

Giornate di orientamento

17 - 21 febbraio 2020

*Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino*

Visita la pagina
www.unito.it » Didattica » Orientamento



Corso di Laurea triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

comunicazione.campusnet.unito.it

Orientamento
Tutorato
Placement



Università
degli Studi
di Torino



Un corso di Laurea attrattivo e in forte crescita

Orientamento
Tutorato
Placement

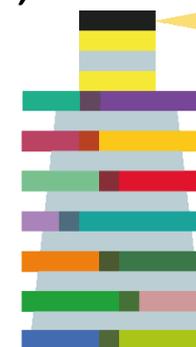


Università
degli Studi
di Torino

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione di Torino è uno dei primi nati in Italia, più di vent'anni fa, e ha quindi alle spalle una lunga, prestigiosa tradizione.

Attualmente è il Corso di laurea con più iscritti (circa 1.500) del Dipartimento di Studi Umanistici, e uno dei più attrattivi dell'intero Ateneo.

È uno dei corsi di laurea più interdisciplinari dell'area umanistica. Alla sua offerta formativa (costituita da oltre 70 corsi di insegnamento) concorrono infatti sette dipartimenti (Studi Umanistici, Culture, Politica e Società, Economia, Psicologia, Storia, Informatica, Filosofia e Scienze dell'Educazione)



**Giornate di
orientamento**

17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Un percorso formativo interdisciplinare. Perché?

Orientamento
Tutorato
Placement



Università
degli Studi
di Torino

Perché non si può fare comunicazione senza conoscere...

- 1) i contesti economici, sociali e culturali (antropologia, economia, psicologia, sociologia, letteratura, diritto)
- 2) I processi di mutamento (storia e conflitti sociali, storia della comunicazione mediale ecc.)
- 3) I linguaggi e le tecniche (semiotica, linguistica, informatica e telecomunicazione, comunicazione letteraria, comunicazione audiovisiva, pubblicità, web design, marketing, televisione ecc.)



**Giornate di
orientamento**

17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Il percorso di studio: 3 + 2

Orientamento
Tutorato
Placement



Università
degli Studi
di Torino

LAUREA TRIENNALE (3 ANNI)

Assicura la padronanza di metodi e contenuti scientifici generali nonché l'acquisizione di competenze professionali di base.

LAUREA MAGISTRALE (2 ANNI)

Assicura una conoscenza specialistica tale da permettere una effettiva autonomia professionale per l'esercizio di attività ad elevata qualificazione in ambiti specifici della comunicazione.



**Giornate di
orientamento**

17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

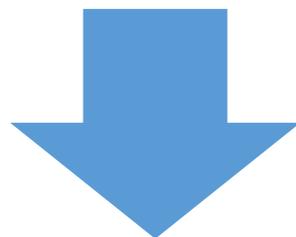
Dopo la laurea triennale

Orientamento
Tutorato
Placement



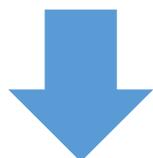
Università
degli Studi
di Torino

Laurea Triennale (3 anni)
dottore in Scienze della comunicazione



INGRESSO NEL
MONDO DEL
LAVORO

Laurea Magistrale (2 anni)
2 opzioni



Comunicazione e
Culture dei media



Comunicazione, ICT e media



**Giornate di
orientamento**

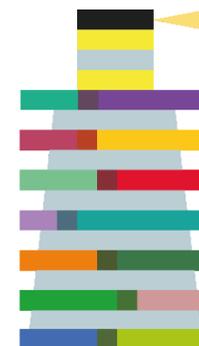
17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino



La pagina web del corso

<http://comunicazione.campusnet.unito.it>



Giornate di orientamento

17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Uno sguardo d'insieme al piano carriera

