bibliography;
- demonstrate that they have studied and assimilated the material presented in class, based on the slide that will be made available at the end of lessons;
- expose the result of practical exercises, linking the work done to the bibliography and demonstrating its relevance to a possible location on the scenario of contemporary media.

Note 1: Attending students can expose the exercises during the course.

Non-Attending students must:

- demonstrate that they have studied and assimilated the theories and examples contained in the texts, including additional, listed in the bibliography;

N.B. 2: ERASMUS students can be prepared on specific texts indicated in the bibliography.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### *Italiano*

- Gli studenti sono tenuti a registrarsi prima dell'inizio del corso, utilizzando la casella "Registrati al corso" che si trova al fondo di questa pagina. In questo modo il docente potrà eventualmente inviare una mail in caso di avvisi o comunicazioni urgenti.
- Il docente è disponibile a ricevere gli studenti ogni settimana, indicando data e orario sul proprio sito web, per rispondere a specifiche esigenze relative all'insegnamento e per indirizzare gli studenti verso eventuali tesi di laurea.

### *English*

- Students are required to register before the beginning of the class, using the "Registrati al corso" box located at the bottom of this page. In this way the teacher can check the attendance, and if necessary send an email in the event of warnings or urgent communications.
- The teacher will receive students every week, indicating the date and time on his website, in order to respond to the specific needs of teaching, or to direct students to possible thesis;

## **PROGRAMMA**

### *Italiano*

Il programma dell'insegnamento prevede:

- esposizione degli strumenti storici e concettuali che consentono di affrontare l'evoluzione dei media verso i nuovi media, in modo da illustrare le implicazioni culturali causate dalle trasformazioni tecnologiche nella

società dell'informazione e della conoscenza. In particolare vengono considerati i nessi fra evoluzione sociale e grandi trasformazioni nella comunicazione, le loro implicazioni culturali, il rapporto fra dimensione broadcast e dimensione interpersonale, il ruolo della convergenza culturale e della convergenza tecnologica;

- definizione degli aspetti tecnologici dei nuovi media e delle loro caratteristiche strutturali (ipertestualità, modularità, multimedialità, programmabilità, interattività, immersività, gamification, ecc.), procedendo alla esemplificazione su una serie di prodotti digitali di particolare rilevanza e definendo le caratteristiche essenziali di funzionalità comunicativa ed estetica che li caratterizzano;
- prospettive e ipotesi di sviluppo futuro, considerando la transizione dal web 1.0 al web 2.0 e al web 3.0, considerando il ruolo che nell'evoluzione complessiva dei media digitali giocano i social network e altre forme partecipative, analizzando le prospettive transmediali e crossmediali che si aprono per le strategie comunicative, la diffusione del "paradigma mobile/locative", l'importanza sempre più marcata che in una prospettiva mediatica globale assume la gestione degli spazi urbani e - in essi - la ridefinizione digitale dei beni e degli eventi culturali.

### *English*

The teaching program includes:

- exhibition of historical instruments and concepts to help deal with the evolution of the media to the new media, in order to highlight the cultural implications of technological change occurred in the information and knowledge society. In particular are considered the connections between social evolution and major changes in communication, their cultural implications, the relationship between broadcasting and interpersonal communication, the role of cultural and technological convergence;
- definition of the technological aspects of new media and of their structural features (hypertext, modularity, multimedia, programmability, interactivity, immersion, gamification, etc.), with examples of relevant digital products defining their functional, communicative and aesthetic characteristics;
- perspectives and possible future development, considering the transition from web 1.0 to web 2.0 and web 3.0, considering the role played in the evolution of digital media by social networks and other forms of participation, analyzing the prospects open by cross-media and transmedia in communication strategies, the dissemination of "mobile / locative paradigm", the ever increasing importance in a media perspective of the management of urban spaces and - within them - the redefinition of digital heritage and cultural events.

