

Esame I media storia e teoria/Capire i media
11 aprile 2018

prof. Peppino Ortoleva

Nota: saranno esclusi coloro che non risponderanno correttamente ad *almeno* i 4/5 delle domande; il docente si riserva, nel decidere il risultato, di valutare anche la gravità degli errori; le risposte corrette saranno pubblicate come gli esiti, ma questi non saranno soggetti a discussione

A. Tocqueville diceva che la stampa d'informazione ha “istinti e passioni suoi propri”, intendeva

1. Che al di là delle differenze tra paesi e posizioni politiche esistono alcuni tratti comuni a tutte le forme di moderna informazione
2. Che la professione del giornalista favorisce personalità aggressive, ficcanaso, senza scrupoli, le sole in grado di procurarsi le notizie
3. Che il giornalismo vive esclusivamente dei più bassi istinti del pubblico, in particolare di sesso e sangue
4. Che mentre scrivere letteratura può favorire i sentimenti più elevati scrivere notizie favorisce esclusivamente quelli più bassi

B. L'espressione “la comunicazione non basta mai” si riferisce

1. Alla politica delle compagnie telefoniche, che incrementano artificialmente il bisogno di comunicare per fare crescere il traffico
2. Alle tendenze in corso nella fase più recente, che hanno visto una crescita dei media, dei messaggi, della circolazione
3. Alla teoria di uno studioso canadese secondo il quale la comunicazione non basta mai perché non si comunica mai adeguatamente
4. Alla naturale insoddisfazione degli esseri umani per tutte le proprie attività

C. La libertà di stampa è tra i principi fondanti delle democrazie

1. Perché nelle costituzioni moderne è previsto che non si possano diffondere opinioni anti-democratiche
2. Perché le democrazie in realtà sono l'altra faccia del capitalismo e le imprese giornalistiche hanno bisogno di libertà per essere redditizie
3. Perché una libera stampa permette di impedire l'affermarsi del totalitarismo
4. Perché solo una stampa libera da censure può offrire un'informazione non condizionata

D. Quale di queste affermazioni è falsa: è caratteristico dei miti contemporanei

1. L'essere centrato su esseri umani più che su divinità o altre creature extra-terrene
2. L'essere diffuso in particolare dalla moderna industria culturale
3. L'attrarre esclusivamente quei settori del pubblico che sono rimasti legati alle antiche superstizioni
4. L'essere oggetto di libero consumo più che di riti condivisi

E. I dischi in vinile sono

1. La forma più avanzata di registrazione del suono, che ha superato il CD per la maggiore ricchezza d'informazione
2. Una tecnologia morta e sepolta, oggetto esclusivamente di forme di studio archeologico come la lanterna magica
3. Uno strumento usato originariamente solo per il suono ma oggi anche per la riproduzione di video ad alta qualità
4. Oggetto di forme di collezionismo così come molti oggetti vintage

F. Il microfono

1. Serve esclusivamente a elevare il volume dei suoni, per esempio in musica è usato solo da cantanti con poca voce
2. E' un medium tipico dell'epoca digitale, nato dopo la nascita del computer
3. Oltre ad amplificare il volume permette di raggiungere il pubblico diversamente, e modifica la presenza della voce e dei suoni
4. Non può essere usato se non in spazi chiusi

G. Secondo Robert Warshow, la morte finale del *gangster* per lo spettatore

1. E' straziante, vista l'identificazione che si era prodotta tra i due
2. E' rassicurante, il restare nella media è meno pericoloso che l'aspirare a tutti i costi al successo
3. E' una mistificazione, serve a far credere che la giustizia trionfi mentre non è vero
4. Deriva esclusivamente da un'imposizione del governo

H. Il crollo delle barriere che limitavano la diffusione della pornografia

1. E' nato dalla protesta politica femminista
2. E' avvenuto negli anni Sessanta-Settanta in molti paesi occidentali senza precise decisioni legislative
3. E' avvenuto a seguito della resa delle grandi chiese, escluso l'Islam
4. E' stato imposto grazie al successo imprevisto della rivista *Playboy*

I. Il giornalismo

1. E' nato tra il Seicento e il Settecento per poi dar luogo nell'Ottocento a una delle principali industrie culturali
2. E' sempre stato sotto il controllo di piccoli e potenti gruppi capitalistici
3. E' stato una forma di comunicazione importantissima negli ultimi due secoli, oggi è in crisi per opera di Internet
4. E' stato una forma di comunicazione importantissima negli ultimi due secoli, oggi è in crisi per la circolazione delle *fake news*