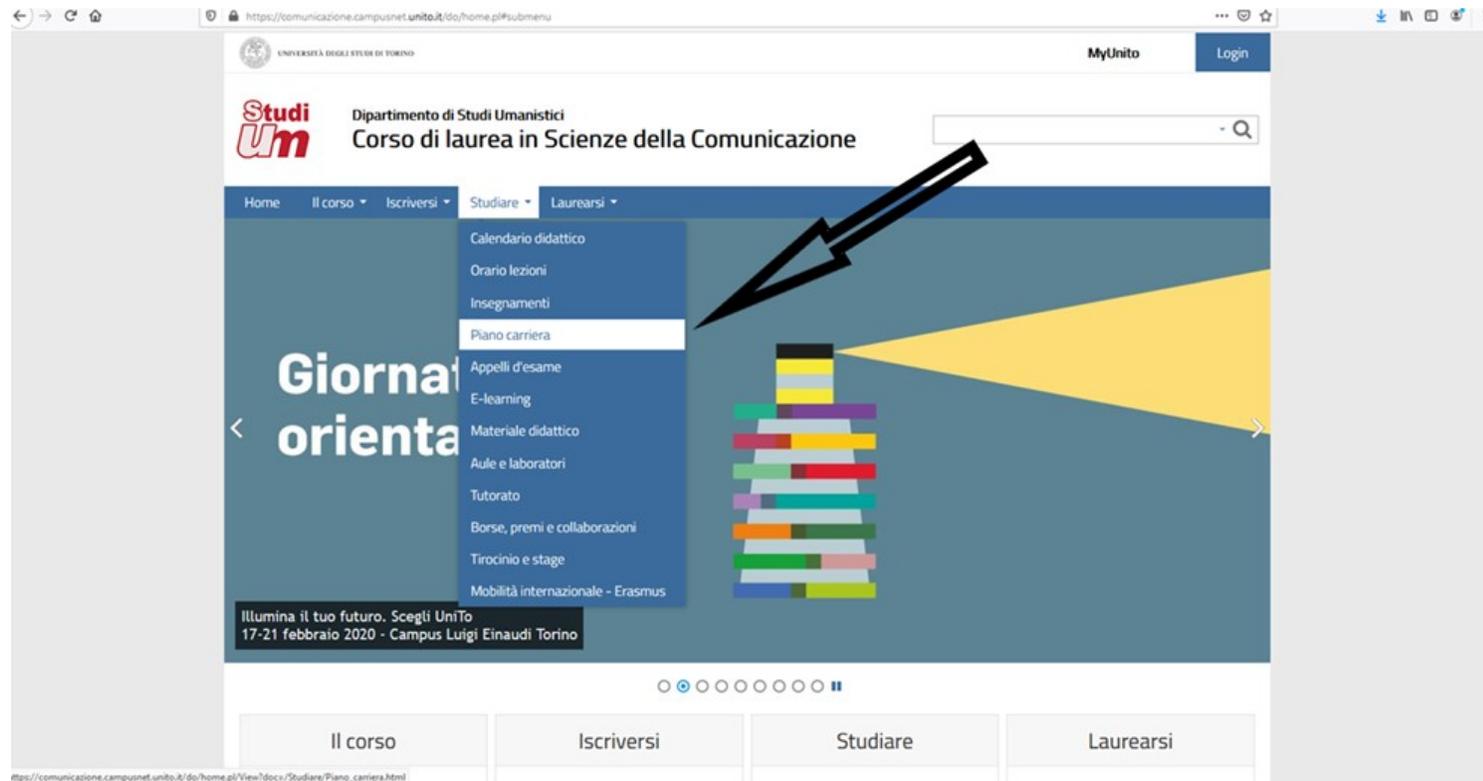
Orientamento
Tutorato
Placement



Università
degli Studi
di Torino

Il piano carriera di quest'anno è consultabile al link:

https://comunicazione.campusnet.unito.it/do/documenti.pl/Show?_id=rhns



Giornate di orientamento
17-21 febbraio 2020
Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Piano di studio

Orientamento
Tutorato
Placement



Università
degli Studi
di Torino

1° ANNO (66 crediti)

INSEGNAMENTO	CFU
MACROECONOMIA O ECONOMIA DELLE IMPRESE	6
CAPIRE I MEDIA	12
STORYTELLING	6
ANTROPOLOGIA DEI MEDIA	6
LINGUA E TRADUZIONE INGLESE	6
UN ESAME A SCELTA DI AREA ESTETICO-FILOSOFICA	6
UN ESAME A SCELTA DI COMUNICAZIONE LETTERARIA O LETTERATURA STRANIERA	12
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	6
INGLESE	6