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *Italiano*

Per l'esame tutti gli studenti si prepareranno sui seguenti punti:

1. Ricciardi Mario, La comunicazione. Maestri e paradigmi, Roma-Bari, Laterza, 2010, solamente: Parte prima: cap. "Scienza dei media"; Parte terza: cap. "Ipertesti e Internet"; Parte quarta: capp. "Digital media contro mass media" e "Media e network".
2. Lughì Giulio e Russo Suppini Alessandra, Creatività digitale. Come liberare il potenziale delle nuove tecnologie, Franco Angeli, Milano, 2015;
3. Un testo a scelta fra:
  - Jenkins Henry, Ford Sam e Green Joshua, Spreadable Media, Apogeo, Milano, 2013.
  - Landow George P., Iper testo. Tecnologie digitali e critica letteraria, Milano, Bruno Mondadori, 1998 (limitatamente ai capitoli: 1. Introduzione all'ipertesto; 3. Riconfigurare il testo; 4. Riconfigurare l'autore; 6. Riconfigurare la narrativa).
  - Manovich Lev, Il linguaggio dei nuovi media, Milano, Olivares, 2002 (limitatamente ai capitoli: Introduzione, 1, 2, 4, 5);
  - Ong Walter, Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola, Bologna, Il Mulino, 1986;

Inoltre:

Gli studenti frequentanti si prepareranno su:

- Slide utilizzate durante le lezioni, disponibili qui al termine delle lezioni;
- Presentazione delle esercitazioni pratiche.

Gli studenti non-frequentanti si prepareranno su

- un secondo libro tra quelli a scelta indicati al precedente punto 3.

Nota: Gli studenti ERASMUS possono seguire il programma speciale scaricabile qui.

*English*

All the students will be prepared on the following points:

1. Ricciardi Mario, *La comunicazione. Maestri e paradigmi*, Roma-Bari, Laterza, 2010, only: Part 1, chapter "Scienza dei media"; Part 3, chapter "Ipertesti e Internet"; Part 4, chapters "Digital media contro mass media" and "Media e network".

2. Lughì Giulio e Russo Suppini Alessandra, *Creatività digitale. Come liberare il potenziale delle nuove tecnologie*, Franco Angeli, Milano, 2015;

3. A book chosen among:

- Jenkins Henry, Ford Sam and Green Joshua, *Spreadable Media*, Apogeo, Milano, 2013.
- Landow George P., *Iper testo. Tecnologie digitali e critica letteraria*, Milano, Bruno Mondadori, 1998 (only chapters: 1. Introduzione all'ipertesto; 3. Riconfigurare il testo; 4. Riconfigurare l'autore; 6. Riconfigurare la narrativa).
- Manovich Lev, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Olivares, 2002 (only chapters: Introduzione, 1, 2, 4, 5);
- Ong Walter, *Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola*, Bologna, Il Mulino, 1986;

Furthermore:

Attending students will be prepared about:

- Slides used during lectures and available here at the end of lessons;
- Presentation of practical exercises.

Non-attending students will be prepared on

- a second book to be chosen among those mentioned in paragraph 3 above.

Note: ERASMUS students can follow the syllabus downloadable here.

**NOTA**

*Italiano*

Nota 1) Equipollente a *Teorie e tecniche dei nuovi media*

Nota 2) Gli appelli d'esame si svolgono in base al Calendario Didattico. Date, ore e aule di ogni singolo appello vengono stabilite a tempo debito esclusivamente dalla segreteria e pubblicate sulla bacheca Appelli.

*English*

Equivalent to *Teorie e tecniche dei nuovi media*



## Teoria e tecnica dei videoclip musicali

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	STU0361
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione (non disponibile nelle regole di scelta).

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=s8xl](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s8xl)

---

## Teorie e tecniche dei nuovi media

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0128
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu
SSD attività didattica:	SPS/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

Mutuato da: [Teoria e tecnica dei media digitali \(STU0335\)](#)

*Corso di laurea in Scienze della Comunicazione*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show? id=yvzb>

---

## Testualità dei fenomeni culturali

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0637
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-FIL/05 - filosofia e teoria dei linguaggi
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

### NOTA

Insegnamento non offerto nell'a.a. 2017-2018 per il CdL in Scienze della comunicazione.

Pagina web del corso: [http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?\\_id=6gd2](http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6gd2)

---

# Web Design

## Web Design

Anno accademico:	2017/2018
Codice attività didattica:	LET0993
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	laurea triennale in Scienze della comunicazione
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6 cfu (LET0142)
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Italiano*

*English*

### RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

*Italiano*

*English*

### MODALITA' DI INSEGNAMENTO

*Italiano*

*English*

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

*Italiano*

*English*

### PROGRAMMA

*Italiano*

*English*

### TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

*Italiano*

*English*

### NOTA



*Italiano*

*English*

Pagina web del corso: <http://comunicazione.campusnet.unito.it/do/corsi.pl/Show?id=mlsz>

---

