



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Attrattività

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione di Torino è uno dei primi nati in Italia, più di vent'anni fa, e ha quindi alle spalle una lunga, prestigiosa tradizione.

Attualmente è il Corso di laurea con più iscritti (circa 3000) del Dipartimento di Studi Umanistici, è uno dei più attrattivi dell'intero ateneo.





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Interdisciplinarietà

Scidecom è uno dei corsi di laurea più interdisciplinari dell'area umanistica. Alla sua offerta formativa (costituita da oltre 70 corsi di insegnamento e laboratori) concorrono infatti sette dipartimenti (Studi Umanistici, Culture Politica e società, Economia, Psicologia, Storia, Informatica, Filosofia e Scienze dell'Educazione)





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Comunicazione

Trasmissione

Contenuti

Interazione





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Comunicazione





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Contesti



Contesto	Insegnamenti
Contesti sociali	<i>Sociologia della comunicazione Comunicazione pubblica</i>
Contesti economici	<i>Macroeconomia Economia d'impresa</i>
Contesti culturali	<i>Semiotica della cultura Comunicazione letteraria Letteratura e media</i>
Contesti storici	<i>Storia contemporanea e giornalismo Storia dell'impresa Storia del lavoro</i>





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Codici della comunicazione

Semiotica
Lingue e società
Storytelling
Psicologia della comunicazione
Informatica generalo o Teoria delle reti
Pubblicità
Traduzione in inglese

A	..	J	..---	S	...	2	...---
B	....	K	...-	T	-	3	....-
C	....	L	....	U	..-	4	....-
D	...	M	--	V	....-	5	....
E	.	N	..	W	...-	6	....
F	....	O	---	X	....-	7	....
G	---	P	....	Y	....-	8	....
H	...	Q	....-	Z	....	9	....
I	..	R	...	1	.....	0	....-





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Media

Storia e teoria dei media

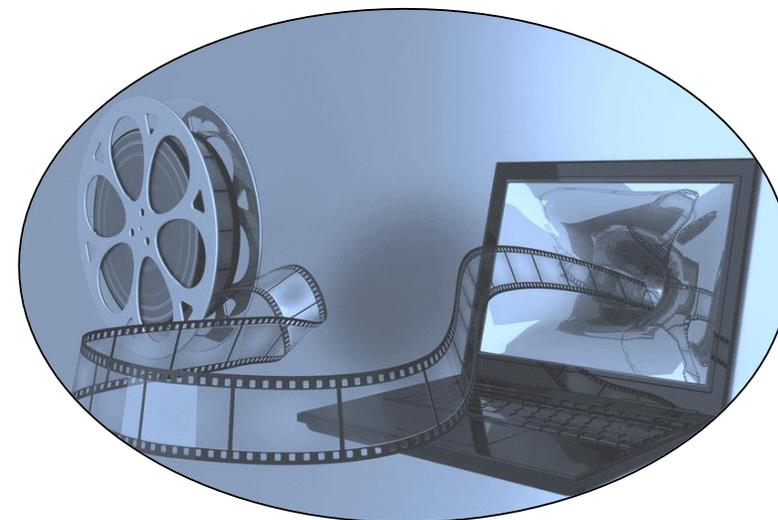
Estetica dei media e dell'immagine

Teoria e tecnica dei media digitali

Antropologia dei media

Teoria e storia della televisione

Audiovisione e media



# PIANO DI STUDIO: DUE ANNI DI BASE E AL TERZO COSTRUISCI IL TUO PROFILO

## 1° ANNO (60 crediti)

INSEGNAMENTO	CFU
MACROECONOMIA O ECONOMIA DELLE IMPRESE	6
CAPIRE I MEDIA	12
STORYTELLING	6
PSICOLOGIA GENERALE	6
LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	6
UN ESAME A SCELTA DI AREA ESTETICO-FILOSOFICA	6
UN ESAME A SCELTA DI COMUNICAZIONE LETTERARIA O LETTERATURA STRANIERA	12
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	6

