

Esame I media storia e teoria/Capire i media

27 luglio 2017

prof. Peppino Ortoleva

Nota: saranno esclusi coloro che non risponderanno correttamente ad almeno i 4/5 delle domande; il docente si riserva, nel decidere il risultato, di valutare anche la gravità degli errori; le risposte corrette saranno pubblicate come gli esiti, ma questi non saranno soggetti a discussione

A. La frase “il medium è il messaggio” è parte del pensiero di

1. Susan Sontag, nel volume sulla fotografia
2. Marshall McLuhan, nel volume sugli strumenti del comunicare
3. Robert Warshow, nel volume sulla cultura di massa
4. Umberto Eco, nel volume *Apocalittici e integrati*

B. Quando si parla di “legge di Moore” si fa riferimento

1. A una norma di legge statunitense che limita i monopoli nel web
2. A un articolo pubblicato nel 1965 sulla potenza dei processori
3. A una legge fisica sulla base della quale è possibile far funzionare un computer
4. A una sentenza della corte europea dei diritti dell'uomo

C. I principali tre usi della telefonia mobile nell'epoca dello *smart phone* sono nell'ordine

1. Telefonare, fotografare, inviare messaggi
2. Giocare, parlare con il proprio principale interlocutore, andare su internet
3. Telefonare, cercare *partner* amorosi, consultare la posta elettronica
4. Telefonare, inviare messaggi, giocare

D. Lo sviluppo del telegrafo elettrico è stato

1. Essenziale allo sviluppo delle ferrovie
2. Essenziale a fini militari dai tempi di Napoleone
3. Essenziale alla comunicazione diretta tra le persone
4. Essenziale alla navigazione via mare e via aerea

E. La parola “digitale” deriva

1. Da “digitare” ovvero battere i tasti su una tastiera
2. Dalla *digitalis purpurea*, una pianta dagli effetti cardio-stimolanti: analogamente la comunicazione digitale stimola la rapidità dello scambio dei messaggi
3. Dall'inglese *digit* che vuol dire cifra
4. Dalla capacità della comunicazione digitale di simulare i movimenti della mano umana

F. La differenza principale tra radio e televisione sta

1. Nel fatto che le compagnie radiofoniche sono separate per legge da quelle televisive
2. Nella diversa normativa che regola i due mezzi
3. Nel fatto che la televisione trasmette anche immagini
4. Nel fatto che la radio trasmette solo musica e parlato

G. Il cinematografo alle origini

1. Era uno spettacolo pubblico fondato sulle immagini in movimento
2. Era un medium per la visione solo individuale

3. Era vietato per evitare effetti di *choc* agli spettatori
4. Era uno spettacolo audiovisivo

H. Quale di queste affermazioni è falsa

1. Il brevetto della fotografia fu acquistato dal Senato francese e messo a disposizione del pubblico
2. La fotografia è alla base della successiva invenzione del cinema
3. La fotografia è stata inventata da Nikola Tesla, che poi non poté brevettarla per mancanza di mezzi
4. La fotografia digitale permette di diffondere e fare circolare le immagini più semplicemente e rapidamente di quella analogica

I. Una notizia è

1. Un racconto fatto di parole pubblicato dai giornali a stampa e oggi dal web
2. Un fatto scelto tra i tanti che accadono ogni giorno e tradotto in informazione giornalistica
3. Un'informazione diffusa dalle agenzie di stampa che i giornali riprendono facendola propria
4. Un'informazione rispondente a un bisogno, quello appunto di notizie, che l'umanità ha sempre avuto e sempre avrà

J. La libertà di stampa

1. E' un inganno: è una libertà solo per coloro che ne hanno i mezzi
2. E' un principio base delle democrazie
3. E' il principio a cui si appellano le grandi testate giornalistiche, ma tutti sanno che le loro notizie sono manipolate
4. E' esistita soltanto nell'Ottocento, l'avvento del cinema e dei media moderni l'hanno sostanzialmente soppressa