2° ANNO (54 crediti)

INSEGNAMENTO	CFU
LINGUISTICA GENERALE	6
SEMIOTICA	12
CINEMA E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	12
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE O TEORIA E TECNICA DEI MEDIA DIGITALI	6
INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONE	6
STORIA CONTEMPORANEA	6
UN ESAME A SCELTA FRA MEDIA E COMUNICAZIONE (TELEVISIONE, PUBBLICITA' ECC.)	6

3° ANNO (48 crediti)

INSEGNAMENTO	CFU
COMUNICAZIONE VISIVA O WEB DESIGN O COMUNICAZIONE PUBBLICA	6
PSICOLOGIA GENERALE E DELLA COMUNICAZIONE O ANTROPOLOGIA CULTURALE	12
PRODUZIONE E PROGRAMMAZIONE DELL'AUDIOVISIVO	12
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE O LETTERATURA O LINGUA STRANIERA O SEMIOTICA DELLA CULTURA	6
STAGE / LABORATORIO	6
PROVA FINALE	6



Giornate di orientamento
17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Non solo esami, ma anche..

- **stage** presso enti pubblici, fondazioni culturali e bancarie, agenzie pubblicitarie, giornali, enti di formazione, televisioni, studi di grafica e design
- **laboratori** di comunicazione digitale e organizzazione di eventi
- **workshop** interdisciplinari sui media
- esperienze di studio all'**estero**



**Giornate di
orientamento**

17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Scienze della comunicazione laurea triennale – terzo anno

Stage e tirocini: oltre 300 offerte di tirocinio tra cui:

Orientamento
Tutorato
Placement



Università
degli Studi
di Torino

A.I.A.C.E.
Alpitour spa
BasicNet s.p.a.
Camera di Commercio
E2OPROGETTI SRL
Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero
FONDAZIONE ARTEVISION
Fondazione Carlo Donat-Cattin
Fondazione Pinacoteca del Lingotto
Fondazione Tancredi di Barolo
Fondazione Torino Musei - Museo Civico d'Arte Antica e Palazzo Madama
GRP Televisione S.P.A.
H.C. VALPELLICE ASD
IN ADV
IVECO S.P.A.
Laem System srl
Lego
Lookout Design snc
L'Oreal Italia

Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo
Partners Grafica e Comunicazione
PIEMONTE MOVIE
Politecnico di Torino
Pro Natura Torino
QUARTARETE SPA
RAI- Radio Televisione Italiana S.p.A.
Redomino S.R.L.
Seri System Spa
Set up live S.R.L.
SISPORT FIAT S.p.A.
Slow Food Italia Associazione No Profit
Società Dante Alighieri
SOCIETA' EDITRICE PUBLICHIERI S.r.l
Techne Informatica srl
VALEO S.P.A.
Volonwrite
Wi - fi System di Forno Gian Carlo
.....



**Giornate di
orientamento**
17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Gli sbocchi professionali

Il CdS in Scienze della Comunicazione forma

- tecnici dell'organizzazione aziendale, del marketing organizzatori e promotori di eventi culturali, esposizioni, convegni, convention
- organizzatori della produzione audiovisiva
- professionisti per il mondo dell'editoria
- uffici stampa
- personale in aziende di comunicazione multimediale e agenzie pubblicitarie



**Giornate di
orientamento**

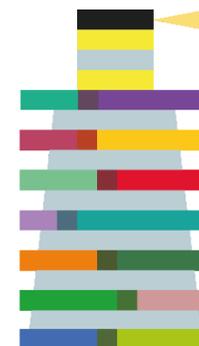
17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino

Alcuni dati sull'occupazione

Percentuale di laureati occupati a un anno di conseguimento dal titolo:

- 2015: 47,8 %
- 2016: 62,2 %
- 2017: 68,6 %



**Giornate di
orientamento**

17-21 febbraio 2020

Campus Luigi Einaudi (CLE)
Lungo Dora Siena 100/A -Torino