

TIROCINIO CURRICULARE

Azienda/Ente (ragione sociale e CF-partita iva):	Koobcamp srl
Progetto formativo: Obiettivi, descrizione attività	Progetto di comunicazione per il mercato turistico internazionale con focus su quello Tedesco, Francese, Inglese e Italiano. Affiancamento del responsabile marketing nella definizione della strategia di content marketing, pianificando la creazione di contenuti in target tramite analisi di mercato e specifici per lingua. Ottimizzazione contenuti SEO oriented, ricerca keywords, analisi traffico, analisi competitor. Utilizzo tool di tracciamento e di intelligenza artificiale. Basi di SEO copywriting.
Area/Settore di inserimento tirocinio: (facoltativo)	Promozione digitale Turismo all'Aria Aperta.
Formazione richiesta: Specificare corso di studi	Scienze della comunicazione. Comunicazione e culture dei media. Culture e letterature del mondo moderno. Culture moderne comparate. Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa. Lingue dell'Asia e dell'Africa per la comunicazione e la cooperazione internazionale. Language Technologies and Digital Humanities. Comunicazione internazionale per il turismo. Lingue e culture per il turismo. Lingue straniere per la comunicazione internazionale.
Requisiti richiesti: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenze linguistiche; • conoscenze informatiche; • altro 	Conoscenza della lingua Inglese, Tedesco e/o Francese. (la lingua tedesca avrà interesse maggiore). Conoscenza pacchetto Office e basi informatiche. Verrà considerato requisito preferenziale la conoscenza base di tool di tracciamento e web writing oltre che tool di AI.
Data inizio indicativa del rapporto:	Febbraio 2024
Durata tirocinio: (in mesi)	2
Orario indicativo: (ammesse non più di 40 ore settimanali)	Orario flessibile che considera 4 ore totali al giorno

Luogo di svolgimento: (sede, filiale)	Nichelino(TO) oppure in remoto con call settimanali previste di affiancamento e formazione per lo svolgimento di attività in autonomia con il conseguimento degli obiettivi preposti.
Disponibilità a trasferte:	NO
Indennità di partecipazione mensile:	Rimborsi spese se previste
Altre facilitazioni previste: (buoni pasto, ...)	NO
Data di fine pubblicazione dell'annuncio:	Dicembre 2024
Email per inoltro dei curricula:	elena.messina@koobcamp.com

~~Compilare il modulo in tutte le sue parti e inviare all'ufficio Job Placement della Scuola di Scienze Umanistiche
(jp.scienzeumanistiche@unito.it)~~

~~Si informa che tutti i dati trasmessi in ottica di trasparenza e per agevolare il servizio saranno pubblicati sul sito del corso, on line e indicibili. In caso
l'azienda non ritenesse di utilizzare tale strumento, è pregato di comunicarlo via mail contemporaneamente all'invio della scheda.~~

L'azienda svolgerà una prima selezione sulla base dei curricula. I candidati prescelti saranno chiamati ad un colloquio conoscitivo e di approfondimento. I CFU universitari sono soggetti alla approvazione dei consigli di corso di laurea previa valutazione della congruenza e sulla base della documentazione presentata.

~~**Koobcamp S.r.l.**
C.so D'Adda degli Abruzzi n. 2
10128 Torino
P. IVA e C.F. 10628300013~~