J. Secondo Walter Lippmann, le notizie

1. Sono scelte con criteri deformanti, di qui la moda che poi è diventata dominante della *fake news*
2. Sono soprattutto politiche ed economiche, perché i giornali servono agli interessi del potere
3. Sono costruzioni arbitrarie, fatte solo per influenzare politicamente il pubblico
4. Sono una piccola parte dei fatti che avvengono ogni giorno, e sono scelte dai giornalisti per la loro rilevanza o perché corrispondono alle attese dei lettori

K. Quale di queste affermazioni è falsa: nella Costituzione Italiana

1. E' protetta la libertà di stampa e più in generale quella di manifestazione del pensiero con ogni mezzo
2. E' protetta sia la libertà di manifestazione del pensiero sia la riservatezza delle comunicazioni
3. Non è esplicitamente protetto il diritto del cittadino a informarsi
4. E' protetta la libertà di manifestazione del pensiero, con la stampa e con il cinema, non con la radio e la televisione che sono espressamente escluse

L. L'economia di Internet è controllata da un piccolo numero di aziende perché

1. Non ci sarebbe spazio per la concorrenza viste le caratteristiche della rete, che tende al "monopolio naturale"
2. Alcuni inventori geniali come Jobs, Gates, Zuckerberg, hanno introdotto tecnologie che nessuno è stato in grado di emulare, e raccolgono ora i frutti del loro genio
3. Non vengono applicate in quel campo le norme contro i monopoli, né negli USA né in Europa
4. E' una scelta del governo americano, fin dai tempi del vicepresidente Al Gore, teorico delle "autostrade dell'informazione"

M. La diffusione del telefono cellulare (si intende la diffusione capillare)

1. E' avvenuta solo negli ultimi dieci-dodici anni
2. Riguarda solo i paesi più ricchi del mondo, gli altri ne sono esclusi
3. E' dovuta all'introduzione dello *smart phone*
4. E' cominciata nei tardi anni Ottanta-primi Novanta del secolo scorso

N. Il montaggio cinematografico

1. E' nato con il cinema sonoro
2. E' una tecnica che associa tra loro le sequenze e in tal modo costruisce racconto
3. E' una tecnica che il cinema ha direttamente ripreso dal romanzo
4. E' una tecnica che permette la manipolazione delle immagini e quindi serve soprattutto a falsificare la realtà

O. Il sistema dei media

1. Comprende le forme di comunicazioni di massa, cinema televisione radio giornali, mentre altri media non fanno parte del sistema perché strettamente personali come il telefono
2. E' un concetto teorico ormai superato, tipico del periodo in cui i *mass media* venivano studiati solo negli Stati Uniti
3. E' un concetto teorico introdotto da Marshall McLuhan e distingue quattro tipi di media tra cui quelli detti caldi e freddi
4. Può essere diviso in diversi comparti ciascuno dei quali segue proprie regole economiche e giuridiche

P. I partecipanti a un concerto rock

1. Sono come i tifosi di una squadra di calcio, vanno là per sostenere con le loro grida il gruppo musicale preferito
2. Vogliono sentire soprattutto, in anteprima, i nuovi pezzi del gruppo o del cantante preferito
3. Vivono un'esperienza multi-sensoriale, sonora ma pure visiva, e corporea anche per effetto dell'amplificazione
4. Sono solo i *fan*, chi non è particolarmente appassionato non ha nessun motivo di andare

Q. Un esempio di medium interattivo

1. La televisione grazie al telecomando
2. Il videogame
3. Il libro, nel quale possiamo muoverci liberamente tra le pagine
4. L'automobile

R. Secondo Roland Barthes, la corsa ciclistica

1. Può essere paragonato a un poema epico perché animato da eroi in competizione fra loro
2. Può essere paragonato a un poema epico grazie alla televisione che ce la mostra
3. Può essere paragonato a un poema epico solo superficialmente, in realtà è a intensità molto più bassa
4. E' il poema epico di un'età che non sa che cosa veramente erano le epopee

S. Quale di queste affermazioni è falsa: la radio come mezzo di comunicazione di massa

1. E' una forma di comunicazione sonora, basata su tutti i tipi di suono (musica, parola, cronaca in diretta ecc.)
2. E' nata nei primi anni Venti del secolo scorso, a partire dal Regno Unito
3. E' una forma di *broadcasting*, cioè di diffusione circolare
4. Ha un grosso pubblico ma esclusivamente nelle generazioni più anziane, per questo i format più popolari sono quelli detti "nostalgia"

T. La parola medium

1. Viene dall'inglese e indica una media statistica
2. Viene dal latino e indica uno strumento, un intermediario
3. Indica sempre una figura che fa da mediatore come accade nel mondo delle sedute spiritiche
4. E' ormai inutile perché non esistono più veri media, il computer e il cellulare li hanno resi inutili