

## Esame I media storia e teoria/Capire i media

13 luglio 2018

prof. Peppino Ortoleva

Nota: saranno esclusi coloro che non risponderanno correttamente ad *almeno* i 4/5 delle domande; il docente si riserva, nel decidere il risultato, di valutare anche la gravità degli errori; le risposte corrette saranno pubblicate come gli esiti, ma questi non saranno soggetti a discussione

### A. La parola cultura

1. Viene dall'inglese e indica originariamente un'identità etnica
2. Viene dal latino coltivare e indica originariamente la "coltivazione" della persona tramite i testi classici
3. Dovrebbe essere soppressa perché ha troppi significati in contrasto tra loro
4. Viene dal tedesco *kultur* e nasce dalla politica del cancelliere Bismarck

### B. Secondo Robert Park, i giornali americani

1. Si sono evoluti nel tempo passando attraverso diverse fasi, legate tra l'altro alla crescita del numero dei lettori
2. Sono il solo vero esempio di stampa indipendente nel mondo
3. Sono esclusivamente basati sulle "false notizie" e sul sensazionalismo, in opposizione alla stampa europea e soprattutto tedesca, di qualità molto superiore
4. Sono importanti per tenere uniti i lettori tra loro

### C. Lo smart phone

1. Serve soprattutto per giocare
2. E' frutto dell'unificazione del telefono mobile con i *social network*
3. E' frutto dell'unificazione del telefono mobile con i motori di ricerca come Google
4. E' frutto dell'unificazione del telefono mobile con il computer

### D. E' caratteristica in generale dei riti "a bassa intensità"

1. Il rivolgersi esclusivamente a un pubblico giovanile
2. L'essere svincolati da vere e proprie forme di religiosità
3. La tendenza inevitabile alla violenza, come nel caso degli *hooligan*
4. L'essere sentiti come obbligatori da tutti gli abitanti del mondo industrializzato

### E. La notizia

1. E' sempre esistita, fin dalla preistoria
2. E' frutto di un processo storico tipico del mondo contemporaneo, lo sviluppo del giornalismo moderno
3. E' sempre frutto di una manipolazione da parte dei professionisti dell'informazione, al fine di incuriosire il pubblico anche artificiosamente
4. Non è mai oggetto di verifica, per cui tende sempre a cadere nel sensazionalismo nell'emotività nel falso

### F. La parola digitale deriva

1. Dal termine inglese che corrisponde a cifra
2. Dal termine inglese che corrisponde a dito
3. Dal termine medico *digitalis purpurea* che indica un farmaco usato per attivare le funzioni corporee
4. Dall'espressione "rivoluzione digitale" inventata da Steve Jobs

**G. Secondo Leo Loewenthal, l'evoluzione delle biografie che compaiono nella stampa popolare dimostra**

1. L'attrazione che esercitano sul pubblico i particolari scabrosi
2. Come ottengano successo sempre le figure più mediocri
3. Il crescente affermarsi di una cultura basata sul consumo
4. I motivi del successo dei *reality show*

**H. Il giuramento**

1. E' un rito introdotto dal cristianesimo
2. E' un rito diffuso in molte culture che ha perso progressivamente di rilevanza negli ultimi decenni
3. Esiste solo per imposizione dei regimi dittatoriali che lo pretendono dai loro sudditi
4. E' un rito che dopo una lunga eclissi sta ridiventando essenziale soprattutto nei rapporti tra uomini e donne

**I. La proprietà intellettuale**

1. Tutela solo le grandi multinazionali soprattutto statunitensi, che infatti la difendono in tutte le sedi a differenza dell'Unione Europea
2. Ormai è del tutto indifendibile
3. E' la base principale dell'economia della rete
4. Tutela il lavoro di chi ha svolto un'azione creativa e delle industrie che ne hanno sviluppato la produzione

**J. La diffusione del personal computer**

1. E' avvenuta a partire dal 1930
2. E' cominciata negli anni Ottanta del secolo scorso
3. E' stata imposta dal successo di Internet
4. Non è mai veramente decollata fino all'arrivo dello *smart phone*