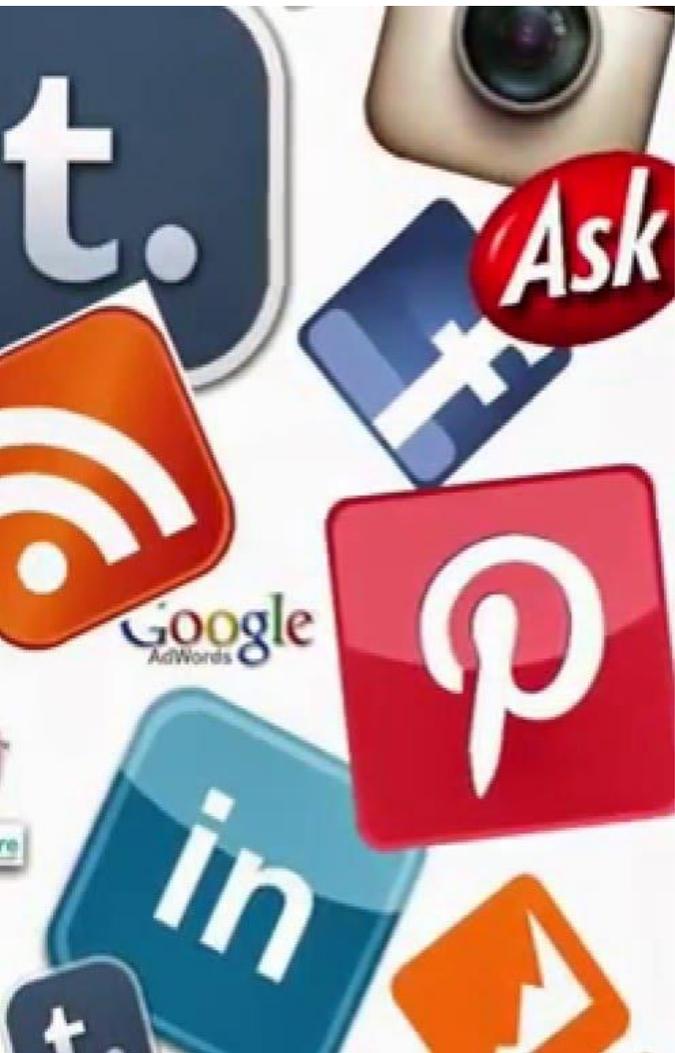
## 2° ANNO (62 crediti)

INSEGNAMENTO	CFU
LINGUISTICA GENERALE	6
SEMIOTICA	12
CINEMA E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	12
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE O TEORIA E TECNICA DEI MEDIA DIGITALI	6
INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONE	6
STORIA CONTEMPORANEA	6
UN ESAME A SCELTA DI MEDIA E COMUNICAZIONE (TELEVISIONE, PUBBLICITA' ECC.)	6
COMUNICAZIONE VISIVA O WEB DESIGN O COMUNICAZIONE PUBBLICA	8

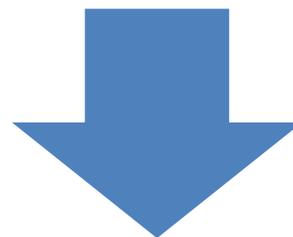
## 3° ANNO (58 crediti)

INSEGNAMENTO	CFU
EDCONOMIA DELL'IMPRESA	12
COMUNICAZIONE VISIVA O WEB DESIGN O COMUNICAZIONE PUBBLICA	8
PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE	12
PRODUZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL'AUDIOVISIVO	12
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	8
STAGE / LABORATORIO	6
Esame a scelta libera	12
Esame a scelta libera	
PROVA FINALE	

# IL PERCORSO



***Laurea Triennale (3 anni)***  
***dottore in Scienze della comunicazione***



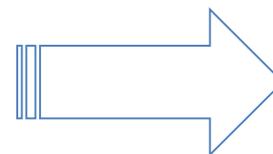
***Laurea Magistrale (2 anni)***  
***2 opzioni***



Comunicazione e  
Culture dei media



Comunicazione, ICT e media



**INGRESSO NEL  
MONDO DEL  
LAVORO**



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Professionalità

Tirocini

Laboratori  
pratici

Insegnamenti  
tenuti da  
professionisti del  
mondo della  
comunicazione





UNIVERSITÀ  
DI TORINO

# Professionalità

Per formare:

- Tecnici del marketing
- Organizzatori e promotori di eventi culturali, esposizioni, di convegni, convention
- Organizzatori della produzione audiovisiva
- Professionisti per il mondo editoria
- Addetti uffici stampa e relazioni esterne
- Operatori nelle aziende di comunicazione multimediale, e nell'agenzie pubblicitarie