K. In uno sport che dà luogo a spettacoli di massa

1. Il piacere del pubblico deriva dal sentirsi parte dell'attività ludica dei giocatori
2. Si parla di gioco ma in realtà quello che conta sono i grandissimi interessi coinvolti
3. Si divertono solo i tifosi cioè coloro che vivono la passione sportiva in modo intenso e aggressivo
4. Gli sportivi professionisti sono inevitabilmente spinti al *doping*

L. Nel sistema dei media contemporaneo

1. Il solo settore che conta è quello al centro, la rete
2. Stanno scomparendo tutte le forme di comunicazione che richiedono una spesa da parte del pubblico
3. Il web riprende gran parte delle forme di comunicazione esistenti, dal giornale al film, dalla conversazione alla fotografia
4. Si ha una "cultura convergente", nella quale tutti tendono a parlare una sola lingua di base, l'inglese

M. Nella società contemporanea, il giuramento

1. Ha cambiato le sue formule principali, per esempio espressioni come "giuro sulla testa dei miei figli" non sono più accettate
2. E' stato sostituito dalla parola d'onore, che ha sostanzialmente lo stesso valore
3. Ha perso per molti il suo valore vincolante
4. Ha valore solo per i fanatici religiosi, i cosiddetti fondamentalisti

N. Lo sviluppo della comunicazione moderna

1. Riguarda solo una minoranza della popolazione che dispone dei mezzi più avanzati
2. Ha un andamento a spirale: più cresce la disponibilità di informazione più cresce la domanda e

viceversa

3. Continua a crescere, ma esclusivamente per effetto della legge di Moore
4. E' esploso negli anni Novanta con la nascita del web, poi con la crisi iniziata nel 2008 ha cominciato a declinare

O. Quale di queste affermazioni è falsa

1. La canzone è una forma di comunicazione rivolta esclusivamente ad alcune subculture
2. La canzone è una delle forme di comunicazione più diffuse in tutti gli ambienti
3. La canzone è uno dei canali attraverso i quali il mito dell'amore romantico è mantenuto vivo nella nostra cultura
4. La canzone circola oggi largamente attraverso il web

P. La pornografia

1. Non è esistita fino al grande e imprevisto successo del film *Gola profonda*
2. Era vietata solo in paesi cattolici come l'Italia, altrove circolava del tutto liberamente fin dall'Ottocento
3. E' esistita per secoli, ma con una circolazione ristretta, per poi diffondersi largamente dopo la metà del Novecento
4. Non è un argomento meritevole di essere studiato in un'università

Q. L'action cam

1. E' un apparecchio che non ha avuto alcun successo perché non è competitivo con gli *smart phone*
2. E' un apparecchio nato negli anni Cinquanta per le riprese televisive, in particolare di tipo sportivo
3. E' una macchina fotografica il cui successo è stato fermato da quello della più evoluta Go-Pro
4. E' un apparecchio nato in ambiente sportivo per registrare le prestazioni dei suoi possessori

R. Secondo Rudolf Arnheim la radio

1. E' il tamburo di Hitler
2. E' il cinema dei non vedenti
3. Organizza il mondo per l'orecchio
4. E' arrivata prima che se ne sentisse il bisogno

S. Le reti tecnologiche sono un'esigenza della società

1. A partire dall'elettrificazione, alla fine dell'Ottocento
2. Da tempi molto antichi
3. Per conseguenza della nascita degli stati moderni
4. Per effetto dello sviluppo dell'industrializzazione

T. La comunicazione umana

1. E' basata prima di tutto sul suono della parola orale, il visivo si è aggiunto in seguito
2. Ha raggiunto la maturità solo con la scrittura
3. E' fondata soprattutto sull'empatia, sullo scambio emotivo: le parole si innestano su di esso
4. E' generalmente basata su una varietà di forme di comunicazione