**K. Quale di queste affermazione è falsa: Lo sviluppo della comunicazione è stato favorito**

1. Dalle tendenze più conservatrici delle religioni
2. Dall'avanzamento delle reti tecnologiche, a cominciare dalla ferrovia, e dalla loro esigenza di coordinamento e interconnessione
3. Dal processo di urbanizzazione
4. Dallo sviluppo del mercato come principale forma di circolazione di beni e servizi

**L. Il diritto alla riservatezza**

1. Esiste solo da quando è stata inventata l'espressione *privacy*, dopo il 1968
2. Non è un vero e proprio diritto, è un'esigenza però sempre più sentita nella società dell'informazione
3. E' protetto dalla Costituzione in un articolo diverso da quello sulla libertà di manifestazione del pensiero
4. Non è previsto dalla Costituzione ma solo dalla dichiarazione universale dei diritti dell'uomo

**M. Il giornalismo sportivo**

1. E' nato solo nel Novecento, a partire dalle grandi corse ciclistiche
2. E' una forma inferiore di giornalismo, praticata da non professionisti
3. Ha acquistato un peso significativo solo con la nascita della radio e poi della televisione, che rendono possibile la trasmissione in simultanea degli eventi
4. E' nato nell'Ottocento e si è sviluppato con i grandi sport di massa nel secolo successivo

**N. La radio nell'epoca di Internet**

1. E' una forma di comunicazione ormai del tutto superata, seguita solo dalle persone anziane
2. E' diventata integralmente *on line*, rendendo così possibile la totale liberazione delle vecchie frequenze
3. Ha introdotto nuovi canali di diffusione per mezzo della rete
4. Si è specializzata in canali tematici abolendo del tutto i vecchi canali "generalisti"

**O. Il cinema è passato da fotografia in movimento a forma di comunicazione narrativa per immagini**

1. Solo con il cinema sonoro
2. Con il lavoro delle avanguardie sovietiche che hanno introdotto l'idea di montaggio
3. Solo quando il cinema ha cominciato a mettere in scena opere letterarie come romanzi e drammi teatrali
4. Quasi immediatamente dopo la sua nascita

**P. Le forme di comunicazione circolare dette *broadcasting***

1. Sono forme di comunicazione di massa basate su tecnologie diverse dalla stampa
2. Esistono solo nei paesi di lingua inglese
3. Sono basate sempre su un canone d'abbonamento
4. Sono state introdotte negli ultimi anni grazie a Internet: esempio Netflix

**Q. La canzone è**

1. Una forma di comunicazione nata solo con la radio
2. Uno dei prodotti più diffusi e onnipresenti della comunicazione di massa
3. La musica per chi non capisce di musica
4. La sola forma espressiva dedicata all'amore romantico

**R. Secondo Roland Barthes, i marziani**

1. Sono la proiezione del modo di pensare del pubblico e in particolare dei piccolo-borghesi
2. Sono un mito greco trasposto nell'epoca della televisione
3. Sono la dimostrazione della disponibilità dell'uomo-massa a credere a qualunque cosa, anche la più assurda
4. Sono una realtà che viene tenuta nascosta dai media dominanti

**S. Parlando del carattere "paleolitico" della comunicazione attuale, McLuhan**

1. Intende dire che la comunicazione di massa ha portato con sé una grave regressione culturale
2. Sottolinea il carattere selvaggio della comunicazione in Internet, dimostrato anche dalle *fake news*
3. La contrappone alla fase "neolitica" nella quale l'informazione era prevalentemente strutturata in testi, biblioteche, scuole ecc.
4. Sottolinea la cattiva qualità del sistema dei media attuale

**T. Il pubblico degli stadi**

1. Non si rende conto di vedere la partita in condizioni peggiori rispetto al pubblico televisivo
2. Oggi va soprattutto per partecipare al fianco della sua squadra
3. E' composto ormai esclusivamente di teppisti
4. Lo fa essenzialmente per dare un contributo in denaro alla squadra del cuore, visti i costi spaventosi dei buoni giocatori